

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 2項 畜産業費
 2目 畜産振興費

畜産課 (内線:7291)
 (単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
第15回全日本ホルスタイン共進会対策事業	2,961	561	2,400	80			2,881	
トータルコスト	8,523千円 (前年度 6,125千円) [正職員:0.7人]							
主な業務内容	補助金交付事務及び事業実施主体との連絡調整、事業進捗管理等							
工程表の政策目標(指標)	安定した生乳生産量を確保し、鳥取県産牛乳を原料とする製品の国内販売の増や輸出等によりブランド化を進める。(生乳生産量:60,000t(平成30年))							
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】							
1 事業の目的・概要	<p>鳥取県の乳牛改良を大幅に促進し、白バラブランドの更なるイメージアップを図るため、平成32年に宮崎県で開催される第15回全日本ホルスタイン共進会(以下「ホル共」という。)での上位入賞を目指す。</p> <p>平成30年度は、昨年度に引き続き、乳牛改良と出品者となる若手酪農家の調教技術向上を図る取組に対して助成する。</p>							
2 主な事業内容	(単位:千円)							
事業内容	実施主体	事業費	予算額	補助率				
・県内候補牛からの採卵及び移植 ・優良形質保有牛調査のためのゲノム検査等	全日本ホルスタイン共進会対策委員会(事務局:大山乳業)	7,922	2,961	県 1/2 (一部県 1/3)				

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

1項 農業費

11目 農業大学校費

農業大学校（電話：0858-45-2411）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (使用料)	一般財源	
農業者経営力養成支援事業	1,271	1,273	△2	635		60	576	
トータルコスト	4,449千円（前年度 4,452千円） [正職員：0.4人]							
主な業務内容	農業経営の発展強化・拡大を目指す農業経営者を対象に、事業者としての経営力の向上のための研修を開催する。							
工程表の政策目標（指標）	新規就農者の円滑な就農の支援（卒業生及び研修生の就農率75%以上）							

事業内容の説明

【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

農業経営の発展強化・拡大を目指す農業経営者を対象に（ビジネス）事業者としてのその経営力の向上を支援するため「農（あぐり）ビジネス研修」を開催する。

また、経営発展の一視点として6次産業化推進のため、「食の6次産業化プロデューサー育成講座」（食Pro. 講座）を開催し、「スーパー農林水産業士育成応援事業」（とっとり農業戦略課主管）における高大連携専門プログラムの一環として実業高校生の受講も受け入れ、若い人材の育成にも活かす。

2 主な事業内容

（単位：千円）

区分	事業内容	予算額
とっとり農（あぐり）ビジネス研修	(1) 対象者：農業経営の発展強化・拡大を目指す農業経営者等 (2) 主な研修テーマ ・経営者の心得 ・流通と生産管理 ・6次産業化 ・販路開拓とIT活用 ・人材育成、人事労務管理 ・財務管理 ・事業計画の作成 (3) 研修形態：講義、演習、視察 (4) 開催時期：11月～1月（予定） (5) 開催日数：11日間（3回/月程度） (6) 募集人数：20名程度	702
食の6次産業化プロデューサー育成講座（食Pro. 講座）	(1) 対象者：6次産業化を経営に取り入れようとする農業経営者、関心のある実業高校生や農大生・研修生 (2) 食Pro. 認定レベル：1及び2 （国家戦略プロフェッショナル検定※） (3) 研修形態：講義、演習、視察 (4) 開催時期：8月～11月（予定） (5) 開催日数：10日間（3回/月） (6) 募集人数：50名程度（高校生を含む）	569
合 計		1,271

※国家戦略プロフェッショナル検定

実践キャリア・アップ戦略として、平成24年度にスタートした新成長戦略における「21の国家プロジェクト」のひとつで、実践的な職業能力を評価・認定する制度（キャリア段位制度）。この制度によって、成長分野における人材育成を進めることにより、労働移動を促すもの。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
11目 農業大学校費

農業大学校（電話：0858-45-2411）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 国際的視野を備える 農業人材育成事業	2,557	0	2,557	1,054			1,503	
トータルコスト	5,735千円（前年度 0千円）〔正職員：0.4人、非常勤職員：0.0人〕							
主な業務内容	教育カリキュラムにグローバルGAPを導入し、国際感覚を備えた人材育成を図ると共に、本校が実践モデルとなり県下への普及を図る							
工程表の政策目標（指標）	—							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要 農産物市場のグローバル化が進む中、国際感覚を備えた農業人材の育成を図るため「食の安全」「労働安全」「環境保全」を確保するための国際水準であるグローバルGAPを平成30年度に実践し、認証取得（梨）を目指す。 併せて本校が実践モデルとなり、農大に止まらず、認証手順の公開により県下全域への普及を図る。								
2 主な事業内容 （単位：千円）								
項目	内容		対象者	予算額				
学生教育支援事業	グローバルGAPの基礎知識、農場内のチェックポイント等について座学や実習をとおして学ぶ。海外視察研修により、農産物流通に係る世界情勢等を学ばせ知見を深める。 （実施回数）10回／年		養成課程1年 全員及び2年 （希望者）	1,707				
グローバルGAP認証取得事業	第三者機関による認証審査の実施 （実施回数）1回／年			598				
設備等整備事業	認証に向けて必要とされる備品、消耗品等を整備する。			252				
合 計				2,557				

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
4項 林業費
2目 林業振興費

林政企画課 (内線: 7300)

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考																																																			
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																																																				
森林整備担い手育成総合対策事業	54,390	58,463	△4,073	14,058		(財産収入等) 40,332																																																					
トータルコスト	68,691千円 (前年度 72,769千円) [正職員: 1.8人、非常勤0.1人]																																																										
主な業務内容	周知説明、補助金交付事務、基金運用益管理事務等																																																										
工程表の政策目標(指標)	—																																																										
事業内容の説明				【「地方創生推進交付金」充当事業】																																																							
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>林業労働者の技術・技能向上、労働安全衛生環境の整備、福利厚生の充実等により、魅力ある職場環境づくりを推進し、森林整備の担い手を確保・育成を図る。</p>																																																											
<p>2 主な事業内容 (単位: 千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>事業内容</th> <th>事業主体等</th> <th>事業費</th> <th>予算額</th> <th>補助率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">新規就業支援事業</td> </tr> <tr> <td>技術習得支援事業</td> <td>新規参入事業体の作業員の基礎的技術習得及び新規就業者(就業後概ね3~5年の者)の段階的な技術習得に係る研修経費に対する助成</td> <td>林業事業体</td> <td>5,460</td> <td>2,730</td> <td>国1/4 県1/4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">雇用条件改善事業</td> <td>林業退職金共済に加入する場合の事業主負担に対する助成</td> <td>林業退職金共済事業鳥取県支部</td> <td>2,215</td> <td>2,215</td> <td>県10/10 (62日分が限度)</td> </tr> <tr> <td>林業労働者に係る健康保険、介護保険、厚生年金の事業主に対する助成</td> <td>市町村 (補助対象: 林業事業体)</td> <td>34,768</td> <td>8,692</td> <td>県1/4</td> </tr> <tr> <td>林業労働者共済年金掛金助成事業、林業労働者年末一時金支給助成事業に要する経費及び運営費の助成</td> <td>(公財)鳥取県林業担い手育成財団</td> <td>15,410</td> <td>6,164</td> <td>県4/10</td> </tr> <tr> <td colspan="6">林業技術・労働安全対策・経営支援事業</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">安全衛生技能向上支援事業</td> <td>安全衛生教育等の受講経費に対する助成</td> <td>林業事業体等</td> <td>3,600</td> <td>1,800</td> <td>県1/2</td> </tr> <tr> <td>伐木等技能競技大会開催等に要する経費に対する助成</td> <td>(公財)鳥取県林業担い手育成財団、林業事業体</td> <td>2,816</td> <td>1,468</td> <td>県1/2 ほか</td> </tr> </tbody> </table>									区分	事業内容	事業主体等	事業費	予算額	補助率	新規就業支援事業						技術習得支援事業	新規参入事業体の作業員の基礎的技術習得及び新規就業者(就業後概ね3~5年の者)の段階的な技術習得に係る研修経費に対する助成	林業事業体	5,460	2,730	国1/4 県1/4	雇用条件改善事業	林業退職金共済に加入する場合の事業主負担に対する助成	林業退職金共済事業鳥取県支部	2,215	2,215	県10/10 (62日分が限度)	林業労働者に係る健康保険、介護保険、厚生年金の事業主に対する助成	市町村 (補助対象: 林業事業体)	34,768	8,692	県1/4	林業労働者共済年金掛金助成事業、林業労働者年末一時金支給助成事業に要する経費及び運営費の助成	(公財)鳥取県林業担い手育成財団	15,410	6,164	県4/10	林業技術・労働安全対策・経営支援事業						安全衛生技能向上支援事業	安全衛生教育等の受講経費に対する助成	林業事業体等	3,600	1,800	県1/2	伐木等技能競技大会開催等に要する経費に対する助成	(公財)鳥取県林業担い手育成財団、林業事業体	2,816	1,468	県1/2 ほか
区分	事業内容	事業主体等	事業費	予算額	補助率																																																						
新規就業支援事業																																																											
技術習得支援事業	新規参入事業体の作業員の基礎的技術習得及び新規就業者(就業後概ね3~5年の者)の段階的な技術習得に係る研修経費に対する助成	林業事業体	5,460	2,730	国1/4 県1/4																																																						
雇用条件改善事業	林業退職金共済に加入する場合の事業主負担に対する助成	林業退職金共済事業鳥取県支部	2,215	2,215	県10/10 (62日分が限度)																																																						
	林業労働者に係る健康保険、介護保険、厚生年金の事業主に対する助成	市町村 (補助対象: 林業事業体)	34,768	8,692	県1/4																																																						
	林業労働者共済年金掛金助成事業、林業労働者年末一時金支給助成事業に要する経費及び運営費の助成	(公財)鳥取県林業担い手育成財団	15,410	6,164	県4/10																																																						
林業技術・労働安全対策・経営支援事業																																																											
安全衛生技能向上支援事業	安全衛生教育等の受講経費に対する助成	林業事業体等	3,600	1,800	県1/2																																																						
	伐木等技能競技大会開催等に要する経費に対する助成	(公財)鳥取県林業担い手育成財団、林業事業体	2,816	1,468	県1/2 ほか																																																						

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	事業主体等	事業費	予算額	補助率
林業災害防止支援事業	間伐作業現場の整備・補修のために必要な資材等購入（調達）経費に対する助成	林業事業体等	6,798	3,399	県1/2
	林業労働の安全衛生の推進を図るために必要な防護衣等の装備・器具、衛生携帯電話等の購入経費に対する助成		4,626	2,313	県1/2
蜂対策事業	林業労働者の蜂アレルギー抗体検査・エピペン購入、運営に要する経費に対する助成	林業・木材製造業労働災害防止協会鳥取県支部	1,984	992	国1/4 県1/4
振動障害（白ろう病）対策事業	振動障害（白ろう病）特殊健康診断の巡回検診に係る経費の助成		1,680	1,580	
	受診経費				国1/2 県1/2
	運営経費		国1/4 県1/4		
鳥取県林業安全大会の開催	鳥取県林業安全大会の実施に要する経費	県	217	217	
鳥取県林業災害防止連絡協議会の開催	労働安全衛生の更なる向上に向けての連絡協議会の開催経費		6	6	
林業技術指導師養成事業	技能が優れ、その技能を通じて労働安全衛生について指導・教育ができる指導師を養成する経費に対する助成（伐倒訓練、架線系など）	(公財)鳥取県林業担い手育成財団	1,650	1,650	国1/2 県1/2
作業班長等実践力向上事業	本県の森林資源の状況等に応じた、ふさわしい現場指導ができる班長等を養成する研修及び安全に特化した林業研修経費に対する助成		12,476	12,476	国1/2 県1/2
低コストで安全な林業に向けた林業事業体の育成強化事業	林業事業体の経営等強化を図るため、中小企業診断士等による経営、技術、安全診断等の個別指導経費に対する助成		4,190	4,190	国1/2 県1/2
森林施業プランナー育成事業	森林施業プランナーの育成研修に要する経費に対する助成		4,498	4,498	国1/2 県1/2
計				102,700	54,390

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

林政企画課（内線：7683）

2目 林業振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考																					
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																						
林業創生オーストリア技術導入推進事業	4,885	10,560	△5,675	2,035		(基金繰入金) 2,752	98																						
トータルコスト	8,063千円（前年度 13,739千円）〔正職員：0.4人〕																												
主な業務内容	オーストリア講師招聘の調整・手配、研修準備・実行																												
工程表の政策目標（指標）	-																												
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】																												
1 事業の目的・概要	<p>地形が急峻で日本と似た条件にも関わらず、安全で低コストな林業を実現し木材生産量を増加させたオーストリアの先進的な林業を学び、技術導入を図るため、オーストリアからの講師招へい、オーストリア研修修了者のネットワーク化等を行うことにより、将来像を見据えた林業振興に役立てる。</p>																												
2 主な事業内容	<p style="text-align: right;">（単位：千円）</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>事業内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">オーストリア林業導入推進事業</td> </tr> <tr> <td>オーストリア林業公開研修会開催事業</td> <td>オーストリアから講師を招き、安全で生産性の高いオーストリア林業について現場公開研修会を開催する。</td> <td>3,105</td> </tr> <tr> <td>オーストリア林業シンポジウム開催事業</td> <td>オーストリア講師による基調講演と、これまでのオーストリア派遣者によるパネルディスカッションを行う。</td> <td>643</td> </tr> <tr> <td>鳥取・長野林業交流連携事業</td> <td>オーストリアと林業交流を進めている長野県と情報交換等を行い、互いの技術導入のスキルアップを図る。</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>【新規】オーストリア研修修了者ネットワーク&スキルアップ事業</td> <td>オーストリア林業導入の地域リーダーであるオーストリア研修修了者をネットワーク化すると共に、スキルアップのための研修を行う。</td> <td>1,038</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">合 計</td> <td>4,885</td> </tr> </tbody> </table>								区分	事業内容	予算額	オーストリア林業導入推進事業			オーストリア林業公開研修会開催事業	オーストリアから講師を招き、安全で生産性の高いオーストリア林業について現場公開研修会を開催する。	3,105	オーストリア林業シンポジウム開催事業	オーストリア講師による基調講演と、これまでのオーストリア派遣者によるパネルディスカッションを行う。	643	鳥取・長野林業交流連携事業	オーストリアと林業交流を進めている長野県と情報交換等を行い、互いの技術導入のスキルアップを図る。	99	【新規】オーストリア研修修了者ネットワーク&スキルアップ事業	オーストリア林業導入の地域リーダーであるオーストリア研修修了者をネットワーク化すると共に、スキルアップのための研修を行う。	1,038	合 計		4,885
区分	事業内容	予算額																											
オーストリア林業導入推進事業																													
オーストリア林業公開研修会開催事業	オーストリアから講師を招き、安全で生産性の高いオーストリア林業について現場公開研修会を開催する。	3,105																											
オーストリア林業シンポジウム開催事業	オーストリア講師による基調講演と、これまでのオーストリア派遣者によるパネルディスカッションを行う。	643																											
鳥取・長野林業交流連携事業	オーストリアと林業交流を進めている長野県と情報交換等を行い、互いの技術導入のスキルアップを図る。	99																											
【新規】オーストリア研修修了者ネットワーク&スキルアップ事業	オーストリア林業導入の地域リーダーであるオーストリア研修修了者をネットワーク化すると共に、スキルアップのための研修を行う。	1,038																											
合 計		4,885																											

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 4項 林業費
 1目 林業総務費

林政企画課（内線：7301）
 （単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 林業成長産業化航空 レーザー計測事業	74,520	0	74,520	74,520				
トータルコスト	76,109千円（前年度 0千円）〔正職員：0.2人〕							
主な業務内容	航空レーザー計測							
工程表の政策目標（指標）	-							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>森林資源情報及び地形情報の精度を向上させることで、効率的な施業集約化と現地作業につなげることを目的として、航空レーザー計測を行う。</p> <p>2 主な事業内容</p>								
（単位：千円）								
区分	事業内容						予算額	
航空レーザー計測	森林の資源及び地形情報の調査・解析 （八頭町：207km ² ）						74,520	

平成29年度一般会計補正（臨時会関係）予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

2目 林業振興費

県産材・林産振興課(内線:7254)

(単位:千円)

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考																																								
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																																									
(新) 林業・木材産業強化 総合対策事業	0	1,596,493	1,596,493	1,596,382			111																																									
トータルコスト	0	1,597,288	1,597,288	(補正に係る主な業務)																																												
従事する職員数	0.0人	0.1人	0.1人	補助金手続き、補助事業実施、進捗管理等																																												
工程表の政策目標(指標)	—																																															
事業内容の説明																																																
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>国が実施するTPP及び日EU・EPA対策関連事業を活用し、本県における合板・製材・集成材製品の生産力及び競争力強化、原木供給の安定化及び流通の合理化を進める。</p> <p>2 主な事業内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業メニュー</th> <th>実施主体</th> <th>事業量</th> <th>補助率等</th> <th>補正額(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>木材加工流通施設等の整備</td> <td>木材加工業者等</td> <td>1式</td> <td>国1/2</td> <td>490,000</td> </tr> <tr> <td>間伐材の生産</td> <td>森林組合等</td> <td></td> <td>国350千円/ha</td> <td>113,836</td> </tr> <tr> <td>路網の整備</td> <td>森林組合等</td> <td>林業専用道作設:21,878m 森林作業道作設:800m 既設道の補強:14路線 橋梁等の点検・診断:14橋</td> <td>林業専用道:25~35千円/m 森林作業道:2千円/m 既設道の補強:定額 橋梁等の点検・診断:定額</td> <td>684,430</td> </tr> <tr> <td>高性能林業機械等の整備</td> <td>森林組合等</td> <td>21台</td> <td>国1/2</td> <td>197,700</td> </tr> <tr> <td>航空レーザー測量</td> <td>鳥取県</td> <td>日南町ほか</td> <td>国3,600円/ha定額</td> <td>110,305</td> </tr> <tr> <td>附帯事務費</td> <td>鳥取県</td> <td>1式</td> <td>国1/2</td> <td>222</td> </tr> <tr> <td colspan="4">合計</td> <td>1,596,493</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>平成27年度から国のTPP関連経済対策事業を活用し、合板・製材製造施設の生産性強化及びこれらの施設への原木安定供給対策を進めてきた。</p> <p>平成29年12月に日EU経済連携協定交渉が妥結され、林産物については、製材品、集成材、合板、木工品等10品目について段階的に輸入関税を引き下げ、8年後に撤廃されることとなったことから、さらに対策を進める必要がある。</p>									事業メニュー	実施主体	事業量	補助率等	補正額(千円)	木材加工流通施設等の整備	木材加工業者等	1式	国1/2	490,000	間伐材の生産	森林組合等		国350千円/ha	113,836	路網の整備	森林組合等	林業専用道作設:21,878m 森林作業道作設:800m 既設道の補強:14路線 橋梁等の点検・診断:14橋	林業専用道:25~35千円/m 森林作業道:2千円/m 既設道の補強:定額 橋梁等の点検・診断:定額	684,430	高性能林業機械等の整備	森林組合等	21台	国1/2	197,700	航空レーザー測量	鳥取県	日南町ほか	国3,600円/ha定額	110,305	附帯事務費	鳥取県	1式	国1/2	222	合計				1,596,493
事業メニュー	実施主体	事業量	補助率等	補正額(千円)																																												
木材加工流通施設等の整備	木材加工業者等	1式	国1/2	490,000																																												
間伐材の生産	森林組合等		国350千円/ha	113,836																																												
路網の整備	森林組合等	林業専用道作設:21,878m 森林作業道作設:800m 既設道の補強:14路線 橋梁等の点検・診断:14橋	林業専用道:25~35千円/m 森林作業道:2千円/m 既設道の補強:定額 橋梁等の点検・診断:定額	684,430																																												
高性能林業機械等の整備	森林組合等	21台	国1/2	197,700																																												
航空レーザー測量	鳥取県	日南町ほか	国3,600円/ha定額	110,305																																												
附帯事務費	鳥取県	1式	国1/2	222																																												
合計				1,596,493																																												

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6 款 農林水産業費
4 項 林業費
2 目 林業振興費

県産材・林産振興課 (内線: 7307)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考												
				国庫支出金	起債	その他	一般財源													
(新) 木質空間モデル施設 整備推進事業	債務負担行為 1,750		債務負担行為 1,750				債務負担行為 1,750													
	1,883	0	1,883				1,883													
トータルコスト	6,650千円 (前年度0千円) [正職員: 0.6人]																			
主な業務内容	補助金交付事務、審査会実施																			
工程表の政策目標 (指標)	-																			
事業内容の説明																				
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>森林所有者、森林組合、製材業者などの地域の林業・木材産業に携わる関係者の活性化に資するためには、県産材の利用を推進する必要があるとあり、特に製材用の需要を拡大するためには、広く不特定多数の県民の方々に県産材を利用した空間を体験していただき、県産材利用への意欲を高めることが重要である。</p> <p>これまでの個人住宅の木造化に加え、新たに企業の木質内装化など更なる需要の掘り起こしを行うため、空間や素材の見せ方に木材を効果的に使用した木質空間を広くPRし、県産材の利用推進を図る。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p>県産材新製品等を内装材などに効果的・先駆的に活用する木質空間を「県産材普及推進モデル空間(以下、「モデル空間」という。)」に選定し、その整備費及び使用した県産材の利用推進活動を支援する。</p> <p>(1) 木質モデル空間整備推進事業 (単位: 千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業内容等</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①モデル空間整備支援 (ハード整備) ・モデル空間の内装木質化等に要する経費への支援を行う。 事業主体 民間企業等 (市町村を除く) 事業内容 木質空間化等にかかる経費 (木質内装にかかる下地材や内装材の材料費・施工費等、木質空間化キット・木製家具購入設置費等) 補助率 1/2 (上限1,500千円/件) 補助件数 1件</td> <td>1,500</td> </tr> <tr> <td>②県産材普及活動支援 (ソフト事業) ・モデル空間に使用した県産材を普及し、県内外への販路拡大等、利用推進に向けた取組に対する支援を行う。 事業主体 モデル空間整備支援事業を行う民間企業等 事業内容 工事見学会・完成見学会の開催、PRパンフレットの作成、展示会の開催及び新聞広告等のPR経費 補助率 1/2 (上限250千円/件) 補助件数 1件</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>1,750</td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) ①と②はセットで実施することを条件とする。</p> <p>(2) 普及推進モデル事業選定審査会 (県実施) (単位: 千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業内容等</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・公募により民間企業等から提出された事業計画書について、県産材利用推進への波及効果の観点から内容を審査し、支援対象とするモデル空間及び普及推進活動を選定する。 ・審査会費用 審査員の報酬及び旅費</td> <td>133</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 債務負担行為限度額 1,750千円 (平成31年度)</p> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>○平成28年に「木づかいの国とつとりを実現する会」を設立し、林業・木材産業、設計、建築業関係者が一丸となって県産材利用の課題・解決策の検討を行っており、その中で、建築物の木造化に加え、木質内装化による県産材の利用推進が必要との意見が出ている。</p>									事業内容等	予算額	①モデル空間整備支援 (ハード整備) ・モデル空間の内装木質化等に要する経費への支援を行う。 事業主体 民間企業等 (市町村を除く) 事業内容 木質空間化等にかかる経費 (木質内装にかかる下地材や内装材の材料費・施工費等、木質空間化キット・木製家具購入設置費等) 補助率 1/2 (上限1,500千円/件) 補助件数 1件	1,500	②県産材普及活動支援 (ソフト事業) ・モデル空間に使用した県産材を普及し、県内外への販路拡大等、利用推進に向けた取組に対する支援を行う。 事業主体 モデル空間整備支援事業を行う民間企業等 事業内容 工事見学会・完成見学会の開催、PRパンフレットの作成、展示会の開催及び新聞広告等のPR経費 補助率 1/2 (上限250千円/件) 補助件数 1件	250	合計	1,750	事業内容等	予算額	・公募により民間企業等から提出された事業計画書について、県産材利用推進への波及効果の観点から内容を審査し、支援対象とするモデル空間及び普及推進活動を選定する。 ・審査会費用 審査員の報酬及び旅費	133
事業内容等	予算額																			
①モデル空間整備支援 (ハード整備) ・モデル空間の内装木質化等に要する経費への支援を行う。 事業主体 民間企業等 (市町村を除く) 事業内容 木質空間化等にかかる経費 (木質内装にかかる下地材や内装材の材料費・施工費等、木質空間化キット・木製家具購入設置費等) 補助率 1/2 (上限1,500千円/件) 補助件数 1件	1,500																			
②県産材普及活動支援 (ソフト事業) ・モデル空間に使用した県産材を普及し、県内外への販路拡大等、利用推進に向けた取組に対する支援を行う。 事業主体 モデル空間整備支援事業を行う民間企業等 事業内容 工事見学会・完成見学会の開催、PRパンフレットの作成、展示会の開催及び新聞広告等のPR経費 補助率 1/2 (上限250千円/件) 補助件数 1件	250																			
合計	1,750																			
事業内容等	予算額																			
・公募により民間企業等から提出された事業計画書について、県産材利用推進への波及効果の観点から内容を審査し、支援対象とするモデル空間及び普及推進活動を選定する。 ・審査会費用 審査員の報酬及び旅費	133																			

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

2目 林業振興費

県産材・林産振興課（内線：7264）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
鳥取発！まるごと県産材普及推進事業	8,258	8,758	△500	3,989			4,269	
トータルコスト	13,820千円（前年度 15,116千円）〔正職員：0.7人〕							
主な業務内容	業務委託事務、補助金交付事務							
工程表の政策目標（指標）	県産材利用の推進							
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】							
1 事業の目的・概要	<p>県産材の販路拡大を図るため、県外、海外等の大消費地でのPR活動を強化するための体制整備と団体が取り組む活動を支援する。</p>							
2 主な事業内容	<p>(1) 海外（韓国）への県産材輸出に向けた活動に対する支援</p>							
①現地拠点の整備（委託事業）	（単位：千円）							
事業内容等	委託先	予算額						
・県産木製品加工・販売業者等が、韓国で県産材製品を試験的に販売するための拠点となる常設展示ブースの管理及び運営 ・商談会の開催、展示サンプルの設置、市場調査（販売戦略策定）、コンサルティングなど	木材流通商社	5,500						
②韓国向け県産材製品の開発と販路開拓支援（補助事業）	（単位：千円）							
事業内容等	事業実施主体	補助率	予算額					
・輸出に意欲のある県産木製品加工・販売業者等（内装材、家具、建具等）のとりまとめ ・内装材・家具・建具等の木製品の開発（韓国向け商品の仕様変更など） ・韓国商談会への参加、木製品の情報発信（パンフレット作成、カタログ翻訳ほか） ・試験輸出に係る経費、スタッフ旅費等	県産木製品加工・販売業者等で組織する団体	定額	2,000					
(2) 県外の大消費地への販路開拓手法の検討	（単位：千円）							
事業内容等	事業主体	予算額						
・大消費地における効果的な販路開拓手法についての検討会開催 ・その他関係情報の収集等に関する経費	県	758						
3 これまでの取組状況、改善点	<p>○県産材の利用促進を図るためには県内需要だけでなく県外の需要を取り込む取組も重要であり、これまで各団体や企業と県とで関西等へ販路拡大の取組を行ってきたが、鳥取県内木製品の認知度は低く一層の取組が求められている。</p> <p>○今後、県外への販路拡大のためには、大消費地の需要だけでなく新たに海外需要の取り込みも進めていくことが重要であり、木材の需要拡大に期待の持てる韓国での販路開拓に向けて、県と関係団体が協力して拠点づくり等の取組を進めている。</p> <p>○併せて、他と差別化できる独自の付加価値をもった製品の開発等も重要であり、消費地のニーズ調査やその結果を踏まえた県内の企業・団体の製品開発を引き続き支援することも必要である。</p>							

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

2目 林業振興費

県産材・林産振興課（内線：7254）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考															
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																
間伐材搬出等事業	650,000	702,800	△52,800	45,000			605,000																
トータルコスト	668,274千円（前年度 720,286千円）〔正職員：2.3人〕																						
主な業務内容	補助金交付事務																						
工程表の政策目標（指標）	県産材の需要拡大、安定供給に向けた取組の支援																						
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】																						
1 事業の目的・概要	適正な森林の保全・整備、木材の有効利用を図るため、間伐材の搬出に対する支援を行う。																						
2 主な事業内容	<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業内容</th> <th>実施主体</th> <th>補助単価</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>間伐材搬出に対する支援</td> <td>森林所有者、 森林組合、 素材生産業者等</td> <td>2,800円/m³（定額）</td> <td>650,000千円</td> </tr> </tbody> </table>								事業内容	実施主体	補助単価	予算額	間伐材搬出に対する支援	森林所有者、 森林組合、 素材生産業者等	2,800円/m ³ （定額）	650,000千円							
事業内容	実施主体	補助単価	予算額																				
間伐材搬出に対する支援	森林所有者、 森林組合、 素材生産業者等	2,800円/m ³ （定額）	650,000千円																				
3 これまでの取組状況、改善点	<p>○平成13年度から間伐材の有効利用の推進を目的に実施している。</p> <ul style="list-style-type: none"> これまで林内に切り捨てられていた間伐材が搬出されるようになった。 増加する原木需要に対応し、県産材の供給拡大に貢献。 <p>○木材情勢や林業経営状況などを踏まえて制度の見直し等を行いながら、事業を継続してきた。</p>																						
【間伐材搬出量の推移】	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>H13</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29（見込）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>間伐材搬出材積</td> <td>3.5万m³</td> <td>21.6万m³ (H13比6.2倍)</td> <td>21.5万m³ (H13比6.1倍)</td> <td>23.7万m³ (H13比6.7倍)</td> </tr> <tr> <td><参考> 補助単価(円/m³)</td> <td>4,300円</td> <td>3,000円</td> <td>3,000円</td> <td>2,800円</td> </tr> </tbody> </table>								項目	H13	H27	H28	H29（見込）	間伐材搬出材積	3.5万m ³	21.6万m ³ (H13比6.2倍)	21.5万m ³ (H13比6.1倍)	23.7万m ³ (H13比6.7倍)	<参考> 補助単価(円/m ³)	4,300円	3,000円	3,000円	2,800円
項目	H13	H27	H28	H29（見込）																			
間伐材搬出材積	3.5万m ³	21.6万m ³ (H13比6.2倍)	21.5万m ³ (H13比6.1倍)	23.7万m ³ (H13比6.7倍)																			
<参考> 補助単価(円/m ³)	4,300円	3,000円	3,000円	2,800円																			

