

# 鳥取県に関するイメージ調査

平成24年3月

# 目次

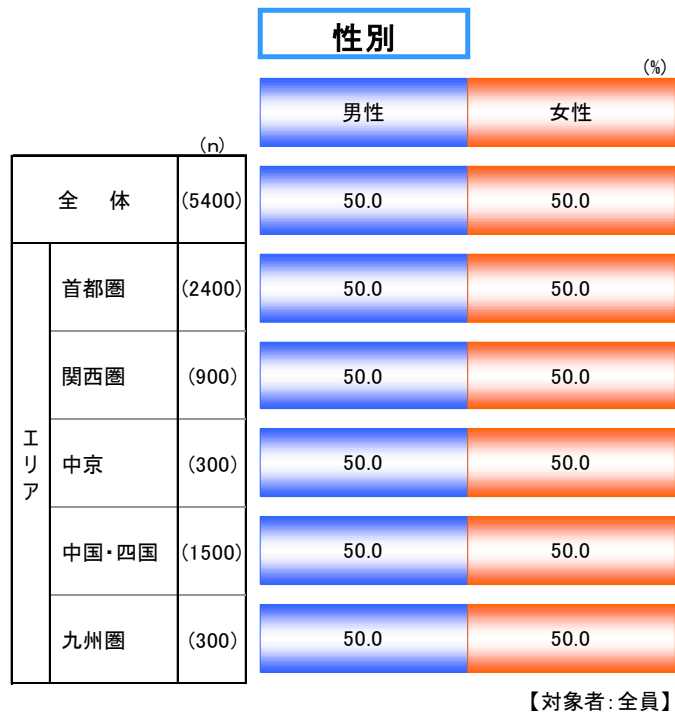
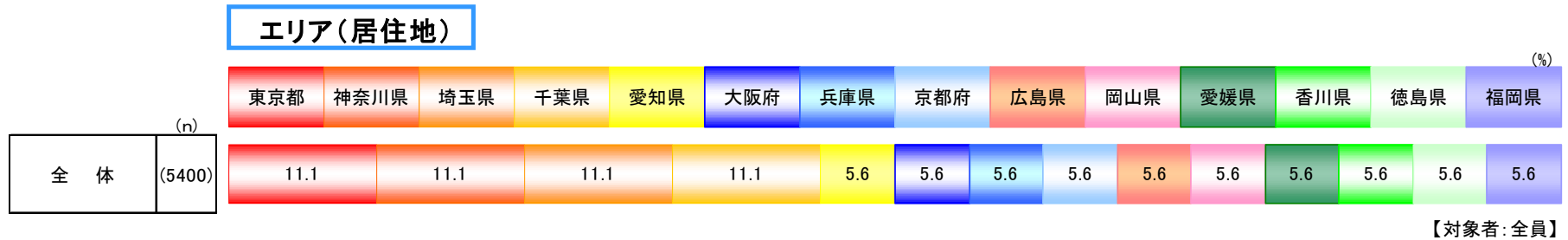
<b>I. 調査概要</b>	
1. 調査概要	4
2. 対象者プロフィール	5
<b>II. 結果の要約</b>	8
<b>III. 調査結果の詳細</b>	
1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について	
1-1. 鳥取県への訪問経験 (Q5)	13
1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無 (Q6)	14
2. 鳥取県に対するイメージについて	
2-1. 鳥取県と言われて連想するもの (Q7-1)	16
2-2. 鳥取県の色 (Q7-2)	18
2-3. 鳥取県に対するイメージ (Q8)	20
2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ (Q9)	22
2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ (Q10)	24
3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について	
3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題 (Q11)	27
3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (Q12)	29
3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (Q13)	33
3-4. 鳥取県の「文化・芸能」の認知・接触経験・接触意向 (Q14)	37
3-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (Q15)	41
3-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野 (Q16)	44
3-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路 (Q17)	46
4. 今後の鳥取県への訪問意向について	
4-1. 鳥取県への訪問意向 (Q18)	49
4-2. 鳥取県への訪問意向[行きたくない理由] (Q19)	50
4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的 (Q20)	52
4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県 (Q21)	54
4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位 (Q22)	56
4-6. 鳥取県への訪問時の許容所要時間 (Q23)	57
4-7. 鳥取県から今後得たい情報 (Q24)	58

