

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和元年7月19日)

	ページ
1 移住定住の促進及び関係人口の拡大に向けた取組状況について 【ふるさと人口政策課】・・・	1
2 台湾から鳥取砂丘コナン空港への連続チャーター便の運航計画について 【国際観光誘客課】・・・	3
3 ウォーキングリゾートとつとりの推進について 【中部総合事務所地域振興局】・・・	4
4 首都圏における情報発信等について 【東京本部】・・・	5
5 関西圏における情報発信等について 【関西本部】・・・	9
6 名古屋における情報発信等について 【名古屋代表部】・・・	13

交流人口拡大本部



移住定住の促進及び関係人口の拡大に向けた取組状況について

令和元年7月19日
ふるさと人口政策課

本県に移住や就職を希望される方の様々な疑問にお応えする「住む・働く・鳥取県 移住フェア」を東京で開催し、先輩移住者等による「とっとり暮らしセミナー」やブースでの移住相談（市町村や関係団体）、県立ハローワークによる就職相談を行い、鳥取県へのI J Uターンに向けて現実的に考えていただく契機となりました。

さらにその前夜には、初めての試みとして、鳥取県出身者が集まる婚活パーティーに県の移住アドバイザーや移住相談員が参加、鳥取の魅力を紹介し、Uターンについて考えていただくきっかけづくりを行いました。

また、関係人口の拡大に向けた取組として、ワーケーションを推進するため、「ワーケーション全国自治体協議会」の設立に賛同し、協議会の加入を進めます。

1 住む・働く・鳥取県 移住フェア in 東京

- (1) 日 時 令和元年7月14日（日）午前11時30分から午後4時まで
(2) 場 所 東京交通会館12階カトリアサロン（東京都千代田区有楽町）
(3) 概 要

①先輩移住者（大山町地域支援団体「築き会」）によるとっとり暮らしセミナー「すきなことで着実に稼ぐ鳥取移住堅実起業ガイド」

②移住相談会：14市町、10団体

- (4) 来場者 72組、106人

〔来場者の声〕

- ・琴浦町に住む友人の紹介で参加。仕事や住み心地など、様々な不安があったが、移住アドバイザーからリアルな話が聞け、不安が無くなった。（20代・女性）
- ・新規就農を希望。次回は友人も連れて一緒に来たい。（30代・男性）
- ・1年程前から、鳥取県に住みたいと漠然と考えていた。今回の相談会を縁に、移住に向けて前向きに動いてみたい。（40代・女性）
- ・色々な提案をしてもらい、移住に役立つ情報が得られた。（50代・女性）



<今後の主な都市圏での移住促進イベント>

東京	ふるさと回帰フェア（9/7）
大阪	おいでや！いなか暮らしフェア（7/27）、中国四国フェア（10/5）
その他	とっとり・おかやま連携ツアー（8/3～4）

※個別相談会：〔東京〕8/1、31、9/12、28、〔大阪〕7/20、24、8/7、17、21、9/11、14、18、25

2 「鳥根の鳥取“同郷” 出会いPARTY！」－えんむすび in 東京－

- (1) 日 時 令和元年7月13日（土）午後7時から10時まで
(2) 場 所 the Canteen（東京都江東区青海2-7-4 the SOHO 1F）
(3) 概 要

①婚活パーティー（主催：マリエ・やしろ株式会社）

②移住相談・座談会（主催：鳥取県）：希望者を対象に移住アドバイザー及び移住相談員が鳥取県魅力をPRするとともに、移住の相談に応じた。

- (4) 来場者 20～45歳の山陰出身の独身者（42人、うち鳥取県出身者11人）

〔参加者の声〕

- ・都内に常設の移住相談窓口があることを知れてよかった。後日、改めて相談に伺いたい。（30代・女性）
- ・ゆくゆくは鳥取県に帰りたいと思うが、希望の職があるか、収入が減るのではないかなどの不安もある。相談窓口で一度話を聞いてみたい。（30代・男性）

3 関係人口の拡大に向けた取組

長野県と和歌山県が呼びかける「ワーケーション全国自治体協議会（通称：ワーケーション・アライアンス・ジャパン (WAJ)」の設立に賛同し、全国フォーラム「ワーケーション・スタートアップ！」に参加した。

※ワーケーションとは、ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた、欧米発の造語。旅を楽しみながら職場以外で働く「テレワーク」の一つで、新しい勤務スタイルのこと。

(1) ワケーション全国自治体協議会 (WAJ) 設立までのスケジュール

今後、協議会設立に向けた準備会を経て、年内に協議会を発足予定。本県は協議会設立メンバーとして参加。設立後、共同でのワーケーション普及、情報発信等の取組を予定している。