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

県産材・林産振興課 (内線: 7308)

2目 林業振興費

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考										
				国庫支出金	起債	その他	一般財源											
県産材生産・流通強化対策事業	77,815	32,860	44,955	75,415			2,400											
トータルコスト	88,144千円 (前年度 42,398千円) [正職員: 1.3人]																	
主な業務内容	補助金交付事務																	
工程表の政策目標 (指標)	県産製材品の供給体制の整備																	
事業内容の説明																		
1 事業の目的・概要																		
木造公共施設や木造住宅の建設資材として、県産材の安定供給を図るため、乾燥材をはじめとする県産材製品の生産・流通を強化する取組を支援する。																		
2 主な事業内容																		
(1) 木材加工流通施設の整備の支援																		
県産材製品の供給体制の充実を図るため、木材の加工流通施設の整備に要する経費を助成する。																		
(単位: 千円)																		
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>内容</th> <th>事業主体</th> <th>事業費</th> <th>補助率</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ツインバンドソー、チップー等</td> <td>木材関連業者等の組織する団体</td> <td>150,830</td> <td>国 1/2</td> <td>75,415</td> </tr> </tbody> </table>									内容	事業主体	事業費	補助率	予算額	ツインバンドソー、チップー等	木材関連業者等の組織する団体	150,830	国 1/2	75,415
内容	事業主体	事業費	補助率	予算額														
ツインバンドソー、チップー等	木材関連業者等の組織する団体	150,830	国 1/2	75,415														
(2) 県産乾燥材の安定供給のための利子補助																		
県産乾燥材を速やかに入手したいという工務店等の需要に応えるため、県産乾燥材の在庫量の増加に取り組む木材市場等に対し、木材産業等高度化推進資金の利子補助をする。																		
(単位: 千円)																		
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>対象資金</th> <th>実施主体</th> <th>利子補助率</th> <th>補助期間</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>木材産業等高度化推進資金のうち、製品引取のための資金</td> <td>木材市場開設者 木材卸売業者</td> <td>貸付利率の全額 (年 1.60%以内)</td> <td>5年</td> <td>2,400</td> </tr> </tbody> </table>									対象資金	実施主体	利子補助率	補助期間	予算額	木材産業等高度化推進資金のうち、製品引取のための資金	木材市場開設者 木材卸売業者	貸付利率の全額 (年 1.60%以内)	5年	2,400
対象資金	実施主体	利子補助率	補助期間	予算額														
木材産業等高度化推進資金のうち、製品引取のための資金	木材市場開設者 木材卸売業者	貸付利率の全額 (年 1.60%以内)	5年	2,400														
3 これまでの取組状況、改善点																		
○平成 26 年度から、「県産乾燥材の在庫量の増加」に取り組む木材市場 2社に対して利子補助を行っている。																		

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

5目 造林費

森林づくり推進課（内線：7305）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
低コスト造林推進モデル事業	2,689	700	1,989				2,689	
トータルコスト	9,045千円（前年度700千円）〔正職員：0.8人〕							
主な業務内容	補助金交付事務、委託事務							
工程表の政策目標（指標）	森林整備の推進（再造林面積20ha/年）							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
低コスト造林に繋がるモデル的な取組を行い、低コスト造林を推進する。								
2 主な事業内容 （単位：千円）								
細事業名	実施主体	予算額	事業内容					
研究会の開催及び研究調査	県	1,039 （単県）	有識者等による研究会を開催し、早生樹の技術体系を確立する。 また、早生樹及びコンテナ苗の育苗試験を実施し、苗木生産技術を確立する。					
（新）外国産早生樹の植栽等に係る支援	林業事業者	1,550 （単県）	外国産早生樹であるコウヨウザンの植栽等を支援（補助率：90%）し、初期成長特性を把握する。					
（新）少花粉スギ採種園の造成	県	100 （単県）	将来的な花粉症対策苗木の安定供給を図るため、少花粉ミニチュア採種園を新規造成する。					
合計		2,689						
3 これまでの取組状況、改善点								
○森林の持つ公益的機能を高度に発揮し、持続可能な森林経営を実現するためには、森林資源の平準化を図ることが必要である。								
○本県では間伐の推進によって素材生産量が着実に増加傾向にあるが、バイオマス利用等新たな木材需要が生じており、さらなる素材生産量の増加が求められている。								
○材価の低迷が続く中、これらのニーズに応じるため、平成25年度に発足した皆伐再造林研究会で低コスト造林に繋がる技術体系について検討を進めており、平成27年度から農山漁村地域整備交付金を活用して花粉発生源対策の観点から再造林に係る支援をしている。								
○今後は、短伐期施業が期待できる早生樹の導入の検討等の諸課題を解決しながら、更なる低コスト造林の推進を図る必要がある。								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

4項 林業費

5目 造林費

森林づくり推進課（内線：7305）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考																
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																	
(新) 林業成長産業化間伐等促進事業	100,000	0	100,000	100,000																				
トータルコスト	100,795千円（前年度 0千円）〔正職員：0.1人〕																							
主な業務内容	補助金交付事務																							
工程表の政策目標（指標）	森林整備の推進（再造林面積20ha/年）																							
事業内容の説明																								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>戦後造林した人工林が本格的な利用期を迎える中、これらの森林資源を循環利用し、林業の成長産業化を図る事が重要である。</p> <p>本事業は、意欲と能力のある林業事業者が持続的な林業経営を確立するための間伐及び主伐・再造林に対して支援を行うものである。</p>																								
<p>2 主な事業内容 （単位：千円）</p> <table border="1" style="width:100%"> <thead> <tr> <th>細事業名</th> <th>実施主体</th> <th>予算額</th> <th>事業内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>搬出間伐の推進</td> <td>林業事業者</td> <td>95,000 (国10/10)</td> <td>意欲と能力のある林業事業者が行う間伐施業の伐倒・搬出に対して支援（定額補助）する。</td> </tr> <tr> <td>資源高度利用型施業実践事業</td> <td>林業事業者</td> <td>5,000 (国10/10)</td> <td>意欲と能力のある林業事業者が行う主伐の一部（末木枝条の集材）及びそれと一貫して行う再造林（地拵え及び植栽）に対して支援（定額補助）する。</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>100,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									細事業名	実施主体	予算額	事業内容	搬出間伐の推進	林業事業者	95,000 (国10/10)	意欲と能力のある林業事業者が行う間伐施業の伐倒・搬出に対して支援（定額補助）する。	資源高度利用型施業実践事業	林業事業者	5,000 (国10/10)	意欲と能力のある林業事業者が行う主伐の一部（末木枝条の集材）及びそれと一貫して行う再造林（地拵え及び植栽）に対して支援（定額補助）する。	合計		100,000	
細事業名	実施主体	予算額	事業内容																					
搬出間伐の推進	林業事業者	95,000 (国10/10)	意欲と能力のある林業事業者が行う間伐施業の伐倒・搬出に対して支援（定額補助）する。																					
資源高度利用型施業実践事業	林業事業者	5,000 (国10/10)	意欲と能力のある林業事業者が行う主伐の一部（末木枝条の集材）及びそれと一貫して行う再造林（地拵え及び植栽）に対して支援（定額補助）する。																					
合計		100,000																						

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

3項 農地費

1目 農地総務費 <地方機関計上予算>

西部総合事務所農林局 (0859-31-9650)

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 米子市弓浜地区荒廃農地の再生活用推進事業	3,780	0	3,780			(諸収入) 1,186	2,594	
トータルコスト	6,164千円 (前年度 0円) [正職員：0.3人]							
主な業務内容	米子市が設置する弓浜荒廃農地再生利用協議会(仮称)の運営支援。荒廃農地を解消する再生整備事業の実施。機械等導入支援事業の実施。							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

米子市と共同して、荒廃農地が集中している米子市弓浜地域において、相続手続き未了農地の対応や担い手農家間の利用調整を進め、狭小(5a前後)や農道未整備等により発生した荒廃農地を10~30aの優良農地に再生し、併せて、機械等の導入を支援することで、白ねぎ等の産地振興を推進する。
また、国では、法改正により相続未了農地の権利設定の要件・手続きを緩和して農地流動化を進める動きがあることから、これによる法改正のタイミングを生かして進める。
(※財源のうち1,186千円は、基金管理団体経由で交付されるため、諸収入とする。)

2 主な事業内容

(1) 米子市が設置する「弓浜荒廃農地再生利用協議会」(仮称)に参画、支援し、荒廃農地の再生整備計画と担い手農家間の利用調整を具体化する。

【総事業費54千円】【予算額27千円】

事業内容	県	市	摘要
「弓浜荒廃農地再生利用協議会」(仮称)への参画	27	27	協議会構成員：米子市、JA西部、西部農林局、担い手育成機構、農業者等

(2) 白ねぎ・にんじん等に適した荒廃農地再生整備を実施

【総事業費1,220千円】【予算額610千円】

事業内容	県	市	摘要
米子市が、国事業(農地耕作条件改善事業等)を活用して荒廃農地を再生し、白ねぎ、にんじん等に適した整備を実施する際に土壌消毒(雑草発生抑制)と額縁明渠(排水改良)について支援。	610	610	土壌消毒剤及び額縁明渠は国庫事業対象外のため、県と市で対応

(3) 弓浜地区の荒廃農地を活用して白ねぎ、にんじん等の拡大を志向する担い手の機械等の導入支援

【総事業費7,650千円】【予算額3,143千円】

事業内容	国(基金)	県	市	摘要
規模拡大等に必要の機械等の導入を支援 補助率(国、県、市の合計)：2/3	1,187	1,957	1,957	・国の産地パワーアップ事業等を活用 ・50万円未満等の国庫事業対象外の場合は県と市で対応

<事業効果>

- ・長年の地域・政策課題の解決に向けて、県と米子市が共同して取り組む具体のモデルケースとなる。
- ・若手農者等の経営発展と白ねぎ、にんじんを中心とする生産振興や産地活性化につながる。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 1項 農業費
 1目 農業総務費

販路拡大・輸出促進課 (内線:7832)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 鳥取和牛トップブランド化事業	20,000	0	20,000			(基金繰入金) 20,000		
トータルコスト	23,178千円 (前年度 0千円) [正職員:0.4人]							
主な業務内容	鳥取和牛のメディアを活用したPR活動実施及びこれに伴う連絡調整							
工程表の政策目標(指標)	県産農林水産物の取組品目のブランド力の向上							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

平成29年9月に開催された「第11回全国和牛能力共進会」の第7区肉牛群において鳥取和牛が肉質日本一と評価された。

これを機に情報発信力の高い首都圏を中心として、メディアでの情報発信、有名百貨店や高級レストランでのフェアなどを展開し、鳥取和牛の国内外における認知度向上とブランド化を図る。

2 主な事業内容

(単位:千円)

区分	事業内容	予算額
メディア連携	全国放送のテレビ番組の誘致 食の専門誌等とのタイアップイベントの実施	8,000
高級店舗との連携	有名百貨店でのブランド化展開や高級レストランなどと連携したレストランフェアなどで、プレミアム感を高める取組の実施	7,000
首都圏等での広告PR	羽田空港での広告掲示などによる認知度向上に資する広告の実施	5,000
合 計		20,000

3 これまでの取組状況、改善点

平成29年度は、有名百貨店や高級レストランでのフェア、肉質日本一を祝うイベント開催、羽田空港での広告掲示等を実施したが、これらの取組を継続拡充し、鳥取和牛の認知度とブランド化の一層の浸透を図る。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

販路拡大・輸出促進課(内線:7832)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考															
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																
(新) 県産トップブランド化の加速事業	15,000	0	15,000				15,000																
トータルコスト	19,767千円 (前年度 0千円) [正職員:0.6人]																						
主な業務内容	県産農林水産物のメディアを活用したPR活動実施及びこれに伴う連絡調整																						
工程表の政策目標(指標)	県産農林水産物の取組品目のブランド力の向上																						
事業内容の説明																							
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>特選とっとり松葉がに五輝星、新甘泉、輝太郎、花御所柿、鳥取茸王、鳥取地どりピヨ、とっとりジビエ(シカ、イノシシ)といったオンリーワンで他との差別化が可能な品目を中心に、情報発信力の高い首都圏等において、メディア露出、有名百貨店・高級レストランでのフェア等を展開し、プレミアム感を醸成し、トップブランド化を図る。</p>																							
<p>2 主な事業内容 (単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>事業内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>有名シェフとの連携</td> <td>これまで連携した首都圏等で活躍する有名シェフとのネットワークを活用し、季節ごとの旬の県産食材の利用やメディアとのタイアップによる情報発信を図る</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>山陰DCと連携したレストランフェア</td> <td>JR関連ホテルにおいてレストランフェアを開催し、山陰DCと連動した誘客促進を図る</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>外国向けメディアとの連携</td> <td>ジャパントイムスなどの英字新聞と連携した海外への情報発信</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>15,000</td> </tr> </tbody> </table>									区分	事業内容	予算額	有名シェフとの連携	これまで連携した首都圏等で活躍する有名シェフとのネットワークを活用し、季節ごとの旬の県産食材の利用やメディアとのタイアップによる情報発信を図る	10,000	山陰DCと連携したレストランフェア	JR関連ホテルにおいてレストランフェアを開催し、山陰DCと連動した誘客促進を図る	2,500	外国向けメディアとの連携	ジャパントイムスなどの英字新聞と連携した海外への情報発信	2,500	合計		15,000
区分	事業内容	予算額																					
有名シェフとの連携	これまで連携した首都圏等で活躍する有名シェフとのネットワークを活用し、季節ごとの旬の県産食材の利用やメディアとのタイアップによる情報発信を図る	10,000																					
山陰DCと連携したレストランフェア	JR関連ホテルにおいてレストランフェアを開催し、山陰DCと連動した誘客促進を図る	2,500																					
外国向けメディアとの連携	ジャパントイムスなどの英字新聞と連携した海外への情報発信	2,500																					
合計		15,000																					
<p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>これまで「食のみやこ鳥取県」の認知度向上を図るべく、様々な鳥取県産食材のPRを進めてきたが、ワンランク上の品質をもつ品目をプレミアムブランドとして特化し、トップブランド化を進めていく。</p>																							

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

販路拡大・輸出促進課(内線:7832)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) プリンセスかおりブランド化戦略事業	3,000	0	3,000				3,000	
トータルコスト	6,973千円 (前年度 0千円) [正職員:0.5人]							
主な業務内容	現地取組支援(展示ほ設置等)、契約事務、関係者との調整など							
工程表の政策目標(指標)	取組品目のブランド力の向上							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

県が育成したプレミアム米「プリンセスかおり」について、生産量拡大と高級米として首都圏高級百貨店等への販路開拓を進め、認知度向上とブランド化を図る。

2 主な事業内容

(単位:千円)

区分	事業内容	予算額
プリンセスかおり生産拡大支援	「プリンセスかおり」の生産拡大に向け、モデル栽培展示ほ場を県内に広く設置し、生産者への周知と生産普及拡大を図る。	1,000
プリンセスかおりブランド化戦略	首都圏高級百貨店等での販売PR、ギフト商品化等により、高級米としてのイメージ醸成を図る。 ○認知度向上 ・定期的な試食販売PRの実施 ・新米キャンペーン等でのメディア露出 ○販売促進 ・精米購買者を対象としたプレゼント企画 ・有名シェフ提案の料理レシピを作成し、販促グッズとして活用 ○商品提案、販路開拓 ・百貨店歳暮商品としての展開 ・プライダルギフトの提案	2,000
合 計		3,000

※別途、県内向けPRとして食のみやこ推進課「食のみやこ鳥取米消費拡大事業」で県内飲食店でのレストランフェアなどを実施。

3 これまでの取組状況、改善点

- 東京アンテナショップを活用した「プリンセスかおり」のPR (H29.12月~H30.1月)
- ・「プリンセスかおりフェア」としてプリンセスかおりを使った料理を提供。
- ・首都圏での白米初販イベントを実施。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

販路拡大・輸出促進課(内線:7832)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
G I (地理的表示) 保護制度登録産品拡大・ブランド化事業	4,308	5,064	△756	2,154			2,154	
トータルコスト	7,486千円 (前年度 8,243千円) [正職員:0.4人]							
主な業務内容	補助金事務、委託事務、冊子作成等に係る調整、申請産品へのサポート							
工程表の政策目標(指標)	商談会、県フェア開催によるマッチング機会を増やす。							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

G I (地理的表示) 保護制度を活用してブランド化に取り組む産地を支援するとともに、ブランド形成、販路拡大を進めるためのPRを行う。

2 主な事業内容

(単位:千円)

区分	対象区分	実施主体	予算額
地理的表示保護制度登録産品拡大・ブランド化事業費補助金	登録産品(申請産品含む)のブランド化・販路拡大に係る経費(販促資材、店頭試食にかかる経費等直接消費者へPRする経費) ※登録・申請から3年まで ○補助率:県 1/2、補助上限額:750千円	登録生産者団体	1,500
登録産品等紹介冊子の作成	ブランド化を進めるため、登録産品(申請中、検討中含む)の歴史や品質等の特性が産地と結び付いていることがわかるようなストーリー性を持った紹介冊子を作成。 ※配布先:マスコミ関係者、県外バイヤー、レストランシェフ、消費者(県フェア等)	県	2,808
合計			4,308

3 これまでの取組状況、改善点

- ・G I 制度を周知するとともに、国説明会・セミナー等へ参加した。
- ・申請検討産品の準備検討会へ参画し、申請書類の作成補助・補正のアドバイス等を行った。
(花御所柿、大栄西瓜、砂丘らっきょう(加工)、大山ブロッコリー)
- ・本県の登録、申請等の状況
(登録済)
鳥取砂丘らっきょう/ふくべ砂丘らっきょう(H28年3月登録、JA鳥取いなば)
(申請中)
砂丘らっきょう(加工)(H27年6月申請、JA鳥取いなば)、大山ブロッコリー(H28年10月申請、JA鳥取西部)、花御所柿(H29年5月申請、JA鳥取いなば)、大栄西瓜(H29年10月申請、JA鳥取中央)
(検討中)
鳥取和牛

※G I (地理的表示) 保護制度

地域で育まれた伝統と特性を有する農林水産物食品のうち、品質等の特性が産地と結び付いており、その結び付きを特定できるような名称(地理的表示)が付されているものについて、その地理的表示を知的財産として保護することで、生産業者の利益の増進と需要者の信頼の保護を図ることを目的としたもの。
(施行) H27年6月1日「特定農林水産物等の名称の保護に関する法律」(地理的表示法)
(登録産品) 全国で58産品(H29年12月末日現在)

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

販路拡大・輸出促進課(内線:7832)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
地域商社育成事業	1,800	2,000	△200	900			900	
トータルコスト	4,978千円 (前年度 5,179千円) [正職員:0.4人]							
主な業務内容	交付事務、団体との調整等							
工程表の政策目標(指標)	国内外における県産品の販路拡大							

事業内容の説明 【「地域創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

大都市圏の高級レストラン、百貨店等への県産ブランド食材など魅力ある県産食材の販路拡大を目的とした地域商社活動に対し支援する。

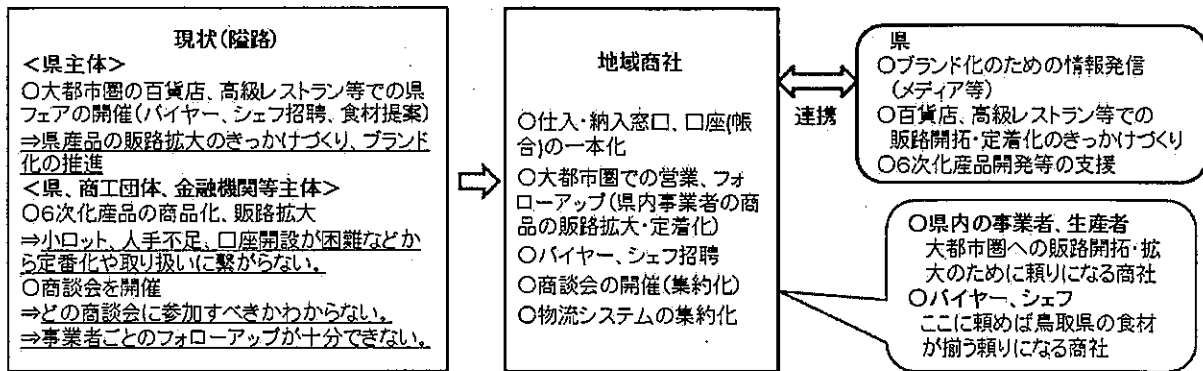
2 主な事業内容

(単位:千円)

内容	実施主体	予算額
首都圏、関西圏における県産食材の販路拡大に係る旅費、商談会開催経費に対し支援を行う。 ○地域商社活動支援事業費補助金 ・補助率:県 1/2	地域商社事業に取り組む組織	1,800

※ 地域商社とは

地域商社は、県産品を大都市圏に販路拡大する上で、営業代行、受発注、決済、物流等の一元化といった商取引機能や商品開発支援及びマーケティング等のコンサルティング機能を担う。



3 これまでの取組状況・改善点

平成29年10月に「(株)地域商社とっとり」が設立。「鳥取県こだわり物産販売協同組合」と併せ、県産食材の大都市圏への販路拡大を行う地域商社の活動を継続して支援する。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

食のみやこ推進課(内線:7853)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 「和牛王国とっとり」 推進事業	8,550	0	8,550			(基金繰入金) 8,550		
トータルコスト	12,523千円 (前年度 0千円) [正職員:0.5人]							
主な業務内容	企画運営、普及啓発、補助金交付事務							
工程表の政策目標(指標)	県内外への「食のみやこ鳥取県」の浸透、県産農林水産物のPR							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

第11回全国和牛能力共進会宮城大会において「肉質日本一」の評価を得た鳥取和牛を誘客につなげるとともに、来県する観光客等に対して「和牛王国とっとり」をPRすることで、鳥取和牛のブランド力強化と知名度向上、消費拡大を推進する。

2 主な事業内容

(単位:千円)

事業項目	事業内容	事業費	予算額	実施主体	補助率
「和牛王国とっとり」のPR	県内主要交通拠点等(主要駅、空港、スーパーはくと車内)に「肉質日本一」鳥取和牛PRポスターを掲示	2,070	2,070	県	-
「和牛王国とっとりフェア」の開催	県内の飲食店及び宿泊施設において、鳥取和牛を使った料理を提供する「和牛王国とっとり」フェアを開催	1,500	1,500	県	-
『肉質日本一!鳥取和牛』を食べに行く旅」のPR、宿泊促進対策	(1) 大手旅行サイトを活用したPR 個人向け大手宿泊予約サイトにおいて「肉質日本一!鳥取和牛特集ページ」等を展開し、県内宿泊施設における「鳥取和牛が食べられるプラン」をPR	2,830	2,830	県	-
	(2) 「肉質日本一 鳥取和牛」×「農泊」×「星取県」プレミアムツアーの実施 鳥取ならではの農村体験と地域の人々との交流を体験し(農泊)、鳥取の美しい夜空を堪能し(星取県)、肉質日本一の鳥取和牛を味わう特別なツアーを実施	650	650	県	-
県産牛肉販売強化支援事業	「鳥取和牛が食べられるお店」のホームページのリニューアル、「肉質日本一」PR資材の作成など、県産牛肉のPR活動への支援	3,000	1,500	鳥取県牛肉販売協議会	県 1/2
合計		10,050	8,550		

3 これまでの取組状況、改善点

- 平成29年度は、第11回全国和牛能力共進会宮城大会における「肉質日本一」の快挙を、機を逃さず来県者等にPRするため、県内主要駅及び空港に「肉質日本一」PRポスターを掲示するとともに、県内飲食店39店舗で「和牛王国とっとりフェア」を開催した。
- 平成30年度は新たに「スーパーはくと」車内デッキでも「肉質日本一」PRポスターを掲示するとともに、「和牛王国とっとりフェア」を県内の飲食店に加えて宿泊施設でも実施する。
- また、鳥取和牛を活用した宿泊プランのPRや、『肉質日本一 鳥取和牛』×「農泊」×「星取県」プレミアムツアーの実施などにより、鳥取和牛の魅力発信を通じた県内への誘客を促進し、さらなる認知度向上を図る。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

食のみやこ推進課(内線:7853)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考						
				国庫支出金	起債	その他	一般財源							
(新) 「鳥取の逸品」キャンペーン事業	6,000	0	6,000				6,000							
トータルコスト	7,589千円 (前年度 0千円) [正職員:0.2人]													
主な業務内容	企画運営、普及啓発													
工程表の政策目標(指標)	県内外への「食のみやこ鳥取県」の浸透、県産農林水産物のPR													
事業内容の説明														
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>鳥取県が全国に誇る食材であるカニ、鳥取和牛、ジビエ、ハタハタ、地酒や農林水産加工品など「鳥取の逸品」の魅力をPRするイベントを首都圏で開催し、「食のみやこ鳥取県」のイメージアップと県産品の更なる認知度向上を図るとともに、観光誘客や県産品の消費拡大につなげるキャンペーンとして一体的な展開を図る。</p>														
<p>2 主な事業内容 (単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業項目</th> <th>事業内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「鳥取の逸品」キャンペーンの開催</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> カニ、鳥取和牛、ジビエ、ハタハタ、地酒や農林水産加工品など「鳥取の逸品」の魅力をPRするイベントを首都圏で開催 イベントの来場者で、実際に鳥取県を訪れた方に特産品を進呈するなど、観光誘客につなげるキャンペーンを展開 鳥取県産食材が食べられる首都圏の飲食店と連携したPRを行うことで、県産品の認知度向上と消費拡大を促進 </td> <td>6,000</td> </tr> </tbody> </table>									事業項目	事業内容	予算額	「鳥取の逸品」キャンペーンの開催	<ul style="list-style-type: none"> カニ、鳥取和牛、ジビエ、ハタハタ、地酒や農林水産加工品など「鳥取の逸品」の魅力をPRするイベントを首都圏で開催 イベントの来場者で、実際に鳥取県を訪れた方に特産品を進呈するなど、観光誘客につなげるキャンペーンを展開 鳥取県産食材が食べられる首都圏の飲食店と連携したPRを行うことで、県産品の認知度向上と消費拡大を促進 	6,000
事業項目	事業内容	予算額												
「鳥取の逸品」キャンペーンの開催	<ul style="list-style-type: none"> カニ、鳥取和牛、ジビエ、ハタハタ、地酒や農林水産加工品など「鳥取の逸品」の魅力をPRするイベントを首都圏で開催 イベントの来場者で、実際に鳥取県を訪れた方に特産品を進呈するなど、観光誘客につなげるキャンペーンを展開 鳥取県産食材が食べられる首都圏の飲食店と連携したPRを行うことで、県産品の認知度向上と消費拡大を促進 	6,000												
<p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成23年度から平成29年度まで計7回開催した「秋田・鳥取ハタハタフェスティバル」では、延べ16.5万人の来場者に鳥取・秋田両県のハタハタをPRしてきた。 平成30年度は、カニ、鳥取和牛、ジビエ、ハタハタ、地酒や農林水産加工品など「鳥取の逸品」の魅力を発信する総合的な食の祭典として開催するとともに、来場者に実際に鳥取県を訪れていただけるよう、観光誘客につなげるキャンペーンとして一体的に展開する。 鳥取県産食材が食べられる首都圏の飲食店と連携したPRを行うことで、県産品の認知度向上と消費拡大につなげる。 														

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

食のみやこ推進課(内線:7853)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
とっとりジビエ全県展開推進事業	22,981	7,812	15,169	11,490			11,491	
トータルコスト	34,899千円 (前年度 11,786千円) [正職員:1.5人]							
主な業務内容	普及啓発・PR、料理・加工品の開発支援							
工程表の政策目標(指標)	県内外への「食のみやこ鳥取県」の浸透、県産農林水産物のPR							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

ジビエ活用の先進地である県東部に加え、新たに立ち上げる県中西部のジビエ振興組織の活動を支援し、ジビエ活用の取組を全県に展開するとともに、県内外でのジビエ料理の普及や販路開拓等を進め、「とっとりジビエ」の更なるブランド化と普及を進める。

2 主な事業内容

(単位:千円)

事業項目	事業内容	予算額
ジビエ振興協議会の活動経費支援	先進地である東部の「いなばのジビエ推進協議会」及び新たに立ち上げる中西部のジビエ振興組織の活動を支援し、全県的なジビエの普及を推進(ジビエコーディネーターの活動経費等)	9,216
「とっとりジビエ」の更なる品質向上	解体処理者育成研修の実施等による解体処理技術の向上	755
県内外でのジビエのPR・普及促進	1 首都圏でのジビエPR ・首都圏飲食店でのレストランフェア開催 ・首都圏でのPRイベントへの出展 2 県内でのジビエPR ・県内飲食店でのレストランフェア開催 ・ジビエをテーマにした「料理の鳥人(ちょうじん)」料理対決イベントの開催 ・ジビエ料理講習会の開催等	12,372
学校給食でのジビエの普及促進	県内料理人団体と連携して実施する食育と連動した取組	638
合 計		22,981

3 これまでの取組状況、改善点

○県東部では、平成24年5月に「いなばのジビエ推進協議会」(当時は連絡協議会)が発足。ジビエコーディネーターが中心となり、川上から川下まで連携して取り組んだことで、様々な成果を生んだ。

- ・利用率(解体数量/捕獲数) 6%(H23)→15%(H28)
- ・若桜町の解体処理施設「わかさ29(にく)工房」が県版HACCPを取得(H29.6)
- ・解体処理技術が高く、肉質が良い「とっとりジビエ」は首都圏シェフからの評価が高く、大都市圏へ出荷
- ・国際フランス料理コンクールへの日本代表決定戦(H29.10)の課題食材に鳥取県産鹿肉が選定
- ・「わかさ29工房」が「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」(内閣官房・農林水産省主催)で優良事例として選定(ジビエ関係で選定された地区は、全国でも3地区のみ)

○県中西部においても、料理人や解体処理業者などを中心にジビエ活用の機運が高まっている。

- ・県内の料理人団体(全日本司厨士協会米子支部、惣和会)が、ジビエ料理の試食会や研究会を開催
 - ・県西部では、大山町で新たにイノシシの解体処理施設が建設中
 - ・県中部では、倉吉農業高校が日本猪牧場(倉吉市)の猪肉を活用した加工品を開発
- 平成30年2月中旬に、県中西部のジビエ振興組織を立ち上げ予定

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
2目 水産業振興費

水産課(内線:7309)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
漁業就業者確保対策事業	101,021	125,864	△24,843				101,021	
トータルコスト	127,240千円(前年度 152,092千円) [正職員:3.3人]							
主な業務内容	周知説明、補助金事務、計画審査、情報収集、連絡調整等							
工程表の政策目標(指標)	漁業後継者の確保							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