# I. 調査概要

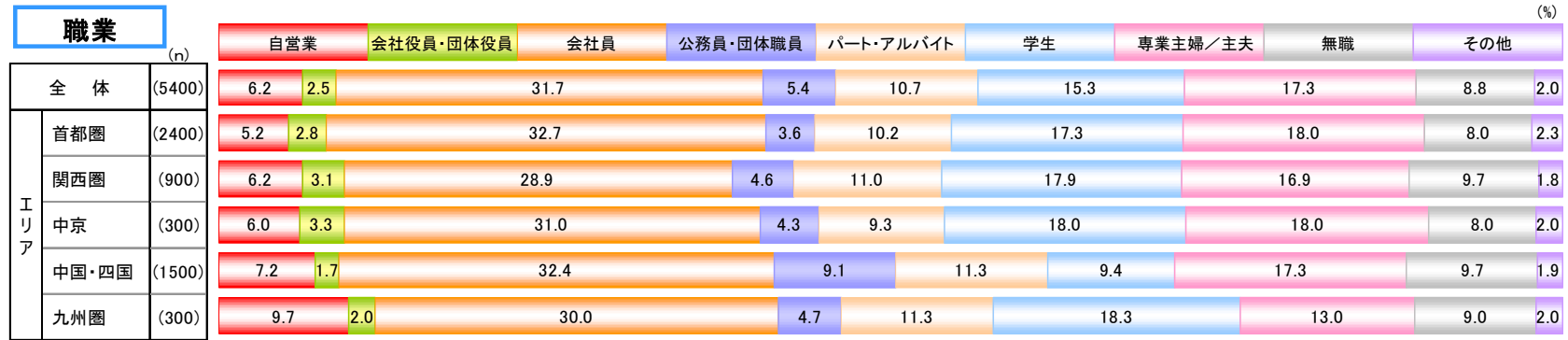
# 1. 調査概要

- |        |   |
|--------|---|
| ■ 調査目的 | 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。   |
| ■ 調査名  | 「鳥取県」の観光に関する、14都府県調査  |
| ■ 調査地域 | ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)<br>③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)<br>⑤九州圏(福岡県) |
| ■ 調査方法 | インターネット調査   |
| ■ 対象者  | 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人   |
| ■ 回収数  | 5,400サンプル<br>①首都圏(2400ss) ②関西圏(900ss) ③中京(300ss)<br>④中国・四国(1500ss) ⑤九州圏(300ss)                |
| ■ 実施期間 | 2012年1月11日(水)~1月12日(木)  |
| ■ 実施機関 | 大手インターネット・リサーチ会社  |