(2) 協議会設立賛同自治体（7月4日現在）

2県（鳥取県・三重県）及び36市町村

(3) 全国フォーラム「ワーケーション・スタートアップ！」概要

①日時・場所 令和元年7月18日（木）午後2時から5時まで 大手町プレイス（東京都千代田区）

②主催者等 主催：（一社）日本テレワーク協会、協力自治体：長野県、和歌山県

③目的 ワケーションの更なる拡大のため、全国の推進自治体・企業等が集い、取組・魅力を発信する。

④プログラム 長野県知事と和歌山県知事による「ワーケーション全国自治体協議会」設立に向けた宣言、推進自治体の取組発表、企業の講演 等

4 鳥取県への移住状況について（平成30年度確定値）

平成30年度の本県への移住者数は年間2,157人となった。（速報値から変動なし）

この結果、過去最多であった平成29年度の移住者数2,127人を上回り、平成27年度から31年度までの5年間累計の移住者数の目標8,000人を1年前倒しで達成した。

引き続き移住施策を推進し、今年度から4年間10,000人の目標達成に向けて、さらなる移住者の獲得を目指すとともに、潜在層の取り込みに向けて「関係人口」の拡大に取り組む。

(1) 移住者数の推移

年度	移住者数	累計	目標
平成23年度	504人	504人	2,000人 (H23~26)
平成24年度	706人	1,210人	
平成25年度	962人	2,172人	
平成26年度	1,246人	3,418人	8,000人 (H27~31)
平成27年度	1,952人	1,952人	
平成28年度	2,022人	3,974人	
平成29年度	2,127人	6,101人	
平成30年度	2,157人 (1,536世帯)	8,258人	

(2) 平成26年度移住者の定着率調査（追跡調査可能な世帯のみ）

平成26年度移住者数1,246人のうち、定住の有無を調査できた人数は390人、そのうち定住を確認した人数は274人（定着率は70.3%）。

台湾から鳥取砂丘コナン空港への連続チャーター便の運航計画について

令和元年7月19日
観光交流局国際観光誘客課

台湾から鳥取砂丘コナン空港への連続チャーター便について、次のとおり運航が計画されていますので報告します。

1 台湾（台中）チャーター便 [関係機関と調整中の内容]

- (1) 運航期間 令和元年9月4日（水）～11月30日（土）※水曜日及び土曜日の週2便
- (2) 運航区間 鳥取砂丘コナン空港－台中清泉崗（せいせんこう）飛行場（台中空港）
- (3) 運航便数 26便 ※すべてインバウンドチャーターの予定
- (4) 利用機材 エンブラエル190（販売座席数102席）※機材の座席数は104席
- (5) 航空会社 マンダリン航空（華信航空） ※チャイナエアライン（中華航空）の子会社
（昨年11月に同区間で相互チャーター便を計4便運航した実績があります。）
- (6) 催行旅行社 山富旅遊（リッチモンドツアーズ）、雄獅旅遊（ライオントラベル）
- (7) ツアー行程 3泊4日または4泊5日の日程で、鳥取砂丘、白兔神社、水木しげるロード、出雲大社など、山陰両県の観光地を周遊予定
- (8) その他 本チャーター便が計画どおり運航されれば、過去最多の台湾から鳥取砂丘コナン空港への連続チャーター便となります。

2 台湾（台北）チャーター便

- (1) 運航期間 令和元年11月15日（金）、19日（火）、23日（土）、27日（水）、
12月1日（日）、5日（木）
- (2) 運航区間 鳥取砂丘コナン空港－桃園（とうえん）国際空港
- (3) 運航便数 6便 ※すべてインバウンドチャーターの予定
- (4) 利用機材 ボーイング738（販売座席数155席）※機材の座席数は158席
- (5) 航空会社 チャイナエアライン（中華航空）
- (6) 催行旅行社 鳳凰旅遊（フェニックスツアーズ）
- (7) ツアー行程 4泊5日の日程で、鳥取砂丘、梨狩り園、三朝温泉、水木しげるロード、出雲大社など、山陰両県の観光地を周遊予定

ウォーキングリゾートとっどりの推進について

令和元年7月19日
中部総合事務所地域振興局

ウォーキングを通じて歴史・文化、食、自然・景観などの地域資源を体験し、地域づくりに活かす「ウォーキングリゾートとっどり」推進の一環として、ウォーキングイベント「ロングトレイルであそぼうー東大山の清流と田園のみちー」を開催します。

