

- 琴浦町ではミニトマトの生産農家とミニトマト加工組織が別々に活動をおこなっていた。
- 平成22年、産地、関係機関が「琴浦町ミニトマトPR実行委員会」を組織し、**一体となってPRすること**により消費者に対しミニトマトのイメージアップと消費拡大を図ることとした。
- 実行委員会として地域内外で活動を行ったことにより、マスコミ等でも取り上げられ、産地として地元でも再認識され、新しい活動へと進んでいる。

具体的な成果

- 料理コンテスト開催により**ミニトマト産地の認知度アップ**と**ミニトマトレシピの収集と活用**がすすんだ
- 実行委員会設立により**積極的にミニトマト産地をPR**するようになった
- 小学生への体験学習の実施により**食育活動に貢献**した



イベントでの試食PR



小学生対象料理講習会

普及員の活動

【平成22年～】

- 生産部、加工組織、関係機関が**一体となったPR実行委員会立ち上げ**
- 料理コンテストの開催とリーフレットの配布による産地としての**PRと消費拡大の推進**

【平成23年】

- 野菜ソムリエの収穫・加工体験受け入れ支援

【平成24年～】

- 小学生への収穫、加工などの**体験学習**の実施支援
- 地元NPO法人との連携による**消費拡大、商品開発**への取り組み支援

普及員だからできたこと

1. 生産者、加工組織、関係機関等と連携をとり一体となった**組織立ち上げの支援**を行うことができた
2. 実行委員会に対し、活動を進めるための**事業や連携先等の幅広い情報伝達**を行うことができた