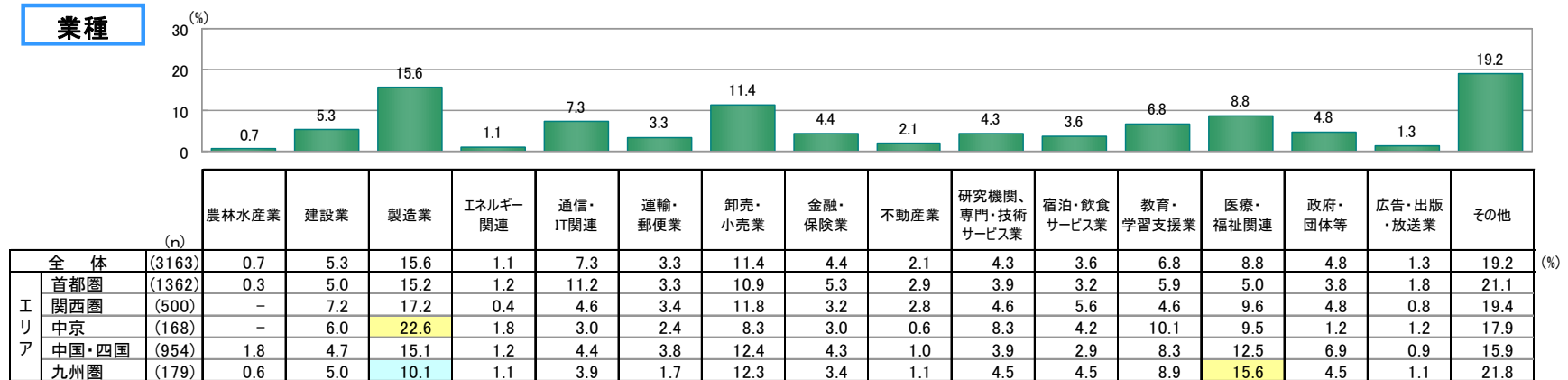
## 2. 対象者プロフィール①



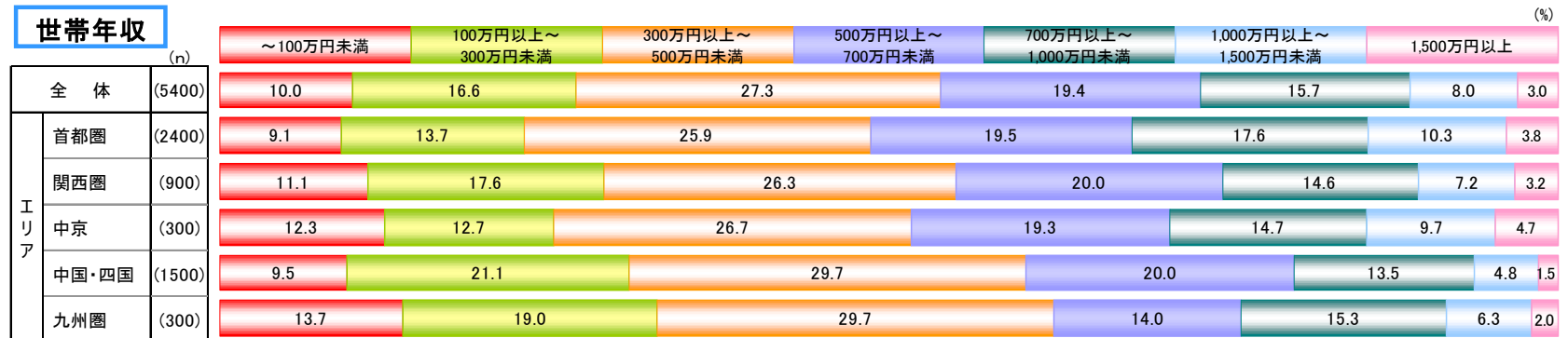
## 2. 対象者プロフィール②



【対象者: 全員】



【対象者: 有職者】



【対象者: 全員】 6

## II. 結果の要約

## 結果の要約① ～鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて～

### 1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

- 本調査の全対象者(5400名)のうち、『鳥取県』を訪れたことがある人は半数(50%)。居住経験者は1%。訪問経験者は、中国・四国や関西圏で7割強と高い。首都圏で最も低く3割程度。
- また、中京、九州も含めた各エリアとも共通して、総じて年代が上がるほど訪問経験率も上昇するという傾向がみられる。逆に言えば若年層ほど、「一度も行ったことがない」人の割合が目立つ。
- 家族や親戚、友人のうち、『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は、5400名中12%。エリア別では、近隣県が含まれる中国・四国でやや高く17%。

### 2. 鳥取県に対するイメージについて

- 『鳥取県』と言われて連想するものとしては、「鳥取砂丘」(79%)が圧倒的であり、それ以外の回答は1割に満たなかった。
- 『鳥取県』を連想する色としては、「イエロー系」(29%)、「ブラウン系」(25%)が双壁で過半数を超える。「鳥取砂丘」のイメージが強いことがうかがえる。
- 『鳥取県』に対するイメージで最もあてはまるものを1つだけ挙げてもらった結果では、「田舎」(27%)と「地味」(24%)が双壁。両イメージで半数強を占め一般的にネガティブイメージが根強いことが窺える。次いで「美しい」(10%)、「遠い」(10%)などが続く。
- 各エリアとも「田舎」「地味」イメージが中心。特に、関西圏、中京、中国・四国の10・20代の若年層で「田舎」イメージが強い傾向。
- 『鳥取県』とはどのような県なのか、最もあてはまる県のイメージを1つ挙げてもらったところ、「自然環境に恵まれた県」がほぼ半数(46%)を占めており突出傾向。次いで「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(10%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)が続く。一方で、「わからない・特にない」が1/4を占めている。
- 各エリアとも「自然環境に恵まれた県」のイメージが圧倒的に強い。中でも九州圏の50代で特に高い。一方、中京、九州の10代は「わからない・特にない」が半数。
- 『鳥取県』の天候に対して持っているイメージに最もあてはまるものトップ3は、1位「曇天」(24%)、2位「晴れ」(22%)、3位「雪」(16%)で、この上位3イメージで全体の6割強を占めた。それ以外のイメージはいずれも1割未満にとどまる。また、2割弱の人が「わからない・特にない」と答えている。
- 各エリアとも「曇天」イメージが概ね中心となっている中で、中国・四国では「雪」のイメージが強いのが目立つ。「曇天」イメージは、首都圏や中京の50代以上の高年層で総じて高い。「雪」イメージの強い中国・四国では、各年代とも共通して高い。一方、九州10代のイメージ醸成が全般に弱く、ほぼ半数が「わからない・特にない」としている。



