

---

---

平成 29 年度 県内企業海外展開状況調査報告書

---

---

2017 年 11 月

鳥取県

(調査委託先：株式会社 テイルウィンドシステム)

## はじめに

鳥取県では、鳥取県及び関連機関である（公財）鳥取県産業振興機構とっとり国際ビジネスセンター、ジェトロ鳥取が協力して県内企業の海外展開支援を行っていますが、グローバル化が進展する中、県内企業においても更に海外を目指す動きが増加しており、こうした自治体・公的機関が連携し、更に有効な海外展開支援に繋げていくことが必要となっています。

そのため、本調査は、県内企業の海外展開の現状、課題、今後の動向等について、最新の状況を把握するため、平成28年度に続き、平成29年度も「県内企業海外展開状況調査」を実施しました。本調査報告書は、この調査結果をもとに、県内企業の海外展開の実績と関心について分析を行ったものです。（輸出・輸入に関する項目は、平成28年1月～12月、その他の項目は、平成29年7月時点が基準となっています。）

まず、県内企業の国際取引の状況について、輸出、輸入、海外進出・展開といった何らかの国際取引があると回答した企業は、全体の33.1%となり（昨年31.4%）、3年前の19.1%、から大きく伸びる結果となりました。

輸出、輸入の状況については、昨年度同様、輸出入とも、取扱品目では、機械・金属、食品が県内企業の貿易において大きな比重を占め、貿易相手国では、中国を中心とするアジア地域が他の地域を大きく上回る結果となっています。また、海外進出・展開先の地域を見ても、中国を中心とするアジア地域が圧倒的多数を占める結果となり、県内企業のアジア地域との経済関係の緊密さは、これまでと同様の結果となりました。

なお、県内企業の今後の動向としては、輸出、海外進出・展開といった項目において、タイ、ベトナムといったアセアン地域、その中でもミャンマーを挙げる回答が増加し、昨年度の回答同様、アセアン地域が重視されてきていることが窺えました。

また、本年度の調査においては、外国人材の採用状況や国際変動についての調査項目も設けました。外国人材の雇用状況については、今後雇用する予定の企業が2割近くありましたが、採用にあたり、言葉の壁や文化の違いによるトラブルを懸念していることがわかりました。国際経済変動に備えて行っている対策としては、正確な現地情報の収集先の確保をはじめ、複数の国との輸出入ルートを確認する、輸出と輸入を両方するといった、双方向の取引や一国に頼らない方法が重視されていることが窺えました。

本調査では、自治体・公的機関の貿易振興・支援に対する県内企業の要望についても意見・要望を聴取しております。調査結果をもとに、ご回答いただいた企業からの貴重な声に応えられるよう、関連機関一同、相互の連携をさらに強化する所存です。

本報告書が、鳥取県内で貿易や投資など海外ビジネスに関わる関係者の皆様の一助となれば幸いです。また、ご多忙のなか、アンケート調査にご協力いただきました皆様に感謝いたします。

「平成 29 年度 県内企業海外展開状況調査」実施要項

- 【調査時期】 平成 29 年 6 月～8 月
- 【回答方法】 記名方式によるアンケート
- 【調査対象企業】 鳥取県内に事業所を有する企業
- 【調査対象期間】 平成 28 年 1 月～12 月（輸出・輸入に関する項目）  
平成 29 年 7 月時点（その他の項目）
- 【調査方法】 調査票の発送・回収、データ入力、集計等の作業は調査会社等への委託  
委託先：(株) テイルウィンドシステム 鳥取支店
- 【調査内容】 ア 輸出の実績及び今後の計画  
イ 輸入の実績及び今後の計画  
ウ 海外進出・展開事業の実績及び今後の計画  
エ 自治体・公的機関から受けている支援、現在の取組における課題、必要とする支援策  
オ 外国人材の採用状況、国際経済変動
- 【回答企業数】 359 社  
※本調査報告書にあたっては、「国際取引の実績あり」と回答した 119 社を分析の対象とした。

回答あり (A)	359
国際取引の実績あり	119
国際取引の実績なし	239
不明	1
回答なし (B)	347
調査票発送総数 (C)	706
回答率 (A/C)	50.8%

国際取引の実績あり	119
輸出の実績・見通しあり	114
実績あり	93
見通しあり	21
輸入の実績・見通しあり	85
実績あり	64
見通しあり	21
海外進出・展開の実績・見通しあり	72
実績あり	47
見通しあり	25

【本調査結果を読むにあたっての注意点】

本調査中の貿易件数および貿易金額（輸出、輸入とも）は、企業からの回答を足し上げたものである。貿易件数および貿易金額に関する品目名および輸出入先国名は、自由記入としているため、回答者によって分類レベルが異なる。このため、集計後の貿易件数と貿易金額のうち、件数については、同分類の品目を複数に分けて記入している回答があるために、実態よりも大きくなっている可能性がある。

# 目次

I. 全体概要.....	1
II. 図表.....	12
1. 国際取引の実績・計画.....	13
(1) 国際取引の実績・計画の有無.....	13
(2) 国際取引の実績・計画がない理由（複数回答）.....	13
(3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由（複数回答）.....	14
2. 貿易について（輸出）.....	15
2-1. 輸出の実績.....	15
(1) 輸出について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定.....	15
2-2. 年間の輸出状況.....	16
(1-1) 輸出国（国別／複数回答）.....	16
(1-2) 輸出国（地域（大陸）別／複数回答）.....	17
(2) 輸出品目（複数回答）.....	17
(3) 輸出形態（複数回答）.....	18
(4) 利用する港湾・空港（複数回答）.....	19
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）.....	19
(6) 年間貨物量（複数回答）.....	20
(7-1) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）.....	21
(7-2) 港湾・空港を利用する理由別／港湾・空港（複数回答）.....	21
2-3. 今後の計画.....	22
(1) 輸出相手国（複数回答）.....	22
(2-1) 国別／輸出品目（複数回答）.....	23
(2-2) 輸出品目別／国（複数回答）.....	24
3. 貿易について（輸入）.....	25
3-1. 輸入の実績.....	25
(1) 輸入について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定.....	25
3-2. 年間の輸入状況.....	25
(1-1) 輸入国（国別／複数回答）.....	25
(1-2) 輸入国（地域（大陸）別／複数回答）.....	26
(2) 輸入品目（複数回答）.....	27
(3) 輸入形態（複数回答）.....	27
(4) 利用する港湾・空港（複数回答）.....	28
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）.....	29
(6) 年間貨物量（複数回答）.....	29
(7-1) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）.....	30
(7-2) 港湾・空港を利用する理由別／港湾・空港（複数回答）.....	30
3-3. 今後の計画.....	31
(1) 輸入相手国（複数回答）.....	31
(2-1) 国別／輸入品目（複数回答）.....	32
(2-2) 輸入品目別／国（複数回答）.....	33

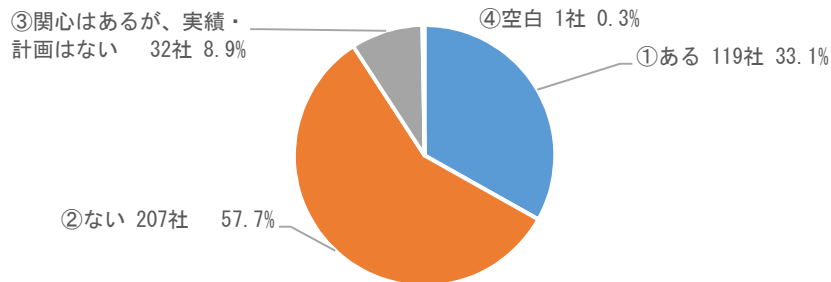
4. 海外進出・展開事業について .....	34
4-1. 海外進出・展開事業の実績 .....	34
(1) 海外進出・展開事業の実績 .....	34
4-2. 現在行っている各海外進出・展開事業の概要 .....	35
(1-1) 進出・展開先(国別／複数回答) .....	35
(1-2) 進出・展開先(都市別／複数回答) .....	36
(2) 進出・展開形態(複数回答) .....	37
(3) 進出・展開年(複数回答) .....	38
(4) 主な製品・サービス(複数回答) .....	38
4-3. 今後の計画 .....	39
(1) 予定相手国(複数回答) .....	39
(2-1) 国別／進出・展開形態(複数回答) .....	40
(2-2) 進出・展開形態別／国(複数回答) .....	41
5. 自治体・公的機関による支援策について .....	42
5-1. 必要とする支援策 .....	42
(1-1) 感じている課題(輸出／複数回答) .....	42
(1-2) 感じている課題(輸入／複数回答) .....	43
(1-3) 感じている課題(海外進出・展開／複数回答) .....	43
(2-1) 必要とする支援(輸出／複数回答) .....	44
(2-2) 必要とする支援(輸入／複数回答) .....	45
(2-3) 必要とする支援(海外進出・展開／複数回答) .....	45
6. 海外展開の取組体制(人材、国際経済変動関連) .....	47
6-1. 外国人材 .....	47
(1) 雇用状況 .....	47
(2-1) 雇用状況／出身国・地域別(複数回答) .....	48
(2-2) 出身国・地域別／雇用状況(複数回答) .....	489
(3-1) 課題・懸念 .....	50
(3-2) 課題・懸念事項(複数回答) .....	501
6-2. 国際経済変動 .....	52
(1-1) 行っている対策等 .....	52
(1-2) 行っている対策事項(複数回答) .....	52
(2-1) 関心のある情勢 .....	53
(2-2) 関心のある情勢事項(複数回答) .....	54
III. 調査票 .....	55

# I . 全体概要

## 1. 国際取引の実績・計画

輸出、輸入、海外進出・展開といった何らかの国際取引があると回答した企業は119社、実績はないが、関心はあると答えた企業は32社であった。実績のある企業と関心のある企業を合わせると、不明を除き全体の42.0%であった。

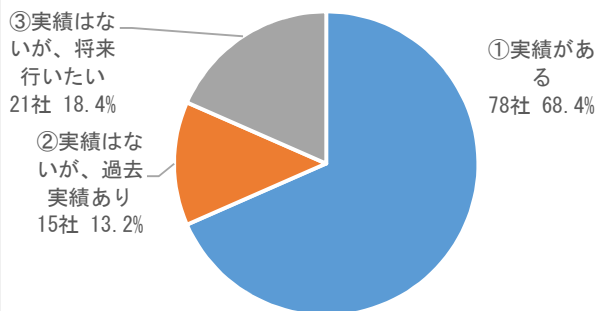
国際取引の実績・計画の有無



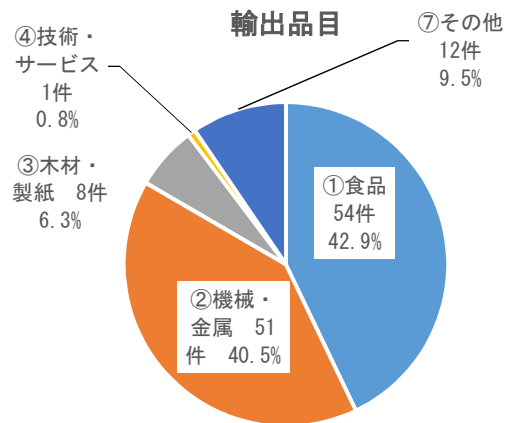
## 2. 貿易について（輸出）

「輸出の実績がある」と答えた企業は78社、「実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい」と答えた企業は21社であった。品目別には、輸出件数のうち食品が42.9%、次いで機械・金属が40.5%であった。地域別では、アジアが全体件数の68.6%を占め最も多く、欧州が13.1%と続いた。国別には、中国(21.3%)、台湾11.0%、韓国10.3%が上位3か国となり、昨年2位だったアメリカ合衆国は11.7%から8.8%に下がった。

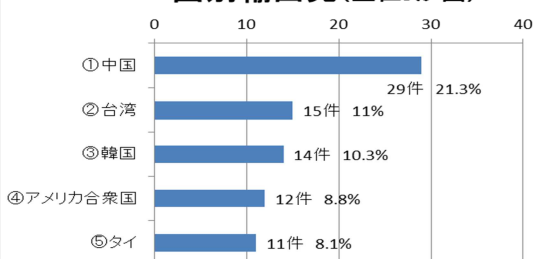
輸出について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定



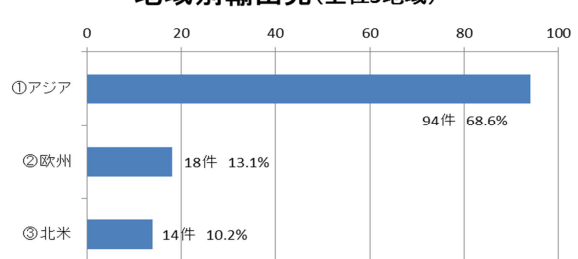
輸出品目



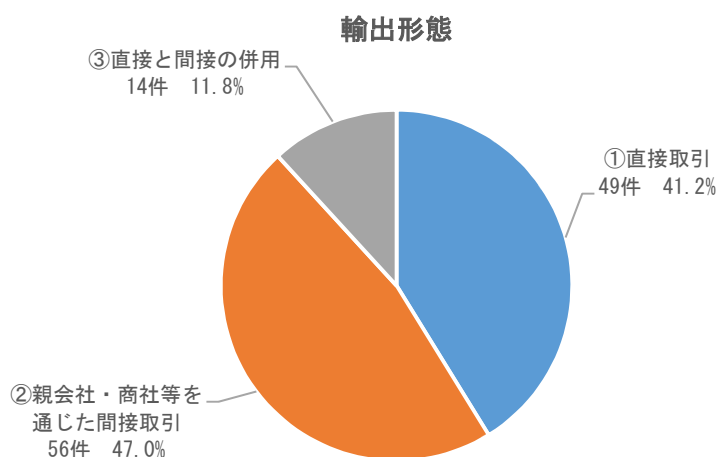
国別輸出先(上位5か国)



地域別輸出先(上位3地域)

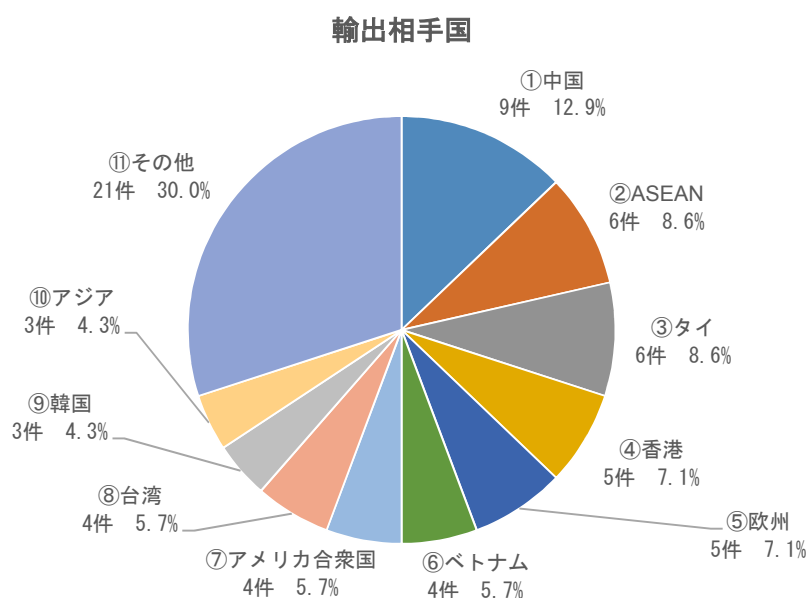


現行の輸出取引形態については、件数は「直接取引」が41.2%、「親会社、商社等を通じた間接取引」が47.0%、「直接取引と間接取引の併用」が11.8%であった。



### ■今後の計画（輸出）

今後、輸出を新規に行う場合に重視する国・地域として挙げられたのは、中国（12.9%）、ASEAN（8.6%）、タイ（8.6%）、香港（7.1%）、欧州（7.1%）等であった。  
 なお、全てのASEAN諸国を足し上げると31.4%となり、タイ、ベトナムなどのアセアン地域が重視されてきていることが窺えた。





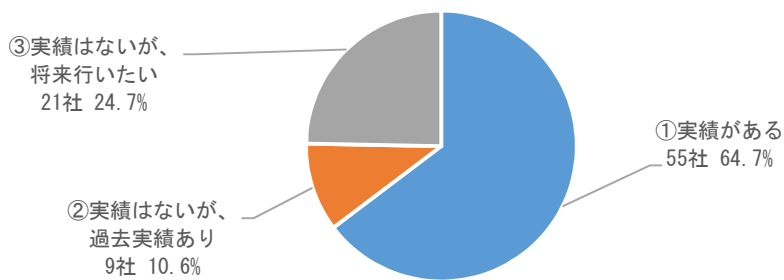
### 3. 貿易について（輸入）

「輸入の実績がある」と答えた企業は55社、実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい」と答えた企業は21社であった。

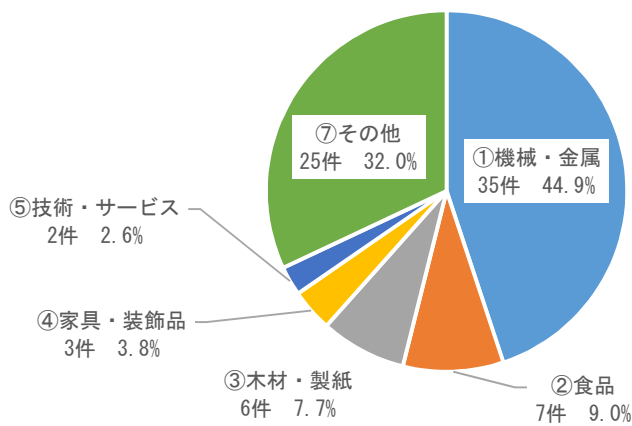
品目別には、輸入件数のうち機械・金属が44.9%、食品が9.0%（前年20.8%から大幅に減少）であった。

アジアが全体件数の92.1%を占め最も多く、国別では、中国(44.3%)、台湾(12.5%)、韓国(10.2%)が上位3カ国となった。

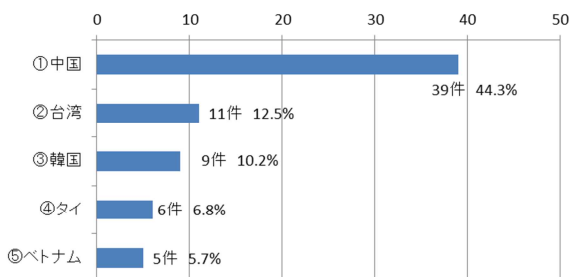
輸入について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定



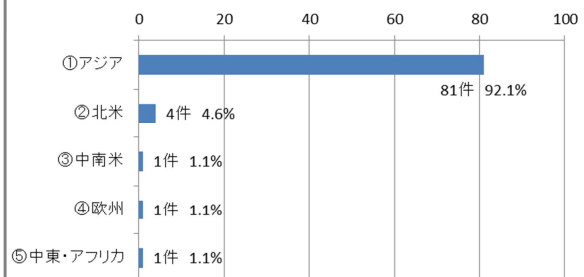
輸入品目



国別輸入元(上位5か国)

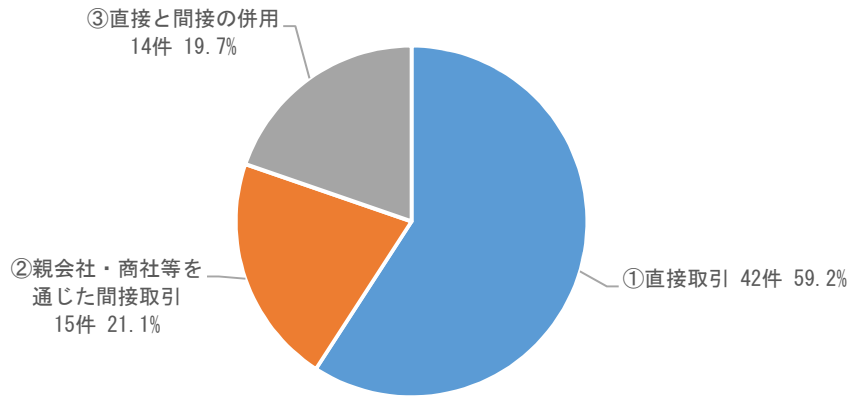


地域別輸入元



現行の輸入取引形態については、件数は「直接取引」が59.2%、「親会社、商社等を通じた間接取引」が21.1%、「直接取引と間接取引の併用」が19.7%であった。

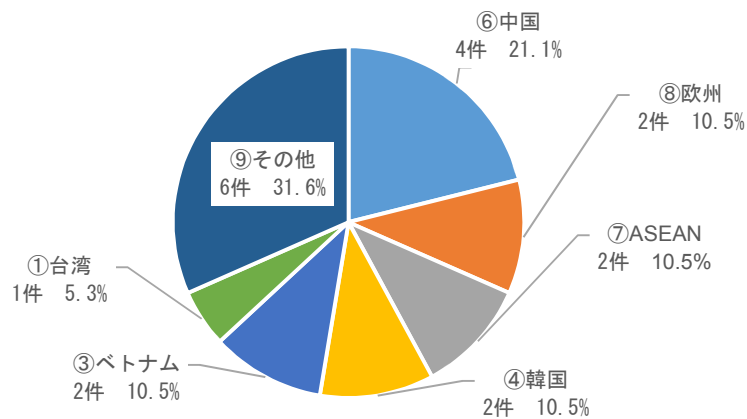
輸入形態



■今後の計画（輸入）

今後、輸入を新規に行う場合に重視する国・地域として挙げられたのは、中国（21.1%）、ベトナム、韓国、ASEAN、欧州（いずれも10.5%）が並んだ。アジア地域は全体の84.2%を占めた。（※「その他」の詳細内訳の中のアジア諸国も含む。）

輸入相手国



#### 4. 海外進出・展開事業について

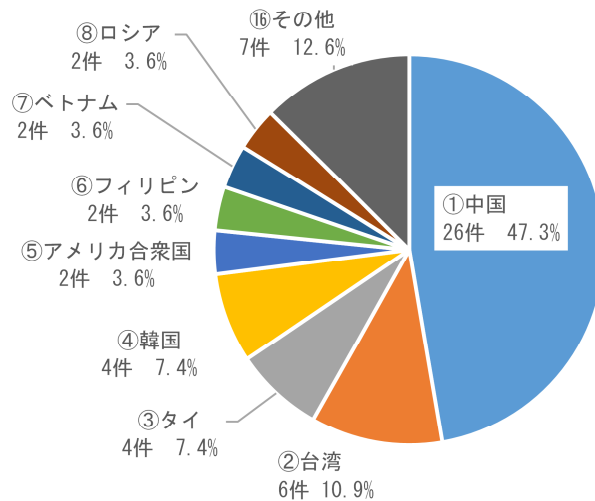
##### ■海外進出・展開事業の進出先

現在、海外進出・展開事業を行っている企業の進出・展開先としては、中国(47.3%)、台湾(10.9%)、タイ(7.4%)、韓国(7.4%)などが上位を占めた。

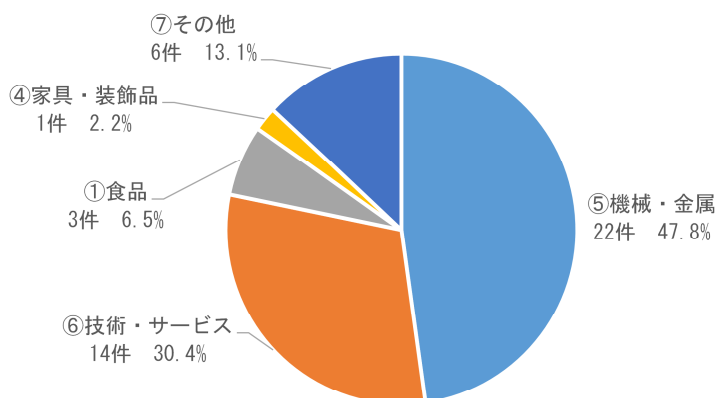
また、主な取扱製品・サービスとしては、機械・金属(47.8%)、技術・サービス(30.4%)、食品(6.5%)などが上位を占めた。

