

令和3年度 おいしい鳥取PR推進事業費補助金活用実績一覧

交付先	区分	事業概要	成果
株式会社稲田本店	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の百貨店におけるPR販売	首都圏及び関西圏の有名百貨店のリカー売場において、日本酒、焼酎、リキュールのPR販売を実施し、店舗側からも好評で一部の商品は定番化へと繋がった。 ①大丸心齋橋店(令和3年4月28日～5月4日) ②JR名古屋タカシマヤ(令和3年10月6日～12日) ③JR京都伊勢丹(令和3年10月13日～17日) ④阪神百貨店梅田店(令和3年11月3日～9日) ⑤阪急百貨店梅田店(令和4年3月9日～15日)
だいせん育ち	国内販路開拓 (販路定着化)	県外の百貨店、量販店等におけるPR販売	県外の百貨店及び量販店等において、ポップアップ店舗で「だいせん育ち」のインショップ展開を行い、紅はるか等を使用した、“旬の素材を生かしたスイーツ”の店頭販売を行うとともにバイヤー、消費者向けのアンケート調査を実施し、今後の活動にフィードバックできる意見が得られた。 ①イオンモール橿原(令和4年6月16日～26日) ②高島屋高島屋(令和4年6月23日～29日) ③新宿高島屋(令和4年8月4日～10日) ④志木マルイ(令和4年10月14日～11月9日)
株式会社鳥取林養魚場	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の外食及び量販店への積極的な商談の実施	琴浦町で養殖した「とっとり琴浦グランサーモン」の知名度向上、販路拡大を図るため、パンフレットやMDシールなどの販促品を作成し、関西圏及び中国地方の外食、量販店向けの商談を積極的に行い、新規取引へと繋がった。
湯梨浜振興合同会社	国内販路開拓 (販路開拓)	県外へのテストマーケティング	湯梨浜ひらめの県外への販路開拓のため、商談会へ参加し、バイヤーからの商品写真の撮り方のアドバイスをもとにパッケージデザインを改良した。
彩花園	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の百貨店におけるPR販売	梨(新甘泉・王秋)の販路開拓のため、大丸須磨店(8月28日)、大丸神戸店(9月1日～7日)の百貨店催事等への出展及び、首都圏・関西圏のフルーツ専門店等へ商談を行い、今後の参考となるバイヤーからの意見を得ることができた。
高林産業株式会社	国内販路開拓 (販路開拓)	県外量販店等におけるPR販売	鳥取県産の新たな甘藷の加工商品を売り出す事でのブランド価値を上げるため、屋号「高林堂」を立ち上げ、県外デパートにおいて芋ペーストを活用したお菓子の催事販売を行い、アンケート調査を行ったことで、バイヤー及び消費者からの声を得られた。 ①井筒屋小倉店 8階催事場「パンとスイーツのマルシェ」(9月22日～27日) ②近鉄東大阪店 1階イベントスペース(9月29日～10月5日) ③近鉄草津店 1階イベントスペース(10月27日～11月2日) ④JR浦和駅 駅ナカ催事販売(11月1日～12日)
はらだ農産	国内販路開拓 (販路開拓)	県外催事への出展	「令和3年度ニッポン全国物産展」(令和3年11月19日～21日/東京都池袋サンシャインシティ)へ出展し、鹿野町産の生姜を使った「ジンジャーシロップ」、紅茶、飴などを販売し、来場者に生姜を広くアピールし、新たな取引へと繋がるとともに、意見交換により商品力を高めるアイデアを得ることができた。
星取県の冬にんじんドレッシング協議会	国内販路開拓 (販路開拓)	県外展示商談会への出展	「福岡FOODSTYLE kyusyu2021」(11月10日～11日/マリンメッセ福岡)へ出展し、星取県の冬にんじんドレッシング等のPRを行い、新規取引へと繋がった。