## 結果の要約② ～鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について～

### 3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について

- 最近の『鳥取県』に関する話題については、3人に2人が何かしら聞いている。但し、具体的な内容では「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(61%)のみが際立っているだけで、それ以外の話題についての接触率は乏しく、いずれも1割に満たない。
- 「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率は、近隣県を含む中国・四国で特に高いのが目立つ。関西圏では「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」が他エリアよりも若干高く、唯一1割を超える。なお、各エリアとも「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率は40代以上で総じて高い。
- 『鳥取県』が産地である【農産物・畜産物・水産物】の認知状況をみると、「二十世紀梨」(67%)が圧倒的に高い。以下、「砂丘らっきょう」(40%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(35%)と続き、認知率トップ3。一方、4人に1人が1つも知らない。「二十世紀梨」は関西圏、中国・四国の認知率が特に高く8割以上。総じて関西圏の認知率が他エリアに比べて高い。
- 上記の『鳥取県』の特産物のうち、実際に食べたことがあるものをみると、やはり「二十世紀梨」が54%で断トツ。以下、「松葉がに」(21%)、「砂丘らっきょう」(17%)と続き、やはりトップ3は変わらない。なお、4割弱の人がひとつも食用経験がない。認知率と同様、関西圏や中国・四国で「二十世紀梨」の食用経験率が高い。なお、中国・四国では「松葉がに」「乳牛・乳製品」の食用経験が他エリアよりも高い。
- 今後の食用意向については、「二十世紀梨」(40%)と「松葉がに(ズワイガニ)」(38%)が同程度で並び双璧。3位以降は、「クロマグロ」(25%)、「メロン」(25%)、「新品種梨(なつひめ・新甘泉)」(25%)など、多くの特産物が僅差で続く。多くの特産物が認知率が低い割には、今後の食用意向は比較的にみられる。
- 『鳥取県』の【観光地など】の認知率をみると、「鳥取砂丘」が94%と高い浸透度をみせている。以下、「水木しげるロード」(59%)、「大山」(47%)、「皆生温泉」(34%)、「白兎海岸・白兎神社」(32%)の順で続く。エリア別では、関西圏、中国・四国の認知率が総じて高く、首都圏や中京で相対的に低い傾向。
- 実際に行ったことがある場所についても、「鳥取砂丘」が41%でトップ。以下、「大山」(24%)、「皆生温泉」(16%)、「水木しげるロード」(16%)が2割前後で続く。エリア別では、「鳥取砂丘」「大山」など、関西圏の訪問経験場所が総じて多岐にわたる。一方、首都圏、九州ではトップの「鳥取砂丘」でも4人に1人にとどまる。
- 今後行ってみたいと思う観光地では、8割弱の人がいずれかの場所を挙げている。やはりその中心は「鳥取砂丘」で47%。以下、「水木しげるロード」(34%)、「皆生温泉」(25%)、「三朝温泉」(24%)、「大山」(23%)などが続く。エリア別にみると、「鳥取砂丘」は首都圏でやや高い。一方、中国・四国では「皆生温泉」などの温泉地全般の訪問意向が比較的に高い。なお、温泉地などの訪問意向は、各エリアとも共通して60代以上で高い。
- 『鳥取県』の【文化・芸能】の認知状況をみると、7割強が「ひとつもない」と回答しており、浸透度は極めて低い。認知率上位の「諏訪神社御柱祭り」(7%)、「流し雛」(7%)、「貝がら節」(7%)でも、いずれも1割に満たない。
- 従って、実際に見た(行った)ことがある人は非常に少なく、トップの「貝がら節」でも2%どまり。全体の93%が「ひとつもない」と回答。エリア別による違いはない。
- 今後の体験意向(見たい／行ってみたい)をみると、約4割がいずれかを挙げている。具体的には「とっとりバーガーフェスタ」(13%)、「境港妖怪ジャズフェスティバル」(13%)、「諏訪神社御柱祭り」(11%)などが1割強で上位となっている。なお、関西圏、中国・四国の60代以上の意向が総じて多岐にわたっている。逆に、各エリアとも10代の体験意向率が総じて低く、「ひとつもない」が7割強を占める。

## 結果の要約③ ～鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能／今後の訪問意向について～

### 3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について（つづき）

- 『鳥取県』の魅力点のトップは「自然環境(地形・景観)」で44%。次いで「食べ物」が20%で続くが、それ以外はいずれも1割以下と低調。
- 一方、魅力が不足している点では、1位「交通の便」(46%)、2位「産業」(23%)、3位「娯楽」(16%)。それ以外はほとんどみられない。
- 【魅力点－魅力不足点】のスコアでみると、「自然環境」が+43ポイントで、『鳥取県』の最大のセールスポイント。「食べ物」(+17ポイント)も好評。一方、「交通の便」は－45ポイントと、マイナス要素が極めて高い。また、「産業」(－22ポイント)、「娯楽」(－15ポイント)も、魅力点として乏しい。
- 今後、『鳥取県』の魅力を高めるために必要な分野としては、「交通網の整備」が最も高く31%。上記の魅力不足点とリンクしていることが窺える。以下、「観光地の整備など観光対策の強化」が17%。それ以外はいずれも1割未満と低い。「交通網の整備」を望む声は、中京の40代、九州の30・50代で高かった。
- 『鳥取県』に関する主要な情報入手経路では、「テレビ」が35%で最も高い。以下、「インターネット」(18%)、「旅行雑誌」(9%)の順で続く。エリア別による違いはほとんどみられない。





### 4. 今後の鳥取県への訪問意向について

- 『鳥取県』に「行ってみたい」と答えた人は78%。エリア別による違いはあまりみられないが、関西圏や中国・四国の30代以上の訪問意向が総じて高く、特に関西圏の60代以上では約9割に達する。一方、各エリアとも10代の訪問意向が低く、特に中京、九州の10代の半数強が「行きたくない」としている。
- 『鳥取県』に「行きたくない」理由としては、1位「遠い・不便」(24%)、2位「魅力を感じない」(18%)、3位「行きたいところがない」(13%)。
- 今後、『鳥取県』を訪れるとした場合の、主要な目的を1つだけ挙げてもらったところ、「自然で癒される」(27%)、「温泉でリフレッシュする」(23%)、「歴史や文化に触れる」(16%)がトップ3で、合計するとほぼ2/3を占める。そのうち「温泉でリフレッシュする」は中国・四国で特に高く、各エリアとも高年齢層ほどスコアも上昇するという傾向がみられる。
- 今後、最も行ってみたい都道府県(1つだけ)の回答では、「沖縄県」(28%)と「北海道」(28%)の人气が高く、両県のみで約6割を占めた。以下、「京都府」(7%)、「東京都」(4%)、「鹿児島県」(3%)と続き、「鳥取県」は1%で6位グループ(11県が1～2%と同レベル)。「鳥取県」に関しては、エリア別で差はない。
- 行ってみたい都道府県をランキング(1位～47位まで)した場合、『鳥取県』の順位はどの当たりに入るかを質問した。その結果、「31～47位」(32%)と「21～30位」(31%)が多く、ほぼ中間より下位ランクが6割以上を占めた。なお、「1～10位」が13%、「11～20位」が25%であった。
- 自分の住んでいる地域から『鳥取県』を訪れる場合の《所有時間の許容範囲》をみると、「2時間～3時間未満」が最多で36%。次いで「1時間～2時間未満」(32%)が続き、「1時間～3時間未満」がボリュームゾーン(68%)となっている。なお、「4時間以上」の回答も1割強みられた(中京では、2割強とやや高い)。
- 今後『鳥取県』から得たい情報としては、4人に1人が「わからない・特になし」を挙げており、鳥取県への関心の低さがうかがえる。