※技術・サービス…デザイン制作、ソフトウェア開発、介護、金融機関 など

進出・展開先（国別）

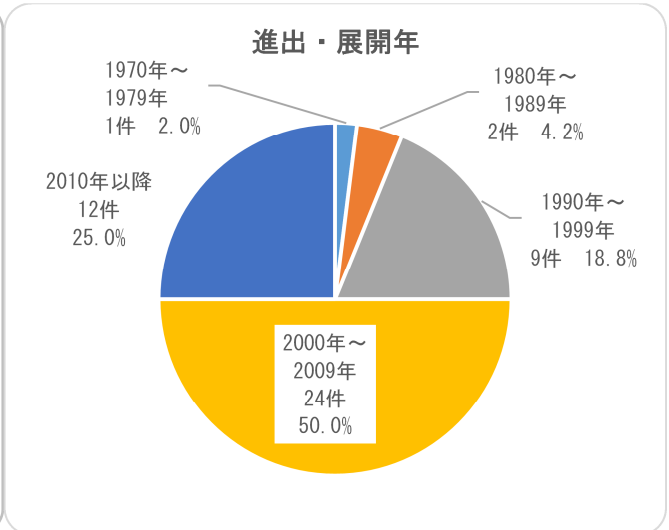
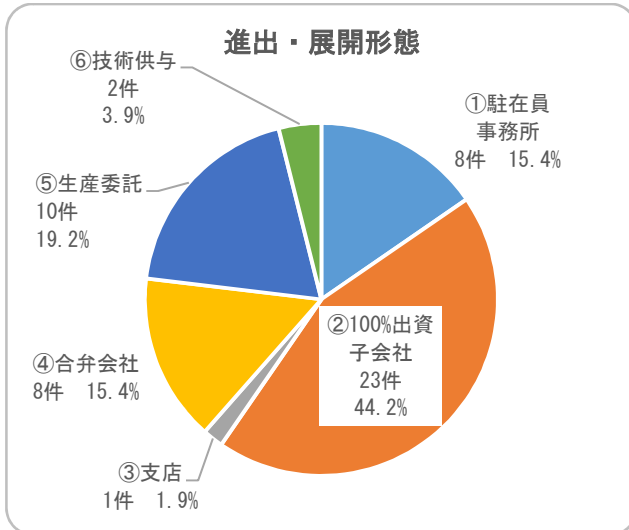


主な製品・サービス



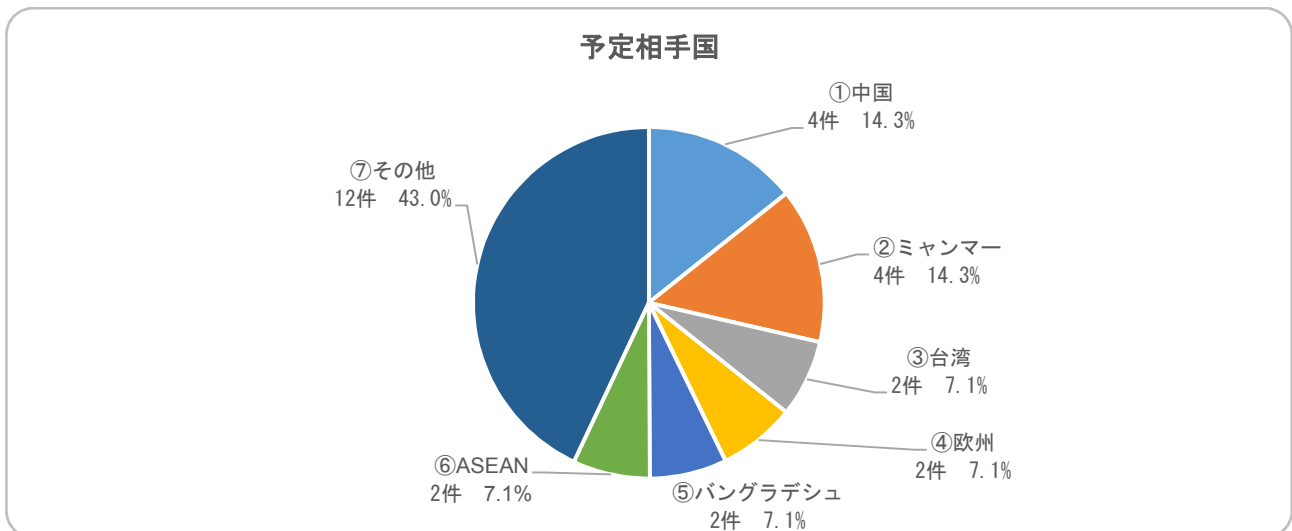
## ■進出・展開形態（複数回答）

進出・展開形態としては100%出資子会社(44.2%)、生産委託(19.2%)、駐在員事務所(15.4%)、合併会社(15.4%)等であった。進出・展開年としては2000～2009年が50.0%と最も多く、次いで2010年以降(25.0%)で、2000年以降の進出が顕著である。



## ■今後の計画（海外進出・展開）

今後、海外進出・展開を新規に行う場合に重視する国・地域として挙げられたのは、中国(14.3%)、ミャンマー(14.3%)、台湾(7.1%)等であった。東南アジア重視の傾向は前年同様であり、ASEAN諸国を足しあげると、35.7%となった。



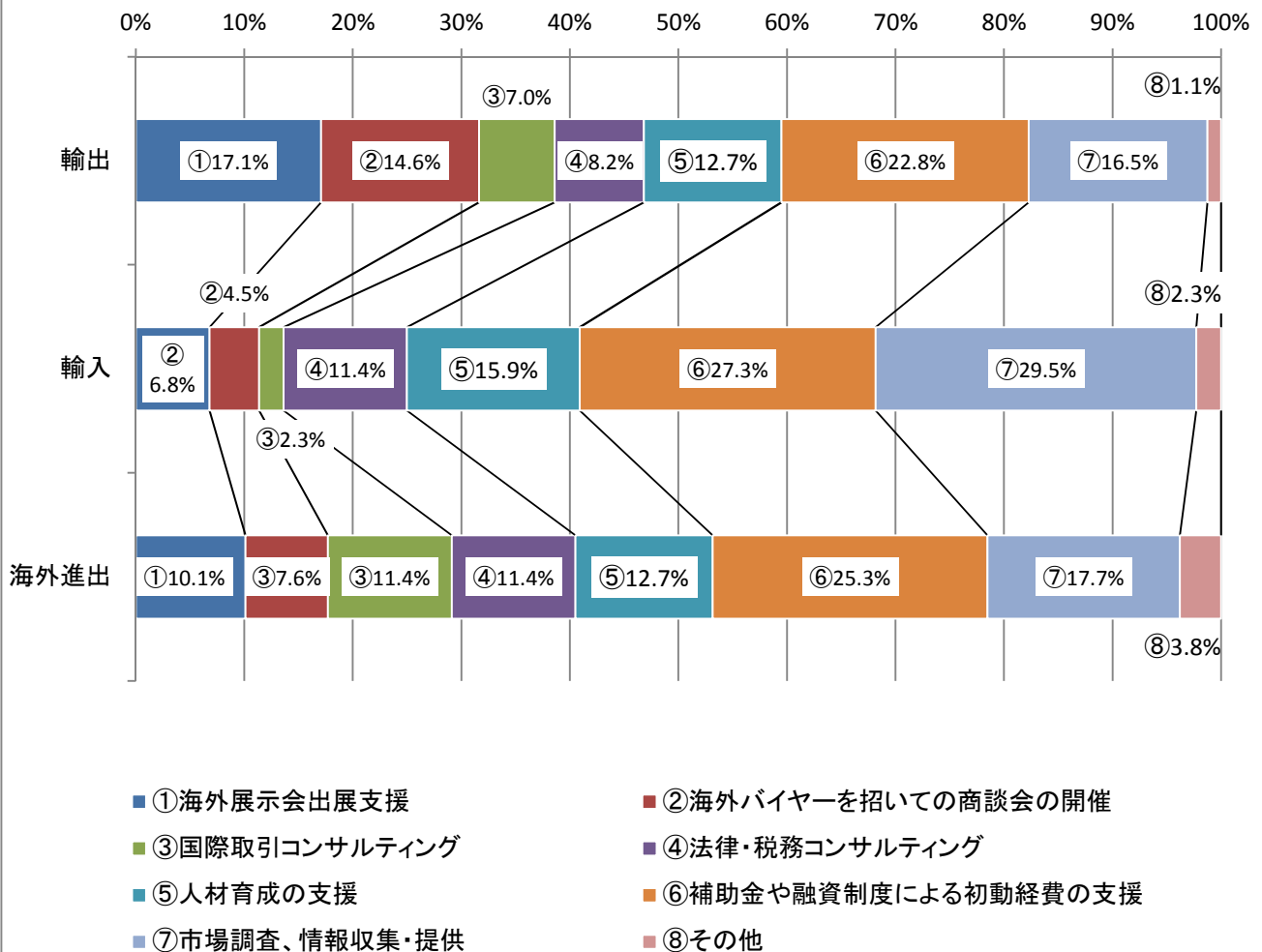
## 5. 自治体・公的機関による支援策について

必要とする支援策は、輸出では、「補助金等による初動経費の支援」(22.8%)、「市場調査、海外展示会出展支援」(17.1%)、「情報収集・提供」(16.5%)などが上位にあがった。

輸入では、「市場調査、情報収集・提供」(29.5%)、「補助金や融資制度による初動経費の支援」(27.3%)などが上位にあがった。

海外進出・展開では、「補助金等による初動経費の支援」(25.3%)、「市場調査、情報収集・提供」(17.7%)、などが上位にあがった。

### 希望する支援策

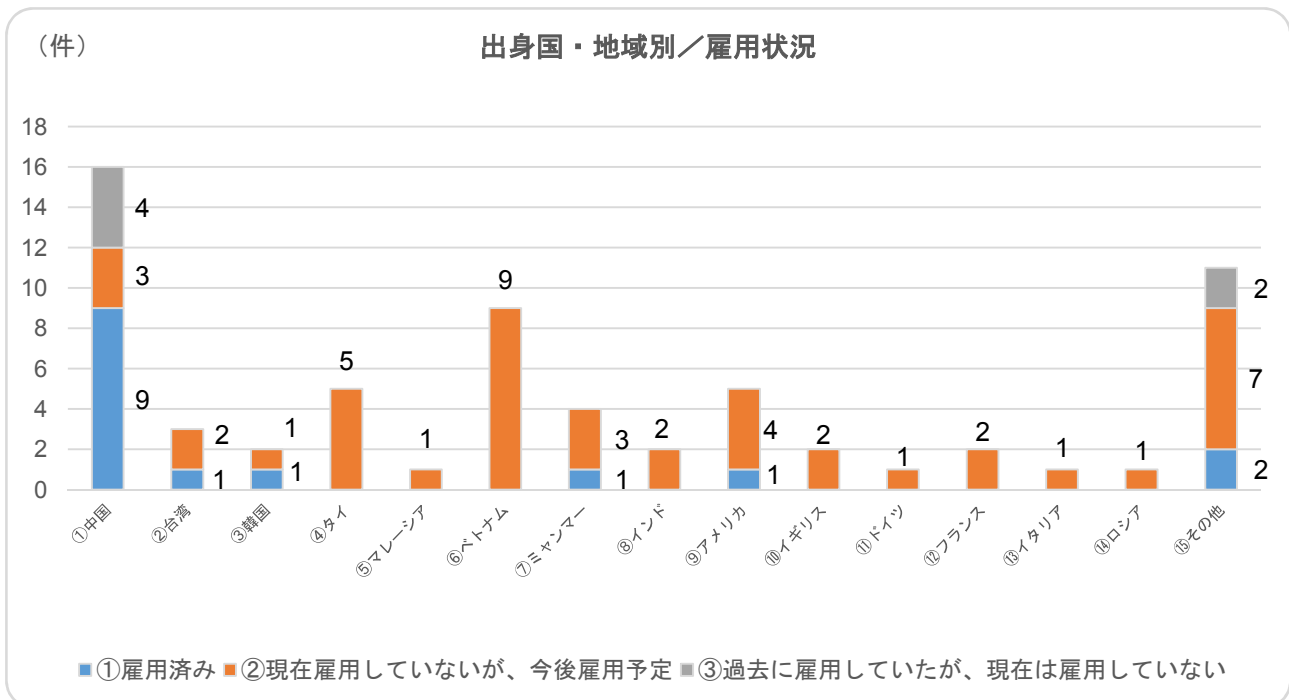
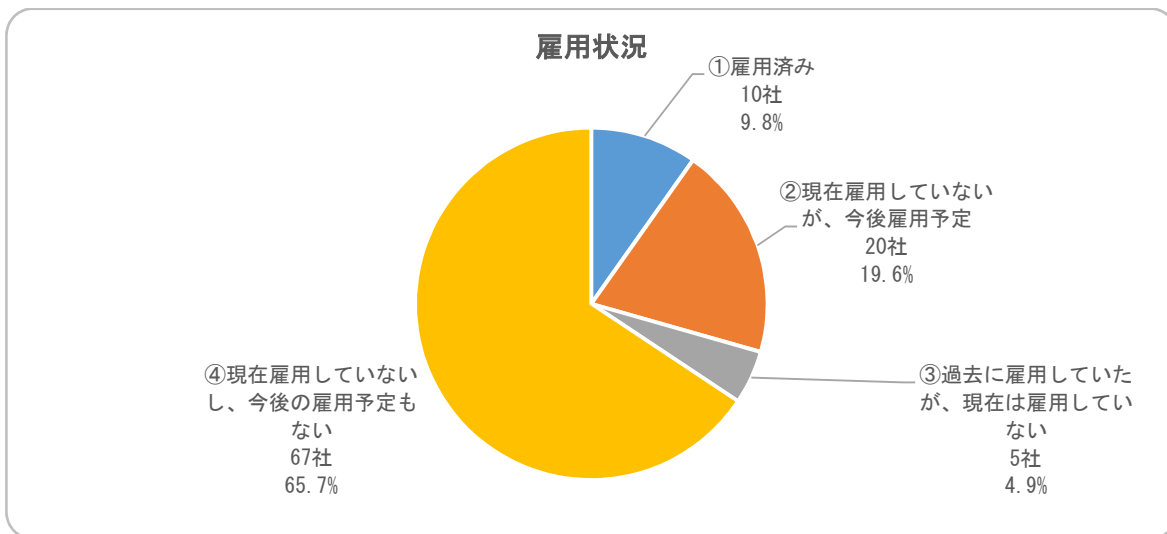


## 6. 海外展開の取組体制（人材、国際経済変動関連）

### ■外国人材の雇用状況

外国人材の雇用状況については、実際に雇用している企業は、有効回答中 9.8%にとどまったが、今後雇用する予定の企業が 19.6%あり、雇用に関心が高まっていることが窺える。

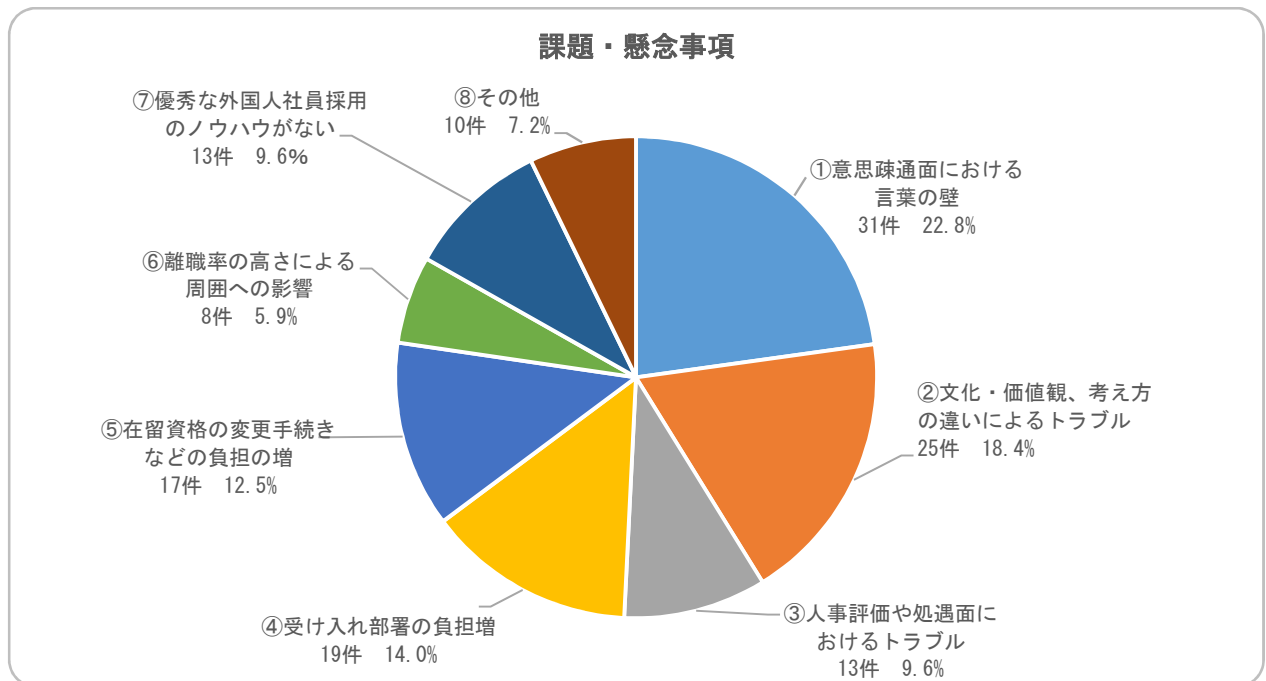
雇用者の出身国は中国であると答えたのが 9 社で最多だったが、これから雇用する予定の人材の出身国としては、ベトナムと答えたのが 9 社で最多だった。



## ■外国人材雇用にあたっての課題・懸念事項

外国人材雇用にあたっての課題・懸念として目立った回答は、言葉の壁（22.8%）と、文化背景の違いによるトラブル（18.4%）、受け入れ部署の負担増（14.0%）といったものが上位にあがった。

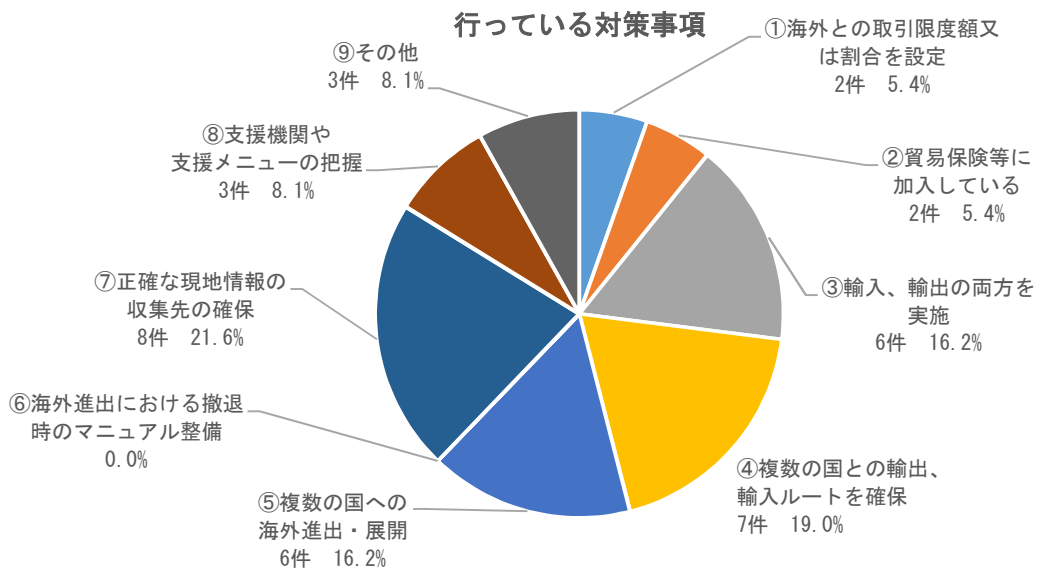
外国人材採用のノウハウがないという回答も9.6%あった。



## 6-2. 国際経済変動

国際経済変動に備えて行っている対策としては、正確な現地情報の収集先の確保（21.6%）が最も多かったが、複数の国との輸出入ルートを確認する（19.0%）、複数の国への海外進出・展開、輸入と輸出を両方を実施する（16.2%）といった、双方向の取引や一国に頼らない方法が重視されていることが窺えた。

また、「支援機関や支援メニューの把握」という回答も8.5%あったが、「海外進出における撤退時のマニュアル整備」を挙げた回答はなかった。



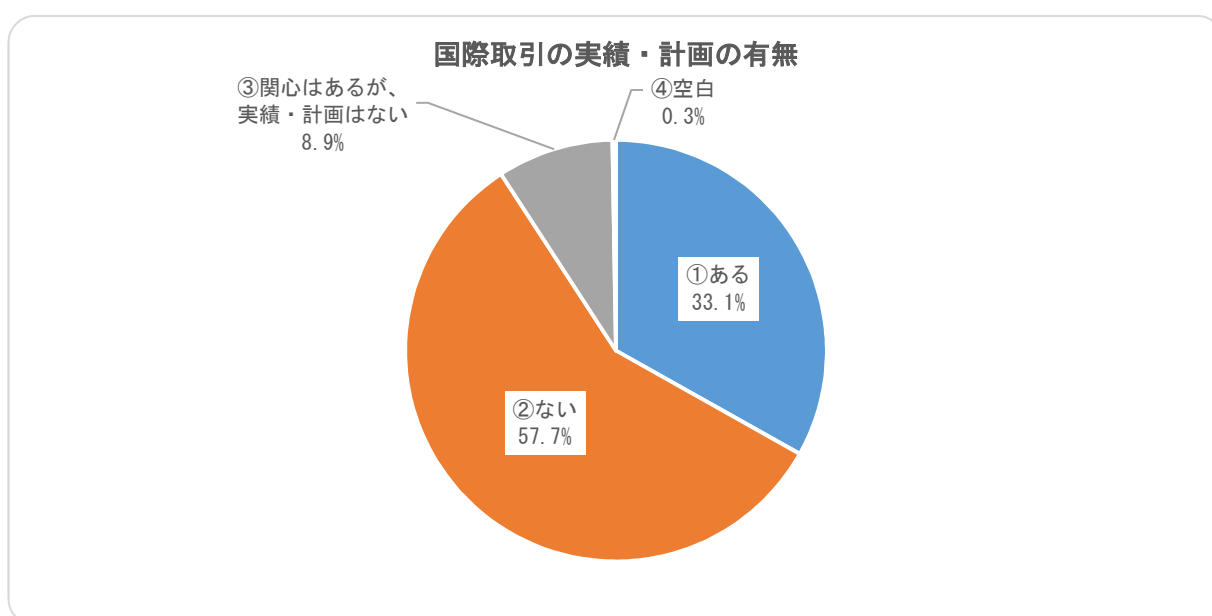


## II. 図表

## 1. 国際取引の実績・計画

### (1) 国際取引の実績・計画の有無

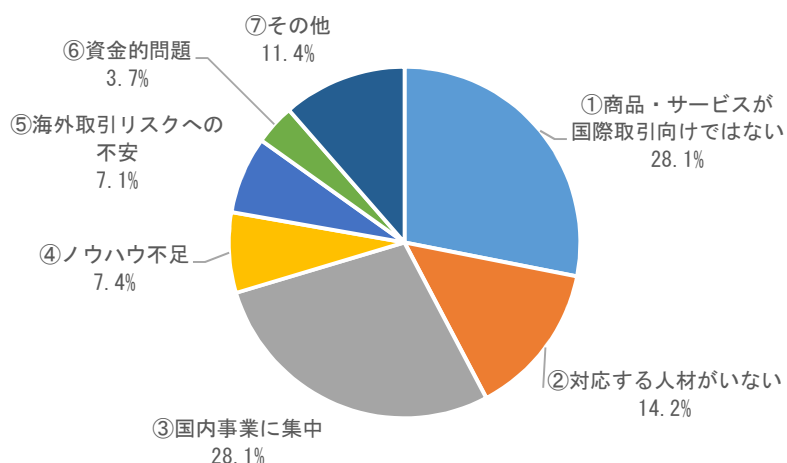
国際取引の実績・計画	回答数	%
①ある	119	33.1%
②ない	207	57.7%
③関心はあるが、実績・計画はない	32	8.9%
④空白	1	0.3%
有効回答	359	100.0%