- 1 名称 「ロングトレイルであそぼうー東大山の清流と田園のみちー」
- 2 目的 鳥取県の自然や歴史、文化に触れることのできる、全県を横断するロングトレイルルート「とっどり横断ロングトレイル」の一部を歩き、ルートの魅力を体験、発信する。
- 3 開催日 令和元年7月28日（日）
- 4 募集定員 200人（申込期限 7月19日（金））
- 5 参加費 中学生以上：1,500円 小学生：800円
- 6 場所 （スタート・ゴール）旧山守小学校（倉吉市関金町堀 2163）
- 7 コース 東大山の清流と田園のみち（倉吉市関金町山守地区 約7km）
- 8 その他 参加特典として、東大山の恵みおもてなしランチ、自然遊び体験、関金温泉日帰り入浴券を準備。

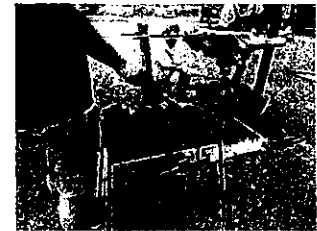
○昨年の様子



開会式（準備体操）



ウォーキング



おもてなし（地元和牛の炭火焼き）

【参考】今後の主な取組

- 1 湯梨浜町と済州オルレの「友情の道」提携（主催：湯梨浜町（鳥取県補助事業））
韓国済州島をウォーキングの世界的なメッカに育てた済州島の社団法人「済州オルレ」と湯梨浜町がウォーキングを通じての相互交流を図るため、「友情の道」の提携を行う。
○「友情の道」提携調印式
・開催日 令和元年9月26日（木）
・場所 Café ippo（湯梨浜町南谷 573）
・内容 調印式、記念ウォーキング（コースの一部を試し歩き）、歓迎夕食会
- 2 「ONSEN・ガストロノミーウォーキング」の開催
日本の魅力ある温泉地を拠点として、その土地の気候風土が生んだ食材、習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、その土地の食文化に触れることを目的としたツーリズムである「ONSEN・ガストロノミーウォーキング」を湯梨浜町で開催する。
○第2回ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 湯梨浜 はわい温泉・東郷温泉
・開催日 令和元年9月29日（日）
・場所 湯梨浜町東郷湖周辺
- 3 第7回SUN-IN未来100kmウォークの開催（主催：NPO法人未来（鳥取県補助事業））
○概要
・開催日 令和元年11月9日（土）・10日（日） ※正午スタート（制限時間24時間）
・参加者 167人（うち、県外参加者約4割、韓国から16人）（第6回実績）
○県中部全域にわたるロングウォーキング大会