### Ⅲ. 調査結果の詳細

# 1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

## 【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

# 1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 『鳥取県』への訪問経験をみると、「訪れたことがある」人(50%)と、「一度も行ったことがない」人(50%)とにほぼ2分される。また、居住経験者が1%みられた。

- エリア別でみると、中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》では訪問経験者が7割を超えており、他エリアに比べて高い。一方、中京《愛知県》や首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》で相対的に低く、特に首都圏では3割程度にとどまる。
- エリア×年代別では、訪問経験率の高い中国・四国、関西圏は20代以上で満遍なく高い。一方、首都圏、中京、九州圏《福岡県》では40代以下の訪問経験率が総じて低い。

Q5.あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

	(n)	訪問経験ありor居住経験あり計 (%)			
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	
エリア×年代	首都圏	(2400)	29.6	0.6	69.8
	10代	(380)	14.2	0.5	85.3
	20代	(420)	21.7	1.7	76.7
	30代	(400)	22.8	0	77.3
	40代	(400)	31.3	0.3	68.5
	50代	(400)	39.8	1.0	59.3
	60代以上	(400)	47.5	0	52.5
	関西圏	(900)	70.7	0.9	28.4
	10代	(141)	41.8	2.1	56.0
	20代	(159)	54.7	0	45.3
	30代	(150)	69.3	0.7	30.0
	40代	(150)	80.0	0	20.0
	50代	(150)	91.3	0.7	8.0
	60代以上	(150)	86.0	2.0	12.0
	中京	(300)	37.7	1.0	61.3
	10代	(50)	14.0	0	86.0
	20代	(50)	22.0	2.0	76.0
	30代	(50)	34.0	2.0	64.0
	40代	(50)	38.0	0	62.0
50代	(50)	54.0	2.0	44.0	
60代以上	(50)	64.0	0	36.0	

	(n)	訪問経験ありor居住経験あり計 (%)			
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	
エリア×年代	中国・四国	(1500)	72.5	1.5	26.1
	10代	(84)	48.8	1.2	50.0
	20代	(416)	61.3	1.2	37.5
	30代	(250)	71.2	1.6	27.2
	40代	(250)	78.8	2.0	19.2
	50代	(250)	81.2	1.6	17.2
	60代以上	(250)	85.2	1.2	13.6
	九州圏	(300)	42.3	0.7	57.0
	10代	(48)	20.8	0	79.2
	20代	(52)	21.2	0	78.8
	30代	(50)	44.0	0	56.0
	40代	(50)	44.0	0	56.0
	50代	(50)	54.0	0	46.0
	60代以上	(50)	70.0	4.0	26.0

【対象者: 全員】

## 1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無

◆ 家族や親戚、友人で『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は12%。

- エリア別で見ると、近隣県も含まれる中国・四国において、「いる」の割合が2割弱と他エリアに比べてやや高い。
- エリア×年代別でもそれほど違いはみられない。その中で「いる」の割合は中国・四国の20代で2割強と最も高い。また、中国・四国の30代、60代以上、関西圏の20代、60代以上、九州圏の60代以上でも2割弱と若干高め傾向。

Q6.あなたの家族や親戚、友人で鳥取県に住んでいる人がいますか。(ひとつだけ)





		(n)	いる (%)	いない (%)
エリア×年代	全体	(5400)	12.0	88.0
	首都圏	(2400)	8.5	91.5
	10代	(380)	5.8	94.2
	20代	(420)	11.2	88.8
	30代	(400)	9.0	91.0
	40代	(400)	5.5	94.5
	50代	(400)	11.0	89.0
	60代以上	(400)	8.3	91.8
	関西圏	(900)	14.1	85.9
	10代	(141)	12.1	87.9
	20代	(159)	18.2	81.8
	30代	(150)	11.3	88.7
	40代	(150)	12.7	87.3
	50代	(150)	12.7	87.3
	60代以上	(150)	17.3	82.7
	中京	(300)	8.0	92.0
	10代	(50)	6.0	94.0
	20代	(50)	12.0	88.0
	30代	(50)	12.0	88.0
	40代	(50)	8.0	92.0
50代	(50)	6.0	94.0	
60代以上	(50)	4.0	96.0	

		(n)	いる (%)	いない (%)
エリア×年代	全体	(5400)	12.0	88.0
	中国・四国	(1500)	17.4	82.6
	10代	(84)	11.9	88.1
	20代	(416)	20.7	79.3
	30代	(250)	18.8	81.2
	40代	(250)	12.8	87.2
	50代	(250)	16.4	83.6
	60代以上	(250)	18.0	82.0
	九州圏	(300)	10.3	89.7
	10代	(48)	10.4	89.6
	20代	(52)	11.5	88.5
	30代	(50)	8.0	92.0
	40代	(50)	6.0	94.0
	50代	(50)	8.0	92.0
60代以上	(50)	18.0	82.0	