高齢化と後継者不足による活力低下が進む漁村の担い手を確保するため、新規就業希望者の受入れ、指導及び着業に必要な支援を行う。

2 主な事業内容

漁業就業者の確保と育成及び漁村の活性化を図るため、以下の事業を総合的に実施する。

事業区分	予算額(千円)	事業内容
漁業研修事業	68,943	漁業就業希望者に対する研修に必要な経費を支援する。 <主な見直し内容> ・漁家子弟の確保のため、独立型研修において研修生の3親等以内の親族(鳥取県指導漁業士に限る。)が指導する場合に指導料を支給する。 ・現行の研修用具費(上限3万円/年)の内容を見直して漁具作製費を含めることとし、上限額を500千円に拡充する。
漁業経営開始円滑化事業	30,000	新規就業者が新たに漁業に着業する際に必要な漁船・機器等を漁協が新規就業者にリースする場合、その経費を支援する。 <主な見直し内容> 事業実施期間を3年間に延長し、事業実施期間内であれば2回まで申請を可能とするとともに、補助対象上限額の30,000千円へ引き上げ(現行:25,000千円)や、シニアを受け入れるための対象年齢の65歳未満への引き上げ(現行:50歳未満)を行う。
漁業活動相談員設置事業	1,750	漁業団体が連携して漁業活動全般に渡り、相談・指導を行う「漁業活動相談員」を設置する。 <主な見直し内容> 漁業活動相談員の業務内容を見直し、担い手対策を中心とした取組に変更する。 ・境港総合技術高校生のインターシップや地元小中学生の漁師体験など、漁業就業希望者の育成活動 ・漁業就業希望者と各浜とのマッチング ・受け入れ前の体験乗船、漁村巡り、漁業経営目標の立案指導など ・指導方法・内容のマニュアル化、指導者研修、交流会など ・漁法等の勉強会、研修生とOBとの交流会など、漁師のネットワークづくり
次世代の漁業者育成事業	295	・漁業士、漁村女性の活動を支援する。
漁業研修支援資金貸付事業	33	・漁業研修支援資金事務委託経費
合計	101,021	

3 これまでの取組状況、改善点

○事業創設後の着業者数(平成13~28年度末時点)

区分	着業者数(人)
新規雇用就業者数	201
新規自営就業者数	37
合計	238

○漁業就業者確保対策を検討するため、平成28年度から各漁村をまわって意見交換を行うとともに、新規就業者へのアンケート調査や、関係団体でつくる水産業経営支援協議会での協議などを行ってきた。この成果を踏まえて、平成30年度の施策は、漁村の実態を踏まえた制度に見直している。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
2目 水産業振興費

水産課 (内線: 7309)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 養殖事業化支援費	170,000	0	170,000	85,000			85,000	
トータルコスト	171,589千円 (前年度 0千円) [正職員: 0.2人]							
主な業務内容	補助金支給事務							
工程表の政策目標 (指標)	-							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

県内に普及していない技術を用いた養殖の更なる推進を図るため、養殖生産施設整備費への助成を行うとともに、県内業者へ養殖技術の普及を図る制度を創設する。

2 主な事業内容

(1) 養殖生産施設整備事業

事業内容	養殖に必要な生産施設の整備に対して支援する。
補助対象者	養殖業者、漁業者 (新規参入者含む)
事業費	950,000千円
予算額	170,000千円
補助率	2/10 (基本補助率: 1/10、加算補助率: 1/10)
補助率の算定方法	基本補助率: 1/10 〔補助要件〕 下記要件のうち、(1) 又は (2) を満たしていること (1) 常時雇用労働者が10人以上増えること。 (県内事業者については、3人以上) (2) 県内に普及していない技術 (「養殖事業化プラン審査会 (仮)」により新技術であることを承認された技術) を利活用した養殖生産施設の整備を行うこと。 ※上記 (2) のうち、本事業で利活用した新技術について、県内事業者が習得及び利用を希望する際に、特許契約料の免除、特許使用料の免除 (一定期間) などの協力を行うことを確約した場合は別途、補助率 1/10 を加算する。
補助上限額	1事業者当たり1億円 (事業費ベースで5億円)

〈実施箇所〉

(単位: 千円)

地区	事業内容	導入予定の新技術	県内養殖業にもたらす効果	事業費 (見込)	予算額
琴浦町	陸上養殖施設の整備 (対象魚種: 降海型ニジマス)	・低コスト・省エネで飼育可能な循環濾過方式での養殖 ・水質確保のための微生物の研究・活用 ・魚病ワクチンの研究・活用	・少水量の井戸海水等を利用した養殖が可能となる。 ・水質確保や魚病の発生防止による生産性の向上。(歩留まりのアップ)	350,000	70,000
境港市	陸上養殖施設の整備 (対象魚種: マサバ)	・水温制御機能を有した循環濾過方式での養殖 ・通常海水からアニサキス等の危害要因除去装置 (フィルター) の開発・活用	・水温制御による生産性の向上。(飼育期間の短縮) ・アニサキスフリー等による付加価値の向上	600,000	100,000
合 計				950,000	170,000

(2) 養殖新技術習得事業 (制度創設)

事業内容	OJTで養殖技術を習得するために必要な研修費用 (研修者の人件費、研修用具費等)
補助対象者	県内事業者で、養殖業を行っている者 (又は行う予定の者)
補助率	1/2
補助上限額	1事業者当たり1,000千円

3 これまでの取組状況、改善点

これまで本県では、地形的な問題によって養殖業は発展してこなかったものの、平成23年度に美保湾でのギンザケ養殖企業を誘致したことをきっかけとして、平成28年度には琴浦町でギンザケ陸上養殖企業が、平成29年度には岩美町でマサバ陸上養殖企業が起業するなど、徐々に養殖業が拡大してきている。また、漁港内養殖可能性調査を長和瀬地区、御来屋地区で開始するなど、つくり育てる漁業の加速化に努めているところである。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
2目 水産業振興費

水産課 (内線: 7309)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
沖合漁業漁船代船建造支援事業	(債務負担行為) 24,892 16,671	20,000	(債務負担行為) 24,892 △3,329				(債務負担行為) 24,892 16,671	
トータルコスト	17,466千円 (前年度 20,795千円) [正職員: 0.1人]							
主な業務内容	制度設計、周知説明、補助金事務、支払事務							
工程表の政策目標 (指標)	漁船減少の抑制							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

老朽化の著しい沖合漁業漁船の代船建造を促進するため、漁船建造に伴い漁業者が負担する経費の一部を助成する市町村に対して支援する。

2 主な事業内容

(1) もうかる漁業実証操業支援事業

国のもうかる漁業創設支援事業を活用し漁協が行う実証操業において、船主が負担する損失の一部を助成する市町村に対し支援する。

[参考: 国のもうかる漁業創設支援事業]

省エネ、省コストの促進及び漁獲物の高鮮度化、船上加工による付加価値向上というコンセプトの新船を漁協が用船し、3年間の実証操業を行う。

事業実施主体	漁業協同組合
補助事業者	市町村
補助対象経費	用船料相当額のうち、国庫補助を除く漁業者負担部分 (用船料相当額の1/3を国が定額補助。また、運行経費の全額を国基金から助成)
補助率	県1/2、市町村1/4、(船主1/4)
補助上限額(単年度)	県20,000千円、市町村10,000千円

(2) 沖合底びき網漁船代船建造推進事業 (県版リース事業)

漁協が沖合底びき網漁船を建造し漁業者にリースする場合、リース料のうち船体部分 (建造費の一部) に助成する市町村に対し支援する。

事業実施主体	漁業協同組合
補助事業者	市町村
補助対象経費	漁船建造費 (補助限度額: 300,000千円)
補助率	4/10 (県4/15、市町村2/15)
補助期間	リース期間 (9年以上20年以内)

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
2目 水産業振興費

水産課 (内線: 7309)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 定置網漁業導入支援事業	37,767	0	37,767				37,767	
トータルコスト	38,562千円 (前年度 0千円) [正職員: 0.1人]							
主な業務内容	制度説明、周知説明、補助金事務、支払い事務							
工程表の政策目標 (指標)	—							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

水産物供給体制の維持、安定化のため、各地区で一定の成果を挙げている定置網設置に向けた準備を行う漁業協同組合及び漁業経営体に対し、定置網の設置・購入経費 (替網を含む。) を支援する。

2 主な事業内容

泊地区及び浦富地区において導入する定置網の設置・購入経費への補助を行う。

負担割合	県・市町村・事業者負担割合 (県: 1/3、市町村: 1/6、事業者: 1/2)		
事業実施主体	鳥取県漁業協同組合 (泊地区)	総事業費	63,300千円
		県負担額	21,100千円
	今回新たな地区での定置網漁を模索するため、漁業協同組合が独自に泊地区の定置網漁場調査を行ったところ、定置網漁に適した地点があるという結果が出たことを受けて、平成30年度の泊地区での定置網漁を開始しようとするもの。		
	漁業経営体 (浦富地区)	総事業費	50,000千円
県負担額		16,667千円	
浦富地区で定置網漁業を行っている経営体が、台風21号により、網の流出・大規模な破損等の被害を受けたことから、経営再建・事業継続の為、主たる漁期である5月～6月に向け、新たに定置網を設置しようとするもの。			

3 これまでの取組状況、改善点

- ・平成25年度から平成26年度にかけて、本事業を利用し、浦富・夏泊・御来屋・淀江地区で定置網の設置、リニューアルが行われ、定置網漁業の操業開始又は事業拡大を行った。
- ・各地区とも定置網については順調な水揚げをあげており、経営状況の安定化につながっている。
- ・各地区4～7名体制で定置網を操業しており、雇用の創出にもつながっている。
- ・朝市も開催され、地域の賑わいづくりにも繋がっている。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6 款 農林水産業費
 5 項 水産業費
 2 目 水産業振興費

水産課 (内線: 7309)
 (単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
資源増殖推進事業	15,603	24,100	△8,497	7,801			7,802	
トータルコスト	21,959千円 (前年度 30,548千円) [正職員: 0.8人]							
主な業務内容	補助金交付事務、情報収集							
工程表の政策目標(指標)	安心して漁業ができる秩序ある漁場と豊かな漁場環境の維持							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

水産資源の増殖を進めるため、養殖業者等が(公財)鳥取県栽培漁業協会から購入する種苗について、購入費の一部を支援する。また、資源管理を適切に行うため、漁業情報処理システム(各漁協の魚種別、漁業種類別の漁獲量と金額を自動的に集計)を運用する。

2 主な事業内容

(1) 栽培漁業地域支援対策事業

事業内容	海域への種苗放流を積極的に行う者へ種苗購入経費の一部を支援
実施主体	漁業協同組合、市町村等で構成する団体、養殖業者
補助率	放流種苗(ヒラメ、キジハタ): 3/4 養殖種苗(ヒラメ、アワビ、イワガキ(※)、ワカメ): 1/2 (キジハタ、マサバ): 3/4
事業費	補助金: 14,924千円

※新規着業者については補助率3/4

(2) 資源管理型漁業促進事業

事業区分	事業内容	実施主体	事業費
漁業情報処理システム維持管理	情報システムのリース料	県	679千円

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 5項 水産業費
 2目 水産業振興費

水産課 (内線: 7309)
 (単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
栽培漁業ビジネスプラン推進事業	4,289	3,686	603				4,289	
トータルコスト	5,878千円 (前年度 5,276千円) [正職員: 0.2人]							
主な業務内容	補助金交付事務							
工程表の政策目標 (指標)	安心して漁業ができる秩序ある漁場と豊かな漁場環境の維持							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

産業として成り立つアワビ・サザエの栽培漁業を推進するため、栽培漁業ビジネスプランを策定・実践する漁業協同組合の種苗購入経費の一部を支援する。

※栽培漁業ビジネスプランとは…県の定めた目標漁獲量（5年後に現在の1.3倍）を目指し、アラメ等の藻場造成、漁場管理（ヒトデ等の外敵駆除等）及び資源管理（産卵期保護、禁漁区の設定、漁獲サイズの制限等）の活動計画

2 主な事業内容

実施主体	漁業協同組合
事業内容	「栽培漁業ビジネスプラン」を策定・実践する漁協に対し種苗購入経費の一部を支援
補助率	放流種苗 (アワビ、サザエ): 1/3
事業費	補助金: 4,289千円

平成29年度一般会計補正予算（臨時会関係）説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
8目 漁港建設費

水産課(内線:7309)
(単位:千円)

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(公共事業) 特定漁港漁場整備事業	2,162,255	3,374,000	5,536,255	2,249,000	<562,500> 1,125,000			県費負担 562,500
トータルコスト	2,163,845	3,374,000	5,537,845	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	0.2人	0.0人	0.2人	-				
工程表の政策目標(指標)	境漁港高度衛生管理型市場の整備							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

水産物の安定的な供給と、輸出など漁業の国際化にも対応できる力強い水産業を推進するため、国が策定した高度衛生管理基本計画に基づき、災害に強く流通の拠点となる漁港・市場の整備と消費者の「安心・安全」のニーズに対応した高度衛生管理型市場を整備している。
このたび、平成29年度国補正に伴う増額と、継続費の年割変更を行う。

2 全体計画（継続費）

(単位:千円)

継続費	年度	継続費年割	財源内訳		
			国庫	起債	一般財源
平成29年度 当初	H28	2,840,000	1,893,000	938,000	9,000
	H29	2,162,200	1,441,000	721,000	200
	H30	3,809,400	2,539,000	1,143,000	127,400
	H31	3,030,400	2,020,000	909,000	101,400
	H32	1,678,000	1,118,000	504,000	56,000
	H33	143,500	95,000	43,000	5,500
	H34	217,000	144,000	65,000	8,000
	H35	287,000	191,000	86,000	10,000
計		14,167,500	9,441,000	4,409,000	317,500
平成29年度 国補正	H29	3,374,000	2,249,000	1,125,000	0
	H30	△3,374,000	△2,249,000	△1,013,000	△112,000
	計	0	0	112,000	△112,000

3 主な事業内容（事業スケジュール）

実施時期	内容
平成26年11月～	基本設計(市場施設全体)
平成27年11月～	実施設計(市場施設全体)
平成28年3月～	3号上屋改修、トラックスケール新設
平成28年度	5号上屋改修(～H29)、陸送上屋新設(～H30)、1号上屋新設(～H31)
平成29年度	陸送上屋新設整備、1号上屋新設整備、清浄海水取水施設設計 流動海水氷製造装置整備
平成30年度	1号上屋新設整備、2号上屋新設に係る護岸設計、2号上屋解体 電気ポンプ室新設着工
平成31年度	2号上屋新築着工(～H33)、電気ポンプ室整備
平成32年度～	かにカゴ上屋、4号上屋、6号上屋に随時着工
平成35年度	事業完了

4 これまでの取組と評価

平成28年末に完成した3号南上屋・トラックスケールに続いて、平成29年は5号上屋が完成し、5～7岸壁増深工事も終えた。また、中核施設である陸送上屋、1号上屋の整備にも着手し、現在、急ピッチで工事が進んでいる。

オリンピックが開催される平成32年までに主要施設を完成させ、高度衛生管理型市場として運用することにより産地競争力を高め国内外へPRできるよう、市場関係者一丸となって進めていく。

(注)起債欄の上段< >書きは交付税措置を除いた額である。

備考欄の県費負担は起債欄の< >書きの金額と一般財源の金額を加算したものである。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
8目 漁港建設費

水産課 (内線: 7309)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(公共事業) 特定漁港漁場整備事業	900,000	2,162,255	△1,262,255	600,000	(240,000) 300,000			県費負担 240,000
トータルコスト	901,589千円 (前年度 2,163,845千円) [正職員: 0.2人]							
主な業務内容	荷さばき所整備等							
工程の政策目標 (指標)	境漁港高度衛生管理型市場の整備							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

水産物の安定的な供給と、輸出など漁業の国際化にも対応できる力強い水産業を推進するため、国が策定した高度衛生管理基本計画に基づき、災害に強く流通の拠点となる漁港・市場の整備と消費者の「安心・安全」のニーズに対応した高度衛生管理型市場を整備する。

2 全体計画 (継続費)

(単位: 千円)

継続費	年度	継続費年割	財源内訳		
			国庫	起債	一般財源
平成29年度 国補正後	H28	2,840,000	1,893,000	938,000	9,000
	H29	5,536,200	3,690,000	1,846,000	200
	H30	435,400	290,000	130,000	15,400
	H31	3,030,400	2,020,000	909,000	101,400
	H32	1,678,000	1,118,000	504,000	56,000
	H33	143,500	95,000	43,000	5,500
	H34	217,000	144,000	65,000	8,000
	H35	287,000	191,000	86,000	10,000
	計	14,167,500	9,441,000	4,521,000	205,500
平成29年度 2月補正	H29	△471,700	△314,000	△158,000	300
	H30	471,700	314,000	142,000	15,700
	計	0	0	△16,000	16,000
平成30年度 当初	H28	2,840,000	1,893,000	938,000	9,000
	H29	5,064,500	3,375,534	1,688,000	966
	H30	907,100	604,000	303,000	100
	H31	3,030,400	2,020,000	909,000	101,400
	H32	1,678,000	1,118,000	504,000	56,000
	H33	143,500	95,000	43,000	5,500
	H34	217,000	144,000	65,000	8,000
	H35	287,000	191,000	86,000	10,000
	計	14,167,500	9,440,534	4,536,000	190,966

3 主な事業内容 (事業スケジュール)

実施時期	内容
平成26年11月～	基本設計 (市場施設全体)
平成27年11月～	実施設計 (市場施設全体)
平成28年3月～	3号上屋改修、トラックスケール新設
平成28年度	5号上屋改修 (～H29)、陸送上屋新設 (～H30)、1号上屋新設 (～H31)
平成29年度	陸送上屋新設整備、1号上屋新設整備、清浄海水取水施設設計 流動海水氷製造装置整備
平成30年度	1号上屋新設整備、2号上屋新設に係る護岸設計、2号上屋解体 電気ポンプ室新設着工
平成31年度	2号上屋新築着工 (～H33)、電気ポンプ室整備
平成32年度～	かにカゴ上屋、4号上屋、6号上屋に随時着工
平成35年度	事業完了

4 これまでの取組状況、改善点

平成28年末に完成した3号南上屋・トラックスケールに続いて、平成29年は5号上屋が完成し、5～7岸壁増深工事も終わった。また、中核施設である陸送上屋、1号上屋の整備にも着手し、現在、急ピッチで工事が進んでいる。

オリンピックが開催される平成32年までに主要施設を完成させ、高度衛生管理型市場として運用することにより産地競争力を高め国内外へPRできるよう、市場関係者一丸となって進めていく。

(注) 起債欄の上段< >書きは交付税措置を除いた額である。

備考欄の県費負担は起債欄の< >書きの金額と一般財源の金額を加算したものである。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
6目 水産試験場費

水産試験場（電話：0859-45-4500）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 県産魚出荷技術改良試験	3,169	0	3,169				3,169	
トータルコスト	7,142千円（前年度 0千円）〔正職員：0.5人、非常勤職員：0.2人〕							
主な業務内容	試験・研究							
工程表の政策目標(指標)	鳥取県産魚の科学的調査によるブランド化の推進							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

カニの漁獲量日本一の鳥取県として、蟹取県にふさわしい品質のズワイガニの提供を可能とする活魚保管技術の開発（カニ保管マニュアルの策定）を行う。また、沿岸漁業の主力魚種であるイカ類に対して、鳥取墨なし白イカ『白輝姫』に続く、特徴あるイカ類の提供が可能となる墨対策及び活処理技術の開発を行う（調査期間：H30～32年度）。

2 主な事業内容

魚種	項目	調査内容
ズワイガニ	現状把握	漁獲～流通先までの温度履歴を把握し、問題を抽出する。
	保管条件の検討	水槽試験を行い、水温、塩分に関する保管条件を把握する。
イカ類	墨対策	コウイカ、アオリイカ、ソデイカ（赤いか）を対象に墨止め処理の効率化を図るべく、米子高専と共同で簡便かつ安価な機器を開発する。
	活処理	ケンサキイカ（白いか）、アオリイカを対象に高鮮度処理技術としての活処理を個体差なく処置できる技術を開発する。
	技術普及	墨抜き、墨止め手法、活処理手法等を漁業者等に技術普及を行う。

3 これまでの取組状況、改善点

(1) 取組状況（イカ類のみ）

- ・H28, 29年度「白いか高鮮度出荷技術開発試験」での墨袋除去技術により新ブランド「鳥取墨なし白イカ『白輝姫』」を立ち上げ、市場から一定の評価があった（H29年の5-8月の鳥取県の墨なし白イカの生産金額は8,787千円あり、通常の白イカ単価の1.56倍で取引）。
- ・仲買人からは、墨の量が多いコウイカの墨対策を求める声があり、H29年度に予備試験を実施したところ、作業効率は悪いが墨止め技術に関してはめどが立った状態である。

(2) 改善点

- ・現状の松葉がにの流通は、活ガニで消費地市場（消費者）まで流通するが、市場内での水槽での活力低下（泡ふき）、足の脱落、販売店での甲羅からの膜の飛び出しや死滅等、水質条件の不備等による品質低下が発生することもある。現在も、試験場に問い合わせがあるが、保管条件等についての見識が十分でない状態であり、保管マニュアルの策定が必要である。
- ・イカ類に関しては、活処理による数値効果の把握（うまみ成分等）および活処理の個体差低減を図るとともに、墨を調理に用いるイカ類に関しては、効率的な墨止め手法を開発する必要がある。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
5項 水産業費
10目 栽培漁業センター費

栽培漁業センター（電話：0858-34-3321）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (諸収入)	一般財源	
キジハタ栽培漁業実 用化支援調査	5,416	4,068	1,348	644		3	4,769	
トータルコスト	14,950千円（前年度 13,606千円）[正職員：1.2人、非常勤職員：0.7人]							
主な業務内容	キジハタ放流事業を進めるにあたり、放流手法の改良、放流効果を検証するとともに、単価向上につながる調査・普及を行う。							
工程表の政策目標(指標)	栽培漁業実用化対象種の創出と普及							
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】							
1 事業の目的・概要	<p>県は、平成20年度からキジハタの種苗生産及び放流技術の開発に着手し、平成28年度には県全体で5万尾の放流事業が開始された。本調査では、キジハタ栽培漁業のステップアップを目的に、従来からの放流技術の改良、放流効果の検証及び単価向上対策等に取り組み、漁業者の収益向上を目指す。</p>							
2 主な事業内容	<p>(1) 放流技術の改良（H28～32年度） 転石域を広く利用した「低密度分散型放流」や海況の穏やかな時期に放流する「早期放流」を試験的に実施し、潜水や刺網による追跡調査等により、生残率及び摂餌率の向上効果について検証する。</p> <p>(2) 放流効果の検証（H28～32年度） 市場での漁獲物調査を実施し、回収率の把握と費用対効果の算定を行う。また、これらの効果判定に必要なキジハタの年齢と成長の関係等についても調査する。</p> <p>(3) 単価向上対策（H28～30年度） エアー抜き等の技術開発と普及による活魚出荷率の向上と、サイズ・季節別の脂肪含有量を明らかにし、付加価値向上につながる販売戦略及びブランド化等を検討する。</p> <p>(4) 早期種苗生産技術の確立（H30～34年度） キジハタ早期放流の効果を検証するために必要となる早期種苗を安定的に生産する技術を確立する。</p>							
3 これまでの取組状況、改善点	<p>(1) 放流技術の改良 餌生物が豊富に分布する藻場・転石域で放流を行ったことで、生残率だけでなく成育状況も向上した。</p> <p>(2) 放流効果の検証 東部は酒津、西部は赤碕をモデル地区として、市場で放流魚の回収率を調査中。低密度分散型放流が開始された平成23年放流群については、従来の放流群より高い回収率が得られた。今後も引き続き市場調査を実施し放流効果を検証する。</p> <p>(3) 単価向上対策 市場でキジハタは主に活魚で取引され、鮮魚になるとおよそ半値になる。キジハタを生かす技術として、平成28年度からエアー抜き技術の開発等に取り組んできている。また、平成29年度からはブランド化を検討するため、サイズ・季節別の脂肪含有量の測定にも取り組んでいる。</p>							

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

5項 水産業費

栽培漁業センター（電話：0858-34-3321）

10目 栽培漁業センター費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (儲収入)	一般財源	
養殖事業展開可能性調査事業	7,712	5,907	1,805	2,655		5	5,052	
トータルコスト	24,397千円（前年度 20,213千円）〔正職員：2.1人、非常勤職員：1.1人〕							
主な業務内容	陸上養殖検討のための、マサバやカワハギ類の飼育試験および成長、コスト等のデータ収集。また養殖事業開始者へのフォローアップ等も併せて行う。							
工程表の政策目標（指標）	魅力ある養殖対象種の創出と普及（マサバ・カワハギ類等の養殖技術開発）							
事業内容の説明	【「地方創生推進交付金」充当事業】							
1 事業の目的・概要	<p>鳥取県で現在進めている陸上養殖（マサバについては海面養殖も含む）について、考えうる魚種や飼育手法について実際に飼育を行い、それに係るコスト等を検討し、それらの養殖事業展開の可能性を調査する。</p>							
2 主な事業内容	<p>平成30年度については「マサバ養殖可能性調査」、「高成長マサバ作成育種試験」および「ウマツラハギ養殖可能性調査」について調査する。</p> <p>(1) マサバ養殖可能性調査 目的：歩留まり向上、成長率向上等を図るための各種試験を行い、マサバ養殖生産の効率化、安定化を図る。 内容：飼料への添加物（ビタミン、オイル等）による高水温耐性の比較、成長促進のための冷凍生餌の必要量の調査、採卵時期のコントロールおよび安定的な採卵技術確立のための試験等を実施するとともに、養殖事業者へのフォローアップを行う。</p> <p>(2) 高成長マサバ作成育種試験（新規） 目的：高成長のマサバ種苗を作出し、県内マサバ養殖事業の生産性向上を図る。 内容：成長の良い個体を選別し、親魚として用いることで、高成長マサバ種苗を作成し、その成長状況等についてモニタリングする。</p> <p>(3) ウマツラハギ養殖可能性調査 目的：マサバ、キジハタにつぐ陸上養殖の対象種として、要望の強いカワハギ類の養殖可能性を検討する。 内容：種苗生産技術開発試験および養殖試験・飼育指導を実施する。</p>							
3 これまでの取組状況、改善点	<p>(1) マサバ養殖可能性調査 これまでの飼育試験等を通じて、水温や塩分濃度、餌料種類など基本的な飼育方法、養殖サイクルは確立された。また、平成29年度にはJR西日本が「お嬢サバ」のブランド名でマサバ養殖事業を開始するに至った。一方で、継続的な養殖事業として成り立たせるためには、さらなる収益性の向上等に向けた養殖技術の高度化が求められており、平成30年度は、歩留まりや成長率の向上を図るための効率的な給餌方法を調査し、飼育方法の改善を進めていく。</p> <p>(2) ウマツラハギ養殖可能性調査 種苗生産技術については、1,000尾/t以上の高い生産密度を達成することが出来た。一方、養殖試験においては、魚病の発生により十分な検討が出来なかったことから、平成30年度は、しっかりとした魚病対策を取りながら再度、養殖の可能性について検討を進める。</p>							

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
 5項 水産業費
 2目 水産業振興費
 10目 栽培漁業センター費

水産課 (電話: 0857-26-7309)
 栽培漁業センター (電話: 0858-34-3321)
 (単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
アユ資源回復事業	21,394	13,611	7,783			(諸収入) 5	21,389	
トータルコスト	32,518千円 (前年度 23,943千円) [正職員: 1.4人、非常勤職員: 1.0人]							
主な業務内容	補助金交付事務、協議会開催、調査・試験							
工程表の政策目標 (指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要
 近年続いているアユの不漁対策を総合的に実施する。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区分	予算額	事業概要	実施所属
魚を育む内水面漁業活動支援事業	8,000	魚の豊かな川づくりを推進するため、県内3大河川の漁業協同組合等が行う環境保全活動等に要する経費を支援する。 (補助率: 定額) (補助対象の拡充) ・アユ資源の増大を図るため、県内産のアユ人工種苗を購入し放流する内水面漁業協同組合の、過去3年間の県内産人工種苗アユの平均放流実績を上回る放流分の購入経費を補助する。(漁業権魚種に係る種苗購入費は原則対象外)	水産課
(新)小わざ魚道改修事業	7,980	アユの遡上阻害が起きている魚道の改修を行う。 ・改修は、簡易で安価な「小わざ」手法により、国、県、漁協、専門家で組織した「水辺の環境保全協議会」において優先順位を協議しながら順次実施していく。 <H30実施予定箇所> ・手代川(廿手田水堰 (鳥取市河原))	
アユ資源緊急回復試験	5,414	H29~31年度までの3か年計画で試験を実施している。 H29は、アユの生息実態を把握するとともに、資源損耗原因の解明に向けた調査を実施した。H30は、この結果を踏まえて、具体的な改善策を検討するための調査(種苗放流効果の向上を目的とした早期放流試験)を実施する。	栽培漁業センター

3 これまでの取組状況、改善点

平成26年以降、アユの遡上量が減少し歴史的な不漁が続いている。
 これに対して、平成28年度は、海洋環境を調査したものの、原因の解明ができなかったことから、平成29年度以降は、河川環境も含めた総合的な調査を行っている。
 このほか、河川環境を改善するため、平成28年度から、漁業協同組合等が行う環境保全活動に要する経費の支援をはじめたほか、カワウ対策や、アユの遡上を阻害している堰の実態調査等を開始するなど、関係部局とも連携して総合的な対策を展開してきているところである。
 <参考: 関係部局のH30施策>

区分	予算額	事業概要	実施所属
水辺のネットワーク再生事業	9,000	治水優先で整備された落差工には、水生生物の遡上を阻害する物件も存在することから、地域や漁協といった関係団体の意見を踏まえつつ、河川環境の連続性に配慮した改良を計画的に行う。 <H30簡易魚道設置予定箇所> ・袋川 (鳥取市国府町松尾)	県土整備部 河川課
カワウ被害緊急対策事業	5,552	鳥取県カワウ被害対策指針 (平成29年3月策定) に基づき、主要河川のうちカワウの被害から守るべき区間を選定し、重点的に総合的な対策を全庁的な連携体制で取り組む。 ○捕獲・被害抑制対策 3,112千円 ○カワウ対策検討会の開催 46千円 ○モニタリング 2,394千円	生活環境部 緑豊かな自然課