首都圏における情報発信等について

令和元年7月19日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大に向けた取組

(1) 三井住友海上火災保険（株）での情報発信及び特産品販売

同社との包括連携協定に基づく取組として、同社で開催された名産品フェスタにおいて情報発信及び特産品販売を実施した。

ア 期 日：7月12日（金）

イ 場 所：三井住友海上駿河台ビル本館1階多目的会議室（東京都千代田区神田駿河台）

ウ 内 容：

- ・観光パンフレット等の配布による情報発信
- ・地酒、砂丘らっきょう、焼きかにせんべい、因幡の白うさぎ等の販売

エ 参加者：約400人



(2) 関係団体との情報交換

各団体による会合に参加し、鳥取県内のトピックスを中心に情報発信を行った。

① 鳥取21世紀の会

ア 期 日：4月12日（金）

イ 場 所：都内の鳥取県ゆかりの店

ウ 参加者：民間企業の鳥取県内支店の元駐在員等 約40人

② クラブ・セブンティ定例会

ア 期 日：4月20日（土）

イ 場 所：都内の鳥取県ゆかりの店

ウ 参加者：鳥取県西部出身者 約20人

③ 早稲田大学・関東鳥取県稲門会総会

ア 期 日：5月25日（土）

イ 場 所：都内の鳥取県ゆかりの店

ウ 参加者：鳥取県出身の早稲田大学関係者 約50人

④ すなば会

ア 期 日：6月19日（水）

イ 場 所：都内の鳥取県ゆかりの店

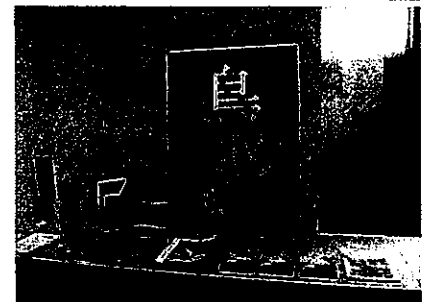
ウ 参加者：若手を中心とした鳥取県出身者等 約50人

⑤ 東京鳥取県人会

ア 期 日：7月8日（月）

イ 場 所：とっとり・おかやま新橋館

ウ 参加者：鳥取県人会の新入会員及び役員等 約50人



(3) 大学主催のIJUターン就職相談会への参加

① 早稲田大学Uターン就職相談会（5月16日（木））

② 専修大学UIJターンを考える合同説明会（6月6日（木））

③ 神奈川大学Uターン地方就職&インターンシップ相談会（6月18日（火））

④ 中央大学U・Iターン就職相談会（6月20日（木））

⑤ 日本大学UIJターンセミナー（6月22日（土））

2 観光誘客に係る情報発信

読売新聞が運営するウェブサイト「OTEKOMACHI (大手小町)」のライターに鳥取県の観光や食を取材していただき、智頭町の森林セラピーや三朝温泉、ジビエ、ワイン、アート・民藝などをテーマに、女性がリフレッシュできる旅先として鳥取県を紹介する旅コラムの連載を5月30日から全5回掲載いただいた。

ア 取材日：5月6日(月)～8日(水)

イ 取材先：智頭町、三朝温泉、鳥取民藝美術館、植田正治写真美術館、北条ワイン醸造所など

ウ 媒体概要：読売新聞が運営するウェブサイト。首都圏で働く20～40代の女性向けに「旅」「ビューティー」「働き方」など様々なコンテンツを掲載。



3 県産品の販路拡大に係る情報発信

(1) らっきょう漬け方講習会の開催 (JA全農ととりと共催)

① 期 日

6月1日(土)、2日(日)、7日(金)、8日(土)、9日(日)

② 場 所

- ・豊洲市場 (東京都江東区豊洲)、
- ・スーパーアルプスはざま店 (東京都八王子市栢田町)
- ・コープみらいコーププラザ春日部 (埼玉県春日部市中央)
- ・フーズマーケットさえき (東京都国立市富士見台)
- ・オレンジページコトラボ阿佐ヶ谷店 (東京都杉並区阿佐谷南)

③ 実施内容

- ・らっきょう漬けの実習、らっきょう料理の実演、試食等
- ・鳥取県産食材や料理 (きぬむすめ、豆腐ちくわ、あごちくわ、ホタルイカの麴漬け、東郷湖産シジミ、らっきょうカツ、らっきょう酢の物) の試食・紹介 ※オレンジページコトラボ阿佐ヶ谷店会場のみ

④ 参加者・結果

- ・全ての講習会で定員に達し、計8回の開催で参加者は延べ170名であった。
- ・若手の参加者も多く、若い年齢層への購買意欲の向上に繋がった。



(2) 鳥取県産すいかセレモニーによるPR

ア 日 時：6月15日(土) 6時40分～7時30分

イ 場 所：大田市場 東京青果株式会社 果実競売場 (東京都大田区東海)

ウ 主 催：JA全農とととり、鳥取県

エ 実施内容

- ・販売セレモニー、鳥取県産すいかの試食

オ 実績・反響等

- ・倉吉産、大栄産のすいかのどちらも、多くの仲買人から「とても美味しい」と好評であった。



(3) 鳥取県産すいかPRキャラバンの実施

とっとり観光親善大使と県職員によるキャラバン隊が、約8kgの巨大すいかを持って首都圏のメディアを訪問した。

ア 期 日：6月17日(月)、18日(火)

イ 実施内容

- ・鳥取県産すいかの特徴のプレゼンテーション
- ・試食、記事掲載用の写真撮影

ウ 実績・反響等

- ・各メディアからは、「今年のすいかも美味しく仕上がっている」と好評で、11社に記事が掲載された。
- ・「とっとり・おかやま新橋館」の特別メニュー(すいかパフェ、すいかピザ等)を紹介したところ、アンテナショップの取材に繋がった。



(4) 鳥取県産すいかの知事トップセールスの実施

ア 期 日：7月2日(火)

イ 場 所：とっとり・おかやま新橋館

ウ 実施内容

- ・知事による「大栄西瓜GI登録」等のPR
- ・「大栄西瓜」、「極実西瓜」の食べ比べ試食のふるまい

エ 実績・反響等

- ・鳥取県が西瓜の産地ということがあまり知られておらず、大栄西瓜は100年以上の栽培の歴史があるとの知事の説明を熱心に聞く方が多かった。
- ・「甘く、シャリシャリの食感で、とても美味しい」と好評であった。



(5) 百貨店、スーパーマーケット等での県産品PR

ア スーパーマーケットいなげやでの鳥取すいかの試食販売

期 日：6月15日(土)、16日(日)、30日(日)