【対象者:全員】

## 2. 鳥取県に対するイメージについて

### 【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

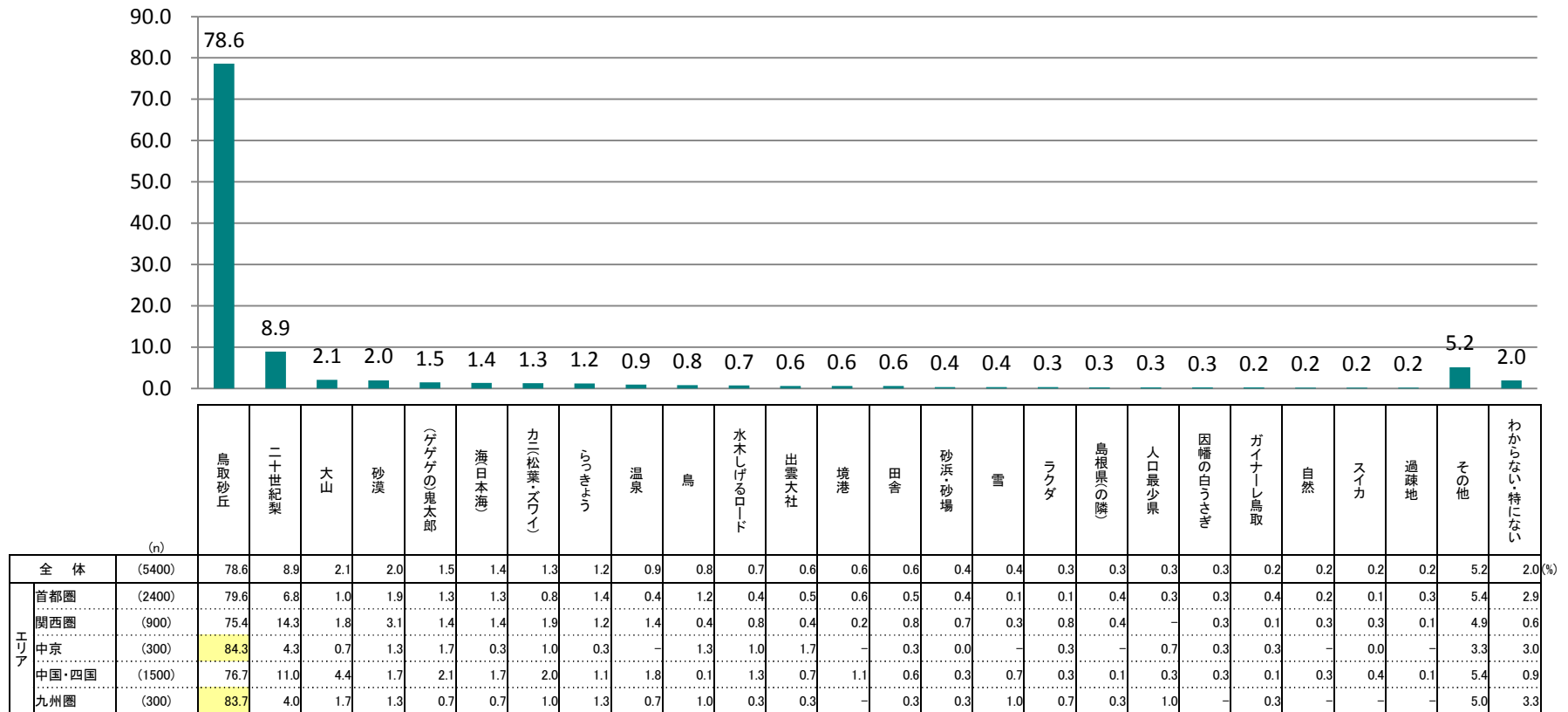
※以降のページに適用

## 2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの

◆ 『鳥取県』と言われて連想するものとして「鳥取砂丘」(79%)が突出して高い。

➢ エリア別でも、各エリアとも「鳥取砂丘」が突出して高く、中京圏・九州圏が特に顕著。なお、関西圏と中国・四国圏では「二十世紀梨」が他のエリアよりやや高い。

Q7-1.あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)



【対象者：全員】



## 2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別でみると、「鳥取砂丘」は、中京圏の30代と60代以上、九州圏の50代で9割と高く、逆に、首都圏及び中国・四国の10代で他層よりも低い。なお、関西圏では、「二十世紀梨」が他層に比べてやや高く、特に30代以上が高い。

Q7-1.あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)