### (2) 国際取引の実績・計画がない理由（複数回答）

国際取引の実績・計画がない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	91	28.1%
②対応する人材がない	46	14.2%
③国内事業に集中	91	28.1%
④ノウハウ不足	24	7.4%
⑤海外取引リスクへの不安	23	7.1%
⑥資金的問題	12	3.7%
⑦その他	37	11.4%
有効回答	324	100.0%

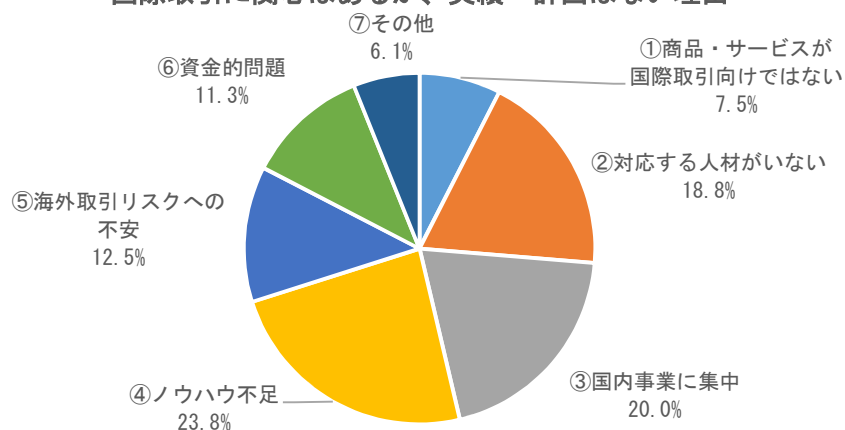
### 国際取引の実績・計画がない理由



### (3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由（複数回答）

国際取引の実績・計画がない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	6	7.5%
②対応する人材がない	15	18.8%
③国内事業に集中	16	20.0%
④ノウハウ不足	19	23.8%
⑤海外取引リスクへの不安	10	12.5%
⑥資金的問題	9	11.3%
⑦その他	5	6.1%
有効回答	80	100.0%

### 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由



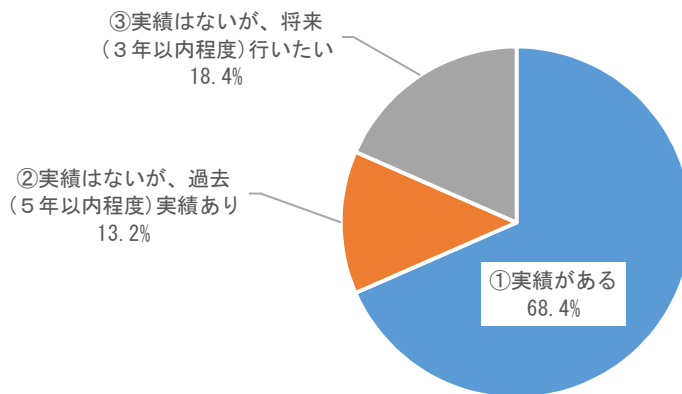
## 2. 貿易について（輸出）

### 2-1. 輸出の実績

（1）輸出について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定

輸出の実績	回答数	%
①実績がある	78	68.4%
②実績はないが、過去（5年以内程度）実績あり	15	13.2%
③実績はないが、将来（3年以内程度）行いたい	21	18.4%
有効回答	114	100.0%

輸出について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定

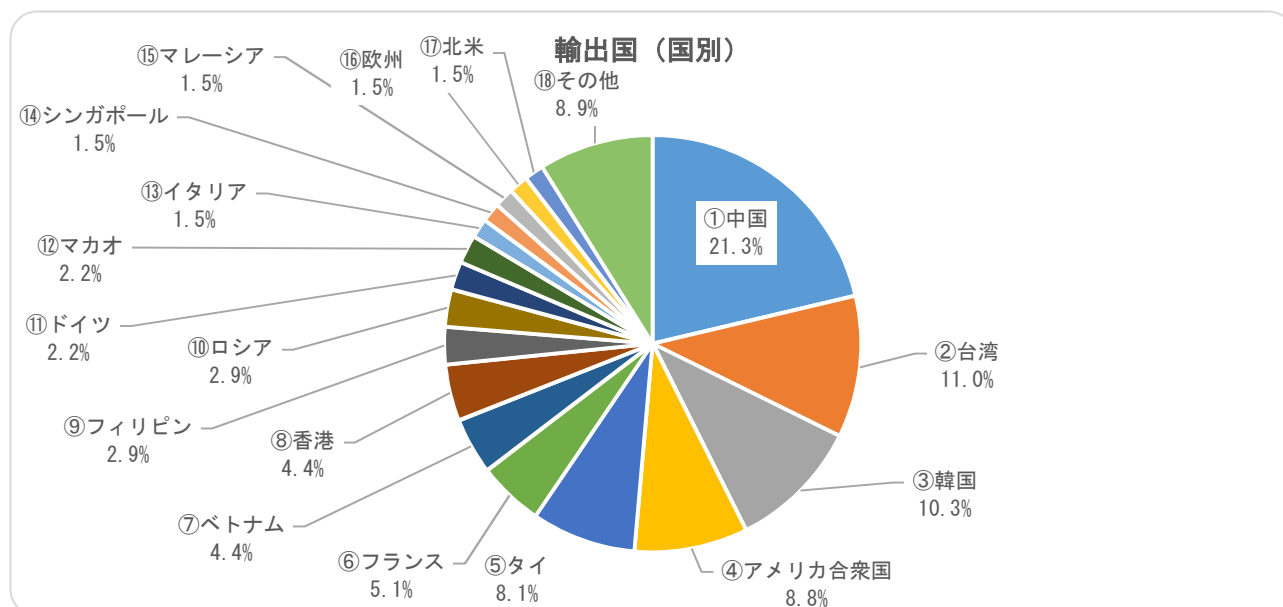


## 2-2. 年間の輸出状況

### (1-1) 輸出国（国別／複数回答）

国別	回答数	%
①中国	29	21.3%
②台湾	15	11.0%
③韓国	14	10.3%
④アメリカ合衆国	12	8.8%
⑤タイ	11	8.1%
⑥フランス	7	5.1%
⑦ベトナム	6	4.4%
⑧香港	6	4.4%
⑨フィリピン	4	2.9%
⑩ロシア	4	2.9%
⑪ドイツ	3	2.2%
⑫マカオ	3	2.2%
⑬イタリア	2	1.5%
⑭シンガポール	2	1.5%
⑮マレーシア	2	1.5%
⑯欧州	2	1.5%
⑰北米	2	1.5%
⑱その他	12	8.9%
有効回答	136	100.0%

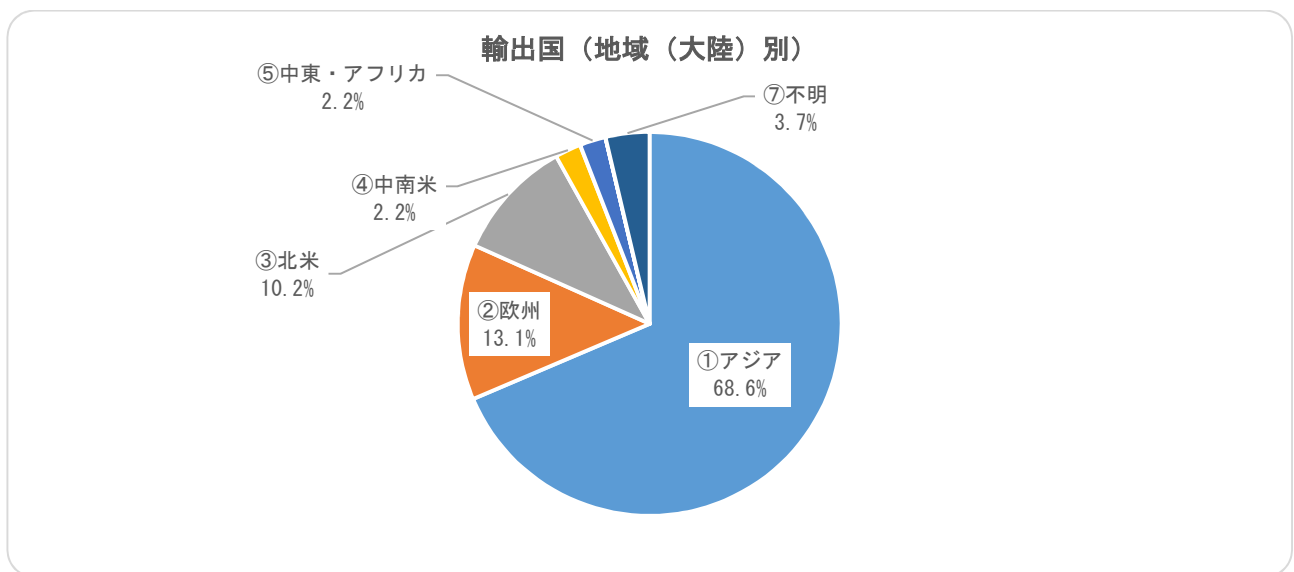
⑱その他内訳	回答数
アジア	1
アラブ首長国連邦	1
イギリス	1
オランダ	1
ケニア	1
ジャマイカ	1
スイス	1
ハンガリー	1
バングラデシュ	1
ブラジル	1
メキシコ	1
モロッコ	1



（注）欧州、北米、ASEAN、OECD加盟国という回答は、国ではなく地域名で回答があったもの。以下同じ。

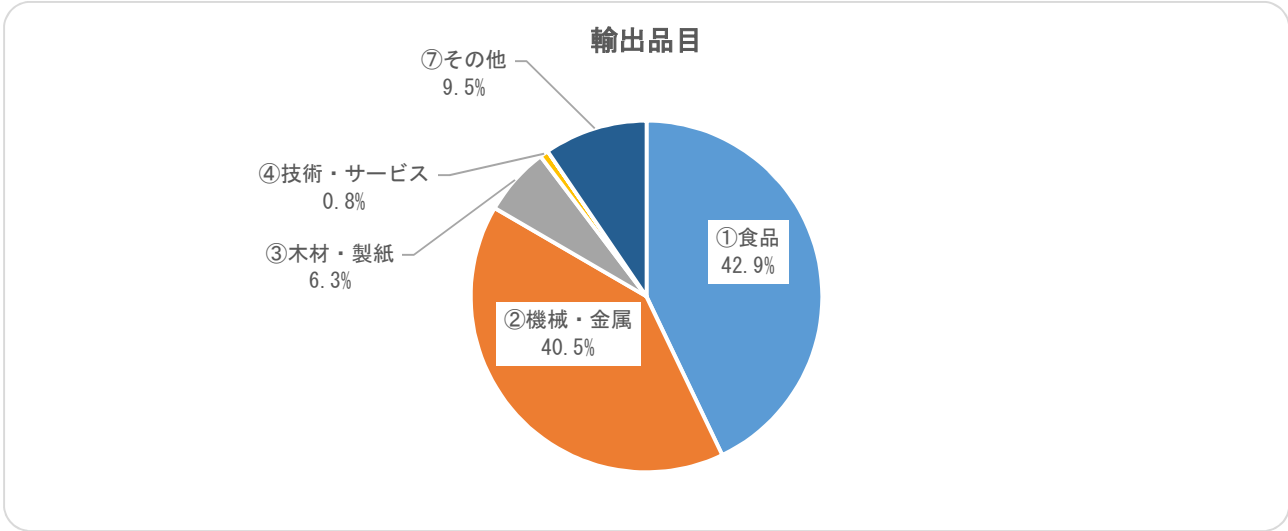
(1-2) 輸出国（地域（大陸）別／複数回答）

地域（大陸）別	回答数	%
①アジア	94	68.6%
②欧州	18	13.1%
③北米	14	10.2%
④中南米	3	2.2%
⑤中東・アフリカ	3	2.2%
⑥オセアニア	0	0.0%
⑦不明	5	3.7%
有効回答	137	100.0%



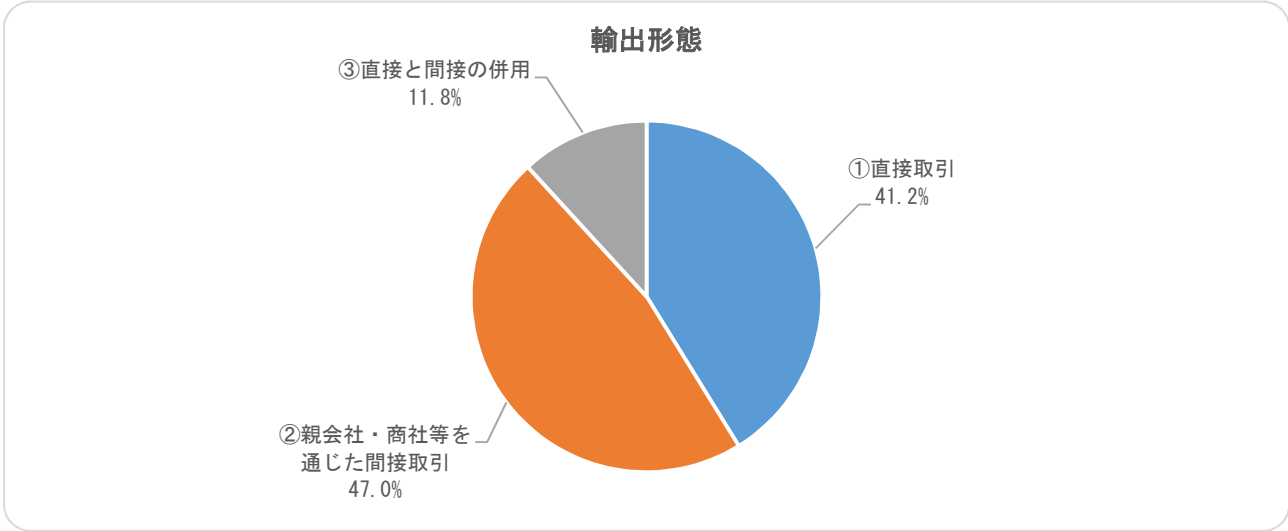
(2) 輸出品目（複数回答）

輸出品目	回答数	%
①食品	54	42.9%
②機械・金属	51	40.5%
③木材・製紙	8	6.3%
④技術・サービス	1	0.8%
⑤繊維	0	0.0%
⑥家具・装飾品	0	0.0%
⑦その他	12	9.5%
有効回答	126	100.0%



**(3) 輸出形態 (複数回答)**

輸出形態	回答数	%
①直接取引	49	41.2%
②親会社・商社等を通じた間接取引	56	47.0%
③直接と間接の併用	14	11.8%
有効回答	119	100.0%

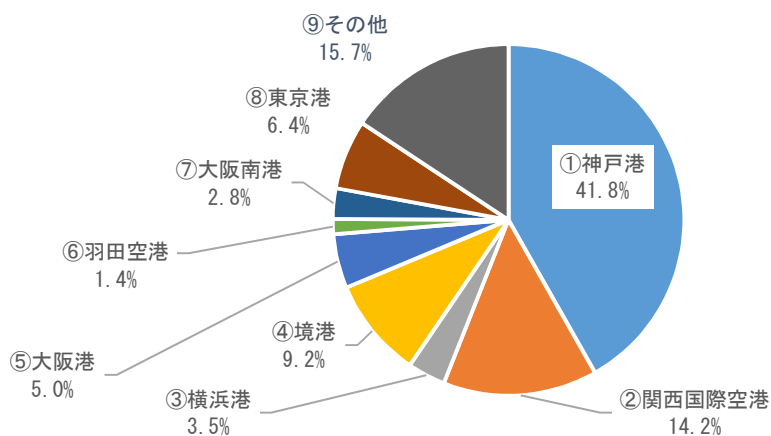


(4) 利用する港湾・空港（複数回答）

港湾・空港	回答数	%
①神戸港	59	41.8%
②関西国際空港	20	14.2%
③横浜港	5	3.5%
④境港	13	9.2%
⑤大阪港	7	5.0%
⑥羽田空港	2	1.4%
⑦大阪南港	4	2.8%
⑧東京港	9	6.4%
⑨その他	22	15.7%
有効回答	141	100.0%

⑨その他内訳	回答数
名古屋港	5
米子空港	3
下関港	2
成田空港	2
福岡空港	2
名古屋空港	1
岡山空港	1
広島港	1
新潟港	1
水島港	1
堺・泉北港	1
浜田港	1
福山港	1

利用する港湾・空港

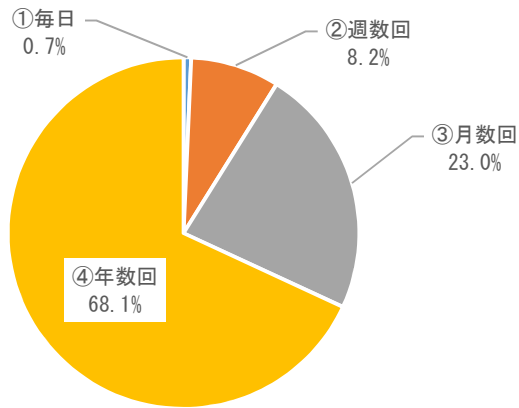


(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）

利用頻度	回答数	%
①毎日	1	0.7%
②週数回	11	8.2%
③月数回	31	23.0%
④年数回	92	68.1%
有効回答	135	100.0%



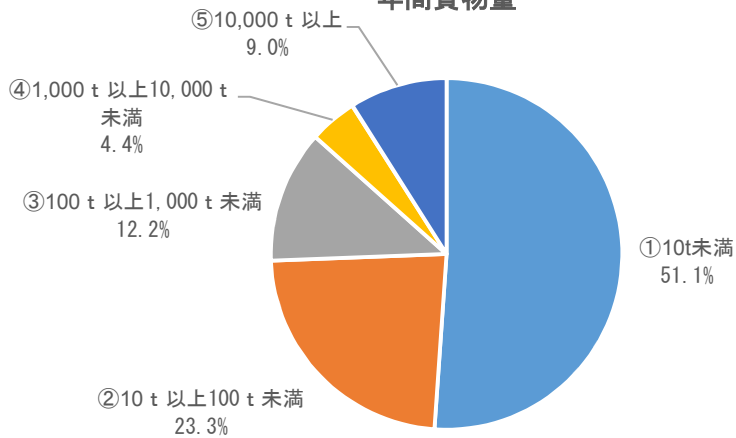
### 港湾・空港の利用頻度



### (6) 年間貨物量 (複数回答)

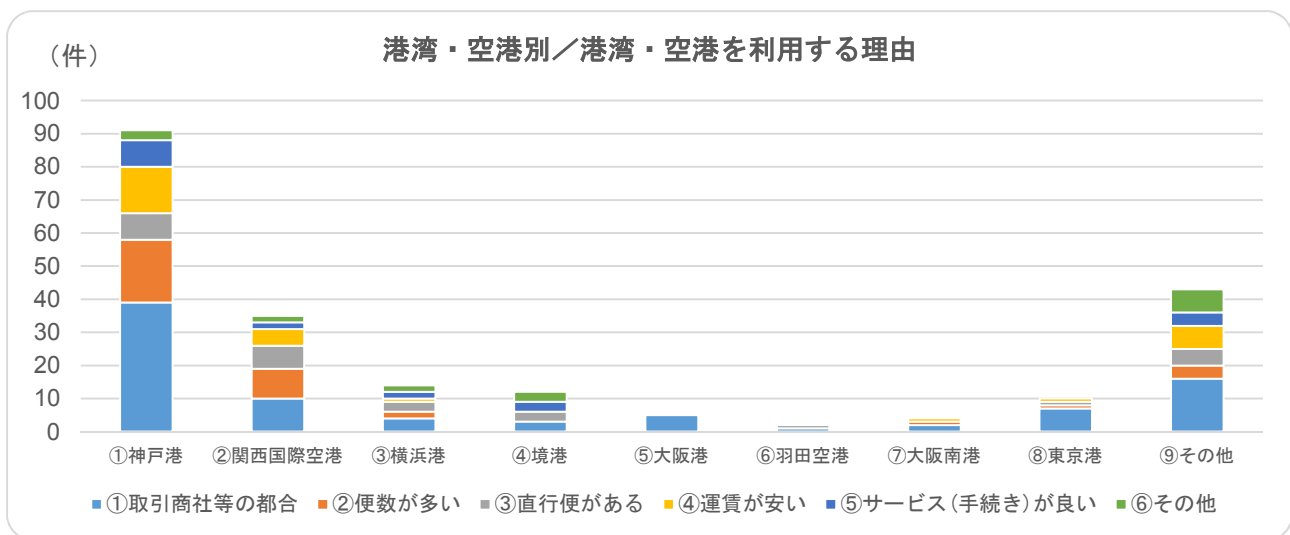
年間貨物量	回答数	%
①10t 未満	46	51.1%
②10 t 以上 100 t 未満	21	23.3%
③100 t 以上 1,000 t 未満	11	12.2%
④1,000 t 以上 10,000 t 未満	4	4.4%
⑤10,000 t 以上	8	9.0%
有効回答	90	100.0%

### 年間貨物量



(7-1) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

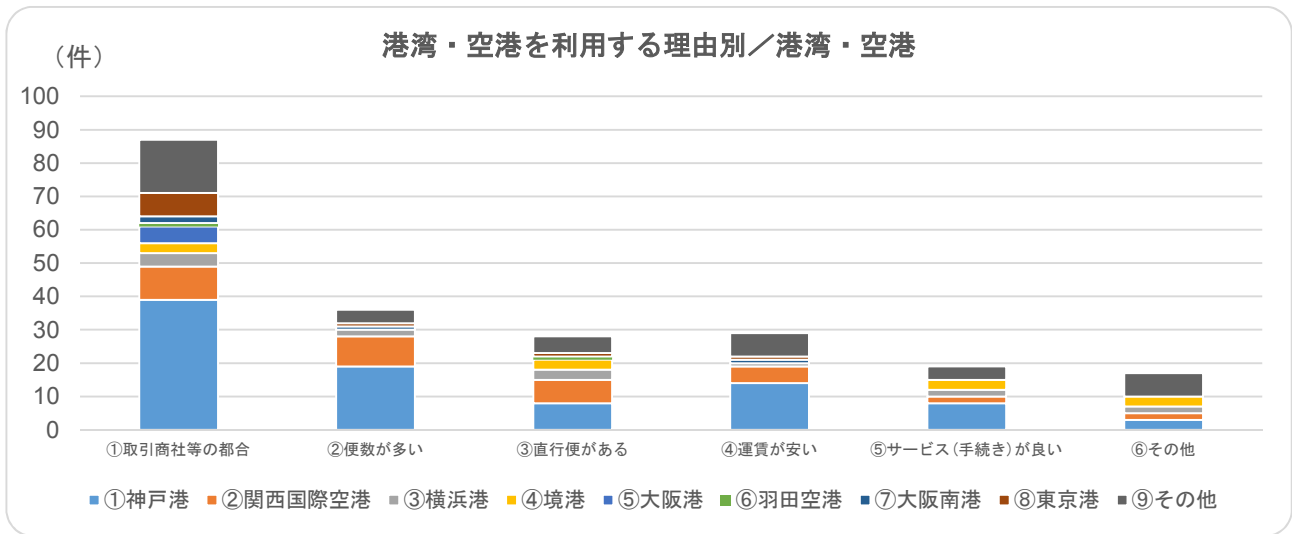
	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス(手続き)が良い	⑥その他
①神戸港	91	39	19	8	14	8	3
②関西国際空港	35	10	9	7	5	2	2
③横浜港	14	4	2	3	1	2	2
④境港	12	3	0	3	0	3	3
⑤大阪港	5	5	0	0	0	0	0
⑥羽田空港	2	1	0	1	0	0	0
⑦大阪南港	4	2	1	0	1	0	0
⑧東京港	10	7	1	1	1	0	0
⑨その他	43	16	4	5	7	4	7
有効回答	216	87	36	28	29	19	17