場 所：いなげや白金台店(東京都港区白金台)他9店舗

来店者：約15,000人

イ 境港産天然本マグロ、ベニズワイガニの試食宣伝販売、マグロ解体ショー等

(ア) 期 日：6月21日(金)

場 所：スズキヤ新杉田店(神奈川県横浜市磯子区杉田)

来店者：約1,000人

(イ) 期 日：6月22日(土)

場 所：京王百貨店新宿店(東京都新宿区西新宿)

マルイファミリー志木店(埼玉県志木市本町)

来店者：約10,000人

ウ スーパーマーケットサカガミでの極実西瓜の試食販売

期 日：7月4日(木)

場 所：サカガミ駒込店(東京都豊島区駒込)、清瀬店(東京都清瀬市元町)

来店者：約2,000人

エ スーパーマーケット三浦屋での極実西瓜の試食販売

期 間：7月5日(金)

場 所：三浦屋国立店(東京都国立市北)、コピス吉祥寺店(東京都武蔵野市吉祥寺本町)

来店者：約2,000人

4 今後の予定（9月末まで）

(1) 交流人口拡大、観光誘客、移住定住関係

イベント名	時期	場所	内容
お台場プラーージュでの鳥取県PR	8月11日	お台場海水浴場（東京都港区お台場）	北栄町と共同で鳥取県をPR
「MATSURI JAPAN」での郷土芸能の披露	8月22日・23日	八芳園（東京都港区白金台）	日本文化体験イベントで因幡の傘踊りを披露
地域の魅力発見フェア in 東京	8月24日	六本木ヒルズハリウッドホール（東京都港区六本木）	移住フェアで鳥取県への移住・就職相談及びPR
マイナビ転職EXPO 東京	9月1日	ベルサール渋谷ガーデン（東京都渋谷区南平台町）	転職フェアで鳥取県へのI・J・Uターン就職相談及びPR
東京海上日動火災保険（株）での情報発信及び特産品販売	9月4日	東京海上日動火災保険（株）本社（東京都千代田区丸の内）	同社との包括連携協定に基づく取組として情報発信及び特産品販売
ふるさと回帰フェア	9月7日	東京交通会館（東京都千代田区有楽町）	移住フェアで鳥取県への移住・就職相談及びPR
はたらいく就転職フェア	9月22日	秋葉原コンベンションホール（東京都千代田区外神田）	転職フェアで鳥取県へのI・J・Uターン就職相談及びPR
蟹取県ウェルカニキャンペーンPRイベント	9月26日・27日	東京シティアイ（東京都千代田区丸の内 KITTE 地下1階）	蟹取県ウェルカニキャンペーンのPRを実施

(2) 販路拡大関係

イベント名	時期	場所	内容
スーパーマーケット三徳山陰・山陽フェア	8月24日～27日	スーパーマーケット三徳各店舗	県産品の販売
横浜高島屋鳥取フェア	8月28日～9月3日	横浜高島屋（神奈川県横浜市）	県産品の販売
鳥取県産梨セレモニー	8月下旬	大田市場（東京都大田区東海）	県産品のPR
鳥取県産梨PRキャラバン	8月下旬	首都圏のメディア	県産品のPR
スーパーマーケットいなげや鳥取県産梨販売PR	9月上旬	スーパーマーケットいなげや各店舗	県産品のPR販売
三越銀座店鳥取フェア	9月4日～10日	三越銀座店（東京都中央区銀座）	県産品の販売
南国酒家鳥取フェア	9月中旬～10月下旬	南国酒家各店舗	県産食材のPR販売

関西圏における情報発信等について

令和元年7月19日
関西本部

関西圏における、交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県の交流人口拡大に向けた取組

(1) 甲南大学連携協定締結記念交流会「とっとりの集い」を開催

- ①期 日：令和元年7月1日（月）
- ②場 所：甲南大学（神戸市）
- ③参加者：鳥取県出身の甲南大学学生、鳥取県に関心がある他県出身者等 8名
- ④概 要：甲南大学と鳥取県において締結した就職支援協定の締結（平成31年2月）を記念として、県内企業による記念講演や学生との交流会を実施した。

(2) 龍谷大学「とっとりの集い」を開催

- ①期 日：令和元年7月2日（火）
- ②場 所：龍谷大学（京都市）
- ③参加者：鳥取県出身の龍谷大学学生 21名
- ④概 要：龍谷大学と鳥取県が締結している包括協定に基づいて、県内企業による講演会や学生との交流会を実施した。