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

5項 水産業費

10目 栽培漁業センター費

栽培漁業センター（電話：0858-84-3321）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
漁港内養殖可能性調査事業	2,911	8,138	△5,227			諸収入 1	2,910	
トータルコスト	6,089千円（前年度 11,317千円）[正職員0.4人、非常勤職員0.2人]							
主な業務内容	漁港内養殖の可能性を検証するため、現場での飼育方法及び、付加価値向上効果等について調査する。							
工程表の政策目標（指標）	魅力ある養殖対象種の創出と普及							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

十分に活用されていない漁港・港湾内での魚類養殖事業の可能性について調査研究を行う。

2 主な事業内容

試験項目	内 容
短期養殖試験	<p>ウマツラハギ、マアジ、イシダイ等、かご網や定置網の漁獲物を漁港内で短期間（極端な高・低水温期を除く）養殖し、生残・成長・品質等を調査する。</p> <p>【30年度計画】 実施地区：御来屋漁港、長和瀬漁港 対象魚種：ウマツラハギ（マアジ、イシダイ等） 調査手法：小割生簀2基 / 地区 調査項目：生残・成長・品質（肝臓重量比率等） 実施時期：5～7月、9～12月</p>
販売試験	<p>短期養殖試験により生産した養殖魚を漁協の販路を活用して試験販売し、販売可能な価格帯を確認する。</p>



小割生簀 [3m×3m×2m (18t)]

3 これまでの取組状況と改善点

<御来屋漁港（西伯郡大山町御来屋）>

- ・9月末より定置網で漁獲したウマツラハギ（平均全長30cm）を120尾生簀に収容し試験を開始した。
- ・飼育は順調に推移していたが、10月末の台風21号の通過後、生簀網での擦り傷によりほぼ全滅した。
- ・次年度に向けて荒天時の波浪や潮の流れも考慮した生簀設置位置を再検討中である。

<長和瀬漁港（鳥取市青谷町長和瀬）>

- ・9月末よりかご網で漁獲したウマツラハギ（平均全長32cm）を277尾生簀に収容し試験を開始した。
- ・当初から斃死が相次ぎ、2週間で4割程度の個体が死亡した。最終的な生残は36.4%と想定より悪かった。
- ・歩留りが悪かった原因は調査中であるが、かご網を揚げる際の水圧変化も一因と考え対策を検討中である。
- ・順調に成育した個体は12月中旬に賀露市場に活魚出荷したところ、1,100円/kgと当日の鮮魚の価格（700～800円/kg）より高い値が付き、仲買業者からは肝の入りや太り具合について高い評価を受けた。

【改善点】

次年度は両地区において、歩留り向上のさらなる改善を進めるとともに、春期のマアジ・イシダイなど他魚種の検討も行う予定である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

5項 水産業費

10目 栽培漁業センター費

栽培漁業センター（電話：0858-34-3321）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
サケマス養殖技術支援事業	960	1,047	△87	323			637	

トータルコスト 3,344千円（前年度 3,431千円） [正職員0.3人、非常勤職員0.1人]

主な業務内容 サケマス類の三倍体技術等試験、支援

工程表の政策目標（指標） —

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

近年、鳥取県内で生産量が増加しているサケマス類養殖について、技術指導の要望のある三倍体技術等の試験、支援を行うことで、県内のサケマス類養殖のさらなる増産、発展を目指す。

2 主な事業内容

試験項目	内 容
ギンザケの高水温耐性獲得検証試験	他魚種ではビタミンC等を添加したエサの投与により、高水温耐性の獲得が可能であることが知られている。この技術を活用し、ギンザケで高水温耐性の獲得を目指す。
ニジマス等三倍体作成技術の精度向上	ニジマスにおいて開発されている三倍体技術を本県ニジマス養殖に導入し、三倍体作出技術の精度を向上する。

3 これまでの取組状況と改善点

<ギンザケの高水温耐性の獲得検証試験（平成28年度～）>

ビタミンCを付与した飼料を給餌した試験区と、通常の飼料を与えた試験区との間で、水温による斃死状況の比較を行ったが、大きな差は見られなかった。各試験区の魚体中のビタミンC量を測定したところ、こちらも差が見られず、今回のビタミンC付与の方法では、飼料からビタミンCが体内に取り込まれていない可能性が示唆された。このため、平成30年度には、ビタミンCの飼料への添加方法の見直しを行う。

<三倍体技術の精度向上（平成28年度～）>

現在、三倍体作出のため、ニジマス等の卵に加温、加圧処理を加え、孵化した稚魚を飼育、養成中である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

1項 商業費

東京本部（電話：03-5212-9077）

2目 商業振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
首都圏アンテナショップ運営事業	125,189	129,770	△4,581			〈雑入〉 13,611	111,578	
トータルコスト	145,052千円（前年度 149,640千円） [正職員：2.5人、非常勤職員：2.0人]							
主な業務内容	県産品・県産食材等の展示・紹介・販売・提供、移住・観光コーナー、催事スペース・ビジネスセンターの運営等							
工程表の政策目標（指標）	共同アンテナショップを拠点として、県産品（県内産農林水産物、県内加工商品、県内産農林水産物が原料の県外加工商品）について、首都圏の消費者や関係事業者のニーズ等に合った商品開発や販売方法の展開を促し、首都圏における販売促進・販路拡大を推進する。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取・岡山両県が共同で設置するアンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」において、両県の物産の展示・販売や食材・食品など飲食の提供、観光・移住情報の提供・発信、催事スペース・ビジネスセンターの運営等を行う。

さらに、共同アンテナショップを設置し3年が経過した実績を踏まえ、今後を発展期とするため情報発信拠点としての共同アンテナショップ運営の強化を行う。

2 主な事業内容

平成30年度における共同アンテナショップの今後の発展期に向けた取組の方向性については、以下のとおり。

- ◆顧客満足度の向上による固定客及び新規顧客の増加に向けた経営体制の充実
 - 立地条件、利用者動向を踏まえ特徴を持ち集客力のある共同アンテナショップへの進化
- ◆情報発信拠点の強化のための施設整備等
 - 映像を流せる電子看板の設置、共同アンテナショップとしての店舗のあり方等の検討
- ◆新たな来館者の開拓（訪日外国人観光客への対応）
 - 現在整備しているタックスフリー（免税）機能の本格化及び店舗内英語表記の充実

【事業内訳】

区 分	事 業 内 容
【新規】 （1）顧客満足度の向上によるリピーター及び新規顧客の増加に向けた経営体制の充実 1,000千円	（ア）共同アンテナショップの発展期に向けた検討 共同アンテナショップの機能向上を目指し、外部専門家を交え、立地条件、利用者動向を踏まえ特徴を持ち集客力のある共同アンテナショップへの進化に向けた検討を行う。[岡山県と折半]
【新規】 （2）情報発信拠点の強化のための施設整備、販促イベントの実施 5,499千円	（ア）ショーウィンドウを活用した情報発信機能の強化（2,228千円） 店舗前の道路を歩行している方々へ積極的に両県の魅力発信や店舗内への誘導を図るために、装飾の専門業者を活用し映像を流せる電子看板の設置を含めたアピール度の強化を行う。[岡山県と折半] （イ）試食・宣伝販売促進員による県産品の情報発信の強化（3,271千円） 共同アンテナショップで販売されている県産品の中から首都圏で知られていないが良い商品に対して試食と宣伝販売促進員を活用して積極的に情報発信を行う。[岡山県と折半]

【新規】 (3) 新たな来館者の開拓 1,089千円	(ア) 訪日外国人への対応強化 訪日外国人対策として店舗内の商品説明、特産品イベントの案内等の英語表記を強化する。[岡山県と折半]
【継続】 (4) 非常勤職員の配置 6,377千円 (H29 6,034千円)	観光・移住コーナー、催事スペース、ビジネスセンターの円滑な運営を図るため、共同アンテナショップに非常勤職員2名を配置する。 [岡山県も同様に2名配置]
【継続】 (5) 共同アンテナショップ施設整備等 1,987千円 (H29 3,800千円)	共同アンテナショップの円滑な運営を維持するため、空調設備のフィルター交換及び洗浄、天井配管部分の清掃、空調設備の結露防止工事、電源確保のためのコンセント増設工事等を必要に応じて行う。 [岡山県と折半]
【継続】 (6) 運営協議会負担金 17,313千円 (H29 17,313千円)	鳥取県・岡山県が共同アンテナショップの円滑な運営のために設置した運営協議会の運営経費を負担する。[岡山県と折半] ※運営協議会とは、共同アンテナショップの管理・運営を円滑・適正に行うために開設当初から設置された組織である。 鳥取県東京本部長、岡山県東京事務所長が会長又は副会長に充てられている。
【継続】 (7) 共同アンテナショップを拠点とした情報発信の促進 6,300千円 (H29 6,900千円)	(ア) 催事出展者支援金関係業務委託 [鳥取県物産協会に交付事務を委託] 県内事業者が共同アンテナショップの催事スペース、プロモーションゾーンを活用し試食販売等を行う場合、旅費、宿泊費等の半分相当を支援する。 (イ) チャレンジ商品販売支援委託 [共同アンテナショップ運営事業者に委託] 共同アンテナショップの運営事業者が、県がチャレンジ商品として認定した県内事業者の商品を試験販売した場合、試験販売に係る経費を支援する。 (ウ) 首都圏イベント特産品PRブース設置運營業務委託 [共同アンテナショップ運営事業者に委託] 共同アンテナショップの運営事業者が、首都圏で開催されるイベント等へ出展し特産品等の情報発信を行った場合、運搬費、試食代等を支援する。
【継続】 (8) アンテナショップ報告会の開催 141千円 (H29 141千円)	共同アンテナショップの取組に関する県内事業者等向けの報告会を開催する。 ※開催概要案 時期：平成31年1～2月頃 場所：鳥取県内 参集者：県内事業者、市町村、農林商工関係団体、金融機関等
(9) 標準事務費 85,483千円 (H29 86,394千円)	入居物件賃料 83,033千円 [岡山県と折半] その他 2,450千円
計 125,189千円	(H29 129,770千円)

3 これまでの取組状況、改善点

- 2県による共同運営ができたことにより、JR新橋駅の銀座口前の良好な立地条件に940㎡を超える広い店舗面積で設置でき、その中に物販店舗、飲食店舗、観光・移住コーナー、ビジネスセンター、催事スペースを設け、鳥取県の情報発信、販路開拓の拠点として機能を発揮した。
- 日本海側と瀬戸内海側という異なった風土により、両県の強みのある特産品(らっきょう、桃、ぶどう、梨、牡蠣、かに等)を切れ目なく首都圏へ情報発信でき、お互いを補う形で年間通じて旬の美味しい特産品やその特産品を使った料理を首都圏のお客様に提供できた。
- 2県が共同で運営している強みを生かし、両県の特産品を用いた梨と桃をコラボした「ももてなしソフトクリーム」、「梨とぶどうのパフェ」といったヒット商品の提供であるとか、両県の特徴を活かしたイベントや両県知事の販売促進活動等の魅力あるイベントによる差別化を図った情報発信で両県の知名度向上に寄与した。
- これらの取組により、来館者の時期的な波の抑制や新規来館者の獲得が実現し、来館者年間50万人という高いレベルで推移した。
- 平成31年3月末で運営事業者との委託契約及び不動産賃貸借契約の期限が到来することから、共同アンテナショップのこれまでの取組の成果と課題を踏まえ、基本的に、鳥取県と岡山県の共同アンテナショップを今後とも継続していく方向で、岡山県の担当部局と調整を行っている。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

東京本部（電話：03-5212-9077）

9目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
首都圏発！Tottoriへ行こう東京オリ・パラ誘客促進事業	3,500	3,300	200				3,500	
トータルコスト	11,445千円（前年度 8,069千円） [正職員：1.0人]							
主な業務内容	首都圏発の外国人向け観光情報等の発信、企画調整業務、外国報道機関等との人脈形成							
工程表の政策目標（指標）	首都圏からの積極的な情報発信による鳥取県の認知度及びイメージアップ							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

- (1) 2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて年々増加する訪日外国人の県内への誘客を目的として、在京外国メディアなど首都圏の在留外国人の力を活用して情報発信を行う。
- (2) 外国人目線で「行きたいとっとり」を創出するため、首都圏在住外国人を対象とした鳥取ファンづくりを行う。

《事業の背景》

- ・訪日旅行者は、旅行サイト（ホームページ）や旅の手引書の情報以外に在留外国人（首都圏の外国報道機関、外交官、外資系企業の駐在員など）が、口コミやインターネット等で発信する情報を重視している。
- ・首都圏の在留外国人は100万人に迫る勢いで、国内旅行や特産品などにも高い関心を有する。特に欧米豪の在住外国人は、約6割が首都圏に在住していることから、首都圏在住外国人との関係構築や魅力発信により、費用対効果の高い取組が可能である。

2 主な事業内容

（単位：千円）

項目	予算額	事業内容
首都圏外国ネットワーク懇談会	1,900	・首都圏在住外国人との関係を構築するため、外国メディアと連携し、駐日大使館、外国特派員協会など影響力のある外国人を対象に鳥取県の魅力を発信するとともに関係性を構築する。 時期：平成30年10月頃 場所：八芳園（鳥取県出身者が創設した施設で、都内屈指の日本文化発信拠点）
首都圏からの外国人招へい	1,600	・首都圏在住の著名な外国人等の情報発信力のある方を招へいして、「外国人自身の言葉」で国内外の外国人に本県の魅力を発信する。
合計	3,500	

3 これまでの取組状況、改善点

- ・首都圏在住の影響力のある外国人50名を集めたネットワーク懇談会を開催し、鳥取ファンを獲得するとともに外国人目線での誘客促進等について意見交換を行った(29年10月)。出席者からは、鳥取県を訪問し取材したい、鳥取和牛の商流を知りたい、観光に訪れたいなどの反響があった。
- ・首都圏在住外国人に訴求力のある映像制作者(29年9月)、旅行ライター(30年2月)のほか、公募で選んだ政策研究大学院大学、東京大学に所属する若手外国人(29年8月-9月)など計8名の来県を支援し、記事掲載等を通じて鳥取県の魅力を国内外に発信した。
- ・来県歴のある外国人から生の声を聴取したところ、鳥取では自然や食べ物が素晴らしく人々も親切で大変素晴らしかったという評価があった一方で、地理感のない外国人の目線で旅行前に必要な情報提供や現地での案内や受入環境が不十分といった課題も明らかになった。
- ・2020年東京オリンピック・パラリンピック開催は、東京から世界に向けて情報発信を行う50年に一度の機会であることから、東京本部として関係部局と連携して、首都圏を起点とする外国人目線での取組を一層強化していく。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-1988）

9目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
メイドイン鳥取県 関西・中京圏販路開 拓事業	30,118	41,344	△11,226			（雑入） 59	30,059	
トータルコスト	46,008千円（前年度57,240千円）〔正職員：2.0人、非常勤職員：3.0人〕							
主な業務内容	販路開拓（商談会等）、インショップ・ブランド食材PR							
工程表の政策目標（指標）	県産食材の情報発信・販路開拓による食のみやこ鳥取県の認知度向上 販路開拓コーディネーターによる百貨店、量販店等での定番商品の増加							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取県に近い大消費地である関西圏及び中京圏において、県産食材のブランド化への取組、旬の時期の農林水産物のPR活動及び6次産業化・農商工連携で開発された新商品等の販路開拓を通じて、「食のみやこ鳥取県」の認知度向上を図る。

2 主な事業内容

区分	事業内容
（1）「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業 予算額：12,343千円	関西圏の有名な料理店や、中京圏も含めた百貨店・量販店等において、ブランド化を目指す農林水産物等のPR活動を強化する。 ①関西で著名な食のプロデューサー及びそのプロデューサーが選考した有名料理人（以下「プロデューサー等」という。）等と連携したブランド化を目指す食材のPR活動の強化 ○県産食材勉強会の開催 ○料理人同士のつながりによる県産食材の新規取引拡大 ○県産食材の生産現場の視察 ②百貨店・量販店等での旬の農林水産物の試食宣伝販売 ③旬の農産物の食育の取組 など
（2）販路開拓コーディネーターの販路開拓支援事業 （販路開拓コーディネーター3名設置） 予算額：17,775千円	6次産業化・農商工連携で開発された新商品等の販路開拓支援及びインショップ（県産品の常時販売コーナー）でのPR・販売促進を行う。 ①関西圏での「展示商談会」の開催、中京圏パイヤーの各種展示商談会への招へい ②百貨店・インショップでの「鳥取県フェア」等の開催 ○中核的百貨店等での「鳥取県フェア」の開催 ○インショップ（4カ所）PRイベントの開催 ○インショップでのモニター販売の実施 ③県内事業者の関西・中京圏での営業活動支援と買い手の要望に沿った商品提案の強化 ④関西・中京圏での販路開拓情報等の収集・発信 など

3 これまでの取組状況、改善点

- 平成27年度からスタートした県産食材のブランド化への取組において、プロデューサー等に県産食材が徐々に認知され、延20店舗で「鳥取和牛」、「鳥取地どりピヨ」、「船上活メ釣サワラ」及び「大山ブロッコリーきらきらみどり」、「しいたけ（菌興115号）」などが採用された。
- 販路開拓コーディネーターの営業活動、展示商談会及びインショップ展開等を通じた県内中小加工製造事業者への販路開拓支援等により、近年、定番商品数が年間300商品で推移している（定番商品数：248商品（平成29年12月末現在））。
- 4年に一度開催され、今回で9回目となる日本最大級の食のイベント「17食博覧会・大阪」（4.28～5.7）へ鳥取県ブース出展を出展し、関西有名料理人による「鳥取和牛」オリジナル料理の販売や、県内事業者（11社）による県産品の実演・試食宣伝販売、ステージイベントでの本県PRを実施し、「食のみやこ鳥取県」を食と観光の視点で効果的にPRできた。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

2 項 企画費

交通政策課 (内線: 7641)

3 目 交通対策費

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳			備考
				国庫支出金	起債	その他 一般財源	
みんなが乗りたくなる公共交通推進事業	35,563	29,828	5,735			(雑入) 6	35,557
トータルコスト	45,097千円 (前年度38,570千円) [正職員: 1.2人、非常勤職員: 0.1人]						
主な業務内容	公共交通の利用促進に向けた啓発・情報発信、市町村・交通事業者等との連携、補助金の交付事務						
工程表の政策目標(指標)	公共交通機関の利用促進による交通手段の維持・確保						

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

生活交通の維持確保に向けて、市町村や地域、交通事業者等と連携して、公共交通機関の利便性向上及び利用促進事業を実施する。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区 分	予 算	内 容
公共交通利用促進の取組強化	1,300	<ul style="list-style-type: none"> 県・市町村・交通事業者・利用者代表・鳥取運輸支局等で構成する利用促進協議会を設置し、公共交通の利用促進に連携して取組む 公共交通利用促進キャンペーンの展開 (9月) 公共交通乗り方教室の開催 等
公共交通の利便性向上	15,747	<ul style="list-style-type: none"> バス路線や時刻が検索できる「バスネット・バスロケーションシステム」の運用、WiFi設置 (新) 「バスネット・バスロケーションシステム」のスマートフォン用アプリの開発 (新) 圏域住民、観光利用者等にわかりやすい交通マップの作成
(新) 地域鉄道の利用促進の取組強化	4,250	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道専門誌等への広告及び万博鉄道まつり (大阪:H31.3) 出展による若桜鉄道や智頭急行の県外向け情報発信 ジオパークエリア内の横連携の強化と交流人口の増加を図るための米子～城崎温泉を結ぶ臨時観光特急列車の運行
運輸事業振興助成補助金	10,564	<ul style="list-style-type: none"> (一社) 鳥取県バス協会のバス運行に係る安全確保や環境整備、利用促進事業に対する補助 【安全確保、事故防止】 <ul style="list-style-type: none"> 安全運行の確保、事故防止対策 (ドライブレコーダ導入支援等) 貸切バス事業者安全性評価認定制度の取得支援 大型二種運転免許取得支援 【バス運行環境の整備】 <ul style="list-style-type: none"> バスターミナル、バス停留所、待合所等の整備 【利用促進、利便性の向上】 <ul style="list-style-type: none"> バスの日PR、バス乗降補助ステップ購入等
非常勤職員の人件費等	3,702	生活交通・鉄道の事務補助を行うための非常勤職員の人件費、事務経費
計	35,563	

3 これまでの取組状況、改善点

みんなが乗りたくなる公共交通となるよう、路線バス等の公共交通機関に対して、安全確保や利便性向上の観点からドライブレコーダーやバスネット・バスロケーションシステムの構築、多機能バス停等の導入を進めてきたところであるが、引き続き、生活交通としてはなくてはならない路線バスや鉄道等の利用促進や利便性向上を図る。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費
2項 企画費
3目 交通対策費

交通政策課 (内線: 7641)

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 米子空港ターミナルビル施設拡張整備事業	債務負担行為 (75,300) 524,862	0	524,862				債務負担行為 (75,300) 524,862	
トータルコスト	527,246千円 (前年度 0千円) [正職員: 0.3人]							
主な業務内容	米子空港ビル(株)が実施する米子空港ターミナルビル改修経費の補助							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1. 事業の目的・概要

米子鬼太郎空港における外国人旅行者等の更なる誘客を促進するため、国が主導する「訪日誘客支援空港(拡大支援型)」の認定を受けて米子空港ビル(株)が実施する、旅客の受入環境高度化のための米子空港ターミナルビルの施設整備に係る経費を支援。

2. 主な事業内容

(1) 米子空港ビル(株)への補助 524,285千円

①実施内容

項目	内容	主な事業箇所(下線が国庫補助対象※)
ア) 国際線固定橋、搭乗橋新設	国内・国際兼用1箇所、国内線用1箇所で開催している固定橋・搭乗橋(PBB)対応スポットについて、国際線専用1箇所を増設して計3箇所とし、国際線を中心とした航空便の受入能力向上を図る。	搭乗橋新設、固定橋新設
イ) 国際線、国内線搭乗待合室拡張	近年の国際線や国内線の機材大型化等で狭隘が深刻化している待合室を拡張するとともに、国内線、国際線輻輳時の混雑解消のため、手荷物検査場を2レーンから3レーン(国内線2レーン、国際線1レーン)に拡大。 <機材の大型化例> ANA: 29年7~9月にB787(335人乗)が1便/日就航(従前は166人乗) エアソル: 28年10月からエアソル(195人乗)が就航(従前77人乗)	国際線搭乗待合室増築、国内線搭乗待合室増築、手荷物検査場拡張
ウ) 国際線手荷物受取所・税関検査場等拡張	近年の国際線機材大型化等で狭隘が深刻化している税関検査場や手荷物受取所の拡張のほか、エレベーター新設等を実施。	税関検査場拡張、ベルトコンベア改修、立入制限区域内エレベーター新設、国際線トイレ移設・改修
エ) 国際線到着ロビー拡張	国際線到着時のロビーの狭隘が深刻化していることから、拡張を実施。	ロビー改修、ロビー階段撤去、トイレ、リンクカウンター移設



国際線搭乗待合室



国内線搭乗待合室



オ) 出発ロビー 拡張	手荷物検査場の拡大に伴い、検査場入口場所を変更することから、これにあわせて出発ロビーを拡張。	出発ロビー拡張
カ) 既存部改修	経過措置として認められている建築基準法に適合しなくなった施設（エレベーター、天井等）を増改築工事に合わせて改修。	エレベーター、国内線ロビー階段、天井等改修

※「訪日誘客支援空港(拡大支援型)」の認定により、空港施設改修の一部に国の支援（1/3補助又は1/2補助）が優先的に受けられる。（国から米子空港ビル(株)への直接補助）

②補助率

補助対象額の1/2

③事業実施期間（予定）

平成30年4月～平成31年7月頃（平成31年度にわたる債務負担を設定）

④全体事業費

1,496,000千円（税別）

（うち国庫補助額、設計費・事務費を除いた額が補助対象額 1,199,170千円）

ア) 全体事業費に係る国、県、空港ビルの負担額内訳（単位：千円）

国	県	空港ビル	合計
158,730	599,585	737,685	1,496,000

イ) 年度毎の補助対象額

平成30年度：1,048,570千円（うち県補助額 524,285千円（補助率：1/2））

平成31年度：150,600千円（うち県補助額 75,300千円（補助率：1/2））

(2) 事務費 577千円

3 これまでの取組状況、改善点

米子鬼太郎空港は、海外に開かれた山陰唯一の国際空港として、鳥取県の交流人口拡大に向けた重要な役割を果たしているが、近年の国際線の充実や国内線の大型化等で、同空港では、国際線部分を中心に、搭乗待合室、手荷物受取場、税関検査場等の空港施設の狭隘化が課題となっている。

<定期便の最近の動き>

- ・平成28年9月 香港便就航（週2便）
- ・平成28年10月 エアソウルによるソウル便就航（週3便）
- ・平成29年7月～9月 羽田便 一部機材大型化（B787就航）
- ・平成29年12月～平成30年3月 ソウル便増便（週3→5便）

<旅客数の動き>

- ・国際線利用者（定期便+チャーター便）
平成25年度：31,288人 → 平成28年度：52,284人（167.1%）
- ・ANA羽田便利用者
H25年度：543,947人 → H28年度：571,815人（105.1%）

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

観光戦略課（内線：7099）

3目 交通対策費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
「空の駅」化による観光誘客促進事業	32,000	28,500	3,500	11,350			20,650	
トータルコスト	32,795千円（前年度 28,500千円）〔正職員：0.1人〕							
主な業務内容	国内航空路線の利用促進活動の実施など							
工程表の政策目標(指標)	国内航空便の誘致、利用促進							

事業内容の説明

【「地方創生推進交付金」充当事業

1 事業の目的・概要

鳥取砂丘コナン空港における国内・国際線ターミナルビルの一体化、空港と鳥取港を結ぶ連絡道路の開通等を契機に更なる県内発着航空便の利用促進を図るため、ツインポートの特色を活かした二次交通対策や利便性向上など観光誘客に向けた取組を実施する。

2 主な事業内容

（単位：千円）

区分	予算額	内容
①ツインポートの情報発信	5,600	(1) 空港連絡バスラッピング掲出料等PR経費 (2) 空港案内機能強化 ・鳥取空港に観光・二次交通案内等を行うスタッフ配置(土日祝、夏休み等2名配置)
②「空の駅」や「ツインポート」を活かした航空便利用促進	5,900	(3) 早朝便おもてなし事業 ・鳥取ならではの朝食をワンコイン(500円)で提供 (4) 鳥取空港への外国人観光誘客【新規】 ・ANAグループとの連携による首都圏在住・滞在の欧米人をターゲットにした旅行商品造成支援
③ツインポートを活かした観光体験メニュー開発	600	(5) 鳥取空港ならではの体験メニュー開発【新規】 ・空港や港を活かした体験メニューの開発を支援 (例：滑走路での「星空観察会」、船上から飛行機の離発着を眺めるアンダージェット体験など)
④二次交通の充実	19,900	(6) 空港周遊バス支援 ・空港と鳥取港、鳥取砂丘を結ぶ周遊バスの運行支援(土日祝、3往復) (7) 空港レンタカー助成 ・県内両空港の航空利用者に対するレンタカー割引の実施(基本3,000円、外国人最大10,000円) (8) 鳥取空港-鳥取港間の移動手段導入実験【新規】 ・空港と鳥取港間の手軽な移動手段(レンタサイクル等)の導入に向けた実証実験
合計	32,000	

※他課要求の「空の駅」化に向けた関連事業

- ・ツインポート加速化促進事業（空港港湾課）：6,989千円
- ・鳥取砂丘コナン空港グランドオープン関連改修事業（空港港湾課）：57,151千円
- ・空港ターミナル周辺施設整備事業（空港港湾課）：70,650千円
- ・まんが王国コナンで誘客促進事業（まんが王国官房）：10,000千円※該当部分の事業費
- ・「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」賑わい創出事業（食のみやこ推進課）：2,000千円

3 これまでの取組状況、改善点

これまで地元官民が一体となって、航空便の利用促進、空港機能の強化、二次交通対策等の取組を継続的に実施してきた結果、平成29年度の鳥取・米子～羽田便の利用実績は、過去最高の実績で推移している。

特に、鳥取空港では、羽田発着枠政策コンテストの結果、取組や実績が評価され、平成32年3月まで5便化の継続が認められた。

今後も新規路線の就航を含めた両空港の航空路線の充実に向けて、空港利用圏域の拡大や新たな利用者層の開拓など更なる取組が必要である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

3 項 観光費

1 目 観光費

観光戦略課（内線：7629）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) シンガポール市場誘客事業	9,000	0	9,000				9,000	
トータルコスト	16,945千円（前年度 0千円） [正職員：1.0人]							
主な業務内容	海外での広報活動、旅行商品造成・販売促進支援、海外調査・宣伝業務委託							
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

近年、訪日客数が増加し続けているシンガポールは、富裕層が多く、訪日リピーターの多い市場であり、シンガポール人観光客は、東京、大阪、京都といった、いわゆる「ゴールデンルート」の次の目的地を求めている。

鳥取砂丘、大山といった「美しい自然」、カニ、梨などの「美味しい食」、さらには「まんが王国」など、鳥取県にはシンガポール人観光客に好まれる素材があるため、これらを前面に押し出した誘客の取組を強化し、ゴールデンルートの次に選ばれる観光地を目指す。

2 主な事業内容

シンガポール市場の動向、シンガポール人観光客の嗜好を踏まえて、これまで連携している旅行社との取組を強化するとともに、訪日旅行者の9割を占める個人客に向けた情報発信を行う。

また、昨年10月に就航したシルクエア広島便を使ったツアーの誘致や、本県初となるシンガポールとの相互チャーター便の実施に向けて調整を進める。

<事業内容>

（単位：千円）

内 容	予算額
本県への誘客で連携している旅行社との取組 （市民向け説明会等の実施、シンガポール旅行博出展、小学校交流など）	1,600
東京都との連携による取組 （シンガポールメディア等招聘事業（モニターツアー）の実施など）	600
シンガポール人に響く情報発信 （インターネットを活用した情報発信など）	3,500
旅行社・航空会社視察ツアーの実施など	3,300
計	9,000

3 これまでの取組状況、改善点

シンガポールにおける本県の知名度は低く、これまで旅行博覧会への出展やレストランでの観光・食一体となったプロモーション、さらにはメディアの招聘など、地道な取組を行っているところである。鳥取砂丘、大山、梨、カニ、和牛、名探偵コナンなど、鳥取が一番のもの、鳥取にしかないものをPRすることで他地域と差別化を図り、来県する観光客を増やしていく。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

観光戦略課（内線：7239）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
サイクリストの聖地 鳥取県整備事業（サイクルツーリズム推進事業）	25,650	29,500	△3,850			〈基金繰入金〉 25,650		
トータルコスト	32,801千円（前年度 36,653千円） [正職員：0.9人]							
主な業務内容	外国人観光客誘致活動、関係機関等との連絡調整							
工程表の政策目標（指標）	サイクリング等ニューツーリズムの推進、近県との広域連携の推進							
事業内容の説明	【鳥取元気づくり推進基金】充当事業							