※グラフについては①～⑥の数値で作成しています。

(7-2) 港湾・空港を利用する理由別／港湾・空港（複数回答）

	回答数	①神戸港	②関西国際空港	③横浜港	④境港	⑤大阪港	⑥羽田空港	⑦大阪南港	⑧東京港	⑨その他
①取引商社等の都合	87	39	10	4	3	5	1	2	7	16
②便数が多い	36	19	9	2	0	0	0	1	1	4
③直行便がある	28	8	7	3	3	0	1	0	1	5
④運賃が安い	29	14	5	1	0	0	0	1	1	7
⑤サービス(手続き)が良い	19	8	2	2	3	0	0	0	0	4
⑥その他	17	3	2	2	3	0	0	0	0	7
有効回答	216	91	35	14	12	5	2	4	10	43



※グラフについては①～⑨の数値で作成しています。

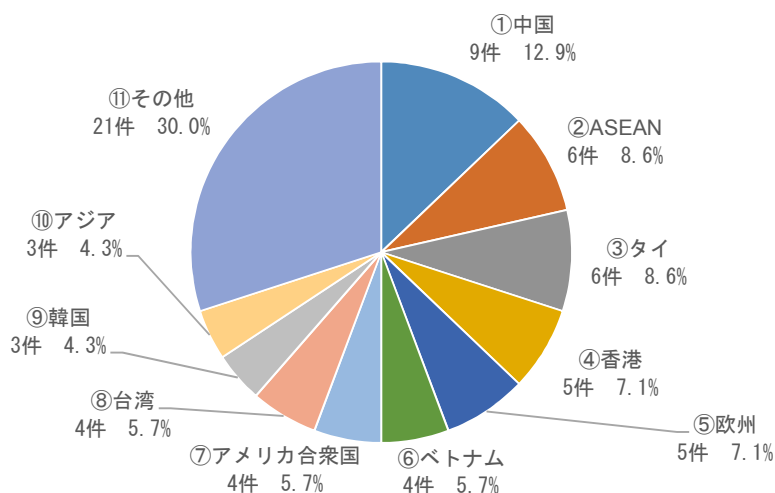
## 2-3. 今後の計画

### (1) 輸出相手国 (複数回答)

輸出相手国	回答数	%
①中国	9	12.9%
②ASEAN	6	8.6%
③タイ	6	8.6%
④香港	5	7.1%
⑤欧州	5	7.1%
⑥ベトナム	4	5.7%
⑦アメリカ合衆国	4	5.7%
⑧台湾	4	5.7%
⑨韓国	3	4.3%
⑩アジア	3	4.3%
⑪その他	21	30.0%
有効回答	70	100.0%

⑨その他内訳	回答数
シンガポール	2
スイス	2
スペイン	1
OECD 加盟国	1
オーストラリア	1
ミャンマー	2
インド	1
インドネシア	1
ロシア	2
スリランカ	1
ニュージーランド	1
フィリピン	1
ブラジル	1
ペルー	1
マレーシア	1
モロッコ	1
北米	1

### 輸出相手国

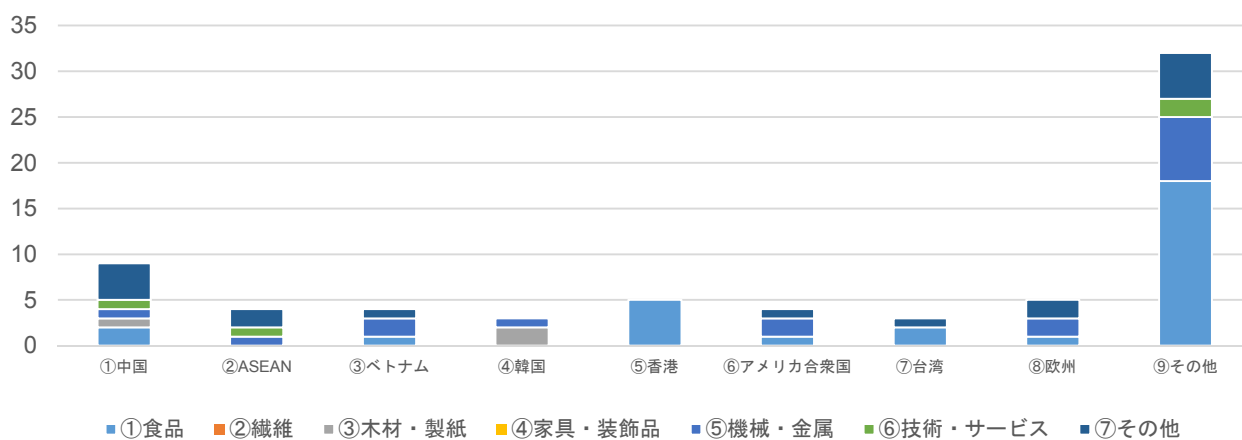


### (2-1) 国別／輸出品目 (複数回答)

	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①中国	9	2	0	1	0	1	1	4
②ASEAN	4	0	0	0	0	1	1	2
③ベトナム	4	1	0	0	0	2	0	1
④韓国	3	0	0	2	0	1	0	0
⑤香港	5	5	0	0	0	0	0	0
⑥アメリカ	4	1	0	0	0	2	0	1
⑦台湾	3	2	0	0	0	0	0	1
⑧欧州	5	1	0	0	0	2	0	2
⑨その他	32	18	0	0	0	7	2	5
有効回答	69	30	0	3	0	16	4	16

(件)

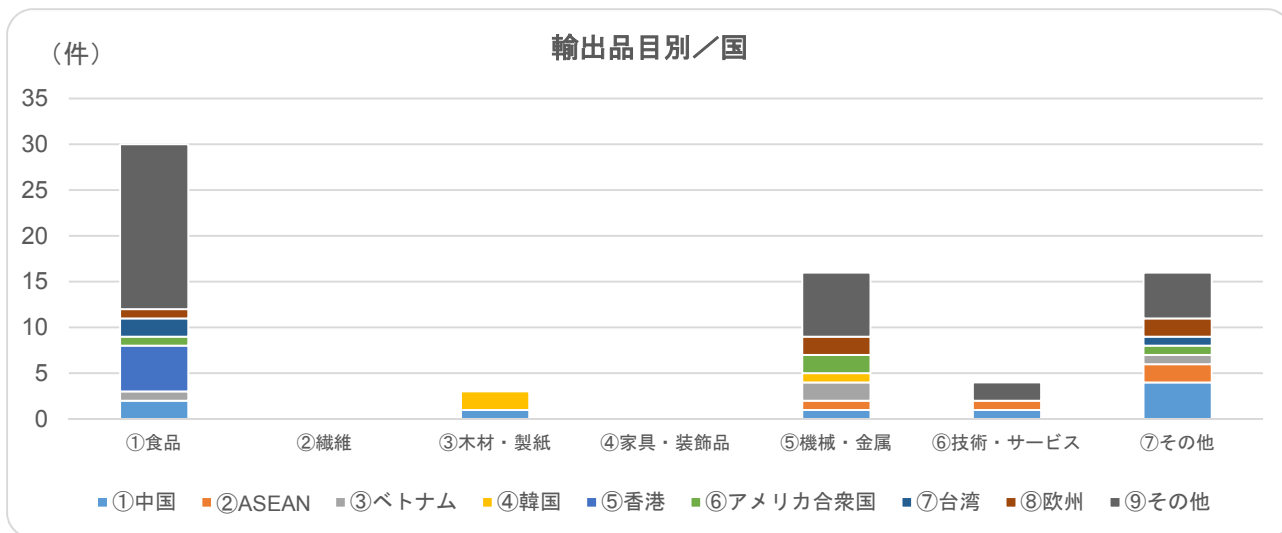
### 国別／輸出品目



※グラフについては①～⑦の数値で作成しています。

(2-2) 輸出品目別／国 (複数回答)

	回答数	①中国	②ASEAN	③ベトナム	④韓国	⑤香港	⑥アメリカ合衆国	⑦台湾	⑧欧州	⑨その他
①食品	30	2	0	1	0	5	1	2	1	18
②繊維	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③木材・製紙	3	1	0	0	2	0	0	0	0	0
④家具・装飾品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤機械・金属	16	1	1	2	1	0	2	0	2	7
⑥技術・サービス	4	1	1	0	0	0	0	0	0	2
⑦その他	16	4	2	1	0	0	1	1	2	5
有効回答	69	9	4	4	3	5	4	3	5	32



※グラフについては①～⑨の数値で作成しています。

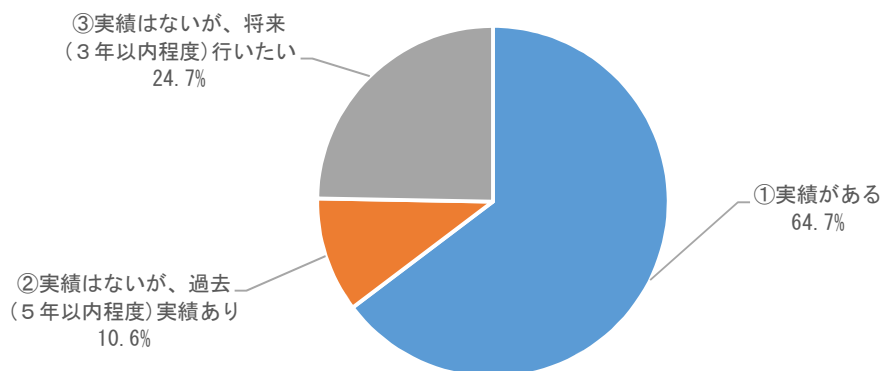
### 3. 貿易について（輸入）

#### 3-1. 輸入の実績

（1）輸入について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定

輸入の実績	回答数	%
①実績がある	55	64.7%
②実績はないが、過去（5年以内程度）実績あり	9	10.6%
③実績はないが、将来（3年以内程度）行いたい	21	24.7%
有効回答	85	100.0%

輸入について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定

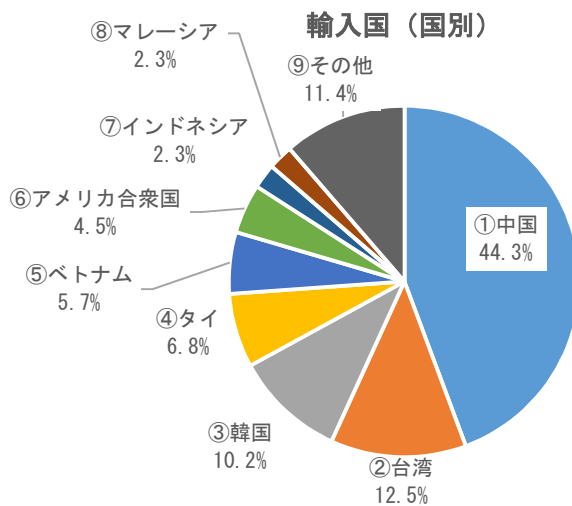


#### 3-2. 年間の輸入状況

（1-1）輸入国（国別／複数回答）

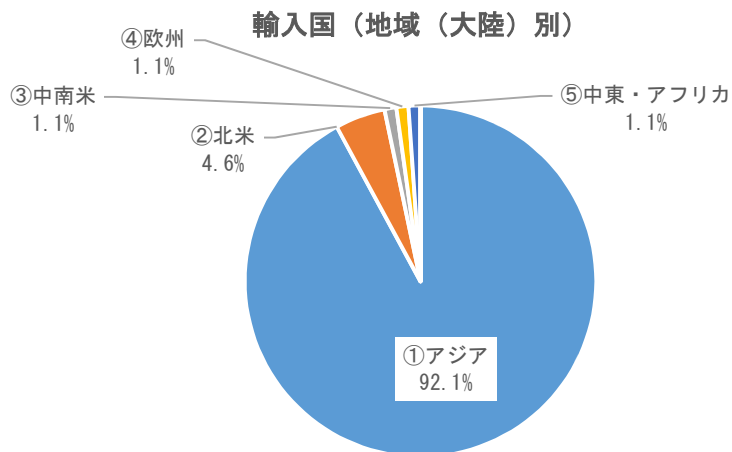
国別	回答数	%
①中国	39	44.3%
②台湾	11	12.5%
③韓国	9	10.2%
④タイ	6	6.8%
⑤ベトナム	5	5.7%
⑥アメリカ合衆国	4	4.5%
⑦インドネシア	2	2.3%
⑧マレーシア	2	2.3%
⑨その他	10	11.4%
有効回答	88	100.0%

⑨その他内訳	回答数
アジア	1
インド	1
カンボジア	1
シンガポール	1
トルコ	1
バングラデシュ	1
ミャンマー	1
メキシコ	1
ロシア	1
香港	1



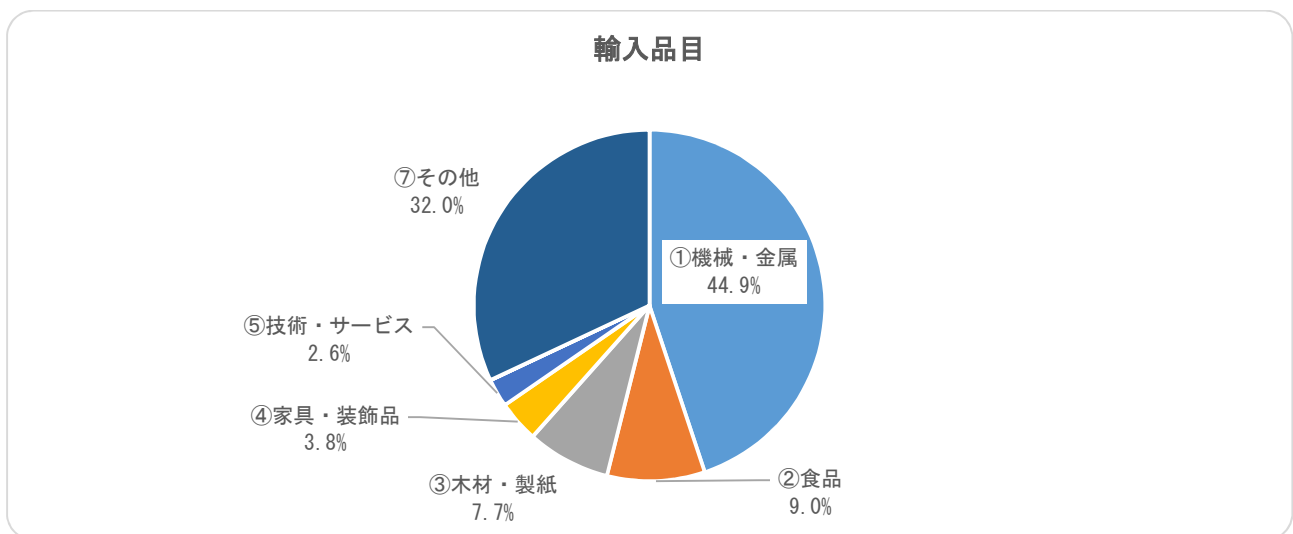
**（１－２）輸入国（地域（大陸）別）／複数回答**

地域（大陸）別	回答数	%
①アジア	81	92.1%
②北米	4	4.6%
③中南米	1	1.1%
④欧州	1	1.1%
⑤中東・アフリカ	1	1.1%
⑥オセアニア	0	0.0%
⑦不明	0	0.0%
有効回答	88	100.0%



(2) 輸入品目 (複数回答)

輸入品目	回答数	%
①機械・金属	35	44.9%
②食品	7	9.0%
③木材・製紙	6	7.7%
④家具・装飾品	3	3.8%
⑤技術・サービス	2	2.6%
⑥繊維	0	0.0%
⑦その他	25	32.0%
有効回答	78	100.0%

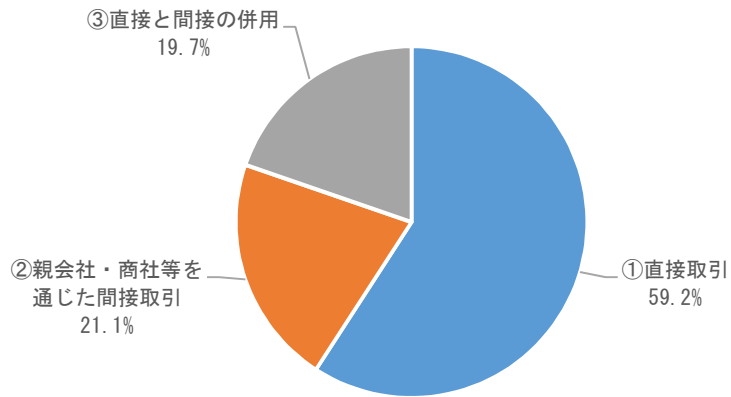


(3) 輸入形態 (複数回答)

輸入形態	回答数	%
①直接取引	42	59.2%
②親会社・商社等を通じた間取引	15	21.1%
③直接と間接の併用	14	19.7%
有効回答	71	100.0%



### 輸入形態

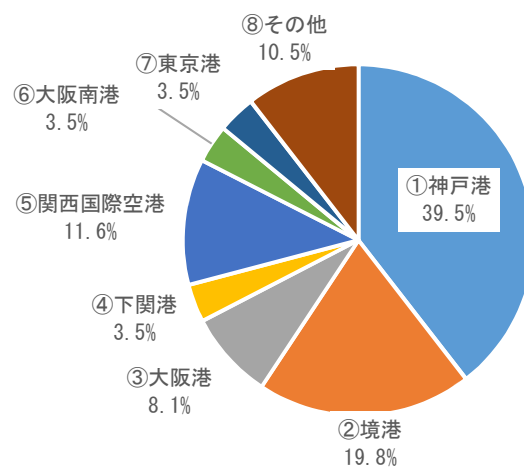


### (4) 利用する港湾・空港 (複数回答)

港湾・空港	回答数	%
①神戸港	34	39.5%
②境港	17	19.8%
③大阪港	7	8.1%
④下関港	3	3.5%
⑤関西国際空港	10	11.6%
⑥大阪南港	3	3.5%
⑦東京港	3	3.5%
⑧その他	9	10.5%
有効回答	86	100.0%

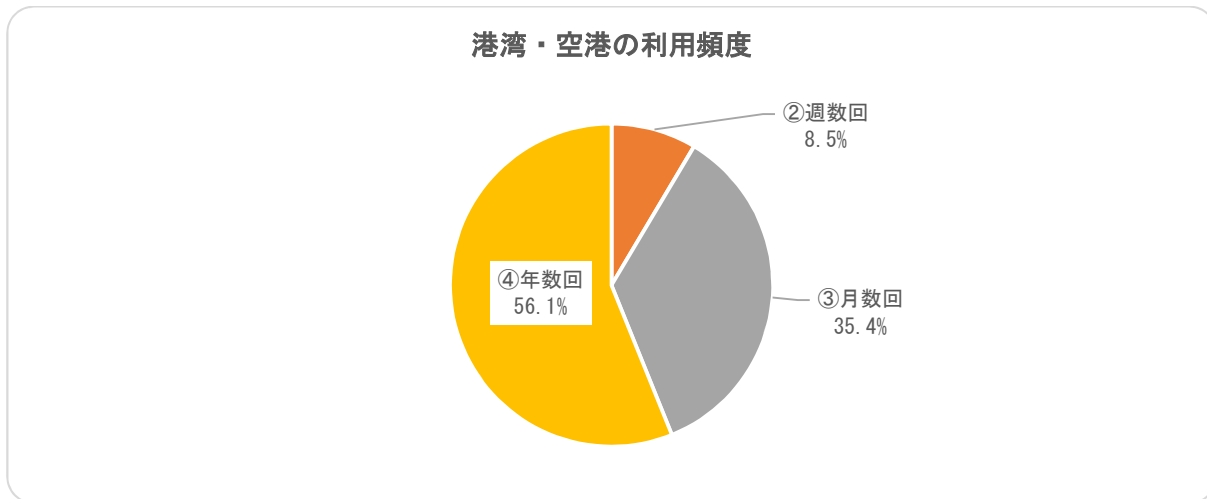
⑧その他内訳	回答数
名古屋港	2
横浜港	1
水島港	1
清水港	1
鳥取港	1
博多港	1
福山港	1
門司港	1

### 利用する港湾・空港



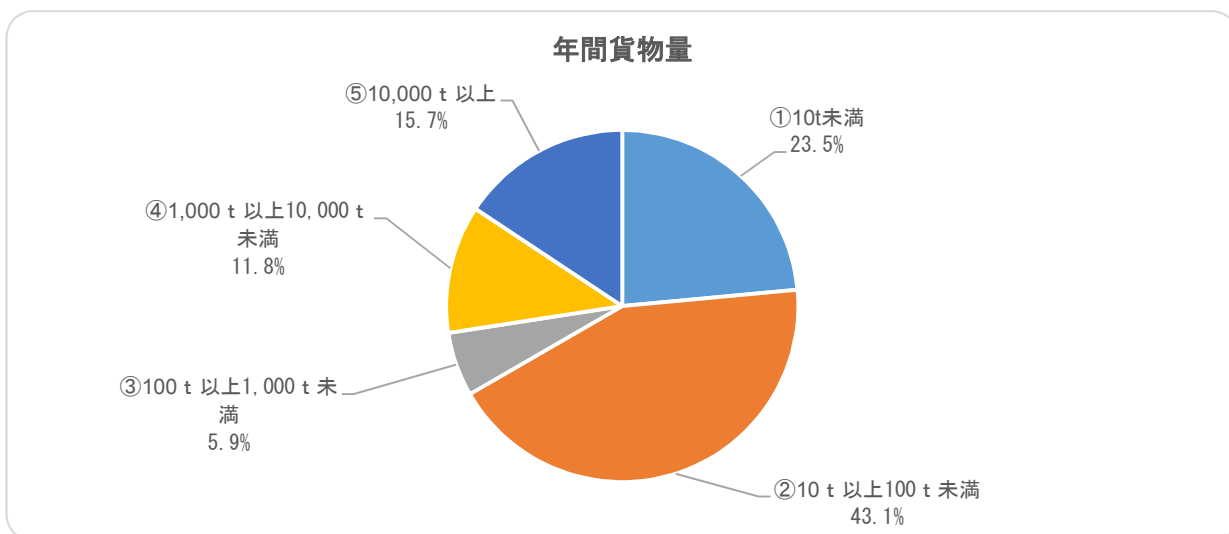
(5) 港湾・空港の利用頻度 (複数回答)