企画や進行を担当した龍谷大学学生



交流会での鳥取三択クイズ大会

(3) 「鳥取県企業交流会 in 関西」を開催

- ①期 日：令和元年7月16日（火）
- ②場 所：関西本部
- ③参加者：鳥取県への進出企業（24社）、金融機関（鳥取銀行大阪支店、山陰合同銀行兵庫・大阪営業本部）、（公財）鳥取県産業振興機構、県内市町村、県 合計46名
- ④概 要：県関係者と企業間との信頼関係を構築するため、関西から鳥取県へ進出いただいている企業の実務責任者等を対象に、県の施策等の情報を提供するとともに、出席者間の情報交換を行った。

(4) 「とっとり WorkWork（ワクワク）バスツアー」を開催（予定）

〔目的〕 鳥取県内で働くことに関心がある関西の学生を対象とした日帰りバスツアーを開催し、企業訪問や若手社会人とのランチ交流会により鳥取県内で働くイメージに繋げてもらうことにより、IJUターン就職を図る。

○京都⇄鳥取県東部（鳥取市・八頭町）

ア 期 日：令和元年8月7日（水）

イ 視察先：大江ノ郷自然牧場、日本電産マシナリー（株）、（株）アクシス

○大阪・神戸⇄鳥取県西部（米子市）

ア 期 日：令和元年8月8日（木）

イ 視察先：寿製菓（株）、ミネベアミツミ（株）米子工場、（株）ゴール米子工場

(5)「鳥取県ファンの集い in 関西」を開催(予定)

- ①期 日：令和元年8月31日(土)
- ②場 所：リーガロイヤルホテル(大阪市北区中之島)
- ③参加者：鳥取県議会議員、国会議員、市町村長、鳥取県と交流のある各国領事館、各鳥取県人(友)会会員、県内市町村出身者、鳥取県勤務経験者、ゆかりの記者、県内高等学校同窓会会員、知事など 約240名
- ④概 要 関西在住の鳥取県出身者及び勤務経験者など鳥取県にゆかりのある方々の相互交流を深めていただくとともに参加の方々へ鳥取県の最新トピックや文化・歴史・自然などの情報発信を行う。
- ⑤主 催 関西鳥取県人会(会長：大阪鳥取県人会長 福山琢磨、事務局：鳥取県関西本部)

2 本県のPRイベントの開催・出展状況

(1)鳥取県観光及び鳥取すいかPRイベントを開催

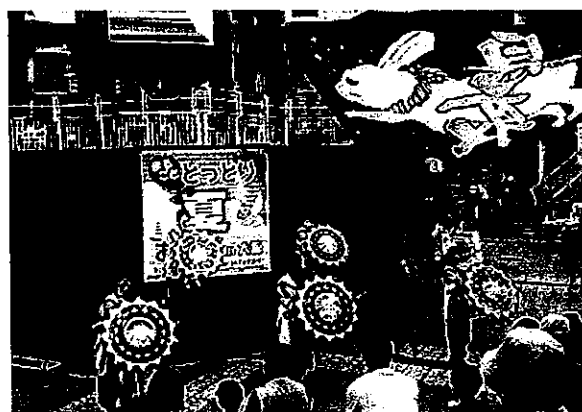
- ①実施日：令和元年6月8日(土)、9日(日)
- ②場 所：新名神高速道路宝塚北サービスエリア(宝塚市)
- ③主 催：関西本部
- ④参加者：JA全農鳥取、鳥取県物産協会、関西本部等
- ⑤概 要：車利用者に対し、夏に向けての鳥取県観光情報や無料の高速道路(鳥取自動車道、山陰道)・鳥取西道路開通情報などの発信、鳥取すいか試食宣伝販売及び特産品の販売を行い、来場者に対し鳥取県をPRした。

(2)まるごととっとり夏あそび in 大阪を開催

- ①実施日：令和元年6月23日(日)
- ②場 所：三井アウトレットパーク大阪鶴見(大阪市鶴見区)
- ③主 催：関西本部
- ④参加者：鳥取市、倉吉市、JA鳥取中央、若桜町観光協会、大山山麓・日野川流域観光推進協議会、伯耆酪農商事(株)、関西本部等
- ⑤概 要：週刊大阪日日新聞社との連携により、大阪市北エリアでのポスティング、広告掲載、来場者に対しPRを行った。ステージでは、しゃんしゃん傘踊りの披露の他、各団体がPRを行うとともに、平井知事が鳥取県の紹介や鳥取すいかのふるまいを行った。ブースでは観光パンフレットの配布・配架、鳥取すいかなど特産品の販売を行った。



平井知事鳥取県PRステージ



しゃんしゃん傘踊り(百花繚蘭)