1 事業の目的・概要

近県と連携した広域サイクリングルートを活用した相互誘客をはじめ、サイクルツーリズムの全県展開の進展及び鳥取西道路全線開通後の国道9号沿線の活性化に向けて、県内横断のルート設定及び整備のほか、サイクリストの利便性向上なども進め、「サイクリストの聖地鳥取県」の実現を目指す。

2 主な事業内容

- (1) 鳥取県を東西に横断するサイクリングルートの設定を進めるとともに、路面標示等の環境整備等を行う。
 <東西横断ルート設定、整備スケジュール案>
 - ・由良～青谷 H29ルート設定、H30路面標示整備（予定）
 - ・鳥取～東浜 H29ルート設定、H30路面標示整備（予定）
 - ・青谷～鳥取 H30ルート検討 ※鳥取西道路の進捗に合わせルート決定及び路面標示整備等を進める。
- (2) 安心安全なサイクリング環境の一層の充実を図るため、県内ルート設定に合わせて、サイクリスト休憩所等の支援協力店の拡大のほか、バイクスタンド等の設置やサイクルトレイン・バス等の試行的取組への支援を行う。
- (3) サイクルツーリズムに取り組む近県（広島、島根、愛媛）と連携した広域サイクリングルートを活用し、相互誘客を進めるとともに、中国5県で連携し中国地方及び四国地方が国内外から何度も走りに行きたくなる魅力的なサイクリングエリアとなることを目指した情報発信等を行う。

（単位：千円）

区 分	予算額	内 容
新規サイクリングルート検討及びマップ作成	4,000	新規サイクリングルートの安全性などの調査、ルート検討のための試走及び設定したルートのマップ作成等を行う。
路面標示・看板設置	15,150	H29年度中にルート設定見込の中部及び東部のルートについて必要な路面標示等の整備を行う。
協力店舗の拡大及びサイクリストの利便性向上	2,000	・サイクリスト休憩所へのバイクスタンド、修理工具等の設置や自転車積載タクシーへのキャリア一貸与 ・輪行バックの貸出【新規】
サイクルトレイン・バスの試行	500	交通機関と自転車との乗り換えができる環境整備に向けた試行的取組を支援する。
近県連携による相互誘客	2,000	・愛媛から大山に至る広域サイクリングルート（しまなみ海道～やまなみ街道～山陰）を活用し、相互誘客に取り組む。 ・中国地方が魅力的なサイクリングエリアとなることを目指し、誘客促進のため中国5県が連携して受入環境の整備及び情報発信に取り組む。（中国地方知事会広域連携部会サイクリング部会で検討）【新規】
サイクリングを活用した海外誘客	2,000	台中市で開催される国際花の博覧会開催時期（11月～）に合わせて訪台し、サイクルツーリズム紹介ブースに出展して本県のサイクリングルート及び取組をPRする。
合 計	25,650	

3 これまでの取組状況、改善点

- ・県西部地域においては、東・中部に先行して複数のサイクリングルートで案内標示や休憩スポットの整備など、サイクルツーリズムの取組が進められてきた。
- ・4県（愛媛県・鳥取県・島根県・広島県）の連携による、しまなみ海道からやまなみ街道を経て宍道湖・中海・大山に至る広域サイクリングルートを活用した誘客をはじめ、県西部から県中東部への横断ルート推進などサイクルツーリズムの一層の全県展開を図る。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

3目 交通対策費

観光戦略課 (内線: 7099)

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
国際航空便利用促進事業	153,980	163,193	△9,213				153,980	
トータルコスト	176,226千円 (前年度 185,447千円) [正職員: 2.8人]							
主な業務内容	エアソウル・香港航空への運航支援、就航地等との交流拡大、関係機関との連絡調整							
工程表の政策目標(指標)	国際航空便の誘致、利用促進							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

国際定期便の安定的な運航を図るため、次の取組を実施する。

- (1) 米子ソウル・香港便の両路線を運航する航空会社に対して、運航に要する経費の一部を支援する。
- (2) 米子香港便を活用した教育・スポーツ等の交流の拡大につながる取組を支援するとともに、第三国への乗継利用の拡大等による利用促進を図る。
- (3) 山陰両県の官民で組織する国際定期便利用促進協議会の一員として、両路線の利用促進を図る。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区分	予算額	内容
①エアソウルに対する支援	73,500	運航に要する経費の一部を支援 <既存便分(週3便)> ・着陸料、保安料、航行援助施設利用料の3/4 ・空港ビル施設利用料の10/10 <増便分(週2便)> ・着陸料の1/2、空港ビル施設利用料の1/3 ※米子空港が昨年7月に認定を受けた訪日誘客支援空港(拡大支援型)の制度に基づき、国による割引・支援と同額を支援する。
②香港航空に対する支援	70,000	運航に要する経費の一部を支援 ・着陸料、ハンドリング経費の1/2 ・保安料、航行援助施設利用料の3/4 ・空港ビル施設利用料、ハイジャック検査業務の10/10 ※ただし、70,000千円を上限として支援する。
③米子香港便交流創出支援	200	教育、スポーツ、文化、ビジネス分野で香港便を利用した香港・マカオ地域等との交流の拡大に繋がる取組を支援 ・補助率: 10,000円/人(定額)
④米子発香港乗継利用促進	180	4泊5日以上での米子発香港乗継による利用促進を図るため、県内に営業所のある企業、団体等を支援 ・補助率: 1人1往復当たり6,000円(定額)
⑤国際定期便利用者支援	100	国際定期便利用者に対して、米子駅～米子空港間の連絡バス往復料金をワンコイン(500円)で提供
⑥国際定期便利用促進協議会負担金	10,000	米子空港国際定期便の利用を促進するため、国際便の利用者に対して各種支援を実施 ・団体旅行・教育旅行貸切バス支援、旅行商品造成支援等
合計	153,980	

3 これまでの取組状況、改善点

堅調な利用実績を背景に米子ソウル便が12月23日から2往復が増便され、また、米子香港便も就航から1年が経過し好調な搭乗率で推移しているが、これらの維持発展を図るためには、更なる路線の認知度向上と利用促進強化が必要である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

3 項 観光費

1 目 観光費

観光戦略課 (内線: 7239)

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
外国人観光客受入推進事業	24,849	23,736	1,113	4,524			20,325	
トータルコスト	26,438千円 (前年度 25,326千円) [正職員: 0.2人]							
主な業務内容	関係機関との連絡調整、広報、補助金・負担金交付業務							
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の増加、利便性向上のための受入れ環境整備の推進							

事業内容の説明

【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

鳥取県を訪れる外国人観光客の利便性向上を高め、鳥取ファンやリピーターの獲得・拡大へつなげるため、官民が連携し受入環境の整備を実施する。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区 分	予算額	内 容						
(1) 受入環境整備支援	15,000	県内宿泊施設、観光施設等における外国人観光客の受入体制整備に対する取組を支援する。						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>補助金名</td> <td>鳥取県外国人観光客倍増促進補助金</td> </tr> <tr> <td>補助対象者</td> <td>市町村・広域連合、県内民間事業者 (市町村・広域連合は案内看板の多言語化のみ対象)</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>1/2 (上限1,000千円)</td> </tr> </table>	補助金名	鳥取県外国人観光客倍増促進補助金	補助対象者	市町村・広域連合、県内民間事業者 (市町村・広域連合は案内看板の多言語化のみ対象)	補助率	1/2 (上限1,000千円)
		補助金名	鳥取県外国人観光客倍増促進補助金					
		補助対象者	市町村・広域連合、県内民間事業者 (市町村・広域連合は案内看板の多言語化のみ対象)					
補助率	1/2 (上限1,000千円)							
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客受入のための研修会開催 ・案内ツール (HP・パンフレット等) の多言語化 ・外国語表記看板、クレジットカード対応機器、音声翻訳を行うためのタブレット端末等の設置 ・Wi-Fi環境整備 ・消費税免税店舗の開設等に要する経費 ・ムスリム観光客のための環境整備 ・両替及びモバイルサービス等導入 ・宿泊施設における和室の洋室化 ・災害時における外国人観光客対応 (多言語案内ツールの作成、対応訓練等) 							
その他	補助金交付は1事業者あたり同一年度2回まで可能							
(2) (新) インバウンド向け路線バス乗り放題パスポート助成	1,600	外国人観光客向けの3日間の路線バス乗り放題パスポートの取組を支援する。(通常価格1,800円と外国人観光客向け価格1,000円の差額800円を補助 補助率10/10)						
(3) 観光案内体制の整備	6,099	米子空港ビル (香港便・ソウル便) 及び境港国際旅客ターミナルの観光案内所に案内人を配置するとともに、香港便利用者へアンケート調査を実施する。						
(4) 観光施設等の多言語対応の充実・利便性の向上	950	多言語電話通訳サービスを提供する。(通年)						
(5) 「おもてなし」の充実	1,200	県内空港等におけるチャーター便歓迎行事を実施する。						
計	24,849							

3 これまでの取組状況、改善点

鳥取県が策定した鳥取県元気づくり総合戦略 (平成29年7月改訂) に定めた外国人観光客の消費額や宿泊者数の目標を達成するため、本県を来訪する外国人観光客が心地よく滞在できるよう、県では、県内宿泊施設、観光施設等のWi-Fi環境整備、ホームページの多言語化、外国語表記看板等の支援、米子鬼太郎空港・境港国際旅客ターミナルの観光案内所に外国語対応可能な案内人の配置等を実施している。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課(内線:7629)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
伸びるASEAN誘客事業	14,100	14,100	0				14,100	
トータルコスト	22,045千円(前年度 22,048千円) [正職員:1.0人]							
主な業務内容	海外での広報活動、旅行商品造成・販売促進支援、海外調査・宣伝業務委託							
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

訪日外国人観光客数の伸びが著しいASEAN(東南アジア諸国連合)からの誘客による本県観光産業の振興を図るために、現地旅行博等への出展や情報発信を行う。経済成長が著しく、訪日観光客数が急伸しているベトナム・フィリピンについては、ゴールデンルート(東京～大阪)の次の訪問地として訪日地方旅行の先駆地域となることを目指す。

また、米子香港便のトランジット(乗り継ぎ)活用による誘客を図るため、メディア取材等を実施する。

2 主な事業内容

(単位:千円)

区分	予算額	内容
タイ	5,000	(1) タイ現地プロモーション委託(旅行社セールス等) (2) 現地旅行博出展 (3) Facebookによる情報発信 (4) 鳥取・岡山ビジットジャパン地方連携事業(香港トランジット促進) タイ人気テレビ誘致
マレーシア	2,500	(1) 現地旅行博出展 (2) 旅行会社・メディア視察ツアー (3) 岡山県と連携した視察ツアー
ベトナム	4,100	(1) 現地旅行博出展 (2) ベトナム語パンフレットの作成 (3) Facebookによる情報発信 (4) 旅行会社・メディア視察ツアー
フィリピン	2,500	(1) 現地旅行博出展 (2) 旅行会社・メディア視察ツアー
計	14,100	

※Facebook・・・フェイスブック社が提供するソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)。さまざまな情報交換に利用されており、画像や動画の投稿、ほかの参加者とのメッセージの交換などができる。

3 これまでの取組状況、改善点

これまで韓国、香港、台湾、中国といった東アジアを中心に誘客を進めているが、将来のインバウンド需要を取り込むためにも、関西国際空港の定期便や米子香港便の就航で誘客の可能性の広がった東南アジアに向けてプロモーションを強化するほか、各国のニーズに合った戦略的な事業を展開する。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

3 項 観光費

観光戦略課（内線：7221）

1 目 観光費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考												
				国庫支出金	起債	その他	一般財源													
ロシアからの訪日観光客拡大事業	3,000	4,950	△1,950	1,500			1,500													
トータルコスト	6,178千円（前年度 8,129千円）〔正職員：0.4人〕																			
主な業務内容	旅行商品造成・販売促進支援、広報業務委託																			
工程表の政策目標（指標）	ロシア人観光客の倍増																			
事業内容の説明				【「地方創生推進交付金」充当事業】																
<p>1 事業の目的・概要 鳥取県へのロシア人観光客の更なる増加を促進するため、交流地域である沿海地方を中心としてロシアからの定期航路等を利用した誘客を行う。</p>																				
<p>2 主な事業内容 （単位：千円）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>予算額</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光プロモーション委託</td> <td style="text-align: center;">2,000</td> <td>ロシア国内で鳥取県の知名度を向上し、本県を訪問する観光客を増加させるため、沿海地方の広告代理店に委託し、現地プロモーションを実施</td> </tr> <tr> <td>ブロガー等招聘</td> <td style="text-align: center;">1,000</td> <td>You Tuber（動画共有サービスYouTube上で独自に制作した動画を継続的に公開する者）、パワーブロガー（影響力ある日記等を執筆している者）等を県内に招請し観光情報を発信</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">計</td> <td style="text-align: center;">3,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									区分	予算額	内容	観光プロモーション委託	2,000	ロシア国内で鳥取県の知名度を向上し、本県を訪問する観光客を増加させるため、沿海地方の広告代理店に委託し、現地プロモーションを実施	ブロガー等招聘	1,000	You Tuber（動画共有サービスYouTube上で独自に制作した動画を継続的に公開する者）、パワーブロガー（影響力ある日記等を執筆している者）等を県内に招請し観光情報を発信	計	3,000	
区分	予算額	内容																		
観光プロモーション委託	2,000	ロシア国内で鳥取県の知名度を向上し、本県を訪問する観光客を増加させるため、沿海地方の広告代理店に委託し、現地プロモーションを実施																		
ブロガー等招聘	1,000	You Tuber（動画共有サービスYouTube上で独自に制作した動画を継続的に公開する者）、パワーブロガー（影響力ある日記等を執筆している者）等を県内に招請し観光情報を発信																		
計	3,000																			
<p>3 これまでの取組状況、改善点 鳥取県との交流地域であり環日本海定期貨客船DBSクルーズフェリーが停泊する沿海地方における観光客誘致を実施してきたところであるが、2016年12月の日露首脳会談を機に、平成29年からロシア国民（一般旅券所持者）に対する短期滞在ビザの発給要件が緩和され、ロシアからの訪日観光客が増加しており、本県へのロシア人観光客も増加している。（2017年1月～8月の累計では訪日ロシア人は47,800人と前年比4割増） 引き続き、沿海地方の旅行会社へのきめ細かな情報提供を行うとともに、SNS等を活用した個人旅行者向けの情報発信を行い、本県への誘客を図る。</p>																				

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課（内線：7629）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
台湾市場誘客事業	10,000	6,000	4,000	1,500			8,500	
トータルコスト	17,945千円（前年度 6,795千円）[正職員：1.0人]							
主な業務内容	外国人観光客誘致活動、関係機関との連絡調整、補助金・負担金交付業務							
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

訪日旅行客数が第3位であり、訪日リピーターの多い台湾からの観光客を誘致するため、情報発信やメディア招請、旅行社と連携した旅行商品造成支援等などの誘客活動に取り組む。
また、観光交流の機運が高まっている台中市からの観光客誘致を本格的に行うため、台中市における本県の観光情報発信などに積極的に取り組む。

2 主な事業内容

（単位：千円）

内容	予算額
台湾での観光プロモーション委託（旅行博出展など）	2,500
メディアを活用したPR、旅行商品造成経費（宿泊支援キャンペーン等）	2,000
ビジットジャパン・地方連携事業【広島・岡山・島根連携事業】（台湾での情報発信・メディア招聘等）	1,000
航空会社との連携によるPR（旅行情報誌での特集、旅行商品紹介、動画作成と配信 など）	2,500
台中市での観光情報説明会（個人旅行者向け）	1,000
花博出展経費（ブース装飾、アルバイト、パンフ増刷等）	1,000
計	10,000

3 これまでの取組状況、改善点

(1) 台湾全体からの誘客

台湾からの観光客誘致については、旅行博でのPR、旅行会社への送客要請、ソーシャルメディアでの情報発信を中心に取り組んできた。来年度は航空会社との連携や観光情報説明会の開催などに新たに取り組む、来訪客の増加を目指す。また、チャーター便については、近年平均して2～3企画就航しているが、更なる就航を目指し、航空会社及び旅行会社への働きかけを強化する。

(2) 台中市との観光交流

平成29年10月に台中市旅遊局長と県観光交流局長が「観光交流協定」を締結し、相互のイベント参加や双方送客促進、チャーター便就航などを推進することとしている。
交流協定という絶好の機会を捉え、鳥取と台中とのチャーター便就航をはじめ観光面において鳥取県の知名度を高めるための施策に着手することで、台中市との観光交流を促進する。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

3 項 観光費

観光戦略課 (内線 : 7 2 3 9)

1 目 観光費

(単位 : 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 米子駅外国人観光案内所運営事業	2,074	0	2,074				2,074	
トータルコスト	3,663千円 (前年度 0千円) [正職員 : 0.2人]							
主な業務内容	補助金交付業務、関係者との調整事務							
工程表の政策目標 (指標)	J R 等と連携した観光誘客							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

平成30年度の山陰デスティネーションキャンペーン及び伯耆国「大山開山1300年祭」の開催に向けた緊急対策として、県西部交通の結節点である米子駅に米子市が整備する外国人観光案内所の運営費を臨時的に支援する。

2 主な事業内容

J R 米子駅構内に開設される外国人観光案内所の運営費の一部を支援する。

補助金交付先	米子市
補助対象経費	外国人観光案内所の運営に必要な経費 (外国語スタッフの人件費)
補助率、予算額	(補助率) 1/3 (予算額) 2,074千円

※同案内所の整備費は平成29年11月定例会において予算措置済 (補助率 : 1/3、補助額 : 867千円)

【米子駅外国人観光案内所の概要】

- ・ 設置主体 : 米子市 (米子市は米子市観光協会へ委託して運営)
- ・ 設置場所 : J R 米子駅構内 (改札口の正面に設置予定)
- ・ 外国語スタッフの業務内容 : 県内各観光地への外国人観光客誘導 (観光地案内、交通案内、宿泊施設・商業施設等の紹介など)
- ・ 対応言語 : 英語 (予定)
- ・ 対応人数 : 1名/日を配置 (2名交代を予定)
- ・ 開設時期 : 平成30年4月 (予定)

3 これまでの取組状況、改善点

(1) 現状

本県では海外との玄関口となる米子鬼太郎空港及び境港国際旅客ターミナル (D B S クルーズフェリー) の観光案内所に外国語対応可能な案内スタッフを設置しているが、空路 (ソウル便・香港便)、海路 (D B S、大型クルーズ船)、陸路 (山陽方面等からの高速バス、レンタカー等) の交通網が集約される米子駅の現案内所は、外国語対応可能なスタッフが配置されていないため、外国人観光客のニーズに十分な対応ができていない。

(2) 新たな環境変化と対応

- ・ 平成30年の山陰デスティネーションキャンペーン (D C)、伯耆国「大山開山1300年祭」及び平成31年のアフターD Cにより、インバウンドも含め、西部圏域を入口にした県内への更なる観光入込みが期待される。
- ・ この好機にあわせ、平成32年度のJ R 米子駅建替工事開始までの2年間に外国人観光客案内に空白を作ることなく、交通の要所である米子駅から県内への周遊促進を図るため、J R 米子駅の外国人観光案内所運営を支援する。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課（内線：7310）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考				
				国庫支出金	起債	その他	一般財源					
(新)東京オリンピック・パラリンピック及びラグビーワールドカップを活用した誘客促進事業	2,000	0	2,000				2,000					
トータルコスト	3,589千円（前年度0千円）〔正職員：0.2人〕											
主な業務内容	外国人観光客誘致活動、関係機関との連絡調整											
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現											
事業内容の説明												
<p>1 事業の目的・概要 2019年のラグビーワールドカップ開催、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催は、世界の視線が日本に集まるため、本県の魅力をPRする絶好の機会であり、来日する観光客の本県への誘客を目的に、旅行会社と連携した商品造成や認知度向上のためにブロガー等を活用した情報発信を行う。 ※ブロガー：Webサイト上に日記や記録を公開・運営している人のこと。旅行情報を専門に掲載しているブロガーも多数存在する。</p> <p>2 主な事業内容 ラグビー競技人口が多いイングランド、アメリカや香港便により来県が可能なオーストラリアやニュージーランド等を対象として本県への誘客を図る。 2018年度はラグビーワールドカップを主な対象として以下の事業を行う。 (1) 有名ブロガー等を招請して情報発信を行い、本県の認知度向上を図る。 (2) 本県のフェイスブック等を使い、ラグビー好きでかつ日本好き等のターゲットを設定し本県の情報発信を行う。 (3) 旅行会社と連携し、本県を含む旅行商品や関西からのオプションツアー等の造成を図る。 ※フェイスブック：世界規模で利用されるSNSサイトのひとつ。インターネットに接続したパソコンや携帯電話等からアクセスする。「仲間たちと交流を深めること」を目的としているのが特徴の一つ。 ※SNS：インターネットのネットワークを通じて、人と人をつなぎコミュニケーションを図ることができるよう設計された会員制サービス。ソーシャル・ネットワーキング・サービス (social networking service) の略。利用者がプロフィールや写真を公開することが多い。</p> <p>《参考》 ○ラグビーワールドカップ概要 〔時期〕2019年9月20日(金)～11月2日(土) 〔会場〕日本全国12ヶ所(札幌、釜石、東京、横浜、静岡、豊田、神戸、東大阪他) 〔参加チーム数〕20チーム 〔試合数〕48試合 (1) プール戦 5チーム×4プール(プール内総当たり戦)：40試合 (2) 決勝トーナメント 準々決勝/準決勝/3位決定戦/決勝：8試合</p> <p>○鳥取に近い会場(神戸市、東大阪市)で試合を行う国</p> <table border="1"> <tr> <td>英語圏</td> <td>イングランド、アイルランド、アメリカ、南アフリカ他</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>アルゼンチン、イタリア、アフリカ地区代表、ヨーロッパ地区代表他</td> </tr> </table> <p>○ラグビー競技人口(出展：WEBサイト ラグビーHACK) 1位：イングランド208万人、2位：アメリカ150万人、3位：オーストリア69万人、 4位：南アフリカ42万人、5位：フランス37万人 ～中略～ 9位：ニュージーランド15万人 ～中略～ 12位：日本12万人</p>									英語圏	イングランド、アイルランド、アメリカ、南アフリカ他	その他	アルゼンチン、イタリア、アフリカ地区代表、ヨーロッパ地区代表他
英語圏	イングランド、アイルランド、アメリカ、南アフリカ他											
その他	アルゼンチン、イタリア、アフリカ地区代表、ヨーロッパ地区代表他											

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

3 項 観光費

1 目 観光費

観光戦略課（内線：7310）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
東アジア地方政府観光フォーラム総会開催事業	23,000	9,173	13,827				23,000	
トータルコスト	29,356千円（前年度15,531千円）[正職員：0.8人]							
主な業務内容	事務局等との連絡調整、会議開催事務							
工程表の政策目標（指標）	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

東アジア10地方政府の行政、観光業界等が集い、東アジア域内の交流推進と世界各地からの観光誘客を目的とした「東アジア地方政府観光フォーラム（以下「EATOF」）総会」を本県において開催する。

【EATOFの概要】

- 設立：平成12年9月（当時の江原道知事の発案により創設）
- 参加10地方政府
鳥取県（日本）、江原道（韓国）、吉林省（中国）、中央県（モンゴル）、ジョグジャカルタ特別州（インドネシア）、セブ州（フィリピン）、サラワク州（マレーシア）、クアンニン省（ベトナム）、シェムリアップ州（カンボジア）、ルアンパバン県（ラオス）
- 事務局：江原道（韓国）（組織体制：事務局長1名、専門員1名 計2名）
- 活動内容
 - ・EATOF総会、EATOF実務代表者会議を隔年で開催
 - ・参加地方政府の文化的イベントへの参加
 - ・海外主要観光展への共同参加
 - ・共同広報マーケティング活動（HP、パンフレット、DVD）

2 主な事業内容

EATOF2018総会の開催

- (1) 時期：平成30年8月（調整中）
- (2) 総会・歓迎レセプション会場：県西部地区（調整中）
- (3) 招聘人数：各参加地方政府最大10名程度（通訳含む）
- (4) 経費負担
 - ・鳥取県：日本到着空港から鳥取県への移動費、県内移動費、滞在費及び会場費
 - ・各参加地方政府：各参加地域から日本への渡航費
- (5) 開催日程

日程	内容
第1日目	各参加地域の鳥取県到着
第2日目	2地域間会議、常任委員会、トラベルマート（観光情報展示会） 歓迎レセプション
第3日目	知事会議、共同宣言、トラベルマート、現地視察、EATOFナイト
第4日目	各参加地域の鳥取県出発

3 これまでの取組状況、改善点

EATOF総会は、各参加地方政府が持ち回りで開催することになっており、本県は平成16年に一度開催している。

平成28年10月にインドネシアのジョグジャカルタ特別州で開催された総会において、次回の鳥取県での開催が承認され、平成30年の本県二度目の開催が決定した。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課（内線：7273）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
山陰デスティネーション キャンペーン推進事業	17,000	53,000	△36,000	8,500			8,500	
トータルコスト	18,589千円（前年度54,590千円）〔正職員：0.2人〕							
主な業務内容	負担金交付事務、協議会の運営及び各種連絡調整							
工程表の政策目標（指標）	J R等と連携した観光誘客、近県との広域連携の推進							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

J Rグループ6社と山陰（鳥取・島根）両県の観光事業者、行政が一体となって観光資源の開発や全国的な宣伝を行う広域的な観光キャンペーン「山陰デスティネーションキャンペーン（以下、山陰DC）」が平成30年7月～9月に開催される。このキャンペーンの推進組織である協議会に対して、負担金を支出する。（山陰でのDC開催は今回で6回目）

2 主な事業内容

(1) 実施主体 山陰デスティネーションキャンペーン協議会（H28.8.8設立）
 会長：島根県知事、副会長：鳥取県知事、J R西日本米子支社長
 構成団体：鳥取県、島根県、J R西日本米子支社
 両県観光連盟、市長会、町村会、観光関係団体 等
 ※会長は年度ごとに鳥取県、島根県で交代（H31年度は鳥取県知事が会長）

(2) 実施時期 平成30年7月1日～9月30日（92日間）
 プレDC：平成29年7月1日～9月30日（実施済み）
 アフターDC：平成31年7月1日～9月30日（予定）

(3) キャッチフレーズ 「Nostalgic San'in 忘れがたき山陰」

(4) 平成30年度の主な事業内容
 ア DCの開催（オープニングイベント等の実施）
 イ イベントガイドブック（70万部）、5枚組ポスターの制作掲出（全国主要駅1,500ヶ所）
 ウ 広報宣伝媒体を活用した情報発信（駅貼り、車内広告、旅の手帖、テレビCM等）

(5) 負担金の内訳（鳥取県分 ※島根県も同額負担予定）（単位：千円）

区 分	H29	H30・H31	合 計
県 費	53,000	17,000	70,000
観光連盟	3,000	7,000	10,000
市町村		20,000	20,000
合 計	56,000	44,000	100,000

3 これまでの取組状況、改善点

山陰DC開催に向け、「山陰デスティネーションキャンペーン協議会」を設立。本県の魅力を知っていただくため、観光素材の磨き上げ、旅行会社へのPRなど、島根県、J R西日本等の関係機関と引き続き連携して事業に取り組む。

＜参考：山陰両県での山陰DC開催状況（過去5回とも両県で開催）＞

- (1) 昭和61年8月～11月 「見つけてください、あなたの山陰」
- (2) 平成9年6月～8月 「山陰三昧～湯・海・食～」
- (3) 平成15年7月～9月 「見つけてください、あなたの山陰」
- (4) 平成18年4月～5月 「見つけてください、あなたの山陰」
- (5) 平成24年10月～12月 「ほっと一息 あなたの旅 山陰から」

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課(内線:7237)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
世界に誇れる「星取県」ブランド化推進事業	34,000	22,924	11,076	17,000		<寄付金100、 基金繰入金 16,900> 17,000		
トータルコスト	41,945千円(前年度 30,872千円) [正職員:1.0人]							
主な業務内容	星取県にかかる情報発信・ブランド構築、受入体制整備・星空メニュー開発、関係機関との連携・連絡・調整							
工程表の政策目標(指標)	中部地震で落ち込んだ観光需要の回復、観光キャンペーンの展開等による鳥取県の認知度の向上、サイクリング等ニューツーリズムの推進							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」及び「鳥取元気づくり推進基金」充当事業】

1 事業の目的、概要

鳥取県は、県内全市町村から「天の川」が見え、「流れ星」も見やすく、「美しい」星空を持つ地域で、環境省の調査(全国星空継続観察)でこれまで何度も日本一に輝いた星空を有している。引続き、国内外における星取県の認知度及びブランドイメージ向上を図りつつ、星取県ならではの星空観光メニューの充実を図り、県全体の観光振興等に繋げていく。

2 主な事業内容

(単位:千円)

区分	予算額	内容
■情報発信・ブランド構築		
スター大使活用等による情報発信	12,600	星取県イベント、ワークショップ開催、メディア活用
	3,000	スター大使デザインのシンボルマークを活用した情報発信ツール制作(チラシ・ポスター、ノベルティ)
〔新〕企業等との連携による情報発信	5,000	より幅広い層に「星取県」を認知していただくため、ブランド力のある企業・団体等と連携して情報発信を展開する。 【想定】一般消費者によく知られている企業、宇宙分野の専門機関とのイベント開催等
■受入体制整備・星空メニュー開発		
〔新〕雨天・曇天対策	8,000	雨天・曇天の場合に、県内各地の星空ツアープログラム提供者が活用できる星取県の星空動画や、VR/ARコンテンツを開発し、提供を目指す。 【VRコンテンツのアイデア例】鳥取砂丘の満天の星空や天の川がいつでもどこでも体験できる。
ニューツーリズム普及促進支援補助金(星取県推進型)	5,400	国内及び外国人向けに提供できる体験プログラムを造成する事業者に対して助成を行う。 補助率:2/3、上限額:1,000千円
合計	34,000	

※星空観察会で解説・対応できる星空案内人養成研修も実施(環境立県推進課 H30予算:500千円)

※VR:Virtual Reality(バーチャルリアリティ・仮想現実)の略称。コンピューターによって作られた仮想的な世界を、あたかも現実世界のように体感できる技術。この技術を体験するには、ゴーグル型の装置を頭部に装着する必要がある場合が多い。