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	7	8.5%
③月数回	29	35.4%
④年数回	46	56.1%
有効回答	82	100.0%



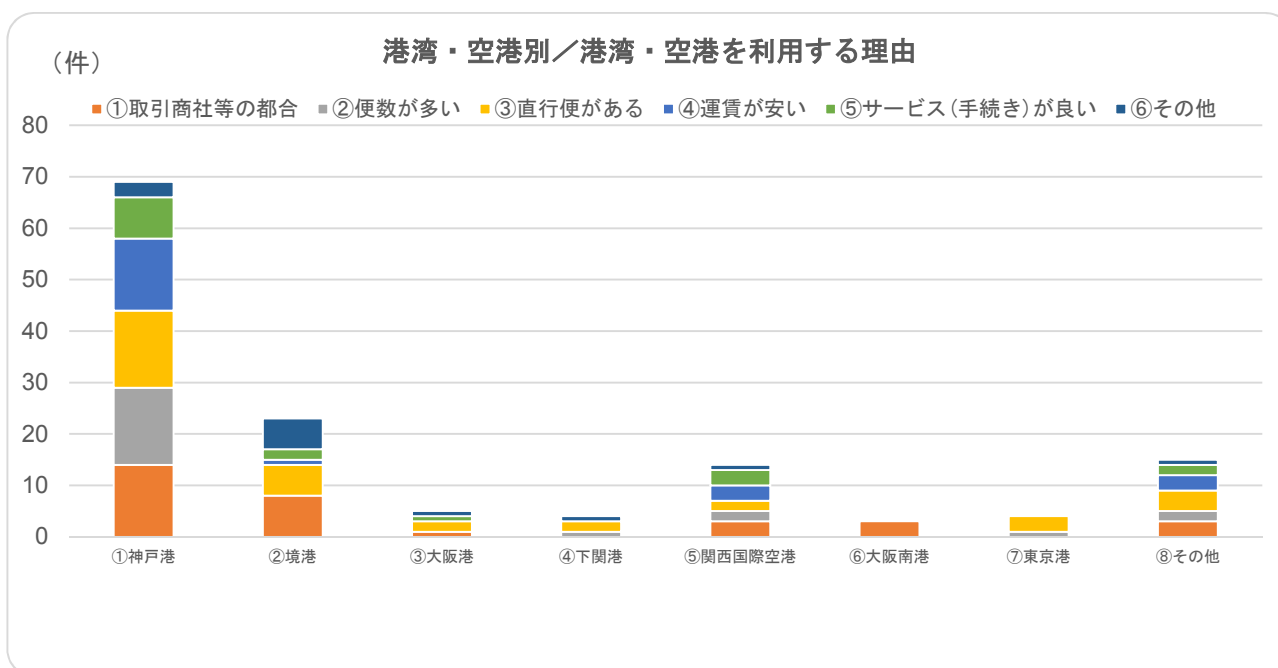
(6) 年間貨物量 (複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t 未満	12	23.5%
②10 t 以上 100 t 未満	22	43.1%
③100 t 以上 1,000 t 未満	3	5.9%
④1,000 t 以上 10,000 t 未満	6	11.8%
⑤10,000 t 以上	8	15.7%
有効回答	51	100.0%



(7-1) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス(手続き)が良い	⑥その他
①神戸港	69	14	15	15	14	8	3
②境港	23	8	0	6	1	2	6
③大阪港	5	1	0	2	0	1	1
④下関港	4	0	1	2	0	0	1
⑤関西国際空港	14	3	2	2	3	3	1
⑥大阪南港	3	3	0	0	0	0	0
⑦東京港	4	0	1	3	0	0	0
⑧その他	15	3	2	4	3	2	1
有効回答	137	32	21	34	21	16	13

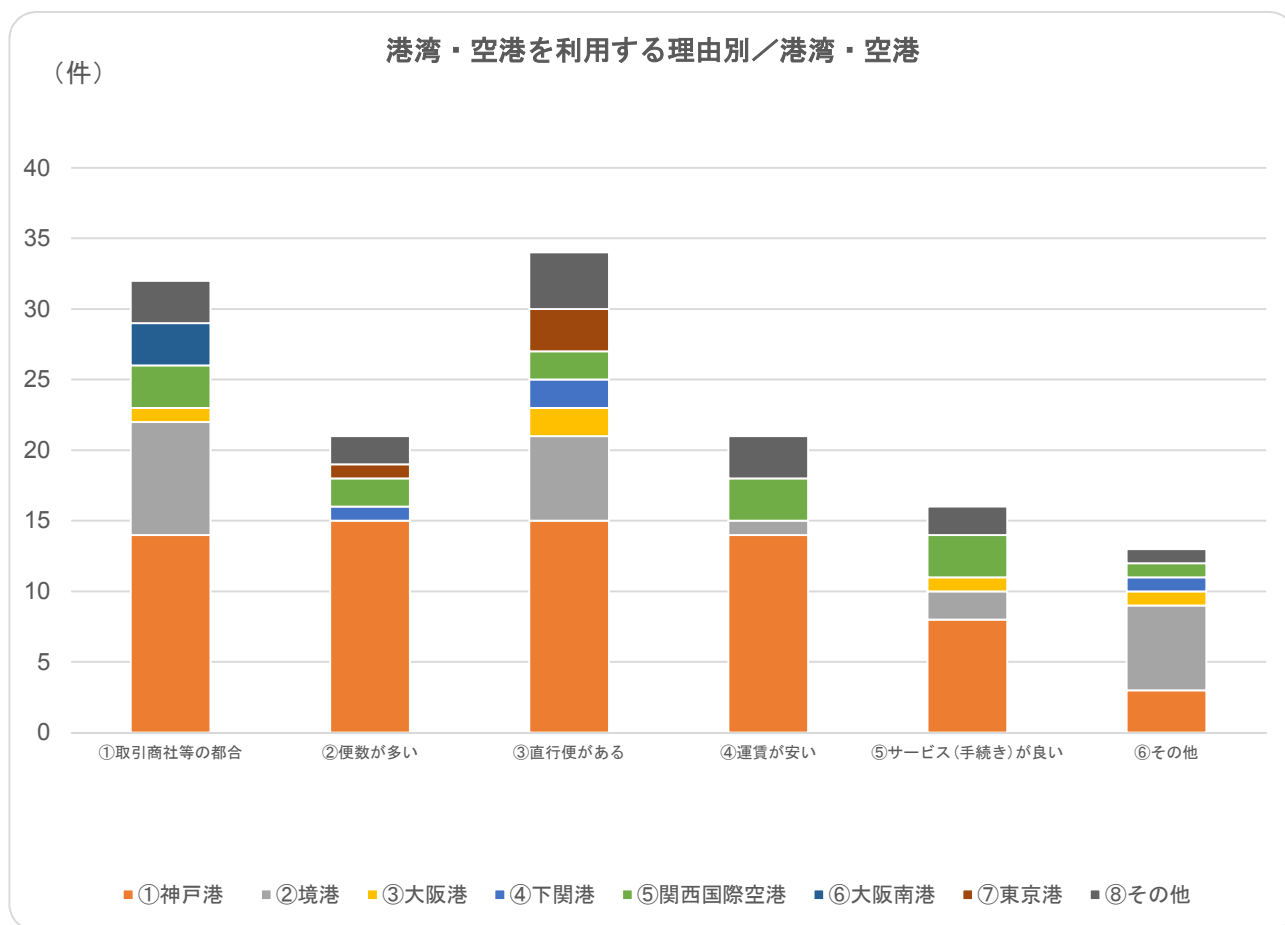


※グラフについては①～⑥の数値で作成しています。

(7-2) 港湾・空港を利用する理由別／港湾・空港（複数回答）

	回答数	①神戸港	②境港	③大阪港	④下関港	⑤関西国際空港	⑥大阪南港	⑦東京港	⑧その他
①取引商社等の都合	32	14	8	1	0	3	3	0	3
②便数が多い	21	15	0	0	1	2	0	1	2
③直行便がある	34	15	6	2	2	2	0	3	4
④運賃が安い	21	14	1	0	0	3	0	0	3
⑤サービス(手続き)が良い	16	8	2	1	0	3	0	0	2
⑥その他	13	3	6	1	1	1	0	0	1
有効回答	137	69	23	5	4	14	3	4	15

※グラフについては①～⑧の数値で作成しています。

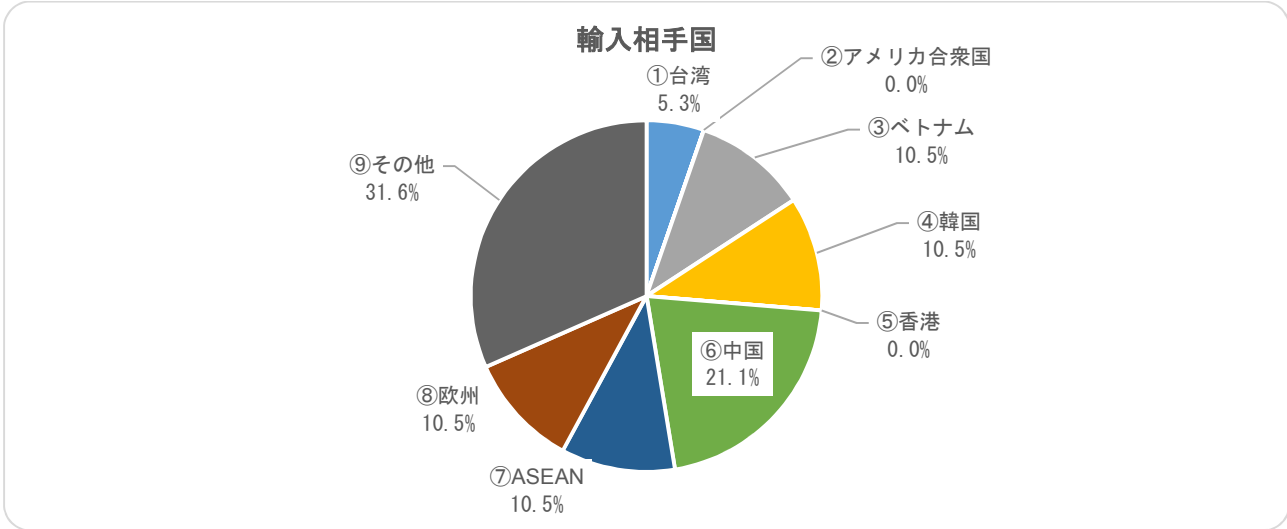


### 3-3. 今後の計画

#### (1) 輸入相手国 (複数回答)

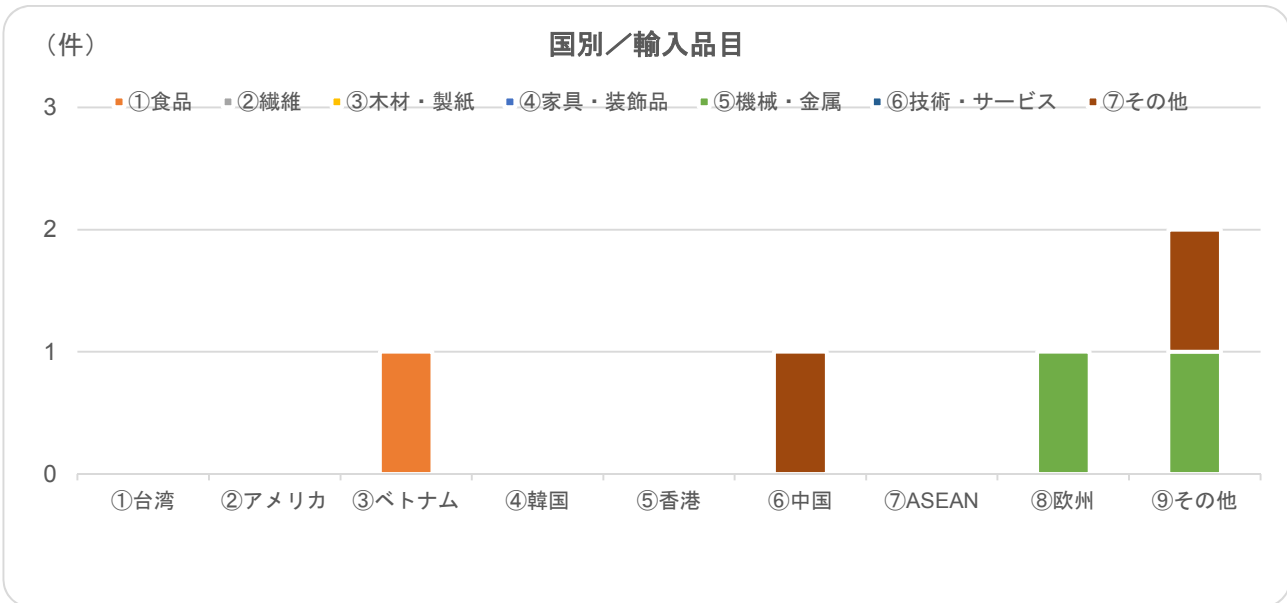
輸入相手国	回答数	%
①台湾	1	5.3%
②アメリカ合衆国	0	0.0%
③ベトナム	2	10.5%
④韓国	2	10.5%
⑤香港	0	0.0%
⑥中国	4	21.1%
⑦ASEAN	2	10.5%
⑧欧州	2	10.5%
⑨その他	6	31.6%
有効回答	19	100.0%

⑧その他内訳	回答数
ミャンマー	3
バングラデシュ	1
フィリピン	1
ロシア	1



**(2-1) 国別／輸入品目 (複数回答)**

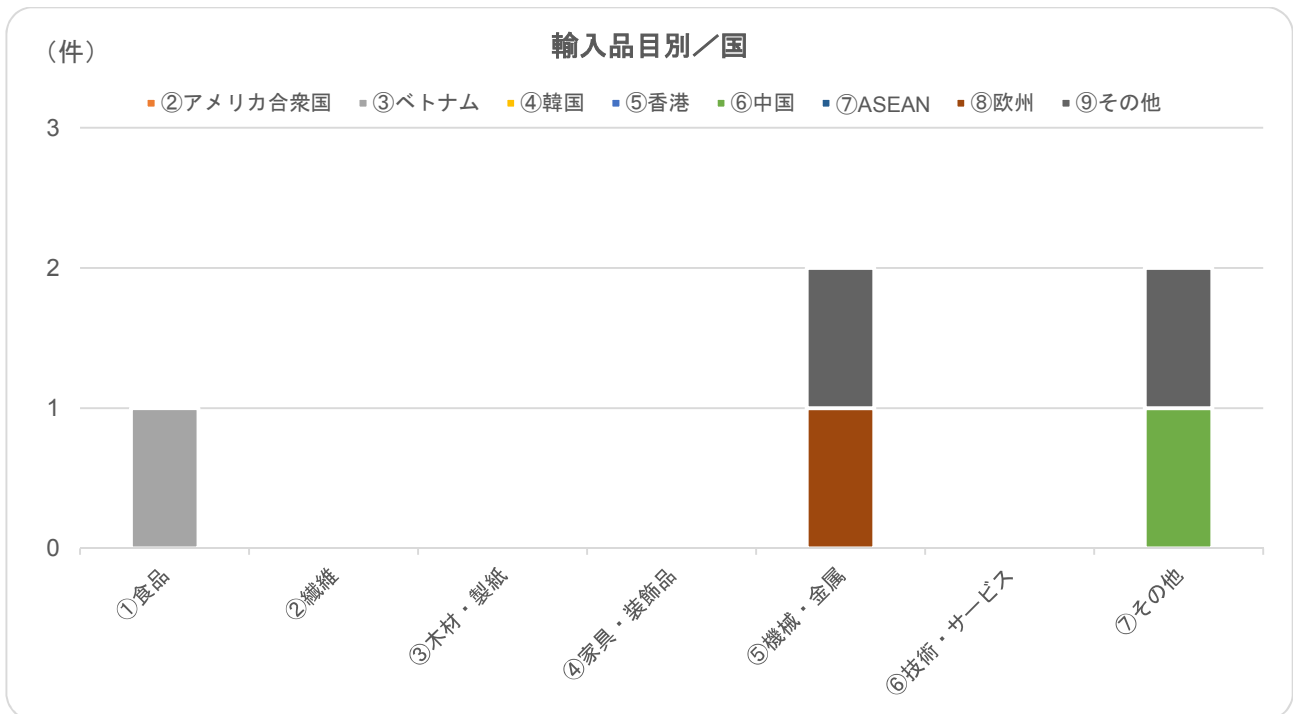
	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①台湾	0	0	0	0	0	0	0	0
②アメリカ合衆国	0	0	0	0	0	0	0	0
③ベトナム	1	1	0	0	0	0	0	0
④韓国	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤香港	0	0	0	0	0	0	0	0
⑥中国	1	0	0	0	0	0	0	1
⑦ASEAN	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧欧州	1	0	0	0	0	1	0	0
⑨その他	2	0	0	0	0	1	0	1
有効回答	5	1	0	0	0	2	0	2



※グラフについては①～⑦の数値で作成しています。

(2-2) 輸入品目別／国 (複数回答)

	回答数	①台湾	②アメリカ合衆国	③ベトナム	④韓国	⑤香港	⑥中国	⑦ASEAN	⑧欧州	⑨その他
①食品	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
②繊維	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③木材・製紙	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④家具・装飾品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤機械・金属	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1
⑥技術・サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦その他	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
有効回答	5	0	0	1	0	0	1	0	1	2



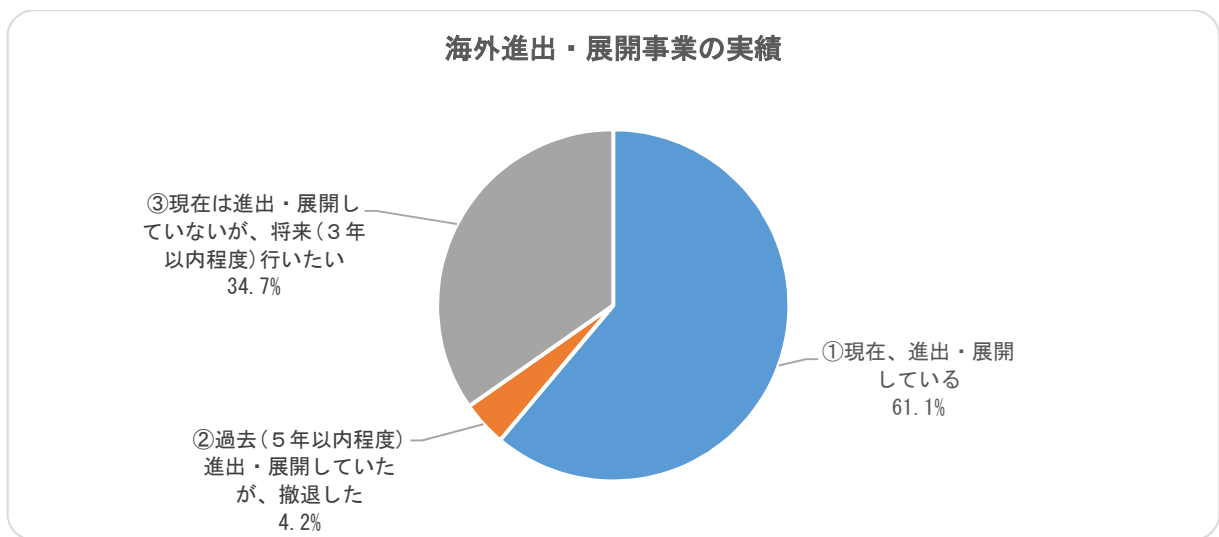
※グラフについては①～⑨の数値で作成しています。

## 4. 海外進出・展開事業について

### 4-1. 海外進出・展開事業の実績

#### (1) 海外進出・展開事業の実績

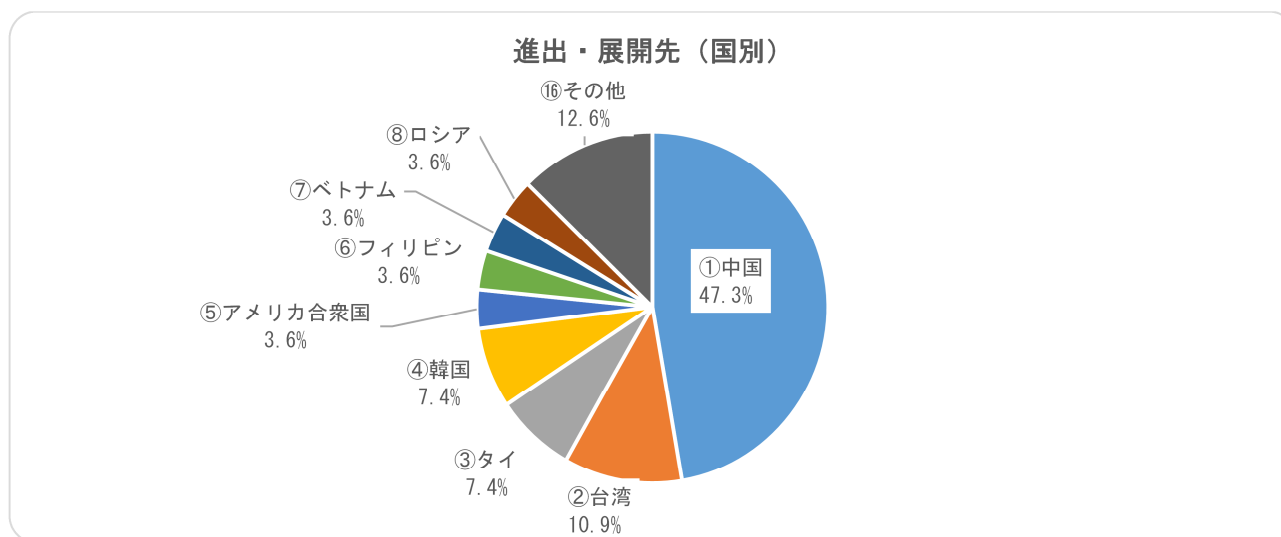
海外進出・展開事業の実績	回答数	%
①現在、進出・展開している	44	61.1%
②過去(5年以内程度)進出・展開していたが、撤退した	3	4.2%
③現在は進出・展開していないが、将来(3年以内程度)行いたい	25	34.7%
有効回答	72	100.0%



## 4-2. 現在行っている各海外進出・展開事業の概要

### (1-1) 進出・展開先（国別／複数回答）

相手国	回答数	%
①中国	26	47.3%
②台湾	6	10.9%
③タイ	4	7.4%
④韓国	4	7.4%
⑤アメリカ合衆国	2	3.6%
⑥フィリピン	2	3.6%
⑦ベトナム	2	3.6%
⑧ロシア	2	3.6%
⑨イギリス	1	1.8%
⑩インドネシア	1	1.8%
⑪カンボジア	1	1.8%
⑫シンガポール	1	1.8%
⑬ミャンマー	1	1.8%
⑭モロッコ	1	1.8%
⑮モンゴル	1	1.8%
有効回答	55	100.0%