(3)ピエラ岸辺健都 健都まちびらき お客様ふれあい感謝祭に出展

- ①実施日：令和元年7月6日(土)、7日(日)
- ②場 所：VIERRA 岸辺健都(吹田市)
- ③主 催：JR西日本
- ④参加者：山陰三ツ星マーケット、関西本部
- ⑤概 要：山陰アフターデスティネーションキャンペーンのPRに併せ、県産品の試食・販売を行うとともに、鳥取県の観光PRを行った。

(4) 夏の鳥取県観光フェアを開催

- ①実施日：令和元年7月7日（日）
- ②場 所：イオンモール鶴見緑地（大阪市鶴見区）
- ③主 催：鳥取県観光連盟
- ④参加者：鳥取県観光連盟、鳥取市、関西本部
- ⑤概 要：山陰アフターデスティネーションキャンペーンのPRに併せ、イオンモール内にある近畿日本ツーリストと連携し、旅行成約者対象のガラポン抽選会の実施や、夏に向けての鳥取県観光PRを行った。

(5) 北新地駅で鳥取県観光PRを実施

- ①実施日：令和元年7月10日（水）
- ②場 所：北新地駅（大阪市北区）
- ③主 催：北新地駅
- ④参加者：北新地駅、関西本部、島根県大阪事務所
- ⑤概 要：山陰アフターデスティネーションキャンペーンのPRに併せ、鳥取県の観光パンフレットの配布を行い、鳥取県の観光PRを行った。

(6) 中四国9県観光物産展（予定）

- ①実施日：令和元年8月31日（土）、9月1日（日）
- ②場 所：せんちゅうパル（豊中市）
- ③主 催：在阪中四国事務所協議会
- ④参加者：在阪の中四国県事務所
- ⑤概 要：中国・四国地域の観光地の紹介、特産品の販売等を通じ、観光客の誘客の促進を図る。

3 媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	時期	PR内容
フジサンケイビジネスアイ	6月11日（火） 7月4日（木）	万葉集ゆかりの地（万葉集最後の歌が詠まれた場所）、鳥取西道路開通、トリパス、砂の美術館等
毎日放送「ちちんぷいぷい」	6月6日（木） 6月20日（木）	鳥取すいか 天然クロマグロ
週刊大阪日日新聞	6月15日（土）	まるごととっとり夏あそびin大阪（6月23日開催）のPR
大阪日日新聞	6月21日（金）	まるごととっとり夏あそびin大阪（6月23日開催）のPR
大阪日日新聞「おやこ新聞」 ※大阪市内等の小学校へ配布	6月21日（金）	鳥取西道路開通、浦富海岸、鳥取砂丘、皆生温泉海水浴場等
WELBOX（福利厚生会員向け 会員誌）	6月3日（月）	鳥取西道路開通、浦富海岸、砂の美術館、温泉、大山等
WELBOX（福利厚生会員向け Web掲載）	7月1日（月）～ 9月30日（月）	鳥取西道路開通、浦富海岸、砂の美術館、三徳山、大山等
ラジオ大阪「原田年晴の鳥取来て みてな！」	7月6日（土）	鳥取西道路開通、道の駅気楽里、吉岡・浜村・鹿野温泉、大山、特産品等、知事インタビュー（道の駅気楽里）
遊・悠・WEST 関西版（夏号）	7月12日（金）	鳥取西道路開通、夏のアクティビティ
遊・悠・WEST 西日本版（9月・ 10月号）	8月10日（土） （予定）	鳥取西道路開通、砂の美術館、星取県等
大阪市くらしの便利帳	10月下旬（予定）	鳥取県の観光、物産、移住等

4 県産品の主なPRの状況

(1) 県産食材ブランド化に係る県内産地視察

- ①実施日：令和元年6月29日（土）～30日（日）
- ②場 所：県産食材等生産現場（農産2カ所、畜産1カ所、林産1カ所、水産1カ所、酒蔵2カ所）
- ③概 要：関西の料理人（大阪）を県内に招へいし、県産食材等生産現場の視察を行った。
紹介した県産食材等の取引につながった。

(2) 鳥取マルシェの開催（今年度毎月開催）

- ①実施日：令和元年7月6日（土）、7日（日）
- ②場 所：松坂屋高槻店（高槻市）
- ③主 催：松坂屋高槻店、関西本部
- ④参加者：（一社）鳥取県物産協会、関西本部
- ⑤概 要：今月はブルーベリー加工品、ポップコーンなどの販売に併せて、県の観光PRを行った
（8月は24日（土）、25日（日）に開催予定）。