※AR:Augmented Reality(アグメンティッド・リアリティ・拡張現実)の略称。拡張現実とは、現実世界の物事に対してコンピューターによる情報を付加する技術、または、そのようにしてコンピューターによる情報が付加された世界のこと。拡張現実とは、仮想現実(バーチャルリアリティ)と対比される。仮想現実とは、現実にはないものをコンピューターによってあたかもそこにあるかのように知覚させる技術である。これに対して、拡張現実とは、現実に存在するものに対してコンピューターが情報をさらに付与し、さらに強い・深い知覚を可能にするものであると言える。ポケモンGOはARの一例である。

3 これまでの取組状況、改善点

○平成29年度から、星空を観光振興、環境教育、地域づくり等に活用する「星取県」の取組を開始した。県内では官民双方による情報発信やイベント開催や星空を楽しむ観光プログラムの実施が増え、地域全体に星取県関係の動きが広がりつつある。
○今後は、星空ツアーで課題となる雨天・曇天対策に取り組むなど、県内事業者が観光メニュー等に星空を活用しやすい環境を作りながら、更なる観光誘客を図る。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課 (内線: 7421)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
「誰もが楽しめる観光地・鳥取県」創造事業	10,423	7,014	3,409	5,211		5,212		
トータルコスト	14,396千円 (前年度 8,604千円) [正職員: 0.5人]							
主な業務内容	関係機関との調整、委託業務調整							
工程表の政策目標(指標)	中部地震で落ち込んだ観光需要の回復、観光キャンペーンの展開等による鳥取県の認知度の向上、バリアフリー観光の推進							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」及び「鳥取元気づくり推進基金」充当事業】

1 事業の目的、概要

高齢人口の増加、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた全国的ユニバーサル化推進のなか、鳥取県観光の成長産業化を進めるため、一層の拡大が見込まれるユニバーサルツーリズム市場を他県に先駆けて開拓し「誰もが楽しめる観光地・鳥取県」となるよう、ユニバーサルツーリズムを推進する。

2 主な事業内容

(1) 「誰もが楽しめる観光地・鳥取県」発信事業 (5,535千円)

「誰もが楽しめる観光地・鳥取県」の知名度向上を図るため、アプリやSNS、パンフレット等の情報媒体を活用し、ターゲットの属性やニーズに合わせた効果的な情報発信を行う。

ア ユニバーサル情報共有アプリによる全世界への情報発信 1,404千円 [債務負担行為設定 (H31-32)]
障がい者や高齢者、外国人など、多様なユーザーが旅行時に求める情報を地図上で共有するアプリサービス (B-maps) を導入。2020年東京オリンピック・パラリンピックまでに旅行者がストレスなく快適に観光できるよう、観光情報、ユニバーサル環境整備状況 (発着地となる交通拠点、観光・宿泊・飲食施設等)、交通案内等をアプリに掲載する。(日本語・英語対応)
委託予定先: (株)ミライロ (B-mapsを日本財団と共同開発)

イ パワーブロガー等による戦略的情報発信 2,731千円
ユニバーサルツーリズムでは、クチコミでの旅行情報入手が主流であるため、障がい者等関係者や旅行市場に影響のあるパワーブロガー等を招聘し、四季折々の鳥取の魅力を体感するユニバーサルツアーの体験をSNS等において発信する。

ウ ユニバーサル情報誌制作 1,400千円
モデルコース及び県内の観光施設等ユニバーサル情報等を掲載した情報誌を作成し、比較的インターネットを使用しないシニア層への情報発信や旅行商品化に向けてのプロモーションに活用する。
委託予定先: トラベルフレンズとっとり

※アプリ: application software・アプリケーションソフトウェアの略。パソコンなどの情報処理装置にインストールされたOS (基本ソフト) 上で動作するソフトウェアを指す。スマートフォンの普及とともに定着し、電話機能、電子メール、ウェブブラウザ、ゲームなどもすべてアプリと呼ばれる。
※SNS: ソーシャル・ネットワーク・サービス (social networking service) の略。インターネットのネットワークを通じて、人と人をつなぎコミュニケーションを図ることができるよう設計された会員制サービス。利用者がプロフィールや写真を公開することが多い。

(2) ユニバーサル事例創出支援事業 3,888千円 [債務負担行為設定 (H31)]
ユニバーサル化による経営の成功事例を創出するため、経営コンサルタント・金融機関・ユニバーサル建築等の専門家で構成するチームにより、ユニバーサル化に将来性を見出している旅館等経営者を集中的に支援。ユニバーサル化に取り組むメリットや先進成功事例、ビジネス展望、施設の具体的なユニバーサル化対応策を提示するとともに、中長期の経営相談等を行う。
委託予定先: 地元金融機関

(3) 「誰でもSEA TO SUMMIT」(仮称) 実施事業 1,000千円
「皆生・大山SEA TO SUMMIT 2018」において、本競技とは別に、新たに障がい者向けコースを設定する。

3 これまでの取組状況、改善点

観光資源やバリアフリー環境整備状況等を考慮し、旅行会社、障がい者、高齢者団体等の意見を踏まえたモデルコースの設定に向けて取り組んでいるところである。高齢者や障がいのある方も楽しく観光いただけるコース設定や情報発信に努める等、引き続き、おもてなし態勢の整備に取り組んでいく。
(目標) KPI: バリアフリーツアーコースを平成31年度までに10コース設定
(現状) 平成28年度までに6コース設定済み、平成29年度に4コースを設定中であり、目標を前倒しで達成する見込みである。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

観光戦略課 (内線: 7638)

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業	27,767	36,017	△8,250				27,767	
トータルコスト	35,712千円 (前年度43,965千円) [正職員: 1.0人]							
主な業務内容	関係機関との連絡調整、補助金・負担金交付事務、契約事務							
工程表の政策目標(指標)	JR等と連携した観光誘客、近県との広域連携の推進							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

「瑞風」「天地(あめつち)」「昭和」などの観光列車をはじめ、日本の原風景とも言える鉄道沿線に広がる農山漁村、初めて訪れてもどこか懐かしさを感じる駅舎、ふと降り立った駅でふれあう地元の人々など、鉄道で巡る旅ならではの楽しみ方、鳥取県ならではの心創りだすノスタルジックな鉄道の旅「鳥鉄の旅」の取組を推進する。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区 分	予算額	内 容
1. 鳥鉄の旅ツアー創造支援事業	10,000	
県内の鉄道を巡る旅情や楽しみ方を紹介したパンフレットの作成	3,200	鳥取県の鉄道で巡る旅だからこそ味わえる「鳥鉄の旅」へ誘うガイドブック「鳥鉄ノススメ」を、観光列車「瑞風」、「天地」、「昭和」など新たに登場した鉄道の魅力を盛り込んで改訂する。
雑誌等を使ったPR	1,800	「鳥鉄の旅」の魅力を全国にPRするため、新聞、雑誌社等の県内視察誘致や新聞、雑誌に広告記事を掲載する。
JRと連携した観光イベントの開催等	2,000	JR西日本と連携した駅頭観光誘客イベントの開催、JR西日本月刊情報誌「西NAVI」等への記事掲載など情報発信を行う。
その他	3,000	鉄道車両内で観光パンフレット等を配布する。
2. 鳥鉄の旅魅力造成支援事業	5,000	鉄道沿線おもてなしや県内のJR、若桜鉄道、智頭急行等や鉄道に関連した観光メニューの造成、観光素材の磨き上げを行い、鳥取県ならではの鉄道の旅を楽しむ魅力づくりを実施する。 (取組例)・観光列車のアテンダント育成・歓迎用横断幕等の制作・季節の花等による沿線景観整備・停車駅等での郷土芸能披露(補助金概要)・県内鉄道事業者、観光事業者、市町村向け 補助上限: 500千円 補助率: 1/2 ・地元団体向け 補助上限: 200千円 補助率: 10/10
3. 観光列車運行対策事業	12,767	
観光列車「天地」の整備負担金	10,000	観光列車「天地」の伝統工芸品による車内装飾に対して負担(1/3)(対象: JR西日本米子支社)
運行に合わせた歓迎イベント開催	1,500	観光列車「天地」初便(H30.7月)に合わせ停車駅の鳥取駅、倉吉駅、米子駅で歓迎イベントを開催する。(沿線でのおもてなしは、「鳥鉄の旅魅力造成支援事業」を活用して実施)
東浜駅周辺環境整備に係る補助金 ※H28に債務負担行為設定済	1,267	東浜駅周辺トイレ、レストラン等の環境整備に係る町実質負担に対して支援(支援対象: 岩美町)
合 計	27,767	

3 これまでの取組状況、改善点

これまでJR西日本と連携して情報発信や旅行商品造成の取組を行ってきたが、さらに連携を強化して、地域をあげてのおもてなしや鉄道施設、鉄道沿線の景観、沿線周辺の観光素材の磨き上げやツアー造成に取り組み、鉄道をテーマとして鳥取ならではの旅を創造する。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

交流推進課 (内線：7122)

1目 企画総務費

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)「2018台中国際花の博覧会」参加事業	13,069	0	13,069				13,069	
トータルコスト	17,836千円 (前年度 0千円) [正職員：0.6人]							
主な業務内容	花博出展に係る企画・立案、関係部局等との連絡調整、資料作成・各種翻訳、PRブース準備・運営等							
工程表の政策目標(指標)	双方がお互いの国のことをよく理解し、信頼関係を構築・強化して、地域づくり、人材育成等につながるような、奥が深く、継続性のある交流を推進する。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

台湾台中市との友好関係を強化し、台湾での鳥取県の魅力をPRするために、「2018台中国際花の博覧会」に出展するとともに、同花博に併せて訪問団の派遣や郷土芸能披露、観光・物産のPR等を行う。

2 主な事業内容

(単位：千円)

項目	概 要	予算額
花博への出展	出展期間：平成30年11月3日～11月18日(予定) 展示規模：1ブース(5m×6m) 出展部門：国際室内花コンテスト(屋内) 委託先：(一財)鳥取県観光事業団	7,800
訪問団の派遣	訪問日程：平成30年11月上旬 訪問団構成：県代表団、芸能団、民間関係者	2,844
郷土芸能披露等	時期：訪問団派遣時 場所：花博会場ステージ 内容：ステージイベント、鳥取県産品のプレゼント等	300
観光・物産PR	・鳥取県出展期間中、花博会場内に観光・まんがPRブース、県産品PRブースを設け広報を行う。 ・台中市内レストランで県産材を利用した料理を提供するレストランフェアを開催する。	2,125

(参考) 2018台中フローラ世界博覧会(花博)概要

概要：国際園芸家協会(本部：オランダのハーグ市)が認定する国際的な博覧会

開催時期：2018年11月3日(土)から2019年4月24日(水)まで

開幕式11月3日(土)

会場：台中市内3会場(后里馬場森林エリア、外埔エリア、豊原葫蘆公園エリア)

テーマ：「開花の音に耳を澄ます」

来場者数(予定)：約1000万人

日本からの出展予定自治体：愛媛県、名古屋市、駒ヶ根市(長野県)

3 これまでの取組状況、改善点

本県と台湾は、平成9年(1997年)に梨穂木を輸出したことをきっかけに交流が始まり、青少年相互派遣や芸能団派遣などを行い、20年来の交流を積み重ねてきたところ。

平成29年10月には台中市と観光交流協定を締結し、観光交流に係るイベントへの相互参加や観光交流に関する情報提供への協力など、観光交流の推進に努めることとして合意した。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

2 項 企画費

交流推進課（内線：7030）

1 目 企画総務費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 米国バーモント州交流10周年記念事業	2,775	0	2,775				2,775	
トータルコスト	4,364千円（前年度 0千円） [正職員：0.2人]							
主な業務内容	交流10周年開催事業に係る企画・立案、バーモント州交流先との連絡調整、資料作成・翻訳、訪問団随行、現地での各種調整							
工程表の政策目標(指標)	双方がお互いの国のことをよく理解し、信頼関係を構築・強化して、地域づくり、人材育成等につながるような、奥が深く、継続性のある交流を推進する。							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
平成20年に米国バーモント州と「友好親善に関する覚書」を締結し、平成30年が10周年の記念の年に当たることから、同州との交流の継続・発展を図るため、記念事業を実施する。								
2 主な事業内容								
訪問団の派遣								
時 期	平成30年度中							
訪問団の構成	行政団、芸能団、民間交流団							
場 所	米国バーモント州							
内 容	記念式典への出席、本県芸能披露 等各種交流事業							
事業費	2,775千円							
3 これまでの取組状況、改善点								
平成12年に鳥取県の視察団がバーモント州を訪問して以来、交流を進めてきている。平成17年にはバーモント州日米協会の関係者が来県し、鳥取県国際交流財団と姉妹組織協定を締結した。平成20年に平井知事がバーモント州を訪問し、バーモント州政府と国際親善に関する覚書を締結した。平成21年度からバーモント州への青少年派遣事業を実施し、同州を訪れた高校生はこれまでに139人にのぼっている。平成25年度からはバーモント州の青少年の来県交流がはじまり、青少年分野を中心に交流が深まっている。								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

交流推進課（内線：7030）

1目 企画総務費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 日本人ブラジル移住110周年記念事業	1,949	0	1,949				1,949	
トータルコスト	4,333千円（前年度 0千円） [正職員：0.3人]							
主な業務内容	ブラジルで開催される日本人ブラジル移住110周年記念式典への出席に係る事業							
工程表の政策目標(指標)	双方がお互いの国のことをよく理解し、信頼関係を構築・強化して、地域づくり、人材育成等につながるような、奥が深く、継続性のある交流を推進する。							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
海外移住の歴史的意義の再認識及びブラジルとの交流の継続、深化を図るため、県訪問団を派遣し日本人ブラジル移住110周年記念式典及びブラジル鳥取県人会創立65周年記念式典に出席する。併せて、県民に対する啓発のため、県内でもパネル展等を実施する。								
2 主な事業内容								
(1) 訪問団派遣								
訪問者	行政団4名程度（県議会、鳥取市、民間団も訪問を計画）							
日程	平成30年7月19日～27日（予定）							
主な行事	7月21日（土）日本人ブラジル移住110周年記念式典（式典参加、日本祭り視察） 7月24日（火）ブラジル鳥取県人会創立65周年記念式典（式典及び祝賀会出席）							
(2) 県内記念行事								
時期	平成30年6月～7月頃							
内容	移住の歴史や交流事業を紹介するパネル展及び映像上映会							
3 これまでの取組状況、改善点								
10年ごとに実施される記念式典に訪問団を派遣しており、平成20年には日本人ブラジル移住100周年記念式典に参加するとともに、県人会関係者との交流を深めた。平成30年は移住110周年となり、県人会関係者の高齢化も進んでおり、若い世代との交流を進める必要がある。								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

交流推進課（内線：7079）

1目 企画総務費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
中国交流推進事業	2,089	1,458	631				2,089	
トータルコスト	10,034千円（前年度 9,406千円） [正職員：1.0人]							
主な業務内容	中国（吉林省・河北省・香港）との連絡調整、交流事業の企画・立案、資料翻訳、来県者の随行・通訳、関係部署との連絡調整、交流事業を行う民間団体支援等							
工程表の政策目標(指標)	双方がお互いの国のことをよく理解し、信頼関係を構築・強化して、地域づくり、人材育成等につながるような、奥が深く、継続性のある交流を推進する。							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
中国との交流を推進するため、友好交流地域である河北省、吉林省並びに米子鬼太郎空港に定期便が就航する香港と青少年交流を実施する。								
2 主な事業内容								
内 容				時 期	人 数			
吉林省青少年交流事業（受入）				8月	10名程度			
（新）吉林省県費留学生受入事業（調査等のため関係者派遣）				—	5名程度			
河北省青少年植林交流事業（派遣）				8月	10名程度			
香港青年交流事業（受入）				未定	15名程度			
3 これまでの取組状況、改善点								
河北省とは昭和61(1986)年に友好提携、吉林省とは平成6(1994)年に友好交流の覚書、平成29(2017)年に友好県省提携し、交流を推進してきた。これからは特に次代の交流を担う人材育成を念頭に置き交流を推進する。								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
3項 観光費
1目 観光費

まんが王国官房(内線:7801)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
まんが・アニメツーリズム推進事業	33,419	26,645	6,774				33,419	
トータルコスト	39,775千円(前年度33,003千円)〔正職員:0.8人〕							
主な業務内容	企画、連絡調整、展示会出展・運営、補助金審査・交付、委託契約事務							
工程表の政策目標(指標)	まんがを活かして国内外に情報発信する。 まんがを活かして国内外から誘客を図る。							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要 まんが・アニメを活かした本県の情報発信や国内外からの誘客を促進するため、本県ゆかりのまんが・アニメとタイアップしたプロモーションや県内周遊の仕組みづくりなどを行う。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p>(1) 番組タイアップアニメ聖地化事業(13,000千円) アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」の10年ぶりの放送が決定したことに伴い、この番組のスポンサーとなることで、鬼太郎の聖地としての本県の魅力を全国に発信する。 ○番組タイアップ:30秒CM1枠1ヶ月間 ○実施時期:平成30年7月を予定 【アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」(第6期)の概要】 ・放送開始:平成30年4月～ ・放送曜日・時間:日曜日9:00～9:30 ・ネット局:フジテレビ系列全国12局ネット ※番組内で境港と大山が舞台として登場する予定(調整中)</p> <p>(2) まんが王国とっとり満喫周遊バス発行事業(4,000千円) 県内のまんが関連・観光施設の入館料とスタンプラリーをセットにした周遊バスを発行し、JRエリアバスと合わせて販売することで、インバウンド観光を推進する。 ○対象国・地域:韓国・香港・台湾 ○実施時期:平成30年7月～12月 ○対象施設:水木しげる記念館、とっとり花回廊、青山剛昌ふるさと館、鳥取砂丘・砂の美術館、鳥取二十世紀記念館・なしっこ館、円形劇場くらよしフィギュアミュージアム ○バス価格:1,000円以内を予定</p> <p>(3) 海外プロモーション(8,269千円) 海外の集客イベントへの出展、海外大学との連携などにより、まんが王国とっとりならではの情報発信を行う。 ○香港ブックフェア(平成30年7月)への出展 ○台湾の大学・専門学校と連携した「まんが王国とっとり」の情報発信 ○関係団体と連携した海外(台湾、タイ等)のポップカルチャーイベントでのプロモーション</p> <p>(4) まんが・アニメ資源活用誘客促進補助金(8,000千円) まんが・アニメの地域資源を活かして観光誘客の取組を行う市町村等を支援する。 ○対象 倉吉市(ひなびた♪)、境港市(ゲゲゲの鬼太郎)、岩美町(Free!)、北栄町(名探偵コナン) ○補助率 1/2 上限額2,000千円</p> <p>(5) アニメツーリズム協会との連携(150千円) 「日本のアニメ聖地88」を選定した(一社)アニメツーリズム協会と協力し、国内外への情報発信や周遊促進を通じた観光誘客に取り組む。 ※「日本のアニメ聖地88」(平成29年8月発表)には本県から「水木しげるロード」(境港市)、「青山剛昌ふるさと館」(北栄町)、「ひなびた♪」(倉吉市)の3箇所が選定された。</p> <p>3 これまでの取組状況、改善点 ○県内のまんが・アニメの聖地をインバウンド観光推進に活かすため県内周遊の仕組みをつくる。 ○「ゲゲゲの鬼太郎」アニメ第6期開始の好機を活かして全国への情報発信を強化する。</p>								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

西部総合事務所地域振興局（電話：0859-31-9371）

1目 観光費 <地方機関計上予算>

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (基金繰入金)	一般財源	
伯耆国「大山開山1300年祭」推進事業	183,079	96,332	86,747	68,178		114,901		
トータルコスト	245,050千円（前年度 153,558千円）〔正職員：7.8人〕							
主な業務内容	イベント企画運營業務、補助金交付事務、関係機関との連絡調整							
工程表の政策目標(指標)	伯耆国「大山開山1300年祭」事業実施、伯耆国「大山開山1300年祭」実行委員会等運営、伯耆国「大山開山1300年祭」の情報発信を推進する。							
事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」及び「鳥取県元気づくり推進基金」充当事業】								
1 事業の目的・概要 全国に向けた大山（圏域）の魅力のPR、さらなる観光誘客の促進を図るとともに、1300年の歴史・文化・自然等を継承し、次の100年に繋がる大山圏域のレガシー（遺産）を作り上げていくため、大山圏域の官民が一体となって伯耆国「大山開山1300年祭」の取組・イベントを展開する。								
2 主な事業内容 伯耆国「大山開山1300年祭」各プロジェクト事業（実行委員会主催事業及び市町村協働・連携事業）、民間の自発的取組等を通じ、圏域の盛り上げ、国内外へのPRを展開する。 <事業展開のイメージ> (1) 地域が一体となった盛り上げ 地元（大山寺・大神山神社等）が主催する人々が抱く大山への祈りを体感いただく「大山への祈りのステージ」の取組（開創法要、もひとり神事等）に併せ、歴史・文化・自然といった大山の魅力をも堪能する「大山からの恵みのステージ」の取組を官民、地域が一体となって実施する。 (2) シーズンを通じた展開 中核期間である5月から11月までの間に、大山圏域で毎週のように催事・イベントを開催し、どの時期に観光客が訪れても、大山の魅力を味わっていただけるようイベントスケジュールを編成する。 (3) 次の100年に向けた大山圏域の観光振興、地域活性化 1300年祭を足掛かりとし、大山圏域の新たな地域資源・魅力を掘り起し、磨き上げ、観光資源化等を推進するとともに国内外にPRすることで、圏域のさらなる観光振興、地域活性化を図っていく。 ※中核となる催事「第3回『山の日』記念全国大会」では、「山を守る聖地」大山から山と共に生きる意義を、また「記念式典」では、自然と共生してきた大山1300年の文化・歴史等を全国に発信する。								
<実行委員会事業費>287,714千円〔負担割合：県1/2、市町村1/2〕 （単位：千円）								
事業区分				全体事業費	県負担額	市町村負担額		
伯耆国「大山開山1300年祭」主催事業				106,900	53,450	53,450		
市町村協働・連携事業				56,160	28,080	28,080		
大山圏域魅力向上に向けた民間団体等の取組支援				5,000	2,500	2,500		
1300年祭及び大山圏域の魅力の広報PR				54,654	27,327	27,327		
大山圏域の広域観光受入体制・環境整備				50,000	25,000	25,000		
事務局経費				15,000	7,000	8,000		
合計				287,714	143,357	144,357		
<記念式典事業費>39,722千円〔県10/10〕 （単位：千円）								
事業区分				全体事業費	県負担額	市町村負担額		
伯耆国「大山開山1300年祭」記念式典等関係事業				39,722	39,722	0		
3 これまでの取組状況、改善点 大山圏域の経済団体・観光団体・行政が参画する伯耆国「大山開山1300年祭」実行委員会での議論を踏まえ、大山の恵み、緑、星、水と食といった切り口から大山の多様な魅力の掘り起し、磨き上げに取り組んでいるところ。1300年祭を足掛かりとして、さらなる観光誘客促進、圏域の発展が図れるよう、国内外に向けた情報発信、大山のブランド化等にも継続して推進していく。								

4 事業概要

(1) 伯耆国「大山開山 1300 年祭」実行委員会主催事業 ※主なもの

事業名	内容	関係市町村
大山の恵みを感じるプロジェクト		
特別展「大山山麓の至宝」	伝説の刀工「伯耆安綱」の刀剣や大山圏域の自然や文化の豊かさをアピールする特別企画展を開催	米子
1300 本のたいまつ行列	夏とは異なる趣きで「炎の河」の情景を秋にも演出	大山
謎解き宝探しゲーム	大山寺地区や大山山麓の観光地等を舞台に、謎解きと宝箱探しを組み合わせた体験型ゲームイベント	大山・米子・境港・日野・倉吉
緑のプロジェクト		
皆生・大山 SEA TO SUMMIT 10th アニバーサリー	10 周年を記念し拡大実施。全国の開催地が集い、将来の展開等を議論する SEA TO SUMMIT サミットも併催	米子・大山
新しい「大山詣り」ホーリートレイル大会	日本遺産のストーリーを現代に残す 3 つの大山古道から一斉に大山寺を目指すトレイルイベント	大山
大山「星」のフェスティバル	プラネタリウム、星空鑑賞会、トークイベントなどで大山山麓から望む星空の魅力を PR	米子・大山・南部・伯耆・江府
大山の大献灯	大山夏の風物詩「お盆の大献灯」を期間拡大し実施	大山
水と食プロジェクト		
大山の恵み PR 事業	記念料理の PR、観光とグルメのモデルコースの雑誌掲載、県外での大山山麓の食のプロモーション等	西部市町村
大山ワンダーフォーラム	「農と食のフェスタ」と一体的に開催し、大山の魅力の集大成をアピールするクライマックスイベント	西部市町村

(2) 伯耆国「大山開山 1300 年祭」記念式典

区分	開催時期	開催場所	参集者	内容
記念式典	8 月	米子市公会堂他	約 1,000 名	記念セレモニー・フォーラム等
レセプション		大山周辺	約 100~150 名	大山の恵みの料理提供・アクション等

(3) 市町村協働・連携事業 ※主なもの

事業名	内容	実施市町村
大山の恵みを感じるプロジェクト		
大山・三徳山協働誘客事業	1300 年以上前からの大山・三徳山の歴史の紹介展示、三徳山行者太鼓と大山僧兵太鼓の合同演奏の開催等	大山・三朝
米子城・地蔵信仰活用誘客促進事業	日本遺産のストーリー、地蔵信仰を体感する地蔵札所・祠等を巡るウォーキング、米子城ライトアップ等	米子
古代ロマン観光周遊ルートサミット	古事記等、古代神話を活用した観光まちづくりに取り組む地域が集まり、周遊ルート構築・PR	南部
奥日野たたら製鉄体験	AR 技術を活用した都合山たたら遺跡のトレッキング、たたら製鉄体験によりたたら文化の魅力を体感	日野
緑のプロジェクト		
奥大山古道ウォーク	伝統の味覚、日本の原風景など奥大山の魅力を丸ごと堪能	江府
東大山古道トレッキング	大山・関金を繋ぐロングトレイル、船上山や大山滝を楽しむイベントなど東大山の自然・歴史の魅力を PR	倉吉・琴浦
水木しげるロードリニューアルオープニングイベント	竣工式典の開催とともに、妖怪パレード、AR 妖怪との記念写真ラリーなどのイベントを開催。	境港
日本一のヒメポタル鑑賞	環境負荷低減と持続可能な観光誘客を両立させつつ、ヒメポタルとゲンジポタルの共演を鑑賞	日南
水と食プロジェクト		
地 Beer Fest 大山	1300 年祭記念ビールの醸造等で大山の水の素晴らしさを PR	伯耆

(4) 大山圏域魅力向上に向けた民間団体等の取組支援（大山圏域魅力向上補助金の交付）

民間団体等が行う 1300 年祭の盛り上げ、圏域の魅力の掘り起し・観光資源化等の取組を支援。

(5) 1300 年祭及び大山圏域の魅力の広報 PR

- ・旅行ガイドブックや雑誌等での広報、パンフレット等作成、チューリップマラソン等での PR
- ・圏域市町村の観光スポットの周遊を促進するスタンプラリー

(6) 大山圏域の広域観光受入体制・環境整備

- ・県西部圏域の広域観光連携体制の整備、大山山麓の周遊促進等

平成30年度一般会計当初予算説明資料

4款 衛生費

2項 環境衛生費

4目 環境保全費

水・大気環境課（内線：7206）→事業実施：環境立県推進課

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 鳥取県の美しい星空が見える環境の保全と活用事業	20,083	0	20,083	10,041		基金繰入金 10,042		
トータルコスト	43,918千円（前年度 0千円）[正職員：3.0人]							
主な業務内容	星空環境保全に関する環境教育・地域振興、星空保全地域への支援等							
工程表の政策目標（指標）	-							

事業内容の説明
 【「地方創生推進交付金」及び「鳥取元気づくり推進基金」充当事業】

1 事業の目的・概要

平成29年11月議会で成立した「鳥取県星空保全条例」（施行：平成30年4月1日）に基づく具体的な取組を着実に推進するため、普及啓発を行うほか、環境教育活動及び光害防止に対する支援や星空を活用した地域振興策に対する支援を行う。

2 主な事業内容

I 一 星空保全地域内の取組(4,600千円)

- ① 光害防止対策への支援 (2,600千円)
 ・「星空保全照明基準」に基づく屋外照明器具の改修又は交換を支援する。〈補助率：1/2〉
- ② 環境教育・地域振興事業等への支援 (2,000千円)
 ・地元市町村や住民等が実施するイベント・星空観察会等の取組を支援する。
 〈補助率：1/2（市町村）、10/10（住民等）上限額：500千円〉

II 一 全県的な取組 (15,483千円)

- ① 星空観察会等の環境教育活動を充実させる措置 (2,468千円)
 ・環境教育活動に必要な機器の充実
 望遠鏡、双眼鏡を購入し、主な県立自然学習施設に設置するとともに、貸出用機材を整備する。
 ・ライブプラネタリウム用機材の整備
 多くの県民や子ども達と一緒に楽しみながら、星空や天体を観察できるよう「ライブプラネタリウム」用機材（カメラ、望遠鏡、液晶ディスプレイ）を整備する。
 ・星空や星の説明ができる人材を養成するための研修を開催する。
- ② 星空保全・光害防止の普及啓発イベント (1,000千円)
 ・県民に星空保全への理解を深めていただくため、著名人を招へいし、県内外の天文専門家によるシンポジウムを開催する。
- ③ 条例の広報（他事業予算対応）
 ・新聞広告等により条例の周知を図る。
- ④ LED防犯灯新設・更新時の光害防止型製品導入への支援 (12,000千円)
 ・従来の市町村、自治会等による防犯灯を新設する際の支援に加え、更新についても拡充して支援することとし、要件として光の指向性が高く上空への光の漏れが少ないタイプのLED防犯器具の導入促進を図る。〈補助率：市町村負担の1/4〉
- ⑤ 顕彰
 ・星空保全の推進や星空を活用した地域振興に顕著な功績のあった県内の個人・団体を顕彰する。(15千円)

3 これまでの取組状況、改善点

- ・本県の美しい星空が見える良好な星空環境を県民の貴重な財産として保全するため、条例を制定するとともに、「鳥取県推進特命チーム」を立ち上げ、条例内容の周知や、地域振興、環境教育、産業振興等に活かす取組を部局横断的に展開している。
- ・キャラバンやイベントの実施により、子どもを含む多くの県民に、楽しみながら条例や星空についての理解を深めていただけており、併せて地元説明や審議会を開催し、星空保全地域指定の準備を進めている。