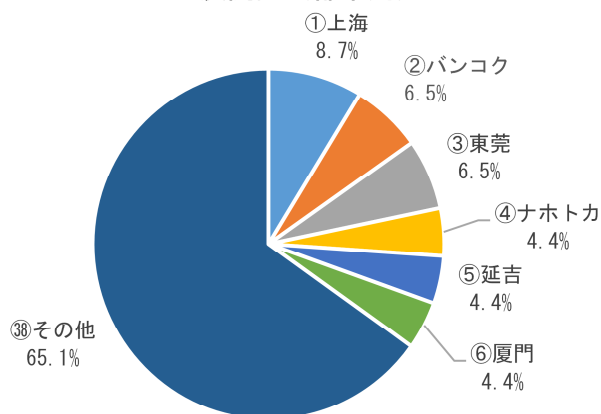




## (1-2) 進出・展開先（都市別／複数回答）

都市	回答数	%
①上海	4	8.7%
②バンコク	3	6.5%
③東莞	3	6.5%
④ナホトカ	2	4.4%
⑤延吉	2	4.4%
⑥廈門	2	4.4%
⑦アガディール	1	2.1%
⑧アメリカ合衆国	1	2.1%
⑨ウランバートル	1	2.1%
⑩スービック	1	2.1%
⑪セブ	1	2.1%
⑫ソウル	1	2.1%
⑬ハノイ	1	2.1%
⑭ビンズン省	1	2.1%
⑮ブサン	1	2.1%
⑯ブノンペン	1	2.1%
⑰ヤンゴン	1	2.1%
⑱ラヨン	1	2.1%
⑲ロンドン	1	2.1%
⑳広州	1	2.1%
㉑香港	1	2.1%
㉒高雄	1	2.1%
㉓昆山	1	2.1%
㉔珠海	1	2.1%
㉕青島	1	2.1%
㉖台中	1	2.1%
㉗台南	1	2.1%
㉘台北	1	2.1%
㉙大連	1	2.1%
㉚大連・上海	1	2.1%
㉛大邱	1	2.1%
㉜天津	1	2.1%
㉝唐山	1	2.1%
㉞桃園	1	2.1%
㉟武漢	1	2.1%
㊱北京	1	2.1%
㊲廊坊	1	2.1%
有効回答	47	100.00%

### 進出・展開先（都市別）

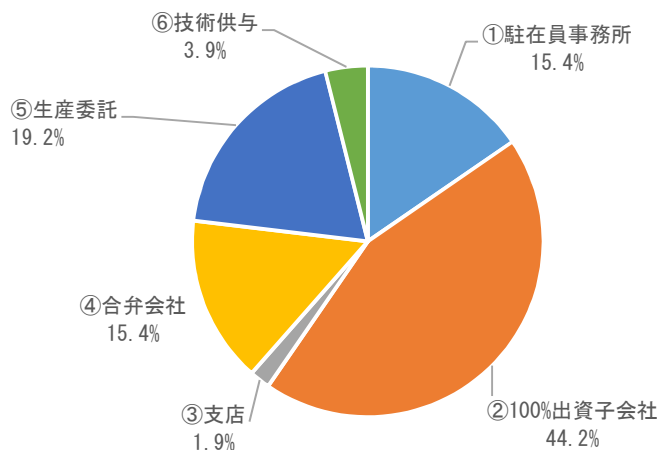


※⑦～⑩は円グラフの⑦その他に集約されています。

### （２）進出・展開形態（複数回答）

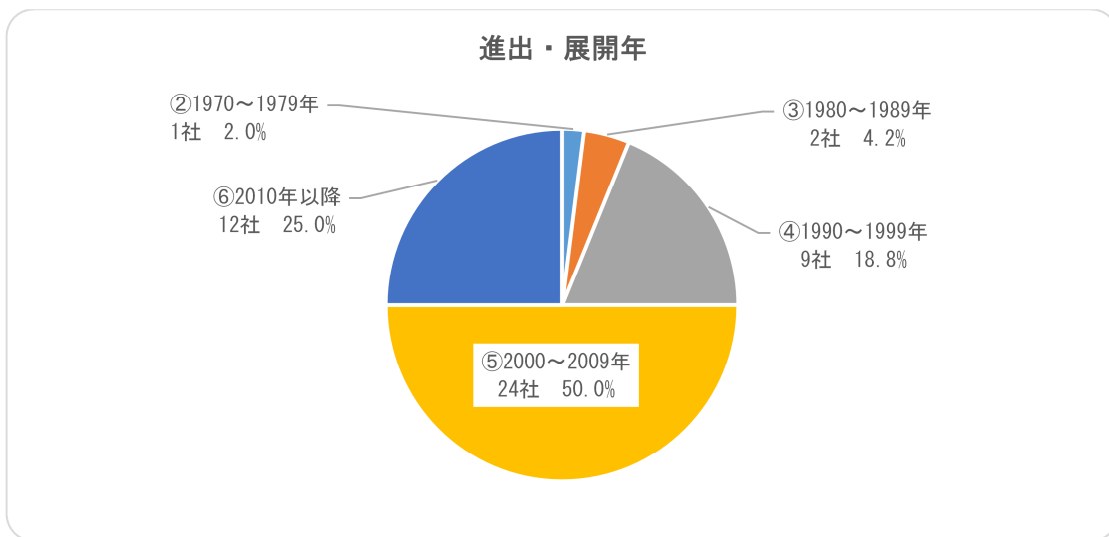
進出・展開形態	回答数	%
①駐在員事務所	8	15.4%
②100%出資子会社	23	44.2%
③支店	1	1.9%
④合弁会社	8	15.4%
⑤生産委託	10	19.2%
⑥技術供与	2	3.9%
有効回答	52	100.0%

### 進出・展開形態



(3) 進出・展開年（複数回答）

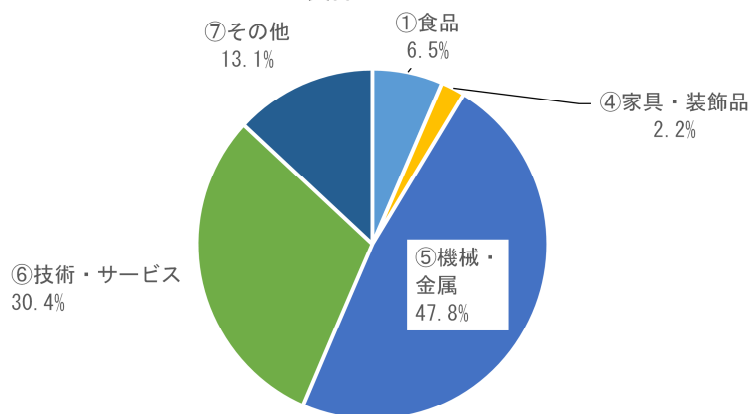
進出・展開年	回答数	%
①1969年以前	0	0.0%
②1970～1979年	1	2.0%
③1980～1989年	2	4.2%
④1990～1999年	9	18.8%
⑤2000～2009年以降	24	50.0%
⑥2010年以降	12	25.0%
有効回答	48	100.0%



(4) 主な製品・サービス（複数回答）

種類	回答数	%
①食品	3	6.5%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	0	0.0%
④家具・装飾品	1	2.2%
⑤機械・金属	22	47.8%
⑥技術・サービス	14	30.4%
⑦その他	6	13.1%
有効回答	46	100.0%

### 主な製品・サービス



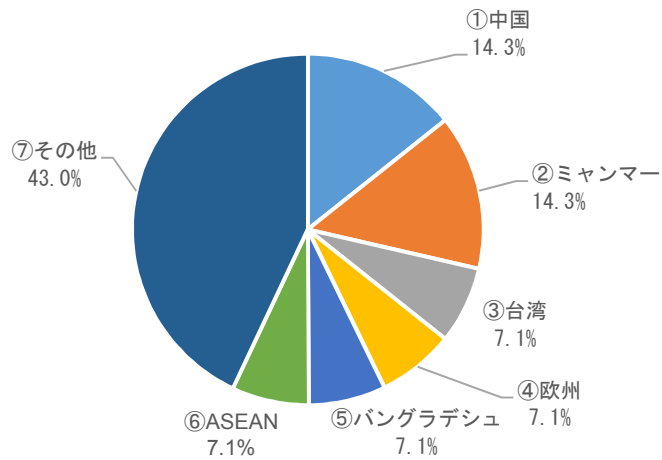
## 4-3. 今後の計画

### (1) 予定相手国（複数回答）

予定相手国	回答数	%
①中国	4	14.3%
②ミャンマー	4	14.3%
③台湾	2	7.1%
④欧州	2	7.1%
⑤バングラデシュ	2	7.1%
⑥ASEAN	2	7.1%
⑦その他	12	43.0%
有効回答	28	100.0%

⑦その他内訳	回答数
アメリカ合衆国	1
アメリカ合衆国、メキシコ	1
インドネシア	1
オーストラリア	1
タイ	1
ドイツ	1
フィリピン	1
ベトナム	1
ペルー	1
マレーシア	1
韓国	1
その他	1

予定相手国

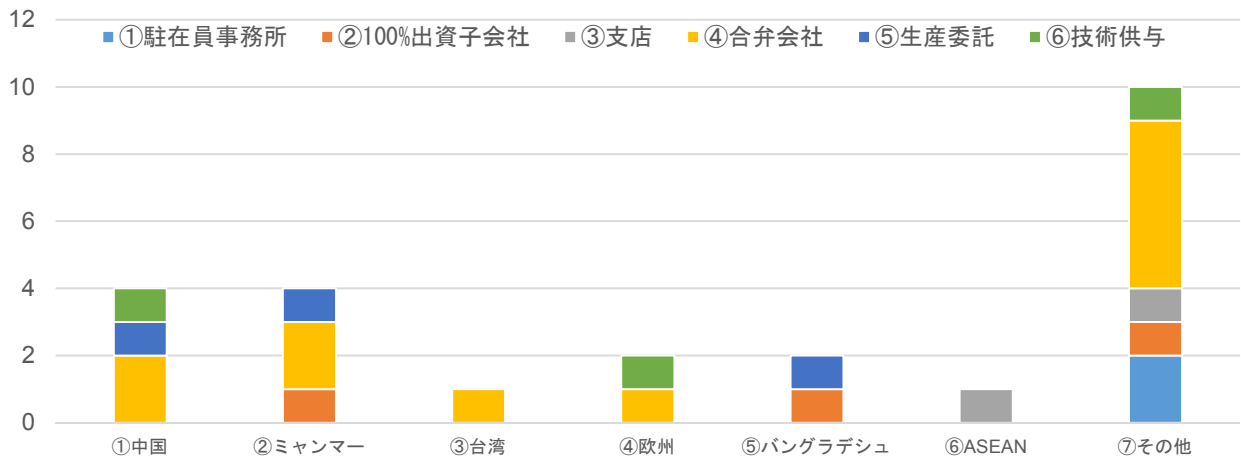


(2-1) 国別／進出・展開形態 (複数回答)

予定相手国	回答数	①駐在員事務所	②100%出資子会社	③支店	④合弁会社	⑤生産委託	⑥技術供与
①中国	4	0	0	0	2	1	1
②ミャンマー	4	0	1	0	2	1	0
③台湾	2	0	0	0	1	0	0
④欧州	2	0	0	0	1	0	1
⑤バングラデシュ	2	0	1	0	0	1	0
⑥ASEAN	2	0	0	1	0	0	0
⑦その他	12	2	1	1	5	0	1
有効回答	28	2	3	2	11	3	3

(件)

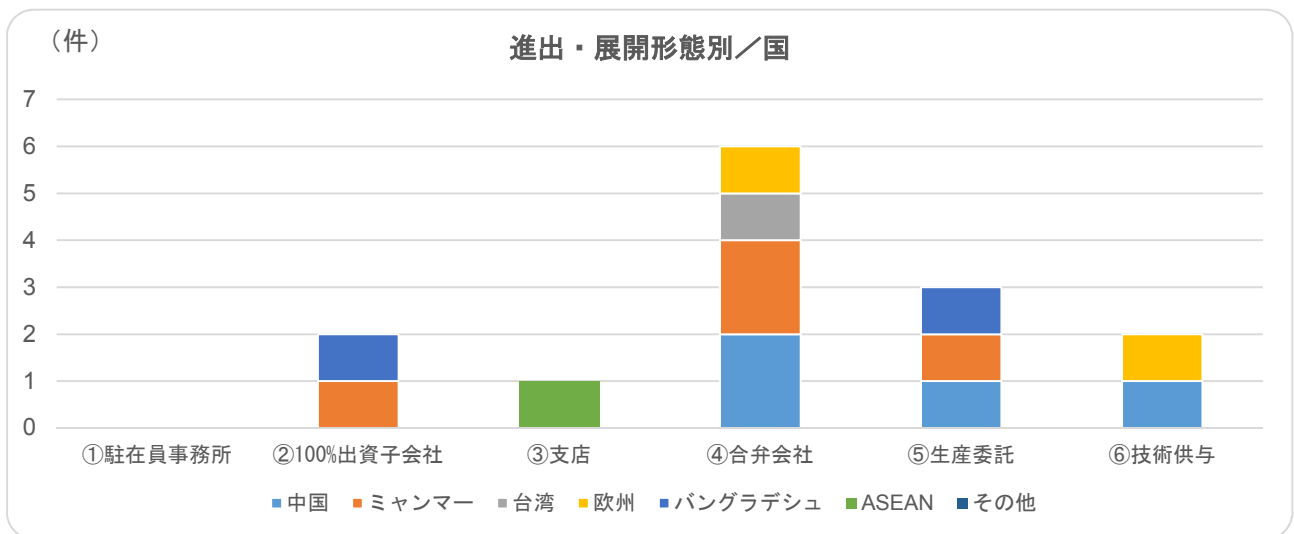
国別／進出・展開形態



※グラフについては①～⑥の数値で作成しています。

(2-2) 進出・展開形態別／国（複数回答）

進出・展開形態	回答数	①中国	②ミャンマー	③台湾	④欧州	⑤バングラデシュ	⑥ASEAN	⑦その他
①駐在員事務所	2	0	0	0	0	0	0	0
②100%出資子会社	3	0	1	0	0	1	0	0
③支店	2	0	0	0	0	0	1	0
④合弁会社	11	2	2	1	1	0	0	0
⑤生産委託	3	1	1	0	0	1	0	0
⑥技術供与	3	1	0	0	1	0	0	0
有効回答	24	4	4	1	2	2	1	0



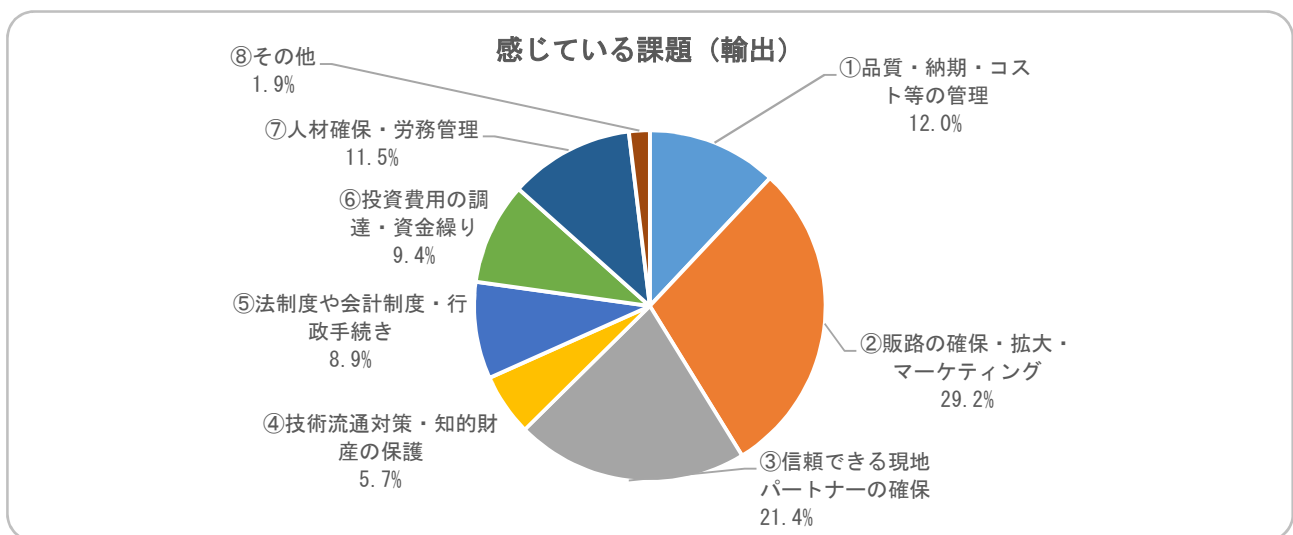
※グラフについては①～⑦の数値で作成しています。

## 5. 自治体・公的機関による支援策について

### 5-1. 必要とする支援策

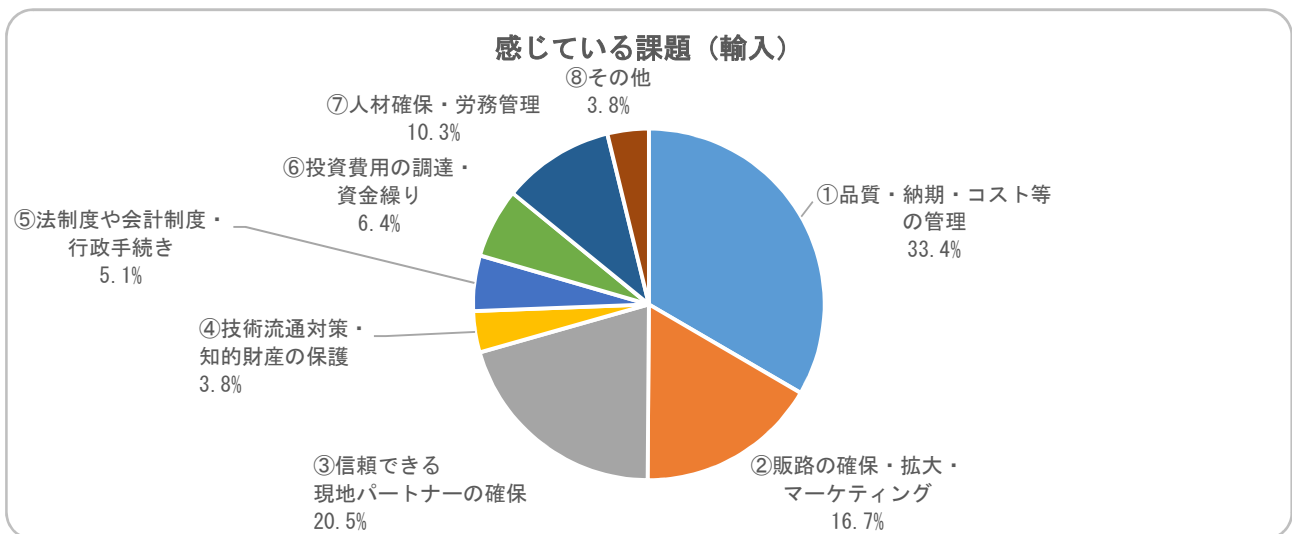
#### (1-1) 感じている課題（輸出／複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	23	12.0%
②販路の確保・拡大・マーケティング	56	29.2%
③信頼できる現地パートナーの確保	41	21.4%
④技術流通対策・知的財産の保護	11	5.7%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	17	8.9%
⑥投資費用の調達・資金繰り	18	9.4%
⑦人材確保・労務管理	22	11.5%
⑧その他	4	1.9%
有効回答	192	100.0%



(1-2) 感じている課題 (輸入/複数回答)

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	26	33.4%
②販路の確保・拡大・マーケティング	13	16.7%
③信頼できる現地パートナーの確保	16	20.5%
④技術流通対策・知的財産の保護	3	3.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	4	5.1%
⑥投資費用の調達・資金繰り	5	6.4%
⑦人材確保・労務管理	8	10.3%
⑧その他	3	3.8%
有効回答	78	100.0%

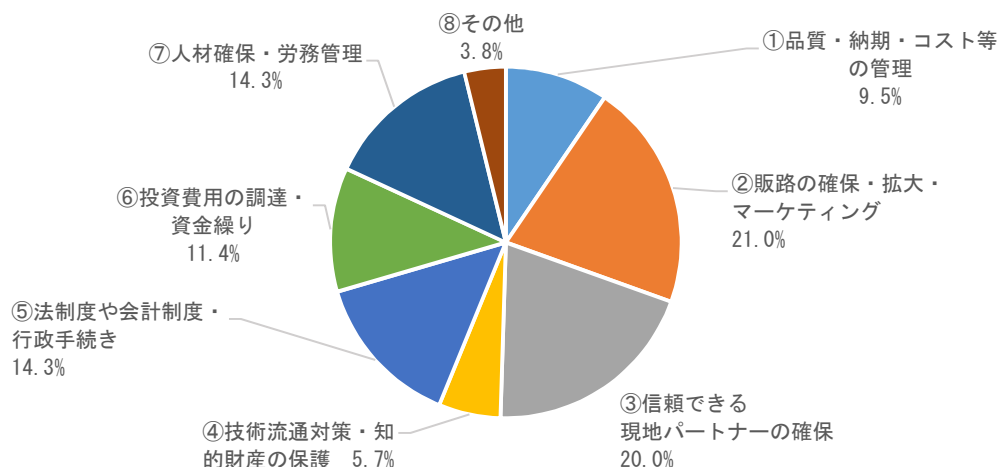


(1-3) 感じている課題 (海外進出・展開/複数回答)

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	10	9.5%
②販路の確保・拡大・マーケティング	22	21.0%
③信頼できる現地パートナーの確保	21	20.0%
④技術流通対策・知的財産の保護	6	5.7%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	15	14.3%
⑥投資費用の調達・資金繰り	12	11.4%
⑦人材確保・労務管理	15	14.3%
⑧その他	4	3.8%
有効回答	105	100.0%



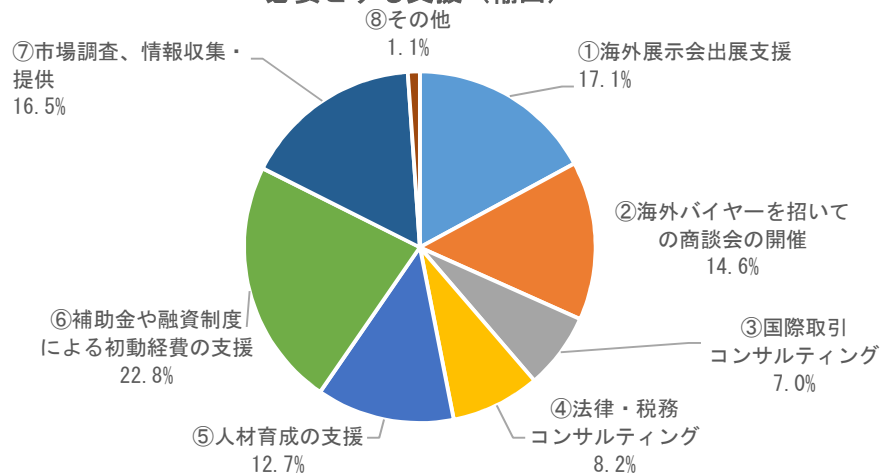
### 感じている課題（海外進出・展開）



### （２－１）必要とする支援（輸出／複数回答）

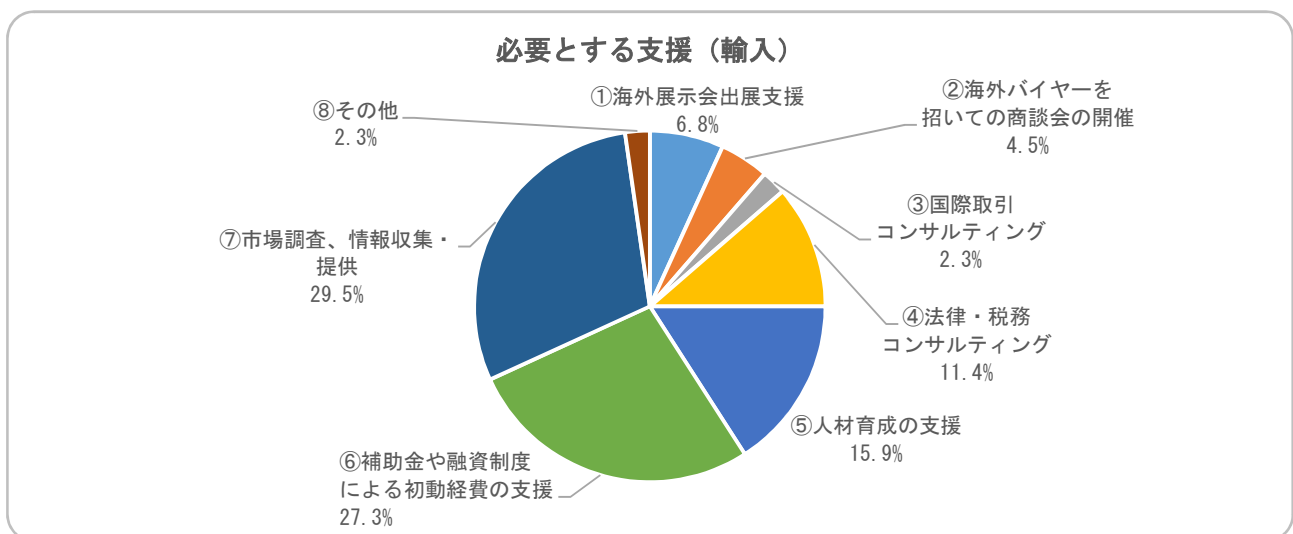
支援	回答数	%
①海外展示会出展支援	27	17.1%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	23	14.6%
③国際取引コンサルティング	11	7.0%
④法律・税務コンサルティング	13	8.2%
⑤人材育成の支援	20	12.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	36	22.8%
⑦市場調査、情報収集・提供	26	16.5%
⑧その他	2	1.1%
有効回答	158	100.0%