(3) すいか祭りに出展

- ①実施日：令和元年7月7日（日）
- ②場 所：中国自動車道 加西SA上り線（加西市）
- ③主 催：神姫フードサービス（株）
- ④概 要：鳥取すいかの販売PRや、加西SA上り線内にある県産品常時取扱コーナー「とっとり
の逸品コーナー」商品が当たる抽選会に加え、県の観光PRを行った。

(4) 県産食材ブランド化勉強会

- ①実施日：令和元年7月18日（木）
- ②場 所：メゾン・ド・タカ芦屋（芦屋市）
- ③概 要：ミディトマト生産者を交えて、ブランド化に向けた展開手法などについて意見交換を行
った。

(5) その他の取組（予定）

実施日	場所	内容
7月28日（日） ～29日（月）	県産食材等生産現場（県内）	県産食材ブランド化に係る県内産地視察
8月3日（土）	いしはら商店（神戸市）	「鳥取チャレンジコーナー」新モニター商品 （4ヶ月のトライアル商品）紹介イベント
8月18日（日）	大阪府立弥生文化博物館 （和泉市）	県特産品の試食宣伝販売、県観光PR

名古屋における情報発信等について

令和元年7月19日

名古屋代表部

新名神高速道路（新四日市JCT～亀山西IC）や鳥取西道路の開通などにより、名古屋から県内へのアクセスが向上しています。名古屋代表部では、県内観光地への誘客や県産品の販路開拓、消費拡大につなげるため、各種イベントへの参加、物産展の開催などの取り組みを行っています。

1 鳥取県の観光情報の発信

(1) 第7回夏山フェスタでの観光PR【実施済み】

- ① 日時：令和元年6月8日（土）、9日（日）
- ② 場所：ウインクあいち（名古屋市中村区）
- ③ 参加：名古屋代表部、鳥取県観光連盟
- ④ 概要：大山や氷ノ山など登山情報の説明や鳥取県の観光マップなど資料配付（1500部）



(2) イオン八事店での観光PR【実施済み】

- ① 日程：令和元年7月13日（土）
- ② 場所：イオン八事店（名古屋市昭和区）
- ③ 主催：名古屋代表部、鳥取県観光連盟
- ④ 概要：鳥取県の観光マップなど資料配付（800部）や砂絵やサザエの殻積みなどのゲームを行い、鳥取県のPRを行った。

(3) 刈谷ハイウェイオアシスでの観光PR【実施予定】

- ① 日時：令和元年7月27日（土）、28日（日）
- ② 場所：刈谷ハイウェイオアシス（愛知県刈谷市、伊勢湾岸自動車道）
- ③ 主催：名古屋代表部、鳥取県観光連盟
- ④ 概要：高速道路利用者を中心に鳥取県へのアクセスの向上などをPRする。

2 県産品の販路拡大

(1) らっきょうの漬け方講習会の開催【実施済み】

- ① 期間：令和元年6月5日（水）
- ② 場所：東生涯学習センター（名古屋市東区）
- ③ 主催：名古屋代表部、JAいなば福部支店
- ④ 概要：名古屋の大手スーパーでも販売されている砂丘らっきょうの漬け方講習会を実施した。108名の応募者があり、抽選により50名の参加をいただいた。

(2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの境港産クロマグロのPR【実施済み】

- ①期 間：令和元年6月15日（土）、16日（日）
- ②場 所：地下2階鮮魚売場（中島水産（株））
- ③主 催：販路拡大・輸出促進課、名古屋代表部
- ④概 要：クロマグロのPR販売と解体ショー（15日のみ）を実施した。売上げは想定を上回る。



(3) 高級スーパー「フランテ」でのフェアの実施【実施済み】

- ①期 間：令和元年6月22日（土）、23日（日）
- ②場 所：（株）ヤマナカ「フランテ」全8店舗（名古屋市、春日井市、多治見市内）
- ③主 催：関西本部、名古屋代表部
- ④概 要：フランテにて実施される「山陰・日本海フェア」において、すいか、乳製品等の宣伝販売を行った。

(4) 7県による合同物産展の開催【実施予定】

- ①期 間：令和元年7月16日（火）～19日（金）
- ②場 所：久屋中日ビル3階（石川・富山県事務所内）ほか
- ③参加者：名古屋代表部、鳥取県物産協会
- ④概 要：名古屋に事務所がある有志の7県により合同物産展を行い、本県は、らっきょう漬け、とうふちくわ、などの販売を行うとともに、県のPRを行う。
※参加県は久屋中日ビルに入居している県のうち、鳥取県、石川県、富山県、長野県、島根県、徳島県、静岡県の7県