【参考：他部局・他課関連予算】

- ・観光誘客等 (34,650千円)
 → 星取県にかかる情報発信、受入体制整備（雨天時等の代替メニューの開発）等
- ・環境教育の推進 (5,175千円)
 → 子供向けのプラネタリウムプログラムの開発、社会教育施設等への機器整備及び観察会等
- ・企業の開発支援（枠予算対応）
 → 星取県を活かした商品や製品の研究開発等
- ・誘客看板等の整備 (17,600千円)
 → 道の駅への星空スポット看板の設置、星空スポットへの誘客看板の設置等

平成30年度一般会計当初予算説明資料

4款 衛生費

2項 環境衛生費

緑豊かな自然課 (内線：7200)

4目 環境保全費

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (基金繰入金)	一般財源	
「とっどりの山」 魅力発信事業	10,358	12,967	△2,609	2,500		7,858		
トータルコスト	15,125千円 (前年度 16,941千円) [正職員：0.6人]							
主な業務内容	企画・立案、契約等業務、関係機関との調整							
工程表の政策目標(指標)	山の日の制定などを契機として身近な自然に親しむ機運の醸成を図り、鳥取の緑豊かな自然の保護・保全を進めながら、自然公園における利用の促進を目指す。							

【「地方創生推進交付金」及び「鳥取元気づくり推進基金」充当事業】

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

近年、登山・アウトドア等に対する関心が高まってきたことを好機とし、女性、親子、学生等幅広いターゲットに対し、鳥取ならではの自然体験のスタイル等を提案、情報発信することで、新たな需要の喚起につなげ、本県の豊かな自然や山々における多様な人々の利用や交流を図るとともに、自然景勝地や主要な山々(大山、三徳山、氷ノ山)への広域的な周遊観光の展開につなげる。

また、平成30年の伯耆国「大山開山1300年祭」及び第3回「山の日」記念全国大会に向けて、県での機運醸成及び盛り上げを図るとともに、県内外から訪れる多数の観光客をリピーターとして取り込み、鳥取県の豊かな自然を活かした誘客促進につなげる。

2 主な事業内容

(単位：千円)

区分	予算額	内容
第3回山ガールサミットin 鳥取大山の開催	5,000	女性を対象とした山歩きや、ファッションショー、山クッキングコンテスト等のイベント開催により、全国に向けて新たなトレンドを発信する。
第3回わかさ「氷ノ山」ヤマフェスの開催	1,200	地元市町村、兵庫県と連携して「山の日」の意義や氷ノ山の自然の魅力情報を発信、体験するイベントを開催する。
「とっどりひと筆書きトレイルルートマップ」の作成	864	近年盛り上がりを見せている「ロングトレイル」のルートとして、県内最長の323.8kmに及ぶ中国自然歩道をPRする。(H29：マップ版下作成)
自然体験活動・自然保護普及啓発	2,264	氷ノ山キャリアアップボランティア、三徳山ふれあい自然体験教室、大山キャリアダウンボランティアを開催する。
(臨) とっどりの自然の豊かさ と山の魅力発信事業補助金	1,000	「山の日」記念全国大会を契機とし、県内全域における山の魅力発信と大会の機運醸成を図るため、山の魅力を発信する既存のイベント(大会記念としての拡充部分)に対して支援する。 補助率：＜民間団体＞10/10(上限200千円/件) ＜市町村＞1/2(上限100千円/件)
(一財) 全国山の日協議会負担金	30	(一財) 全国山の日協議会年会費(H29～)
合計	10,358	

3 これまでの取組状況、改善点

- 平成28年に8月11日が「山の日」として祝日化されたことを契機に、「山の日」のPRや機運醸成を図るため、大山、三徳山、氷ノ山など県内の主要な山々を舞台に、アウトドア初心者や家族向けのイベント等を開催してきた。
- 特に、わかさ氷ノ山ヤマフェス、山ガールサミットでは若い世代や女性、家族連れの参加が多く、潜在層へのアプローチに効果が出ている。

平成29年度一般会計補正予算（臨時会関係）説明資料

4款 衛生費

2項 環境衛生費

緑豊かな自然課（内線：7200）

4目 環境保全費

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
国立公園満喫プロジェクト等推進事業	695,370	36,818	732,188	20,068			16,750	
トータルコスト	750,211	36,818	787,029	（補正に係る主な業務内容）				
従事する職員数	6.9人	0.0人	6.9人	自然公園施設の改修				
工程表の政策目標（指標）	自然公園の適正な管理、環境整備と適切な利用促進、効果的な情報発信							

事業内容の説明

1. 事業の目的・概要

大山隠岐国立公園の「ナショナルパーク」としてのブランド化を図る「国立公園満喫プロジェクト」について、国補正予算を活用し、大山開山1300年祭等により大幅な増加が見込まれる観光客の受入れ環境の早期整備を図る。

2. 主な事業内容

(1) 国補正予算の活用に伴う増額補正（自然環境整備交付金：補助率1/2）（単位：千円）

区分	内容	予算額
自然歩道改修	・改修工事（中国自然歩道：一向平（琴浦町）～大山滝（琴浦町））	15,000
避難小屋改修	・改修工事（三鈺峰（大山町））	3,500
計		18,500

(2) 国当初予算の認証増に伴う増額補正（自然環境整備交付金：補助率1/2）（単位：千円）

区分	内容	予算額
公衆トイレ改修	・改修工事（鍵掛峠（江府町））	15,000
	・改築工事（南光河原（大山町））※大山町への補助	3,318
計		18,318

3. これまでの取組状況、改善点

- ・同公園内の自然公園施設については、従来から環境省交付金事業等を活用し公園施設利用者の安全性を確保するための整備を重点的に行ってきた。
- ・平成28年7月に、同公園が同プロジェクトのモデル地区に選定され、国予算を優先的に活用できることとなり、同年12月に大山隠岐国立公園満喫プロジェクト地域協議会が策定したステップアッププログラムに基づき、外国人観光客の誘客促進に向け、大山地域全体を活かす総合的な整備を進めている。
- ・平成30年の大山開山1300年祭等に向け、平成28年10月に発足した大山振興本部を中心に全庁一体となり、特に大山周辺地域における整備を前倒し実施するとともに、大山寺参道周辺における観光案内機能の強化などソフト施策の充実にも力を入れている。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

4款 衛生費

2項 環境衛生費

緑豊かな自然課（内線：7200）

4目 環境保全費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
国立公園満喫プロジェクト等推進事業	333,779	695,370	△361,591	154,295	<126,500> 155,000		24,484	県負担額 150,984
トータルコスト	388,600千円（前年度750,211千円）[正職員：6.9人]							
主な業務内容	委託、工事発注及び補助金交付事務等							
工程表の政策目標(指標)	自然公園の適正な管理、環境整備と適切な利用促進、効果的な情報発信							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

国の「国立公園満喫プロジェクト」のモデル地域に選定された大山隠岐国立公園において、外国人観光客や交流人口の増加に着実に繋げて行くため、ステップアッププログラム2020に基づき、重点組地区の施設改修等、外国人観光客等の受入環境の充実を図る。

特に、平成30年度は大山開山1300年祭及び第3回「山の日」記念全国大会の開催により、県内外から多数の観光客が訪れるため、それら観光客をリピーターとして取り込み、今後の誘客につなげるため、引き続きハード及びソフト両面の整備を進めていく。

2 主な事業内容

（単位：千円）

区分	予算額	内容
公衆トイレ改修	45,000	横原駐車場（設計・改築）
駐車場改修	175,400	大山博労座駐車場（地中熱融雪装置）改修・設計
自然歩道改修	20,000	中国自然歩道（国立公園内）：大山滝吊り橋（設計）
	10,100	中国自然歩道（国立公園外）：美保湾展望駐車場、三徳山駐車場
登山道改修	50,000	夏山登山道（改修）
避難小屋整備	9,100	駒鳥（設計）
自然公園施設等整備 （県単独事業）	11,802	公園事業以外の整備（下山野営場解体、横原駐車場倉庫改修）
（臨）大山自然歴史館 リニューアルオープン記念式典 （県単独事業）	877	H30夏にリニューアルオープン予定である大山自然歴史館のオープニング式典を開催する。
（臨）全県トレイルPRイ ベント（県単独事業）	3,000	自然歩道を活用した全県を結ぶ新ルートの設定を機に、自然歩道の魅力をPRし、利用及び周辺地域への誘客促進を図るイベントを開催する。
（新）大山公認ガイド育 成支援事業（県単独事業）	2,000	公認資格を有するガイドを育成し、来訪者への「安全・安心」な登山をPRするとともに、おもてなし向上を図る。
（新）1300年祭に向けた 夏山登山道トイレ対応	6,500	大山夏山登山道六合目及び頂上に仮設携帯トイレブースを設置するとともに、携帯トイレの周知を図る。
合計	333,779	

※平成28年度から32年度までの5年間（同プロジェクト実施期間）で、集中的かつ計画的に施設改修等を進める。

3 これまでの取組状況、改善点

- ・平成28年7月に、同公園が同プロジェクトのモデル地区に選定されて以降、同年12月に大山隠岐国立公園満喫プロジェクト地域協議会が策定したステップアッププログラムに基づき、外国人観光客の誘客促進に向け、大山地域全体を活かす総合的な整備を進めている。
- ・大山開山1300年祭及び第3回「山の日」記念全国大会に向け、公衆トイレの洋式化等大山寺における施設整備は概ね完了したところ。
- ・これを契機とし、大山振興本部を中心に全庁一体となり、施設整備を加速化させるとともに、観光案内機能の強化などソフト施策の充実にも力を入れている。
- ・平成29年度は、計画事業費に対し国費が大きく認証割れたことから、満喫プロジェクトの確実な実行が可能となるよう国予算の総額確保及び重点配分について要望を重ねているところ。

（注）起債額の上段〈 〉書きは交付税措置額を除いた金額である。

県負担額は起債欄の〈 〉書きの金額と一般財源の金額を加算したものである。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

4款 衛生費
2項 環境衛生費
4目 環境保全費

「山の日」大会推進課（電話：0859-31-9381）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 森・里の恵み感謝祭at第3回「山の日」記念全国大会in鳥取	28,356	0	28,356			(基金繰入金) 28,356	0	
トータルコスト	76,026千円（前年度 0千円）「正職員：6.0人非常勤職員：2.0人」							
主な業務内容	大会行事及び実行委員会等の企画運営、基本・実施計画や開催業務の委託等							
工程表の政策目標（指標）	「山の日」の制定を契機として身近な自然に親しむ機運の醸成を図り、鳥取の緑豊かな自然の保護・保全を進めながら、自然公園における利用の促進を目指す。 【鳥取元気づくり推進基金】充当事業							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

「第3回『山の日』記念全国大会in鳥取」の開催に合わせて国内外から多数の来場者が見込まれることから、記念式典・シンポジウムを通じて国民の祝日「山の日」の制定趣旨の周知を図るとともに、大山に代表される本県全域の自然の素晴らしさやその恵みについて来場者にPRすることにより、大会及び伯耆国「大山開山1300年祭」の盛り上げを図り、本県へのリピーター確保を目指す。

2 主な事業内容

(1) 歓迎フェスティバル（15,000千円）

全国大会の参加者や県内外のアウトドア愛好家、地元で山や自然に触れる機会が少ない方などに、本県の山を含む自然の魅力や素晴らしさと恵みを感じてもらうため、歓迎フェスティバルを開催する。

区分	内容
森の恵み感謝祭（大山国体広場）	・大会式典に併せて、本県の山の恵みを体感してもらうため、県内各地の木工製品等を紹介するイベントや森が育んだ「うまいもの市」などを開催する。
里の恵み感謝祭（米子市公会堂周辺）	・大会シンポジウム会場周辺において、大山を中心とする山から里にかけての産品や文化芸能に親しむイベント等を開催するほか、大山の地蔵信仰によって育まれた歴史的景観を活かす催事を展開する。
ステージイベント（米子市公会堂）	・誰もが楽しむことができる本県の山の魅力を発信するため、本県の山を代表とする自然をテーマにした演劇などのステージイベントを地元文化団体と連携して開催する。

(2) 安全対策経費（8,260千円）

熱中症対策等来場者の安全対策のため、式典会場の大山総合体育館に空調等を設置する。

(3) 事務局経費（5,096千円） 非常勤職員人件費

<第3回「山の日」記念全国大会in鳥取について>

- ・「山の日」記念全国大会は、平成28年8月11日に初めての祝日を迎えた「山の日」の制定趣旨である山に親しむ機会を得て、山の恩恵に感謝する」ことを広く周知し、体験してもらうことを目的に、毎年全国各地で開催されている。（第1回：長野県上高地、第2回：栃木県那須町）
- ・平成30年の第3回大会は本県での開催が決定しており、「大山開山1300年祭」の中核事業として、関係市町等と連携し、本県ならではの特徴を盛り込んだ催事を展開する。

【大会テーマ】 神います山と共に生き、歩む ～開山千三百年「山を守る聖地」大山から～

開催日	催事	会場
平成30年8月 10日(金) 11日(土・祝) <山の日>	レセプション(午後)	米子市内
	記念式典(午前) (山鐘点鐘、メインアクション)	大山総合体育館(大山町)
	シンポジウム(午後) (基調講演、パネルディスカッション)	米子市公会堂(米子市)
	森の恵み感謝祭	大山国体広場(大山町)
	里の恵み感謝祭	米子市公会堂周辺(米子市)
日程調整中	ステージイベント(午後) エクスカージョン	米子市公会堂(米子市) 米子市内・大山町内

3 これまでの取組状況、改善点

- ・平成29年8月に第3回「山の日」記念全国大会in鳥取実行委員会及び運営委員会を組織し、事業計画の策定及び大会広報を行っている。
- ・市町村と連携して山 鐘りイベントを実施するなど、「山の日」記念全国大会開催の意義を広くPRしているところであり、引き続き、大会理念である山を守り親しむことへの機運醸成を行う。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

山陰海岸ジオパーク海と大地の自然館 (電話: 0857-72-8988)

1目 観光費

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (雑入)	一般財源	
山陰海岸ユネスコ世界ジオパーク創生事業費	87,127	105,346	△18,219			12	87,115	
トータルコスト	118,113千円 (前年度136,343千円) [正職員: 3.9人、非常勤職員: 2.0人]							
主な業務内容	ユネスコ世界ジオパーク再認定への取組、ツーリズムの推進、世界に向けた魅力発信、研究・教育活動の推進等							
工程表の政策目標(指標)	ユネスコ世界ジオパークとなった山陰海岸ジオパークについて、ツーリズムの拠点、知の拠点として、認知度・発信力の向上を図るため、ツーリズムの推進や魅力発信、研究・教育活動の推進等を図る。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

ユネスコ世界ジオパーク『山陰海岸ジオパーク』の魅力発信を通じて、ジオパークの認知度向上及び国内外からの誘客促進を図る。

また、平成29年度の日本ジオパーク再認定審査において日本ジオパーク委員会から受けた指摘事項に適切に対応し、平成30年度に迫ったユネスコ世界ジオパークの確実な再認定獲得を目指す。

2 主な事業内容

(単位: 千円)

区分	予算額	事業内容
(1) 再認定への取組	13,410 (再掲含め 31,921)	<p>①山陰海岸ジオパーク推進協議会の組織強化(5,586) ※再掲(7)④ 推進協議会の組織強化を図るため、京都府及び兵庫県と連携し、会長代行及び事務局長(行政OB)を配置する。</p> <p>②通訳案内士の活用(460) ※再掲(6)① 外国人観光客への対応強化を図るため、外国語能力に長けている通訳案内士等にジオパークに関する知識等を習得していただき、ジオガイドとして活用する。</p> <p>③山陰海岸ジオパークトレイルの運営・推進(11,746) ※再掲(2)① 山陰海岸ジオパークトレイル協議会の活動を支援し、トレイルルート延長の検討やイベント開催等を行う。</p> <p>④自然体験指導者の育成(719) ※再掲(2)② ジオパークエリア内で盛んとなってきているアクティビティ(シーカヤック、SUP等)をより安全・安心に楽しんでいただくため、自然体験指導者を育成し、受入体制の充実を図る。</p> <p>⑤(臨)情報発信デジタルサイネージの設置(5,103) 「山陰海岸ジオパーク海と大地の自然館」を博物館機能を発揮する山陰海岸ジオパーク全体の中核拠点施設として位置づけ、エリア全体の情報発信を行う。</p> <p>⑥(臨)ジオパーク看板の設置(3,945) 「山陰海岸ジオパーク海と大地の自然館」の集客増を図るため、より分かりやすい場所に案内看板を設置する。</p> <p>⑦(臨)ジオパークフェア等の開催(4,362) 再認定に向けた機運醸成及び魅力発信を図るため、推進協議会構成団体等と連携して、ジオパークフェアや周遊ツアーを開催する。</p>

(2) ツーリズムの推進	12,465	①山陰海岸ジオパークトレイルの運営・推進 (11,746) ②自然体験指導者の育成 (719)
(3) 世界に向けた魅力発信	6,431	①雑誌・テレビ等メディアの活用等による情報発信 (3,000) ②国内外との交流 (1,431) 香港ジオパーク、中国ジオパークネットワーク、キティラ・ハイキング・プロジェクト(ギリシャ)、隠岐ユネスコ世界ジオパーク等との交流を図る。 ③ユネスコ世界ジオパーク道府県連合の取組 (2,000) ユネスコ世界ジオパーク関係道府県と連携し、ユネスコ世界ジオパークの情報発信を行う。
(4) 民間活力の振興	20,547	山陰海岸ジオパーク魅力活用総合補助金 (20,547) 産業振興、ツーリズム振興、普及・啓発の推進などジオパークに関連した取組を支援する。
(5) 研究・教育活動の推進	9,779	①体験学習の開催 (7,419) ジオキッズ・サマースクール、子ども向け体験学習講座、科学実験教室、サイエンスカフェを開催する。 ②山陰海岸ジオパーク調査・研究委託 (2,360) 鳥取大学等の学術関係者と自然館学芸員が共同で調査・研究を行う。
(6) 国際化対応	6,791	①通訳案内士の活用 (460) ②外国人対応職員の配置 (5,096) 砂丘事務所、山陰海岸ジオパーク海と大地の自然館に1名ずつ配置する。 ③テレビ電話通訳サービスの運用 (1,235) テレビ電話通訳サービス(12か国語対応)を利用できるタブレットをジオパーク拠点施設等へ配備する。
(7) その他	17,704	①山陰海岸ジオウォーク補助金 (1,500) ②鳥取砂丘検定の実施 (250) ③自然遊歩道の眺望景観回復 (1,000) ④山陰海岸ジオパーク推進協議会負担金 (10,494) ⑤標準事務費等 (4,460)
合計	87,127	

3 これまでの取組状況、改善点

- 平成27年11月に世界ジオパークがユネスコの正式事業に承認されたことを受け、ジオパーク活動の一層の推進を図るため、平成28年4月に、「山陰海岸学習館」から「山陰海岸ジオパーク海と大地の自然館」に再編するとともに、隣接する「岩美町立渚交流館」を含めたエリア一帯を『岩美ジオフィールド』として、岩美町及び関係団体等との連携による取組を推進している。
- 近年は、シーカヤックやロングトレイルなど、山陰海岸ジオパークをフィールドとした活動(アクティビティ)が人気を集めており、それらを利用したツーリズムの推進を図ることで、山陰海岸ジオパークへの誘客を図っている。
- 平成28年度の香港定期便就航を契機に、香港ジオパークなど海外との交流を促進し、海外への情報発信や誘客促進を図っている。
- 平成29年度に日本ジオパークの再認定審査があり、山陰海岸ジオパーク推進協議会の組織運営や地域間の連携について指摘を受け、条件付き再認定(2年間)となった。平成30年度に迫ったユネスコ世界ジオパークの確実な再認定獲得を図るため、指摘された課題解決に向けた取組を行う。

〔主な指摘事項〕

- ①山陰海岸ジオパーク推進協議会の管理組織、運営体制の方向性
- ②事務局と関係者のジオパークに対する認識共有のためのコミュニケーション強化
- ③ジオガイドの資質向上とガイド団体の連携
- ④ジオツーリズムを推進するための導線づくり
- ⑤新温泉町ジオパーク館(中核拠点施設)の情報収集・発信機能の強化

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
1項 商業費
4目 貿易振興費

通商物流課(内線:7659)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
ロシアビジネス拠点化構築事業	18,809	21,284	△2,475	9,394		<雑入> 19	9,396	
トータルコスト	32,316千円(前年度 34,796千円) [正職員:1.7人]							
主な業務内容	鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター運営、ビジネスマッチング等							
工程表の政策目標(指標)	海外展開企業の増加、海外需要獲得							
事業内容の説明				【「地方創生推進交付金」充当事業】				
<p>1 事業の目的・概要 日露経済協力プランの推進などを踏まえて、優先的に取組む分野における商談会・見本市出展及びミッション相互派遣などを活用しながら、戦略的に取組むことにより、県内企業のロシアからの需要獲得案件を増やしていく。</p> <p>2 主な事業内容 (1) 鳥取県版「中小企業及び人的交流分野における協力プラットフォーム」支援事業 (5,977千円) ロシアと本県との双方向の幅広い分野におけるビジネス支援を行うため、産学官による推進体制を構築し、支援体制を強化する。 ◆メンバー:行政、経済団体、貿易支援機関、金融機関、観光関連団体等 ◆業務内容:情報収集、分析、商談会・ビジネスマッチング、セミナー・学習会開催等</p> <p>(2) 鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター運営事業 (3,750千円) ウラジオストク市内に、情報発信・収集及びロシア側機関との調整を行うビジネスサポートセンターの設置運営を委託する。</p> <p>(3) ロシアビジネス専門マネージャー運営事業 (8,770千円) ロシアに関する専門知識と経験を有するマネージャーを商工労働部内に配置し、新規ロシアビジネスを創出し、ロシア側関係者とのネットワークを構築するとともに、鳥取県ウラジオストクビジネスセンターと連携した企業支援を行う。</p> <p>(4) ロシアN I S貿易会負担金 (312千円) ロシア等との貿易・投資拡大等を目的とした公益法人「ロシアN I S貿易会」が収集する幅広い情報の提供、ビジネスモデルの提案・助言を受けるため、同会に負担金を拠出する。</p> <p>3 これまでの取組状況、改善点 ・平成27年7月にロシア沿海地方貿易支援機関と締結した「貿易投資に関する協定」に基づき、「鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター」及びロシアビジネス専門マネージャーがマッチング支援を行ってきた。 ・県産品(食品)関連の量販店における販売のみならず、現地レストラン等における県産品の業務用利用、ロシア沿海地方の企業と県内企業との間で締結した覚書に基づく個別ビジネス案件創出等、新たなビジネスも創出されている。 ・引き続き、ウラジオストクビジネスサポートセンターを活用して、日露経済協力プロジェクトの進展に伴う、貨物の環日本海定期貨客船の利活用を促進させる。</p>								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
1項 商業費
4目 貿易振興費

通商物流課 (内線:7659)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
環日本海圏航路利用促進事業	8,462	12,750	△4,288	1,356			7,106	
トータルコスト	14,024千円 (前年度 18,314千円) [正職員:0.7人]							
主な業務内容	航路の利用促進のための広報等							
工程表の政策目標(指標)	環日本海定期貨客船航路の運航安定化及び貨物確保							
事業内容の説明				【「地方創生推進交付金」充当事業】				
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>日露経済協力プランの推進やビザ発給要件の緩和、平昌五輪開催等によるソウル首都圏へのアクセス向上等に伴い、新たに創出される輸送需要を確実に取り込むため、国内外での広報活動や物流専門展示会への出展等を通じて、荷主及び物流事業者等に対する環日本海定期貨客船航路の周知活動を強化し、さらなる利用促進を図る。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p>(1) ロシア・韓国関連の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロシアへの自動車及びバイク持ち出しによる旅行商品の造成、専門誌での情報発信 ・韓国への展開に関心のある企業を対象とした船内での製品PR・販売の企画 等 <p>(2) 国内(荷主や物流事業者)への利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物流専門展示会出展や物流専門誌への広告出稿 ・県外経済団体等によるDBS視察の実施 ・DBS境港利用通算25万人達成記念セレモニーの開催 等 <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>環日本海定期貨客船航路の利用促進のため、ロシアでのPRや物流専門展示会出展による首都圏での広報活動を実施し、荷主や物流事業者からの問い合わせや新規利用につながった。</p> <p><平成29年度の主な取組></p> <ul style="list-style-type: none"> ・DBS境港記念セレモニー(通算20万人・年間3万人達成)(4月、11月) ・東京都内での物流専門展示会(アジア・シームレス物流フォーラム)への出展(5月) ・ロシア・エカテリンブルグ「イノプロム2017」への県ブース出展(7月) ・ロシア・ウラジオストク「D1国際グランプリ」への県広告掲出・ブース出展(9月) ・貨物利用促進のためのロシア語PR動画(6月)・タペストリー(5月)作成 								

平成30年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
1項 商業費
4目 貿易振興費

通商物流課 (内線: 7659)
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
環日本海圏航路就航奨励事業	36,400	36,400	0				36,400	
トータルコスト	41,962千円 (前年度 41,964千円) [正職員: 0.7人]							
主な業務内容	補助金支出団体等との調整、補助金支払・確定事務等							
工程表の政策目標(指標)	環日本海定期貨客船航路の運航安定化及び貨物確保							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

境港～東海～ウラジオストクを結ぶ環日本海圏航路の安定的かつ継続的な運航に資するため、地元自治体(中海・宍道湖・大山圏域市長会)と協調して、航路の運航経費を助成する民間団体に対して助成する。

【航路がもたらす効果】

- ・2017年は約1万6千人(過去最高)の外国人が境港を利用して入国するなど、本県へのインバウンドに寄与(経済波及効果は約7億円=試算)。
- ・境港の取扱貨物量の増加(就航以来の累計貨物取扱量は6万2千ft※)や県内企業の航路利用による海外取引を後押し(韓国でもブランド化が進む大山乳業、澤井珈琲が継続的に利用)。 ※ft(フレートトン)…容積1.133m³(40立方フィート)、重量1,000kgをもって1トンとし、重量又は容積のいずれか大なる方を採用する換算方式
- ・日露間の経済協力プランが進展する中で、両国間を結ぶ唯一の定期貨客船として、航路への注目度・期待感も高まっている。

2 主な事業内容

環日本海圏航路の運航経費を助成する民間団体に対し、地元自治体と協調して支援を行う。

事業主体	環日本海経済活動促進協議会		
協議運 会航 会社	補助対象	境港～東海間の運航経費のうち固定的経費の1/10を助成	
	補助 限度額	1往復当たり1,000千円を上限 運航回数に基づき助成(週1回運航・年間52往復を想定)	
県・ 地元 ↓ 自治 協議 体会	助成内訳	総額を県と地元自治体(中海・宍道湖・大山圏域市長会)が7対3で負担	
	補助金額	36,400千円 [全体事業費] 1,000千円(上限) / 往復×52往復(週1回) = 52,000千円 うち鳥取県 7/10(負担割合) = 36,400千円 うち地元自治体 3/10(負担割合) = 15,600千円	

※固定的経費とは、売上の変動に関係なくほぼ一定の金額となる経費であり、傭船料等船舶及び付帯設備の保有、借受、維持に関する費用、船員費、一般管理費、燃料費などとする。

3 これまでの取組状況、改善点

・2009年の就航以来、境港では累計で世界64カ国の約22万人以上の外国人客の利用や貨物輸送(累計6万2千ft)など、本県にとって北東アジアとの物流・人流の拠点として発展するための不可欠な「海のインフラ」となっている。

※1便当たり乗客数・貨物量 [2010年] 155名・46.5ft ⇒ [2017年] 336名・71.1ft

・運航会社は、資本の増強や誘客、貨物獲得など経営努力による売上増等、運航継続に努めている。一方、原油価格高騰など収支面での影響を受けていることから、日露間の貨物の取り込みや、韓国の高級百貨店での県産品の定番化への取組み等とも連動して、収益性のある付加価値の高い貨物の誘致を運航船社と連携して取り組む。

平成30年度一般会計補正予算説明資料

とっとり農業戦略課 (内線: 7589)

1目 農業総務費

(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 農山漁村滞在促進事業	5,975	0	5,975	2,500			3,475	
トータルコスト	12,331千円 (前年度 0千円) [正職員: 0.8人]							
主な業務内容	補助金事務、連絡調整業務							
工程表の政策目標 (指標)	-							

事業内容の説明 【「地方創生推進交付金」充当事業】

1 事業の目的・概要

農山漁村が有する豊かな自然や歴史・文化、農林水産物等の地域資源を観光素材として活用しながら国内外からの観光誘客を促進し、本県農山漁村及び農林水産業の活性化を目指す。

2 主な事業内容

(1) 「第一次産業観光利活用推進協議会」等を通じた支援 (920千円)

農林水産業の特性を活かした新たな観光素材の掘り起こしや磨き上げ、農林水産業者による試行的な農泊の取組等を支援する。

事業内容	実施主体
<p>ア 協議会運営支援 第一次産業観光利活用推進協議会が取り組む県内農山漁村における観光素材調査、事例研究、啓発活動、受入体制整備等の農泊推進に要する経費を支援</p> <p>イ お試し農山漁村体験受入支援 農林漁業者が農山漁村体験の受入を試行的に行う場合に必要なレンタル備品や消耗品等の購入等に要する経費を支援</p> <p>ウ 試行的なインバウンド対応支援 農林漁業者が観光農園等へ外国人観光客を試行的に受け入れる場合に必要の通訳や翻訳等に要する経費 (補助率: 県1/2) (補助上限) ア: 320千円、イ及びウ: 150千円</p>	<p>ア 第一次産業観光利活用推進協議会 イ及びウ 市町村又は第一次産業観光利活用推進協議会 (協議会の構成団体、農家等を含む)</p> <p>〔第一次産業観光利活用推進協議会 (事務局: JA鳥取県中央会)〕</p>

(2) 農山漁村における魅力ある滞在エリア創造支援事業 (5,055千円)

①観光客の心に響く滞在型地域創造事業補助金 (4,200千円)

事業内容	実施主体
<p>「魅力ある滞在エリアの創造」に要する以下の経費を支援</p> <p>ア 「宿泊事業者」向けメニュー 農家民泊等宿泊施設の開業や体験メニュー、商品開発等に要する経費</p> <p>イ 「宿泊事業者等団体」向けメニュー 民泊受入れ家庭確保のための掘り起こし活動等に要する経費</p> <p>ウ 伝統的な農山漁村体験等による滞在型観光のための宿泊施設等の整備に要する経費 (補助率) ア及びイ: 県2/3 ウ: 県1/3、市町村1/6 (補助上限) ア: 500千円、イ: 600千円、ウ: 2,000千円</p>	<p>宿泊事業者又は宿泊事業者等団体 〔「宿泊事業者」 農家等の自宅や空家を活用し農山漁村地域の観光素材と組みあわせた特色ある宿泊施設を新規に開業する者及び既に開業している者〕</p>

