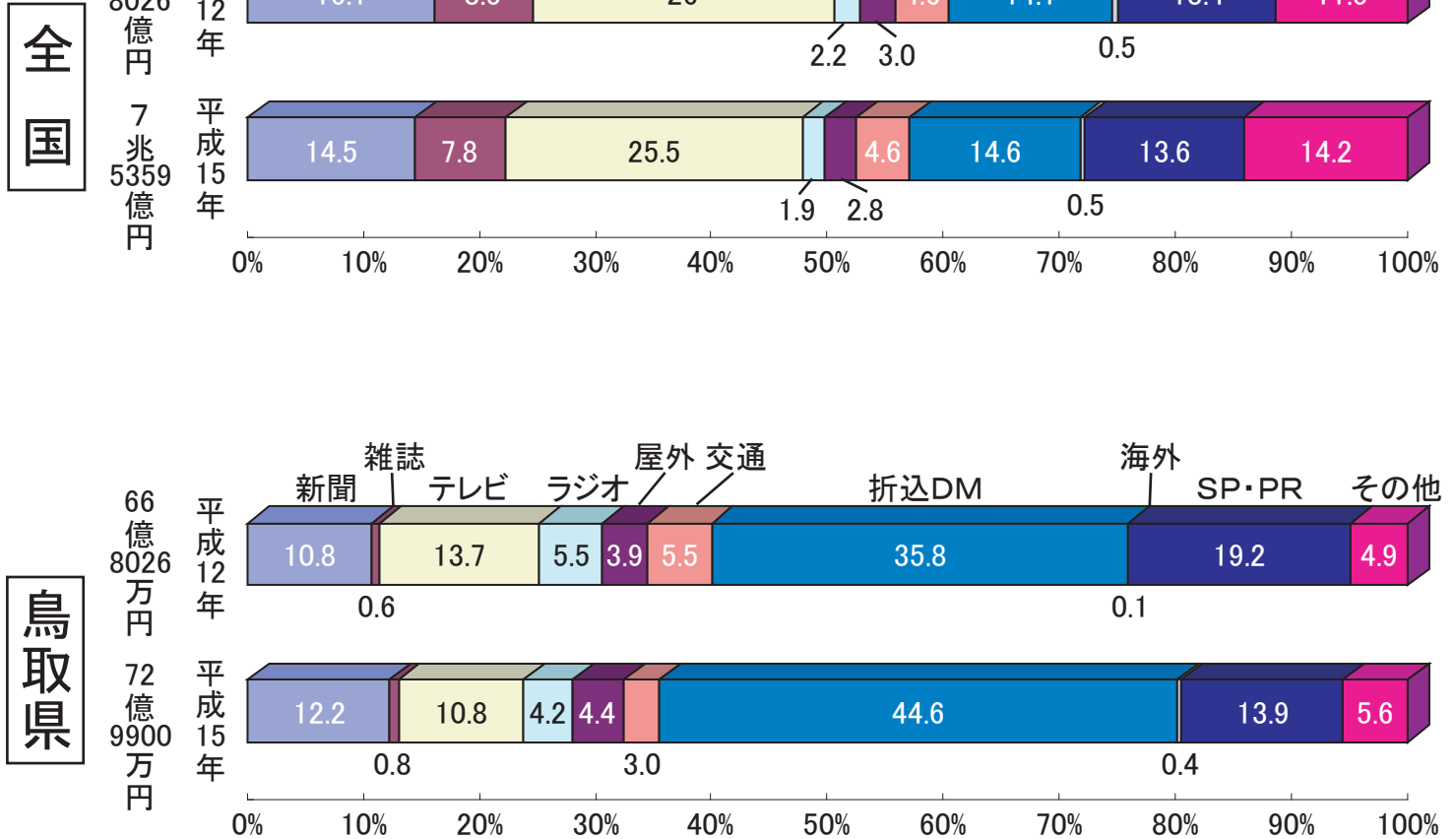


広告業の業務種類別年間売上高構成比



「SP」(セールスプロモーション)とは、ポスター、カタログ、カレンダーなどの印刷物による広告が含まれます。
 「PR」(パブリックリレーションズ)とは、企業の文化イベントの企画を手がけたり、広告主の依頼に基づいて広告誌の制作代行などが含まれます。
 「その他」とは、ネット広告・モバイル広告などが含まれています。