		(n)	鳥取砂丘	二十世紀梨	大山	砂漢	(ゲゲの鬼太郎)	海日本海	カニ松葉スワイ	らっきょう	温泉	鳥	水木しげるロード	出雲大社	境港	田舎	砂浜・砂場	雪	ラクダ	鳥根県の隣	人口最少県	因幡の白うさぎ	ガイナレ鳥取	自然	スイカ	過疎地	その他	・特にないわからない
全体	(5400)	78.6	8.9	2.1	2.0	1.5	1.4	1.3	1.2	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	5.2	2.0	
エリア	首都圏	(2400)	79.6	6.8	1.0	1.9	1.3	1.3	0.8	1.4	0.4	1.2	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	5.4	2.9
	10代	(380)	67.1	5.3	-	3.4	1.6	0.8	-	-	-	5.0	0.3	0.3	-	1.3	0.5	0.3	-	0.5	-	-	0.3	0.5	-	-	8.2	6.8
	20代	(420)	78.1	6.2	0.5	2.4	0.7	-	0.2	1.2	0.5	1.2	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	-	0.5	0.2	0.2	0.5	1.0	0.2	0.2	0.7	6.4	1.2
	30代	(400)	80.3	7.3	0.5	1.3	1.5	0.8	0.8	2.0	-	1.0	0.5	-	0.5	0.5	0.3	0.3	-	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	2.8	3.3
	40代	(400)	85.0	5.8	0.3	2.5	1.3	2.3	0.3	1.0	-	-	0.3	0.5	0.8	0.3	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-	0.3	-	3.8	2.8
	50代	(400)	85.3	7.5	1.0	1.0	1.8	1.8	1.5	1.5	-	0.3	0.5	0.5	0.5	0.3	-	-	-	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	-	0.5	3.8	1.5
	60代以上	(400)	81.5	8.5	3.5	1.0	0.8	2.5	1.8	2.5	1.8	0.0	-	1.0	0.8	0.5	0.5	-	-	0.5	0.5	0.3	-	-	-	0.5	7.5	2.0
	関西圏	(900)	75.4	14.3	1.8	3.1	1.4	1.4	1.9	1.2	1.4	0.4	0.8	0.4	0.2	0.8	0.7	0.3	0.8	0.4	-	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1	4.9	0.6
	10代	(141)	73.0	8.5	0.7	1.4	2.8	0.7	0.7	-	-	1.4	0.7	-	-	0.7	1.4	0.7	-	0.7	-	-	0.7	0.7	-	-	6.4	3.5
	20代	(159)	74.8	11.9	1.3	6.9	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	1.3	1.3	1.9	-	1.3	-	-	1.9	0.6	-	-	-	-	0.6	-	2.5	-
	30代	(150)	72.7	18.0	0.7	2.7	0.7	0.7	2.0	1.3	-	-	2.0	-	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-	3.3	-
	40代	(150)	75.3	16.0	2.0	3.3	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	-	-	0.7	-	-	1.3	0.7	1.3	-	-	0.7	-	-	1.3	0.7	5.3	-
	50代	(150)	78.0	17.3	3.3	2.0	1.3	2.7	3.3	2.7	1.3	-	0.7	-	0.7	0.7	0.7	-	-	-	0.7	-	0.7	-	1.3	-	3.3	-
	60代以上	(150)	78.7	14.0	2.7	2.0	0.7	3.3	2.7	1.3	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-	8.7	-
	中京	(300)	84.3	4.3	0.7	1.3	1.7	0.3	1.0	0.3	-	1.3	1.0	1.7	-	0.3	-	-	-	0.3	-	0.7	0.3	0.3	-	-	3.3	3.0
	10代	(50)	70.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	8.0	10.0
	20代	(50)	84.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-
	30代	(50)	92.0	4.0	-	-	6.0	-	2.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	4.0
	40代	(50)	82.0	10.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-
50代	(50)	86.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0	-	
60代以上	(50)	92.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	
中国・四国	(1500)	76.7	11.0	4.4	1.7	2.1	1.7	2.0	1.1	1.8	0.1	1.3	0.7	1.1	0.6	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.1	5.4	0.9	
10代	(84)	66.7	11.9	1.2	2.4	1.2	1.2	-	1.2	-	1.2	-	-	-	-	-	1.2	-	1.2	1.2	-	-	-	-	-	7.1	7.1	
20代	(416)	76.2	12.3	3.6	2.4	3.4	1.2	1.4	0.7	0.7	0.2	2.2	0.5	1.7	0.7	-	0.5	0.7	-	0.2	0.2	-	-	-	0.2	6.3	1.0	
30代	(250)	74.0	12.0	4.0	2.4	1.6	2.4	2.0	-	2.8	-	0.4	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	-	-	-	0.4	0.4	0.4	-	4.0	0.4	
40代	(250)	77.2	8.0	6.4	1.6	2.8	1.6	2.0	-	1.6	-	2.0	2.4	2.4	2.4	-	-	0.8	-	-	0.8	-	0.8	0.4	0.8	-	4.4	-
50代	(250)	77.2	10.4	5.6	0.8	1.2	2.0	3.2	2.4	2.4	-	1.6	-	0.4	1.6	1.2	1.2	-	-	-	0.4	-	0.8	0.4	-	5.6	-	
60代以上	(250)	82.8	11.2	4.0	0.4	0.8	1.6	2.4	2.4	2.8	-	-	-	0.8	-	-	-	0.8	-	-	0.4	0.8	-	-	0.8	-	5.6	0.8
九州圏	(300)	83.7	4.0	1.7	1.3	0.7	0.7	1.0	1.3	0.7	1.0	0.3	0.3	-	0.3	0.3	1.0	0.7	0.3	1.0	-	0.3	-	-	-	5.0	3.3	
10代	(48)	68.8	4.2	-	4.2	0.0	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	12.5	
20代	(52)	82.7	1.9	-	1.9	1.9	3.8	5.8	1.9	-	-	1.9	1.9	-	-	-	-	1.9	1.9	-	-	1.9	-	-	-	9.6	-	
30代	(50)	84.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	4.0	2.0	
40代	(50)	84.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	8.0	4.0	
50代	(50)	96.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
60代以上	(50)	86.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	6.0	2.0	