②補助金審査会開催経費 (55千円)

③地域観光素材の発掘・創造事業 (800千円)

特色ある宿泊体験を実施する先進事例等PRパンフレットの作成

3 これまでの取組状況、改善点

J Aグループを中心に、「第一次産業観光利活用推進協議会」を平成28年に設立し、本県の農林水産業の魅力を観光面で積極的に活かすため、観光素材の掘り起こしを行ってきたところ。今後、この取組を具体的に推進していくため、農泊を実践する農林漁業者を増やしていく。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

生産振興課(内線:7281)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 鳥取二十世紀梨記念館 展示物等ガイドシステム 導入事業	5,096	0	5,096				5,096	
トータルコスト	5,891千円 (前年度 0千円) [正職員:0.1人]							
主な業務内容	プロポーザル発注業務、委託業務等に係る契約及び検査等							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取二十世紀梨記念館への外国人観光客は年々増加傾向にあり今後も増加することが予想される。しかし、現在の展示物の説明等は日本語のみであるため、外国人観光客への十分なサービスの提供ができていない状況である。については県内の観光施設の中でも外国人観光客集客のトップクラスである本施設に多言語対応した館内展示物等ガイドシステムを導入し、外国人観光客への魅力向上を図る。

2 主な事業内容

鳥取二十世紀梨記念館内の各展示物の説明をWEBを活用し来館者のスマートフォンを使用して音声で案内する「館内展示物等ガイドシステム(対応言語:英語、北京語、韓国語)」を導入する。

※鳥取二十世紀梨記念館展示物等ガイドシステム設置委託費 5,032千円

※公募型プロポーザル発注に伴う審査委員会開催費用(審査委員報酬、費用弁償) 64千円

3 外国人観光客対応の現状と今後の見込み

鳥取二十世紀梨記念館では現在、館内の展示内容の説明は日本語のみのため、通訳・ガイドを伴わない外国人観光客(海外個人旅行客等)にはほとんど理解されていない。また、館内に外国語で説明できるスタッフがいないため、外国人観光客への展示物等の説明、質問への対応が不十分で、梨の試食を楽しむ以外は記念撮影をする程度でメインの展示物等をほとんど見られず退館している。本来、博物館で最も重要な機能である展示物等の説明ができていない状況である。

また、今後は海外航空路線のLCC化等により、さらに海外個人旅行客が増加することが見込まれ、展示物等ガイドシステムの必要性がさらに高まることが予想される。

<近年の鳥取二十世紀梨記念館の総入館者数、外国人入館者数の状況>

(単位:人)

区分	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
総入館者数	101,603	106,228	113,592	137,170	105,168
うち外国人入館者数	5,267	8,986	12,867	17,038	12,859
比率(%)	5.2	8.5	11.3	12.4	12.2

※外国人入館者数は入館料を支払って入館した来館者のみを記載。(ガイド、通訳等無料利用者を除く)

※平成28年度の入館者数(外国人入館者数)の大幅な減少は、鳥取県中部地震の被災により54日間休館したことによるもの。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

食のみやこ推進課(内線:7834)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
「食のみやこ鳥取県」インバウンドおもてなし事業	1,300	8,500	△7,200				1,300	
トータルコスト	3,684千円 (前年度 12,474千円) [正職員:0.3人]							
主な業務内容	補助金交付事務、情報発信							
工程表の政策目標(指標)	県内外への「食のみやこ鳥取県」の浸透、県産農林水産物のPR							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

国内外から来訪する観光客に対して、鳥取県の食に関する情報提供を充実させるため、メニューの翻訳支援等により、飲食店における外国人受入体制を強化するとともに、ブログやSNSを活用した情報発信を進めることで、「食のみやこ鳥取県」の魅力を生域内外に発信する。

2 主な事業内容

(1) 飲食店における多言語受入体制の強化

(単位:千円)

事業項目	事業内容	事業費	予算額	実施主体	補助率
メニュー翻訳支援	飲食店が多言語翻訳サービス等を利用してメニュー翻訳を行う際の経費を支援(補助限度額40千円/1店舗)	800	400	「食のみやこ鳥取県」推進サポーターに登録した県内飲食店事業者	県1/2
(新)指さしコミュニケーションツール作成	鳥取県の特徴ある食材・料理や注文時・会計時など場面ごとの会話を多言語(英語・中国語簡体字・繁体字・韓国語)で記載した会話集を作成し、県内飲食店に配布	500	500	県	—
合計		1,300	900		

(2) ブログやSNSを活用した食の情報発信

(単位:千円)

事業項目	事業内容	予算額
(新)県内在住外国人と連携した飲食店情報の発信	県内在住の外国人(留学生等)に、県内で外食をした際の飲食店等の情報を、自身の母国語でブログ形式でインターネット上に掲載することで、外国人目線で鳥取県の食の魅力を発信	100
「食のみやこ鳥取県」SNS投稿キャンペーン	SNSにおいて、鳥取県の食や観光に関する写真や動画に「食のみやこ鳥取県」などのハッシュタグ(※)を付けて投稿を行った方の中から、抽選で県産品を賞品として進呈	300
合計		400

※ハッシュタグ: #記号と文字で構成される文字列のこと。SNSの投稿画面に「#〇〇」と入れて投稿すると、その記号付き投稿が検索画面などで一覧できるようになり、同じ経験や興味を持つ人のさまざまな意見が閲覧しやすくなる。

3 これまでの取組状況、改善点

- 平成28年度に鳥取県内のご当地グルメや郷土料理などの地域の食文化や飲食店の情報を掲載した多言語版の冊子「鳥取食探」を作成・配布するとともにホームページへ掲載した。
- 飲食店におけるメニュー翻訳については、平成28年度及び29年度はグルメ情報サイトの登録経費を支援していたが、平成30年度は、新たにインターネット上の多言語翻訳サービス等を活用したメニュー翻訳にも支援対象を拡充する。
- 平成29年度には、「食のみやこ鳥取県」SNS投稿キャンペーンを開始し、上半期の3ヶ月間(H29.8~10月)で計456件の投稿があるなど、インターネットを活用して鳥取県の食の魅力を発信した。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費
1項 農業費
1目 農業総務費

食のみやこ推進課(内線:7853)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考												
				国庫支出金	起債	その他	一般財源													
(新) 「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」賑わい創出事業	2,000	0	2,000	1,000			1,000													
トータルコスト	3,589千円 (前年度 0千円) [正職員:0.2人]																			
主な業務内容	普及啓発・PR、企画運営																			
工程表の政策目標(指標)	県内外への「食のみやこ鳥取県」の浸透、県産農林水産物のPR																			
事業内容の説明				【「地方創生推進交付金」充当事業】																
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>鳥取砂丘コナン空港や鳥取港周辺において、両港一帯がツインポートの強みを活かした取組を推進するため、鳥取空港(空の駅)とマリンピア賀露(海の駅)等が一体となって、「食のみやこ鳥取県」の魅力効果を効果的に発信するとともに、観光客等に周遊を促すことで、ツインポートのにぎわいを創出する。</p> <p>2 主な事業内容 (単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業項目</th> <th>事業内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取空港と鳥取港(マリンピア賀露等)の周遊促進</td> <td>マリンピア賀露等で買い物をした方、マリンピア賀露等で買い物をして鳥取空港を利用した方の中から、抽選で県産品を進呈</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」フェスタの開催</td> <td>鳥取砂丘コナン空港のグランドオープン記念イベントと併せ、マリンピア賀露で鳥取和牛や賀露港で水揚げされる水産物等を活用した賑わいづくりイベントを開催</td> <td>1,200</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>2,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成30年3月に県道鳥取空港賀露線の開通、平成30年7月に鳥取空港ターミナルビルの一体化グランドオープンが予定されており、鳥取砂丘コナン空港と鳥取港(マリンピア賀露等)が一体となった賑わい拠点の創出が期待される。 鳥取砂丘コナン空港と鳥取港(マリンピア賀露等)の周遊を促進し、空港に到着した観光客を鳥取港へ誘導することなどにより、「食のみやこ鳥取県」の魅力効果を効果的に発信することが期待される。 									事業項目	事業内容	予算額	鳥取空港と鳥取港(マリンピア賀露等)の周遊促進	マリンピア賀露等で買い物をした方、マリンピア賀露等で買い物をして鳥取空港を利用した方の中から、抽選で県産品を進呈	800	「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」フェスタの開催	鳥取砂丘コナン空港のグランドオープン記念イベントと併せ、マリンピア賀露で鳥取和牛や賀露港で水揚げされる水産物等を活用した賑わいづくりイベントを開催	1,200	合計		2,000
事業項目	事業内容	予算額																		
鳥取空港と鳥取港(マリンピア賀露等)の周遊促進	マリンピア賀露等で買い物をした方、マリンピア賀露等で買い物をして鳥取空港を利用した方の中から、抽選で県産品を進呈	800																		
「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」フェスタの開催	鳥取砂丘コナン空港のグランドオープン記念イベントと併せ、マリンピア賀露で鳥取和牛や賀露港で水揚げされる水産物等を活用した賑わいづくりイベントを開催	1,200																		
合計		2,000																		

平成30年度 一般会計当初予算説明資料

8款 土木費

2項 道路橋りょう費

1目 道路橋りょう総務費

道路企画課 (内線7351)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考												
				国庫支出金	起債	その他	一般財源													
(新)「道の駅」等を活用した星空スポットPR看板等整備事業	17,600	0	17,600		<13,000> 13,000		4,600	県費負担 17,600												
トータルコスト	17,600千円 (前年度 0千円) [正職員0.0人]																			
主な業務内容	星空スポットの看板設置、ウェルカム看板設置																			
工程表の政策目標(指標)	-																			
事業内容の説明																				
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>星取県のPRを加速させるため、県内の「道の駅」や主要星空スポット(さじアストロパーク、鳥取砂丘周辺)付近の道路空間に観光客向けの星空スポットの看板、ウェルカム看板等を設置して、星取県をPRするとともに鳥取県にまた訪れたいと思われるような道路環境を整える。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p style="text-align: right;">(単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>予算額</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>星空スポットの看板設置</td> <td>12,000</td> <td>県内の道の駅のうち、3駅(東・中・西部に各1駅)に星取県をPRする看板を設置する。</td> </tr> <tr> <td>ウェルカム看板設置</td> <td>5,600</td> <td>「さじアストロパーク」へアクセスする県道に路面標示を施し、施設を案内・誘導するほか、「鳥取砂丘」を含めウェルカム看板を設置し、来客の歓迎と星空スポットをアピールする。</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>17,600</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>道の駅や県道などの道路空間を活用した星空スポットの案内やPRを展開することにより、「星取県」を来訪者に広くPRするとともに、県内の周遊を促す。</p> <p>また、主要な星空スポットである「さじアストロパーク」までの狭く曲がりくねったアクセス道路に路面標示を施し、観光客の不安感解消を図る。</p>									区 分	予算額	内 容	星空スポットの看板設置	12,000	県内の道の駅のうち、3駅(東・中・西部に各1駅)に星取県をPRする看板を設置する。	ウェルカム看板設置	5,600	「さじアストロパーク」へアクセスする県道に路面標示を施し、施設を案内・誘導するほか、「鳥取砂丘」を含めウェルカム看板を設置し、来客の歓迎と星空スポットをアピールする。	合 計	17,600	
区 分	予算額	内 容																		
星空スポットの看板設置	12,000	県内の道の駅のうち、3駅(東・中・西部に各1駅)に星取県をPRする看板を設置する。																		
ウェルカム看板設置	5,600	「さじアストロパーク」へアクセスする県道に路面標示を施し、施設を案内・誘導するほか、「鳥取砂丘」を含めウェルカム看板を設置し、来客の歓迎と星空スポットをアピールする。																		
合 計	17,600																			

(注) 起債欄の上段<>書きは、交付税措置額を除いた金額である。

県費負担は、起債欄の<>書きの金額と一般財源の金額を加算した額である。

平成30年度 一般会計当初予算説明資料

8 款 土木費

4 項 港湾費

1 目 港湾管理費

空港港湾課 (内線7380)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 鳥取港利用推進事業	債務負担行為 95,654 55,505	0	55,505				債務負担行為 95,654 55,505	
トータルコスト	56,300千円 (前年度 0千円) [正職員:0.1人]							
主な業務内容	鳥取港長期構想検討、静穏度調査、抜本的対策の検討							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

県東中部の海上輸送拠点として整備した鳥取港では爆弾低気圧や台風などの異常気象時に港内防波堤で越波が生じるほど港内静穏度が十分に確保されておらず、また、航路埋そくにより水深不足が発生するなど、近年は度々、港湾機能が損なわれており企業活動に支障が発生している。

一方で、鳥取港背後の高速交通網の整備が進み交流圏域が拡大するとともに、新たな業種の企業が進出するなど産業構造も変化を始め、鳥取砂丘コナン空港と鳥取港とが連携する「ツインポート化」による交流エリア・人口の拡大にも取り組んでおり、取巻く環境が大きく変化している。また、取扱貨物では新たに原木の輸出やバイオマスボイラー燃料用PKS (Perm Kernel Shell) の輸入が開始されるとともに船舶が大型化しており、港湾利用においても変化が生じている。

「物流」・「人流」の海の拠点である鳥取港が抱える課題を解決し、鳥取港らしい活用に資するためのふ頭再編、施設整備が必要であり、国・県・関係者により鳥取港利用推進協議会を設立し、技術検討及び長期構想の策定を行う。

2 主な事業内容

(1) 鳥取港長期構想策定及び抜本的対策の検討 (C=48,005千円)

- ・長期構想策定
- ・静穏度調査
- ・住民意向把握調査
- ・技術検討資料作成

(2) 船舶航行安全対策調査 (C=7,500千円)

- ・鳥取港の航路を変更する場合の船舶の航行安全検討に要する経費

単位:千円

項目	全体額	H30	H31
			債務負担
鳥取港長期構想策定及び港湾計画の改訂			
港湾計画改訂基礎調査(静穏度調査等)	4,500	4,500	
長期構想策定・港湾計画策定調査及び住民意向把握調査	37,508	11,252	26,256
長期構想に対する検討	15,000	4,500	10,500
鳥取港港湾計画改訂に伴う現地での環境調査	59,140	17,742	41,398
抜本的対策の技術検討	10,000	10,000	
枠内標準事務費	11	11	
小計	126,159	48,005	78,154
入出港船舶航行安全対策検討			
鳥取港の航路を変更する場合の船舶の航行安全検討に要する経費	25,000	7,500	17,500
合計(全体事業費)	151,159	55,505	95,654

※本事業は債務負担行為により、H30～H31の2ヵ年で実施する予定である。

3 これまでの取組状況、改善点

平成28年から実施している鳥取港利用促進検討会において、利用企業からは「年間を通し安定的に利用できる港にしてもらいたい」「新たな事業を考えても利用可能な土地がない」との意見が出されている。また、本年度発生した台風18号、21号では航路埋そく、泊地閉そく等の災害が発生したことから、鳥取港に対する抜本的な対策が求められており、国からの技術支援を受けることとなっている。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

8款 土木費

4項 港湾費

空港港湾課（内線7667）

4目 空港費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) ツインポート加速 化促進事業	6,989	0	6,989	3,494			3,495	
(新) 鳥取砂丘コナン空 港グランドオープン関 連改修事業	57,151	0	57,151		<11,900> 17,000		40,151	県費負担 52,051
(新) 空港ターミナル周 辺施設整備事業 〔単県公共事業〕	70,650	0	70,650		<65,100> 69,000		1,650	県費負担 66,750
トータルコスト	150,681千円（前年度 0千円）〔正職員：2.0人〕							
主な業務内容	イベント対応、委託業務、関係機関との調整等							
工程表の政策目標（指標）	-							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
<p>近接する鳥取港との連携強化のためのアクセス道路供用開始（H30.3予定）やターミナルビル の一体化グランドオープン（H30.7予定）など、鳥取砂丘コナン空港周辺における環境が大 きく変わることを好機とし、「鳥取砂丘コナン空港」と「鳥取港」が連携し両港エリア一 体が県東中部・但馬地方の観光・交流・情報の玄関口となることを目指し、ツインポートと して交流拡大と地域経済循環の加速化を図るため、情報発信、PR事業、施設の機能強化等 を実施する。</p>								
2 主な事業内容								
(1) ツインポート加速化促進事業（6,989千円） 【地方創生推進交付金充当事業】								
ツインポートの効果を発現するための連携イベント等を実施し、交流人口の拡大を図る。								
■ ツインポート連携事業								
ターミナルビル一体化に併せて鳥取港との連携イベントを開催し、両港エリア一帯の観光・ 交流・情報の拠点化を図る。								
また、地元住民や学生との連携したイベントを開催する等、空港全体のPRを行う。								
■ ツインポート促進に向けた機能強化								
鳥取砂丘コナン空港なぞ解きラリーを開催し、ターミナルビル一体化後の空港の魅力を発信 し、来訪者の増加を図る。								
また、グランドオープンのカウントダウンイベントとして特別展示等を行い、来訪者の増加 に繋げ、グランドオープンまでの機運を高める。								
(2) 鳥取砂丘コナン空港グランドオープン関連改修事業（57,151千円）								
H28～H29で実施したターミナルビル一体化工事による機能強化を最大限発現し、「空の駅 化」及び「ツインポート化」の推進に資する施設とするために、既存施設の改修を行い、利用 者の満足度向上を図る。								
(内訳)								
■ 経年劣化対応								
国際会館のトイレ、カーペット、カーテンの補修を行い快適な空間を創出する。								
■ 利用形態に対応した整備								
利用者の休憩スペース（ビジネス機能付き）の整備、イベント対応の機器配備、出国待合 室の多目的利用の検討を実施する。								

■空の駅化

コナン愛称化装飾の追加・更新・維持補修等を実施する。

(3) 空港ターミナル周辺施設整備事業 (70,650千円)

鳥取砂丘コナン空港では、利用者の増加に合わせ、段階的に駐車場の整備を行ってきているところであるが、満車の日が増えてきている。(H28では667台の駐車枠に対して600台以上の駐車日数が34日あった。(土日に集中))

今後、空の駅化を推進していくうえで駐車場の確保が必要であるため、駐車場の拡張整備及びハートフル乗降車場*上屋の整備を行う。

※障がい、高齢、けが、出産前後等で歩行が困難な方などのための乗降車場。

※(参考) 他課要求の「空の駅」化に向けた関連事業

- ・まんが王国コナンで誘客促進事業(まんが王国官房) : 10,000千円※該当部分の事業費
- ・「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」賑わい創出事業(食のみやこ推進課) : 2,000千円
- ・「空の駅」化による観光誘客促進事業(観光戦略課) : 32,000千円

3 これまでの取組み状況、改善点

ターミナルビル一体化及び鳥取空港賀露線といったハード整備のほか、鳥取空港交流創出のための意見交換会による意見等を反映し、愛称化装飾、二次交通の改善、チャレンジショップ等、「空の駅」化関連事業を積極的に行い、利用者の増加に繋げている。

(注) 起債欄の上段<>書きは、交付税措置額を除いた金額である。

県費負担は起債欄の<>書きの金額と一般財源の金額を加算した額である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

8款 土木費

4項 港湾費

空港港湾課 (内線7667)

4目 空港費

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) ツインポート加速 化促進事業	6,989	0	6,989	3,494			3,495	
(新) 鳥取砂丘コナン空 港グランドオープン関 連改修事業	57,151	0	57,151		<11,900> 17,000		40,151	県費負担 52,051
(新) 空港ターミナル周 辺施設整備事業 [単県公共事業]	70,650	0	70,650		<65,100> 69,000		1,650	県費負担 66,750
トータルコスト	150,681千円 (前年度 0千円) [正職員:2.0人]							
主な業務内容	イベント対応、委託業務、関係機関との調整等							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

近接する鳥取港との連携強化のためのアクセス道路供用開始(H30.3予定)やターミナルビルの一体化グランドオープン(H30.7予定)など、鳥取砂丘コナン空港周辺における環境が大きく変わることを好機とし、「鳥取砂丘コナン空港」と「鳥取港」が連携し両港エリア一体が県東中部・但馬地方の観光・交流・情報の玄関口となることを目指し、ツインポートとして交流拡大と地域経済循環の加速化を図るため、情報発信、PR事業、施設の機能強化等を実施する。

2 主な事業内容

(1) ツインポート加速化促進事業 (6,989千円) 【地方創生推進交付金充当事業】

ツインポートの効果を発現するための連携イベント等を実施し、交流人口の拡大を図る。

■ ツインポート連携事業

ターミナルビル一体化に併せて鳥取港との連携イベントを開催し、両港エリア一帯の観光・交流・情報の拠点化を図る。

また、地元住民や学生との連携したイベントを開催する等、空港全体のPRを行う。

■ ツインポート促進に向けた機能強化

鳥取砂丘コナン空港なぞ解きラリーを開催し、ターミナルビル一体化後の空港の魅力を発信し、来訪者の増加を図る。

また、グランドオープンのカウントダウンイベントとして特別展示等を行い、来訪者の増加に繋げ、グランドオープンまでの機運を高める。

(2) 鳥取砂丘コナン空港グランドオープン関連改修事業 (57,151千円)

H28~H29で実施したターミナルビル一体化工事による機能強化を最大限発現し、「空の駅」及び「ツインポート化」の推進に資する施設とするために、既存施設の改修を行い、利用者の満足度向上を図る。

(内訳)

■ 経年劣化対応

国際会館のトイレ、カーペット、カーテンの補修を行い快適な空間を創出する。

■ 利用形態に対応した整備

利用者の休憩スペース(ビジネス機能付き)の整備、イベント対応の機器配備、出国待合室の多目的利用の検討を実施する。

■空の駅化

コナン愛称化装飾の追加・更新・維持補修等を実施する。

(3) 空港ターミナル周辺施設整備事業 (70,650千円)

鳥取砂丘コナン空港では、利用者の増加に合わせ、段階的に駐車場の整備を行ってきているところであるが、満車の日が増えてきている。(H28では667台の駐車枠に対して600台以上の駐車日数が34日あった。(土日に集中))

今後、空の駅化を推進していくうえで駐車場の確保が必要であるため、駐車場の拡張整備及びハートフル乗降車場*上屋の整備を行う。

※障がい、高齢、けが、出産前後等で歩行が困難な方などのための乗降車場。

※(参考) 他課要求の「空の駅」化に向けた関連事業

- ・まんが王国コナンで誘客促進事業(まんが王国官房) : 10,000千円※該当部分の事業費
- ・「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」賑わい創出事業(食のみやこ推進課) : 2,000千円
- ・「空の駅」化による観光誘客促進事業(観光戦略課) : 32,000千円

3 これまでの取組み状況、改善点

ターミナルビル一体化及び鳥取空港賀露線といったハード整備のほか、鳥取空港交流創出のための意見交換会による意見等を反映し、愛称化装飾、二次交通の改善、チャレンジショップ等、「空の駅」化関連事業を積極的に行い、利用者の増加に繋げている。

(注) 起債欄の上段<>書きは、交付税措置額を除いた金額である。

県費負担は起債欄の<>書きの金額と一般財源の金額を加算した額である。

平成30年度一般会計当初予算説明資料

8款 土木費

4項 港湾費

空港港湾課 (内線7667)

4目 空港費

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) ツインポート加速 化促進事業	6,989	0	6,989	3,494			3,495	
(新) 鳥取砂丘コナン空 港グランドオープン関 連改修事業	57,151	0	57,151		<11,900> 17,000		40,151	県費負担 52,051
(新) 空港ターミナル周 辺施設整備事業 [単県公共事業]	70,650	0	70,650		<65,100> 69,000		1,650	県費負担 66,750

トータルコスト 150,681千円 (前年度 0千円) [正職員:2.0人]

主な業務内容 イベント対応、委託業務、関係機関との調整等

工程表の政策目標(指標) -

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

近接する鳥取港との連携強化のためのアクセス道路供用開始(H30.3予定)やターミナルビルの一体化グランドオープン(H30.7予定)など、鳥取砂丘コナン空港周辺における環境が大きく変わることを好機とし、「鳥取砂丘コナン空港」と「鳥取港」が連携し両港エリア一体が県東中部・但馬地方の観光・交流・情報の玄関口となることを目指し、ツインポートとして交流拡大と地域経済循環の加速化を図るため、情報発信、PR事業、施設の機能強化等を実施する。

2 主な事業内容

(1) ツインポート加速化促進事業(6,989千円) 【地方創生推進交付金充当事業】

ツインポートの効果を発現するための連携イベント等を実施し、交流人口の拡大を図る。

■ツインポート連携事業

ターミナルビル一体化に併せて鳥取港との連携イベントを開催し、両港エリア一帯の観光・交流・情報の拠点化を図る。

また、地元住民や学生との連携したイベントを開催する等、空港全体のPRを行う。

■ツインポート促進に向けた機能強化

鳥取砂丘コナン空港なぞ解きラリーを開催し、ターミナルビル一体化後の空港の魅力を発信し、来訪者の増加を図る。

また、グランドオープンのカウントダウンイベントとして特別展示等を行い、来訪者の増加に繋げ、グランドオープンまでの機運を高める。

(2) 鳥取砂丘コナン空港グランドオープン関連改修事業(57,151千円)

H28~H29で実施したターミナルビル一体化工事による機能強化を最大限発現し、「空の駅」及び「ツインポート化」の推進に資する施設とするために、既存施設の改修を行い、利用者の満足度向上を図る。

(内訳)

■経年劣化対応

国際会館のトイレ、カーペット、カーテンの補修を行い快適な空間を創出する。

■利用形態に対応した整備

利用者の休憩スペース(ビジネス機能付き)の整備、イベント対応の機器配備、出国待合室の多目的利用の検討を実施する。

■空の駅化

コナン愛称化装飾の追加・更新・維持補修等を実施する。

(3) 空港ターミナル周辺施設整備事業 (70,650千円)

鳥取砂丘コナン空港では、利用者の増加に合わせ、段階的に駐車場の整備を行ってきているところであるが、満車の日が増えてきている。(H28では667台の駐車枠に対して600台以上の駐車日数が34日あった。(土日に集中))

今後、空の駅化を推進していくうえで駐車場の確保が必要であるため、駐車場の拡張整備及びハートフル乗降車場*上屋の整備を行う。

※障がい、高齢、けが、出産前後等で歩行が困難な方などのための乗降車場。

※ (参考) 他課要求の「空の駅」化に向けた関連事業

- ・まんが王国コナンで誘客促進事業(まんが王国官房) : 10,000千円※該当部分の事業費
- ・「空の駅」×「食のみやこ鳥取県」賑わい創出事業(食のみやこ推進課) : 2,000千円
- ・「空の駅」化による観光誘客促進事業(観光戦略課) : 32,000千円

3. これまでの取組み状況、改善点

ターミナルビル一体化及び鳥取空港賀露線といったハード整備のほか、鳥取空港交流創出のための意見交換会による意見等を反映し、愛称化装飾、二次交通の改善、チャレンジショップ等、「空の駅」化関連事業を積極的に行い、利用者の増加に繋げている。

(注) 起債欄の上段<>書きは、交付税措置額を除いた金額である。

県費負担は起債欄の<>書きの金額と一般財源の金額を加算した額である。

平成30年度 一般会計当初予算説明資料

8款 土木費
4項 港湾費
4目 空港費

空港港湾課 (内線7.6.6.7)
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
空港管理費	〔債務負担行為〕 2,117,932 445,305	407,436	37,869			(使用料等) 20,793	〔債務負担行為〕 2,117,932 424,512	
トータルコスト	502,509千円 (前年度 476,584千円) [正職員:7.2人 非常勤職員:9.0人]							
主な業務内容	空港施設の点検及び維持管理、制限区域立入承認、保安委員会の運営、支払い事務等の対応業務、空港運営に必要となる運営費交付金の交付							
工程表の政策目標(指標)	-							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

鳥取砂丘コナン空港の維持管理・運営について、平成30年度は4月から6月までを県直営とし、7月以降は民間委託する予定であり、これに必要な経費である。

現在、鳥取砂丘コナン空港の国内線ターミナルビルと国際会館を一体化し、鳥取県東部の玄関口として賑わいの拠点となる「空の駅」化」「ツインポート化」を進めているが、空港の管理運営を民間委託することで、民間のアイデア、経営ノウハウ、全国的なネットワークを活用したエアポートセールス(新規・臨時就航路線の誘致、観光誘致)、空港の更なる魅力向上や賑わい創出、県の施策との融合が可能になり、「空の駅」化」「ツインポート化」の推進がさらに加速されることを期待している。

2 主な事業内容

(1) 管理運営事業費 (110,437千円)

鳥取砂丘コナン空港において、航空機の安全な運航を確保するための消防及び警備業務委託等に要する経費及び空港周辺施設の維持管理に要する経費のうち、県直営期間(H30.4~6)において必要な経費である。

(2) 運営費交付金 (334,868千円)

鳥取砂丘コナン空港の維持管理及び運営が民間委託された場合に、その事業者(運営権者)に必要な経費の一部を運営費交付金として交付する。

【交付金の基本的枠組み】

(1) 実施期間 5年9ヶ月(H30.7~H36.3)

(2) 運営権者 鳥取空港ビル(株)を想定(一体管理可能)

(3) 事業方式 コンセッション方式(混合方式)

・運営権者は、着陸料、テナント料等の料金を設定・收受し、自らの収入として事業を実施する。

・県は、運営権者の収入で不足する管理運営費を運営交付金として一定額交付する。

(4) 業務範囲

○空港運営等事業(空港県管理部分)

滑走路、エプロン、空港ビル、駐車場等

○附帯事業

就航促進・利用促進、空の駅に関する事業

○債務負担行為額(鳥取県営鳥取空港特定運営事業:平成31年4月~平成36年3月)

(単位:千円)

年度	県営管理費(A)	コスト低減(B)	a. 基準支出(A-B)	b. 基準収入	運営費交付金(a-b)
平成31年度	514,729	▲2,367	512,362	87,986	424,376
平成32年度	514,729	▲2,762	511,967	87,986	423,981
平成33年度	514,729	▲3,157	511,572	87,986	423,586
平成34年度	514,729	▲3,552	511,177	87,986	423,191
平成35年度	514,729	▲3,945	510,784	87,986	422,798
計	2,573,645	▲15,783	2,557,862	439,930	2,117,932

3 これまでの取組状況、改善点

鳥取砂丘コナン空港に導入可能と考えられる民間による空港運営手法を検討し、航空機利用者の利便性向上、空港施設活性化、空港運営効率化の可能性を検討してきた。