### 必要とする支援（輸出）



(2-2) 必要とする支援（輸入／複数回答）

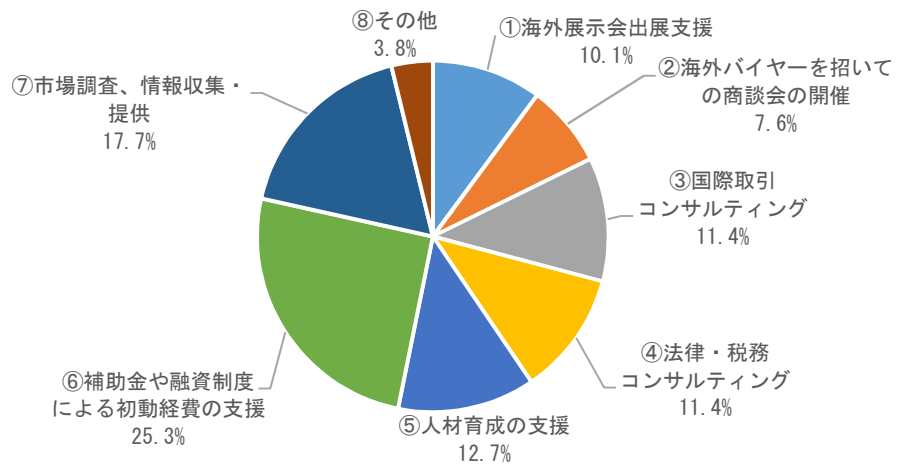
支援	回答数	%
①海外展示会出展支援	3	6.8%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	2	4.5%
③国際取引コンサルティング	1	2.3%
④法律・税務コンサルティング	5	11.4%
⑤人材育成の支援	7	15.9%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	12	27.3%
⑦市場調査、情報収集・提供	13	29.5%
⑧その他	1	2.3%
有効回答	44	100.0%



(2-3) 必要とする支援（海外進出・展開／複数回答）

支援	回答数	%
①海外展示会出展支援	8	10.1%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	6	7.6%
③国際取引コンサルティング	9	11.4%
④法律・税務コンサルティング	9	11.4%
⑤人材育成の支援	10	12.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	20	25.3%
⑦市場調査、情報収集・提供	14	17.7%
⑧その他	3	3.8%
有効回答	79	100.0%

### 必要とする支援（海外進出・展開）

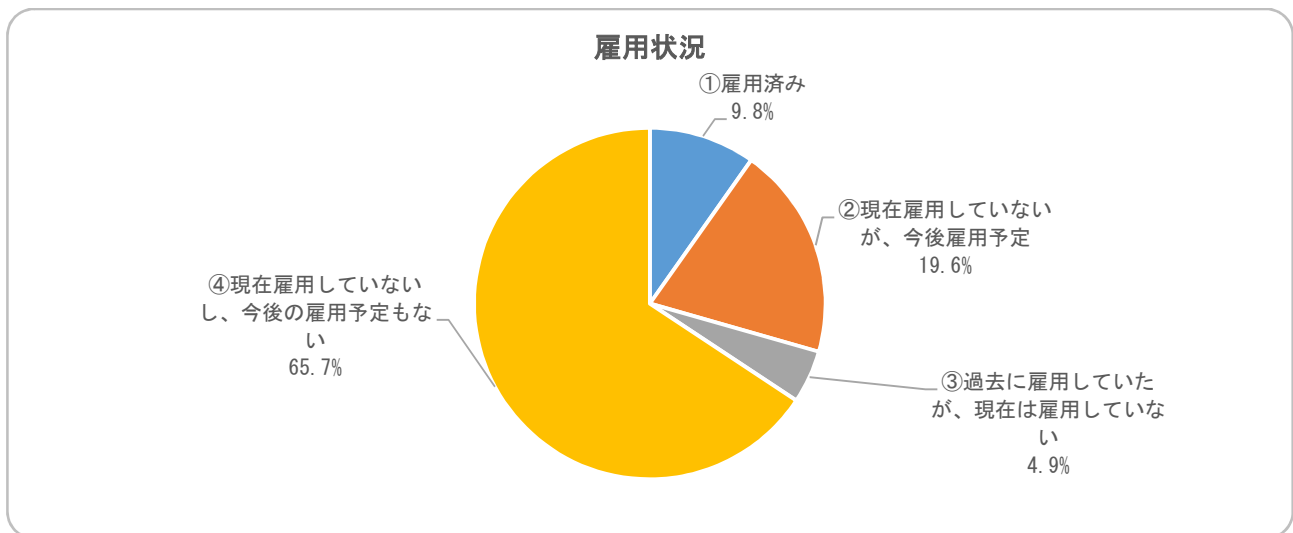


## 6. 海外展開の取組体制（人材、国際経済変動関連）

### 6-1. 外国人材

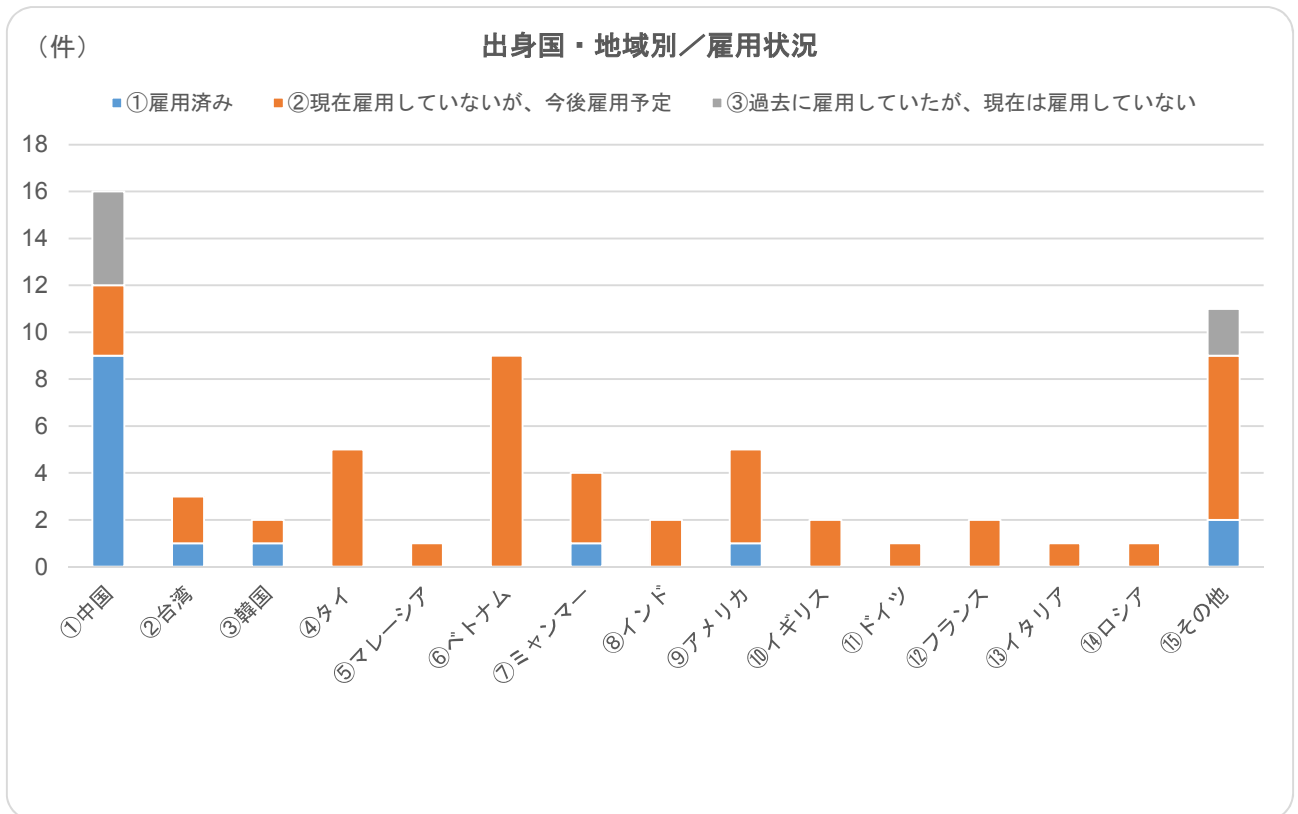
#### （1）雇用状況

外国人材の雇用実績・計画	回答数	%
①雇用済み	10	9.8%
②現在雇用していないが、今後雇用予定	20	19.6%
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	5	4.9%
④現在雇用していないし、今後の雇用予定もない	67	65.7%
有効回答	102	100.0%



(2-1) 雇用状況／出身国・地域別（複数回答）

	回答数	①中国	②台湾	③韓国	④タイ	⑤マレーシア	⑥ベトナム	⑦ミャンマー	⑧インド	⑨アメリカ	⑩イギリス	⑪ドイツ	⑫フランス	⑬イタリア	⑭ロシア	⑮その他
①雇用済み	15	9	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
②現在雇用していないが、今後雇用予定	44	3	2	1	5	1	9	3	2	4	2	1	2	1	1	7
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
有効回答	65	16	3	2	5	1	9	4	2	5	2	1	2	1	1	11

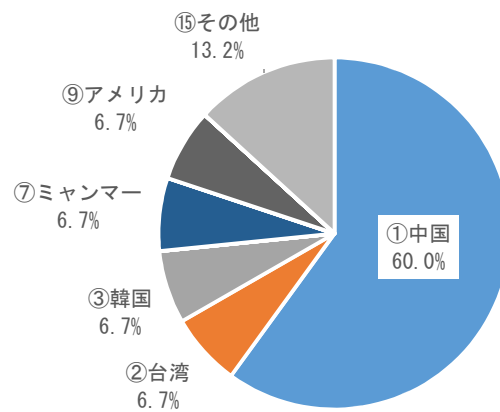


※グラフについては①～⑮の数値で作成しています。

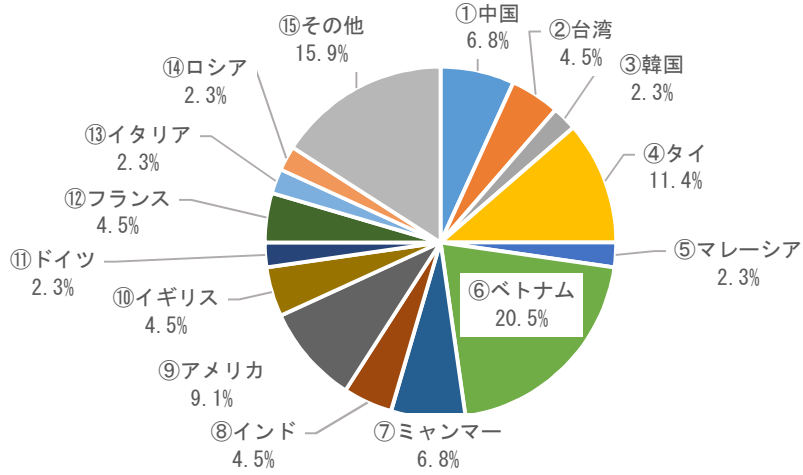
(2-2) 出身国・地域別／雇用状況（複数回答）

	回答数	①雇用済み	②現在雇用していないが、今後雇用予定	③過去に雇用していたが、現在は雇用していない
①中国	16	9	3	4
②台湾	3	1	2	0
③韓国	2	1	1	0
④タイ	5	0	5	0
⑤マレーシア	1	0	1	0
⑥ベトナム	9	0	9	0
⑦ミャンマー	4	1	3	0
⑧インド	2	0	2	0
⑨アメリカ	5	1	4	0
⑩イギリス	2	0	2	0
⑪ドイツ	1	0	1	0
⑫フランス	2	0	2	0
⑬イタリア	1	0	1	0
⑭ロシア	1	0	1	0
⑮その他	11	2	7	2
有効回答	65	15	44	6

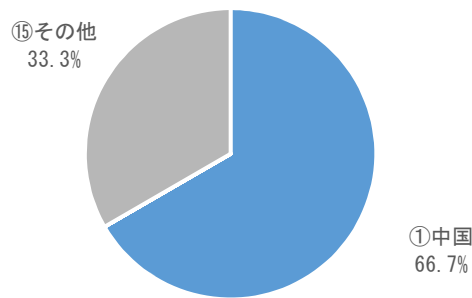
出身国・地域別（①雇用済み）



出身国・地域別 (②現在雇用していないが、今後雇用予定)



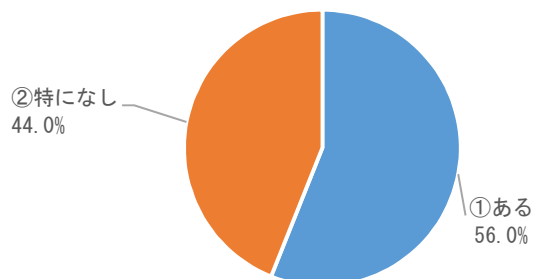
出身国・地域別 (③過去に雇用していたが、現在は雇用していない)



(3-1) 課題・懸念

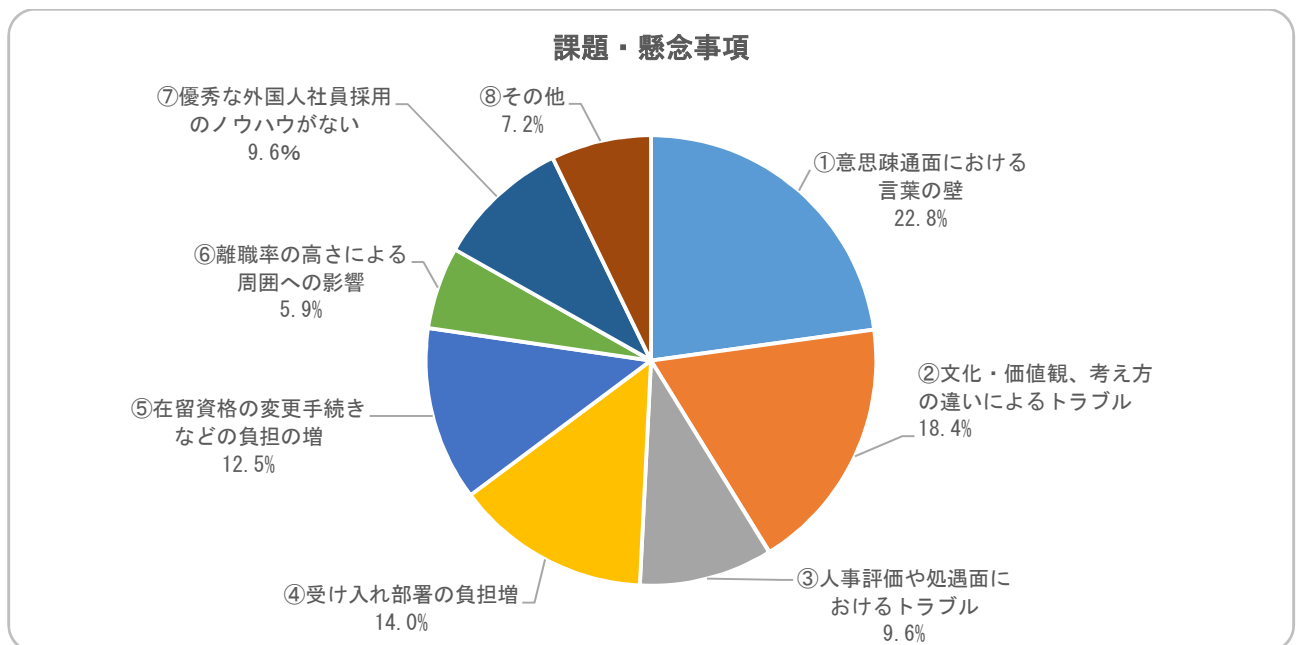
外国人材採用にあたっての課題・懸念	回答数	%
①ある	51	56.0%
②特になし	40	44.0%
有効回答	91	100.0%

課題・懸念



(3-2) 課題・懸念事項 (複数回答)

外国人材採用にあたっての課題・懸念	回答数	%
①意思疎通面における言葉の壁	31	22.8%
②文化・価値観、考え方の違いによるトラブル	25	18.4%
③人事評価や処遇面におけるトラブル	13	9.6%
④受け入れ部署の負担増	19	14.0%
⑤在留資格の変更手続きなどの負担の増	17	12.5%
⑥離職率の高さによる周囲への影響	8	5.9%
⑦優秀な外国人社員採用のノウハウ (採用ルート、能力判定等) がない	13	9.6%
⑧その他	10	7.2%
有効回答	136	100.0%

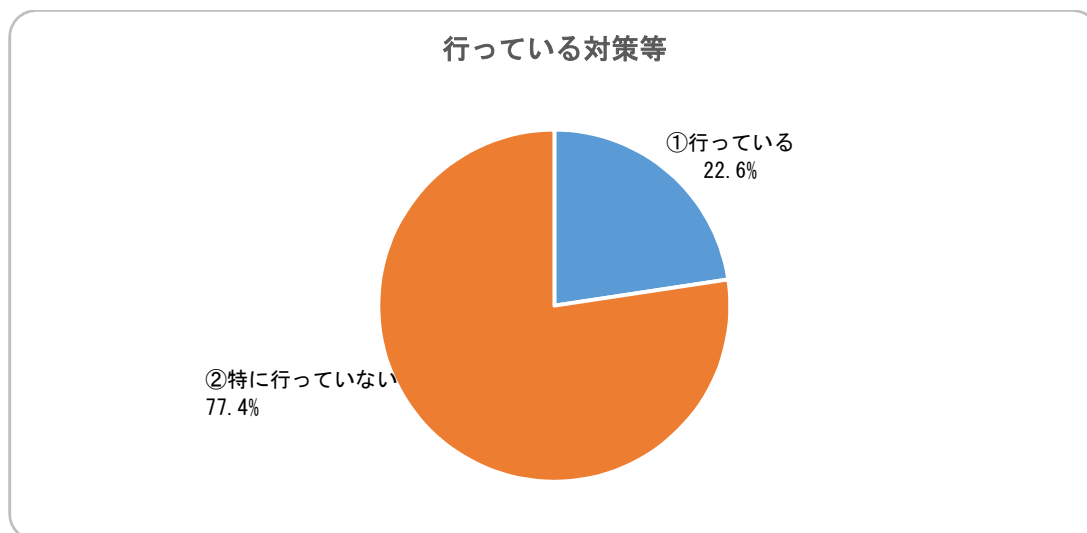




## 6-2. 国際経済変動

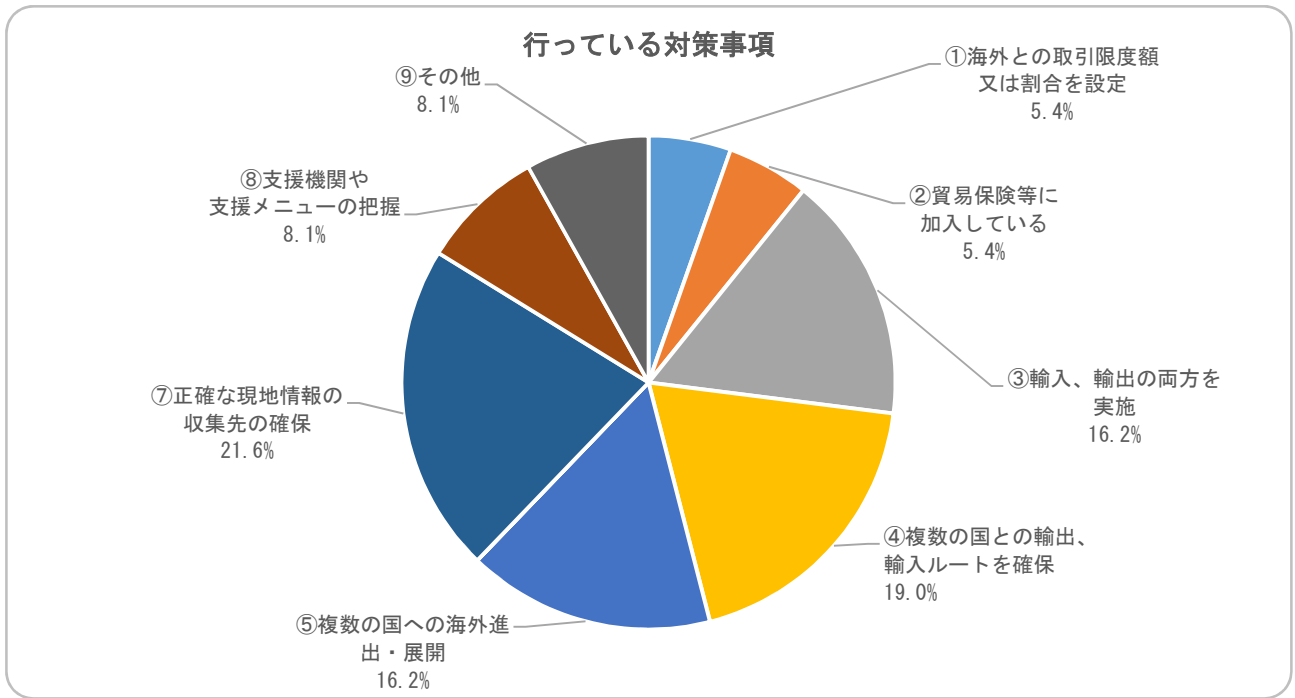
### (1-1) 行っている対策等

国際経済変動に備えた対策	回答数	%
①行っている	19	22.6%
②特に行っていない	65	77.4%
有効回答	84	100.0%



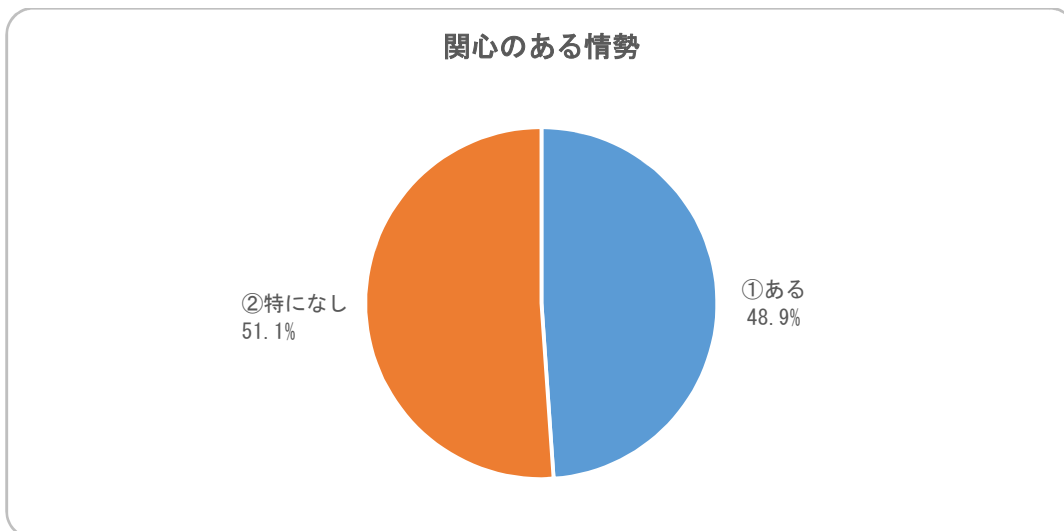
### (1-2) 行っている対策事項（複数回答）

国際経済変動に備えた対策事項	回答数	%
①海外との取引限度額又は割合を設定	2	5.4%
②貿易保険等に参加している	2	5.4%
③輸入、輸出の両方を実施	6	16.2%
④複数の国との輸出、輸入ルートを確認	7	19.0%
⑤複数の国への海外進出・展開	6	16.2%
⑥海外進出における撤退時のマニュアル整備	0	0.0%
⑦正確な現地情報の収集先の確保	8	21.6%
⑧支援機関や支援メニューの把握	3	8.1%
⑨その他	3	8.1%
有効回答	37	100.0%



