

令和6年度 観光客の心に響く滞在型地域創造事業補助金  
評価項目に対する考え方

事業の企画力	事業目的	(本県への観光客の誘客、リピーター獲得という趣旨を踏まえた事業となっているかについて記載してください。)
	旅行商品化の可能性	(事業内容に魅力があり体験型素材としての魅力があり集客が見込め、旅行商品化の可能性が高いかについて記載してください)
事業計画の妥当性	事業の新規性・発展性	(新規に取り組む部分又は従来の事業から拡充した部分、新たな工夫を加えた部分がわかるように記載してください。)
	実施の確実性	(事業内容を実現できる体制、組織、協力等がとられているかについて記載してください。)
	計画の妥当性	(収支計画が妥当か、予算やスケジュールを含む事業計画について、実現可能か十分な検討が行われているか記載してください。)
事業の波及効果	情報発信力	(本県への観光客誘客のための情報発信力につながる話題性等があるかについて記載してください。)
	地域への波及効果	(本事業が地域に与える影響や効果(地域活性化や経済効果等)について記載してください。)