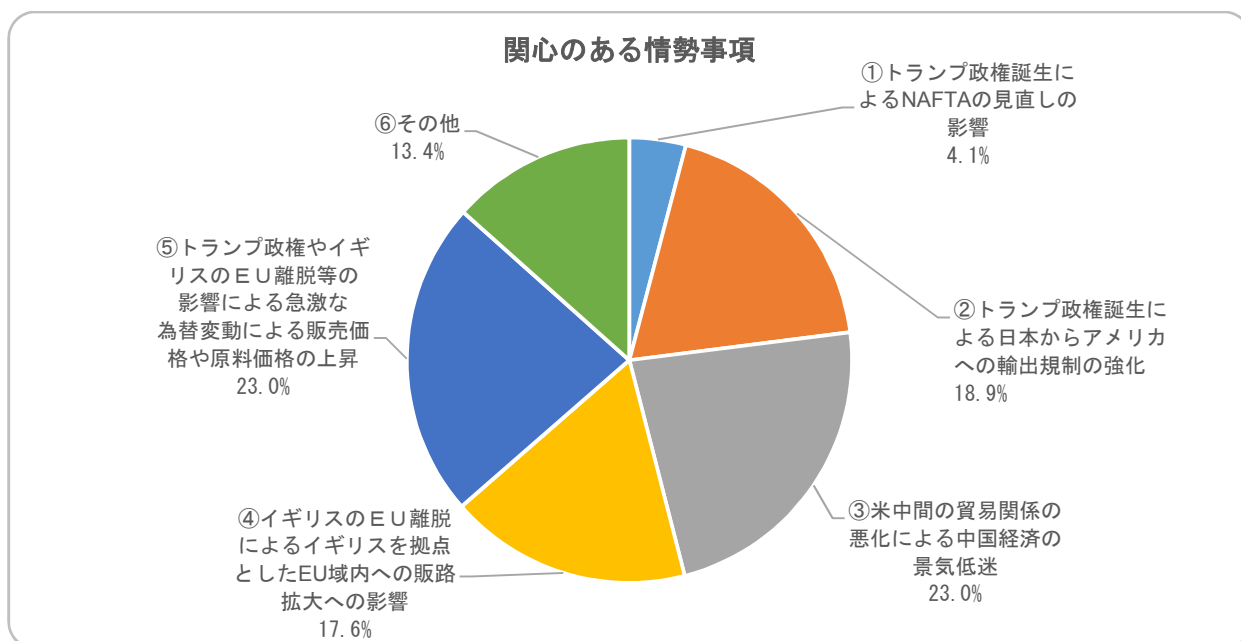
#### (2-1) 関心のある情勢

国際情勢への関心	回答数	%
①ある	44	48.9%
②特になし	46	51.1%
有効回答	90	100.0%



(2-2) 関心のある情勢事項 (複数回答)

国際情勢への関心事項	回答数	%
①トランプ政権誕生による NAFTA の見直しの影響 (メキシコ生産拠点からのアメリカへ発注減等)	3	4.1%
②トランプ政権誕生による日本からアメリカへの輸出規制の強化	14	18.9%
③米中間の貿易関係の悪化による中国経済の景気低迷	17	23.0%
④イギリスのEU離脱によるイギリスを拠点とした EU 域内への販路拡大への影響	13	17.6%
⑤トランプ政権やイギリスのEU離脱等の影響による急激な為替変動による販売価格や原料価格の上昇	17	23.0%
⑥その他	10	13.4%
有効回答	74	100.0%



## Ⅲ. 調査票

## 「平成29年度県内企業海外展開状況調査」への協力のお願について

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、鳥取県、鳥取県産業振興機構、ジェトロ鳥取では、昨年度に引き続き、連携して今後の有効な海外展開支援の実施に繋げていくことを目的として、県内企業の海外展開状況に関するアンケート調査を実施させていただくこととしました。

調査票の送付・回収・集計の業務については、(株)テイルウィンドシステムに委託し、実施させていただきます。

つきましては、ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、本アンケート調査にご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

平成29年6月29日

鳥取県商工労働部通商物流課  
公益財団法人鳥取県産業振興機構代表理事 山本桂司  
日本貿易振興機構鳥取貿易情報センター所長 中山孝一  
秋山博幸

### ■調査票回答のお願い

お届けした調査票は、貴社に該当する事項をご記入の上、7月14日(金)までに、以下のどちらかの方法により、ご提出ください。

- ① 同封のアンケート用紙に記入し、返信用封筒により、郵送。(送付先:(株)テイルウィンドシステム)
- ② とりネット通商物流課ホームページ(<https://www.pref.tottori.lg.jp/257623.htm>)より、回答用紙(エクセルファイル)をダウンロード。ファイルに直接入力後、電子メールにファイルを添付し、送信。(電子メールのあて先は鳥取県商工労働部通商物流課 [tsushou-butsumaru@pref.tottori.lg.jp](mailto:tsushou-butsumaru@pref.tottori.lg.jp))

#### 【県内企業海外展開状況調査について】

##### (1) 目的

調査結果を県内企業海外展開ファイルとしてまとめ、鳥取県、鳥取県産業振興機構、ジェトロ鳥取で、情報共有させていただき、ファイルをもとに、連携して今後の有効な海外展開支援の実施に繋げていきます。

##### (2) 調査対象企業

県内に拠点がある企業のうち、海外取引があると思われる企業等 700社

##### (3) 調査項目及び調査対象時点・期間

- 貿易について(輸出・輸入)  
→平成28年1月～12月、1年間の輸出入状況(金額等)をご記入ください。
- 貴社の概要、貿易について(輸出・輸入)以外の項目  
→平成29年7月時点の状況をご記入ください。

##### (4) 調査業務(調査票の送付・回収・集計)の委託先

本調査は、鳥取県から(株)テイルウィンドシステムに調査業務を委託し、実施します。  
なお、委託先の業者も含め、業務に従事する関係者には、業務で知り得た内容を外部に漏らしたり、他の目的に利用することがないよう守秘義務が課せられています。

##### (5) その他

本調査は、今後毎年実施していく予定です。

### ■収集した情報の取り扱い

1. 回答いただいた情報は、鳥取県、鳥取県産業振興機構、ジェトロ鳥取の3者で共有し、海外展開支援策等を検討する際の基礎資料として活用します。回答いただいた情報については、漏洩等が起こらないよう、適切に利用・管理いたします。
2. 回答いただいた情報は、統計的な処理をした上で、集計結果として公表させていただきます。個別の数字や個人名・事業所名などについては、あらかじめ同意をいただいたものを除いては、公表することはありません。
3. 本調査の集計結果は、鳥取県のホームページに掲載します。

#### 【本調査業務の委託先及び内容、配布・回収に関するお問い合わせ】

〒680-0846 鳥取市扇町7番地 鳥取フコク生命ビル2F  
(株)テイルウィンドシステム 鳥取支店 担当：山根  
Tel: 0857-21-8261 Fax: 0857-21-8262

#### 【本調査の実施主体及び連絡先】

〒680-8570 鳥取市東町1-220 鳥取県商工労働部通商物流課 担当：上野



# 平成29年度 県内企業海外展開状況調査票

## 1. 貴社の概要について

1 貴社(団体)の概要について、ご記入ください。

(フリガナ)		
事業所名		
代表者名	役職	
	(フリガナ)	
	氏名	
ご回答者名	(フリガナ)	
	氏名	
	所属	
	役職	
資本金 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)		1. 500万円未満 2. 500万円～1000万円未満 3. 1000万円～5000万円未満 4. 5000万円～1億円未満 5. 1億円～3億円未満 6. 3億円以上
従業員数 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)		1. 10人未満 2. 10～50人未満 3. 50～100人未満 4. 100～300人未満 5. 300人以上
所在地	郵便番号	
	住所	
電話番号		
FAX番号		
ホームページ		
主な製品・サービス		

2 貴社(団体)において、国際取引の実績・計画はありますか？

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

	1. ある
	2. ない → 理由を、以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可。 <input type="checkbox"/> 1. 商品・サービスが国際取引向けではない <input type="checkbox"/> 2. 対応する人材がない <input type="checkbox"/> 3. 国内事業に集中 <input type="checkbox"/> 4.ノウハウ不足 <input type="checkbox"/> 5. 海外取引リスクへの不安 <input type="checkbox"/> 6. 資金的問題 <input type="checkbox"/> 7. その他 7. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→
	3. 関心はあるが、実績・計画はない → 理由を、以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可。
	<input type="checkbox"/> 1. 商品・サービスが国際取引向けではない <input type="checkbox"/> 2. 対応する人材がない <input type="checkbox"/> 3. 国内事業に集中 <input type="checkbox"/> 4.ノウハウ不足 <input type="checkbox"/> 5. 海外取引リスクへの不安 <input type="checkbox"/> 6. 資金的問題 <input type="checkbox"/> 7. その他 7. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→

→ 1. を選択 → シート2にお進み下さい。  
 → 2. または3. を選択 → 以上で終了です。

## 2. 貿易について（輸出）

1 輸出について、2016（平成28）年（1～12月）の年間実績および今後の予定をお答えください。

（右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）

1. 実績がある 2. 実績はないが、過去（5年以内程度）実績あり 3. 実績はないが、将来（3年以内程度）行いたい
--



1. を選択 → 2 にお進み下さい。  
 2. または3. を選択 → 3 にお進み下さい。

2 2016（平成28）年（1月～12月）の年間輸出状況を、輸出額の多い国ごとに、上位3カ国まで、お答えください。

(1)	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）	年間貨物量 (t)	左記の港湾・空港利用する理由 （該当するもの全てにチェック）	
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
(2)	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）	年間貨物量 (t)	左記の港湾・空港利用する理由 （該当するもの全てにチェック）	
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
(3)	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 （右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入）	年間貨物量 (t)	左記の港湾・空港利用する理由 （該当するもの全てにチェック）	
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回		<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	

3 今後、輸出を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

区分	輸出相手国・地域	輸出品目
①		
②		
③		

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN, EU, 南米など)でご回答ください。

→ シート3へお進みください。

### 3. 貿易について（輸入）

1 輸入について、2016(平成28)年(1～12月)の年間実績および今後の予定をお答えください。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

1. 実績がある 2. 実績はないが、過去(5年以内程度)実績あり 3. 実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい
--



1. を選択 → 2 にお進み下さい。  
 2. または3. を選択 → 3 にお進み下さい。

2 2016(平成28)年(1月～12月)の年間輸入状況を、輸入額の多い国ごとに、上位3カ国まで、お答えください。

(1)	輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)	年間貨物量(t)		左記の港湾・空港利用する理由 (該当するもの全てにチェック)
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
(2)	輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)	年間貨物量(t)		左記の港湾・空港利用する理由 (該当するもの全てにチェック)
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
(3)	輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)	年間貨物量(t)		左記の港湾・空港利用する理由 (該当するもの全てにチェック)
	①	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
	②	1. 毎日 2. 週数回 3. 月数回 4. 年数回			<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他

3 今後、輸入を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

区分	輸入相手国・地域	輸入品目
①		
②		
③		

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN, EU, 南米など)でご回答ください。

→ シート4へお進みください。



## 4. 海外進出・展開事業について

※本調査でいう海外進出・展開事業とは、海外に駐在員事務所、支店、100%出資の子会社、合弁会社などの進出拠点を設置して現地で直接事業を行うこと及び外国企業への生産委託、技術供与の提携を行うことを指します。

1 海外進出・展開事業の実績および今後の予定をお答えください。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

1. 現在、進出・展開している 2. 過去(5年以内程度)進出・展開していたが、撤退した 3. 現在は進出・展開していないが、将来(3年以内程度)行いたい		1. を選択 → <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2</span> にお進み下さい。 2. または3. を選択 → <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3</span> にお進み下さい。
---	--	--

2 現在行われている海外進出・展開事業について、主要なものから2つまで、その事業の概要をお答えください。

進出・展開先	国:	都市:	国:	都市:
進出・展開形態 (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)		1. 駐在員事務所 2. 100%出資子会社 3. 支店 4. 合弁会社 5. 生産委託 6. 技術供与		1. 駐在員事務所 2. 100%出資子会社 3. 支店 4. 合弁会社 5. 生産委託 6. 技術供与
進出・展開年		年		年
主な取扱製品・サービス				

3 今後、海外進出・展開事業を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

	①	②
進出・展開予定相手国		
進出・展開形態(予定) (右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)	1. 駐在員事務所 2. 100%出資子会社 3. 支店 4. 合弁会社 5. 生産委託 6. 技術供与	1. 駐在員事務所 2. 100%出資子会社 3. 支店 4. 合弁会社 5. 生産委託 6. 技術供与

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

→ シート5へお進みください。

## 5. 自治体・公的機関による支援策について

1 現在、国、JICA、中小企業基盤整備機構、商工団体等から受けている支援がありましたら、その内容をご記入ください。

※県、ジェトロ鳥取、とっとり国際ビジネスセンターから受けている支援については記入不要です。

	支援期間	支援機関	支援事業名	内容	対象地域
①					
②					
③					

2 現在の貴社の取組における課題、必要とする支援策について、お答えください。

※貴社の取組に応じた取組区分欄の選択項目のうち、該当するもの全てにチェックしてください。

	取組区分		
	輸出	輸入	海外進出・展開
感じている課題	<input type="checkbox"/> 1. 品質・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。	<input type="checkbox"/> 1. 品質・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。	<input type="checkbox"/> 1. 品質・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。
必要とする支援策	<input type="checkbox"/> 1. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 2. 海外バイヤーを招いての高談会の開催 <input type="checkbox"/> 3. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 4. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 市場調査、情報収集・提供 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。	<input type="checkbox"/> 1. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 2. 海外バイヤーを招いての高談会の開催 <input type="checkbox"/> 3. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 4. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 市場調査、情報収集・提供 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。	<input type="checkbox"/> 1. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 2. 海外バイヤーを招いての高談会の開催 <input type="checkbox"/> 3. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 4. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 市場調査、情報収集・提供 <input type="checkbox"/> 8. その他 その他の場合はその内容をご記入ください。

→ シート6へお進みください。

## 6. 貴社の海外展開の取組体制(人材、国際経済変動関連)について

1 貴社の海外展開を行う人材確保の方法として、外国人材の採用状況について、お答えください。

※本質問でいう外国人材とは、特に留学生等の高度人材のことを指し、外国人技能実習生は除きます。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

<p>1. 雇用済み 2. 現在雇用していないが、今後雇用予定 3. 過去に雇用していたが、現在は雇用していない 4. 現在雇用していないし、今後の雇用予定もない</p>	➡	<p>1. ~3. を選択 → <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2</span> にお進み下さい。 4. を選択 → <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">3</span> にお進み下さい。</p>
---	---	--

2 当該外国人材の出身国・地域についてお答えください。(複数回答可)

<p><input type="checkbox"/> 1. 中国   <input type="checkbox"/> 2. 台湾   <input type="checkbox"/> 3. 韓国   <input type="checkbox"/> 4. タイ   <input type="checkbox"/> 5. マレーシア   <input type="checkbox"/> 6. ベトナム   <input type="checkbox"/> 7. ミャンマー <input type="checkbox"/> 8. インド   <input type="checkbox"/> 9. アメリカ   <input type="checkbox"/> 10. イギリス   <input type="checkbox"/> 11. ドイツ   <input type="checkbox"/> 12. フランス   <input type="checkbox"/> 13. イタリア   <input type="checkbox"/> 14. ロシア <input type="checkbox"/> 15. その他</p>	<p>15. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→</p>
---	------------------------------------

3 外国人材を採用するにあたり、貴社にとっての課題や懸念はありますか。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

<p>1. ある → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可。  2. 特になし</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1. 意思疎通面における言葉の壁</td> <td><input type="checkbox"/> 2. 文化・価値観、考え方の違いによるトラブル</td> <td><input type="checkbox"/> 3. 人事評価や処遇面におけるトラブル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 4. 受け入れ部署の負担増</td> <td><input type="checkbox"/> 5. 在留資格の変更手続きなどの負担の増</td> <td><input type="checkbox"/> 6. 離職率の高さによる周囲への影響</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 7. 優秀な外国人材採用のノウハウ(採用ルート、能力判定等)がない</td> <td><input type="checkbox"/> 8. その他</td> <td></td> </tr> </table> <p>8. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→</p>	<input type="checkbox"/> 1. 意思疎通面における言葉の壁	<input type="checkbox"/> 2. 文化・価値観、考え方の違いによるトラブル	<input type="checkbox"/> 3. 人事評価や処遇面におけるトラブル	<input type="checkbox"/> 4. 受け入れ部署の負担増	<input type="checkbox"/> 5. 在留資格の変更手続きなどの負担の増	<input type="checkbox"/> 6. 離職率の高さによる周囲への影響	<input type="checkbox"/> 7. 優秀な外国人材採用のノウハウ(採用ルート、能力判定等)がない	<input type="checkbox"/> 8. その他	
<input type="checkbox"/> 1. 意思疎通面における言葉の壁	<input type="checkbox"/> 2. 文化・価値観、考え方の違いによるトラブル	<input type="checkbox"/> 3. 人事評価や処遇面におけるトラブル								
<input type="checkbox"/> 4. 受け入れ部署の負担増	<input type="checkbox"/> 5. 在留資格の変更手続きなどの負担の増	<input type="checkbox"/> 6. 離職率の高さによる周囲への影響								
<input type="checkbox"/> 7. 優秀な外国人材採用のノウハウ(採用ルート、能力判定等)がない	<input type="checkbox"/> 8. その他									

4 貴社の海外展開の取組において、国際経済変動に備えた対策や体制整備を行っていますか。

※本質問でいう国際経済変動とは、急激な為替変動、原油・原材料価格の急騰、景気の急激な悪化等のことを指します。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

<p>1. 行っている → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可。  2. 特に行っていない</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1. 海外との取引限度額又は割合を設定</td> <td><input type="checkbox"/> 2. 貿易保険等に加入している</td> <td><input type="checkbox"/> 3. 輸入、輸出の両方を実施</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 4. 複数の国との輸出、輸入ルートを確認</td> <td><input type="checkbox"/> 5. 複数の国への海外進出・展開</td> <td><input type="checkbox"/> 6. 海外進出における撤退時のマニュアル整備</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 7. 正確な現地情報の収集先の確保</td> <td><input type="checkbox"/> 8. 支援機関や支援メニューの把握</td> <td><input type="checkbox"/> 9. その他</td> </tr> </table> <p>9. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→</p>	<input type="checkbox"/> 1. 海外との取引限度額又は割合を設定	<input type="checkbox"/> 2. 貿易保険等に加入している	<input type="checkbox"/> 3. 輸入、輸出の両方を実施	<input type="checkbox"/> 4. 複数の国との輸出、輸入ルートを確認	<input type="checkbox"/> 5. 複数の国への海外進出・展開	<input type="checkbox"/> 6. 海外進出における撤退時のマニュアル整備	<input type="checkbox"/> 7. 正確な現地情報の収集先の確保	<input type="checkbox"/> 8. 支援機関や支援メニューの把握	<input type="checkbox"/> 9. その他
<input type="checkbox"/> 1. 海外との取引限度額又は割合を設定	<input type="checkbox"/> 2. 貿易保険等に加入している	<input type="checkbox"/> 3. 輸入、輸出の両方を実施								
<input type="checkbox"/> 4. 複数の国との輸出、輸入ルートを確認	<input type="checkbox"/> 5. 複数の国への海外進出・展開	<input type="checkbox"/> 6. 海外進出における撤退時のマニュアル整備								
<input type="checkbox"/> 7. 正確な現地情報の収集先の確保	<input type="checkbox"/> 8. 支援機関や支援メニューの把握	<input type="checkbox"/> 9. その他								

5 国際経済変動に繋がる可能性のある現在の国際情勢について、貴社が関心を寄せているものはありますか。

(右欄の選択項目から1つ選んで番号を記入)

<p>1. ある → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可。  2. 特になし</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1. トランプ政権誕生によるNAFTAの見直しの影響(メキシコ生産拠点からのアメリカへ発注減等)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 2. トランプ政権誕生による日本からアメリカへの輸出規制の強化</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3. 米中間の貿易関係の悪化による中国経済の景気低迷</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 4. イギリスのEU離脱によるイギリスを拠点としたEU域内への販路拡大への影響</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 5. トランプ政権やイギリスのEU離脱等の影響による急激な為替変動による販売価格や原料価格の上昇</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 6. その他</td> </tr> </table> <p>6. その他を選択した場合は具体的に記入ください。→</p>	<input type="checkbox"/> 1. トランプ政権誕生によるNAFTAの見直しの影響(メキシコ生産拠点からのアメリカへ発注減等)	<input type="checkbox"/> 2. トランプ政権誕生による日本からアメリカへの輸出規制の強化	<input type="checkbox"/> 3. 米中間の貿易関係の悪化による中国経済の景気低迷	<input type="checkbox"/> 4. イギリスのEU離脱によるイギリスを拠点としたEU域内への販路拡大への影響	<input type="checkbox"/> 5. トランプ政権やイギリスのEU離脱等の影響による急激な為替変動による販売価格や原料価格の上昇	<input type="checkbox"/> 6. その他
<input type="checkbox"/> 1. トランプ政権誕生によるNAFTAの見直しの影響(メキシコ生産拠点からのアメリカへ発注減等)							
<input type="checkbox"/> 2. トランプ政権誕生による日本からアメリカへの輸出規制の強化							
<input type="checkbox"/> 3. 米中間の貿易関係の悪化による中国経済の景気低迷							
<input type="checkbox"/> 4. イギリスのEU離脱によるイギリスを拠点としたEU域内への販路拡大への影響							
<input type="checkbox"/> 5. トランプ政権やイギリスのEU離脱等の影響による急激な為替変動による販売価格や原料価格の上昇							
<input type="checkbox"/> 6. その他							

→ 以上で、終了です。  
7月14日(金)までに提出をお願いします。