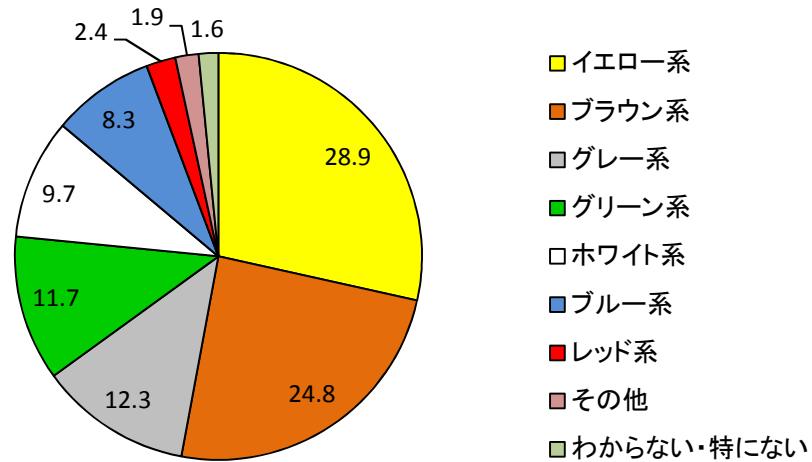
【対象者：全員】

## 2-2. 鳥取県の色

◆ 『鳥取県』を色で表現するものとして「イエロー系」(29%)と「ブラウン系」(25%)がトップ2。「鳥取砂丘」のイメージが強いことがうかがえる。以下、「グレー系」(12%)、「グリーン系」(12%)、「ホワイト系」(10%)と続く。

➢ エリア別でみると、九州圏で「ブラウン系」(28%)が「イエロー系」(26%)を上回っているが、各エリアともこの2色が同水準でトップ2。その中で「グリーン系」が関西圏と中国・四国で若干高く「梨」のイメージがあることがうかがえる一方、首都圏では10%を切っている。

Q7-2.鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)



		(n)	イエロー系	ブラウン系	グレー系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特にない
全体		(5400)	28.9	24.8	12.3	11.7	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6(%)
エリア	首都圏	(,400)	29.8	25.8	14.5	8.9	8.6	7.2	2.7	1.7	2.2
	関西圏	(900)	30.0	25.6	7.6	14.0	8.9	9.9	2.0	3.0	0.8
	中京	(300)	29.7	23.3	11.7	12.3	9.7	6.7	3.7	2.3	2.7
	中国・四国	(1500)	27.1	22.3	12.1	14.5	11.9	9.5	1.7	1.5	0.9
	九州圏	(300)	26.3	28.3	9.7	12.7	9.7	7.7	3.0	1.3	1.7

【対象者：全員】

## 2-2. 鳥取県の色(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、全体トップの「イエロー系」は首都圏の20代、関西圏・中京圏の30代で高い。逆に首都圏・関西圏・中京圏の60代以上は低い。また、九州圏の30代は「ブラウン系」が他層に比べて比較的高い。

Q7-2.鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

		(n)	イエロー系	ブラウン系	グレイ系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特になし
エリア×年代	全体	(5400)	28.9	24.8	12.3	11.7	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6
	首都圏	(2400)	29.8	25.8	14.5	8.9	8.6	7.2	2.7	1.7	2.2
	10代	(380)	29.5	25.5	7.6	15.3	6.8	5.8	4.2	1.6	4.5
	20代	(420)	40.7	23.6	7.1	12.4	6.9	3.8	3.8	1.2	1.7
	30代	(400)	38.8	28.8	5.5	7.8	6.8	5.8	4.3	1.5	2.0
	40代	(400)	33.0	32.5	11.8	6.0	7.5	4.5	1.5	1.0	2.8
	50代	(400)	20.5	26.5	27.8	5.5	7.8	10.5	1.3	1.8	1.3
	60代以上	(400)	15.5	18.0	27.5	6.8	15.8	12.8	1.0	3.3	1.0
	関西圏	(900)	30.0	25.6	7.6	14.0	8.9	9.9	2.0	3.0	0.8
	10代	(141)	33.3	29.1	3.5	19.1	2.8	7.8	3.5	2.8	1.4
	20代	(159)	38.4	28.3	3.1	10.1	3.1	9.4	5.0	2.5	1.9
	30代	(150)	43.3	21.3	1.3	20.0	12.0	6.0	0.7	0.7	-
	40代	(150)	28.7	30.0	7.3	10.0	7.3	10.0	-	2.7	0.7
	50代	(150)	22.7	21.3	13.3	14.7	13.3	11.3	-	4.0	0.7
	60代以上	(150)	13.3	23.3	16.7	10.7	14.7	14.7	2.7	5.3	-
	中京	(300)	29.7	23.3	11.7	12.3	9.7	6.7	3.7	2.3	2.7
	10代	(50)	30.0	32.0	6.0	18.0	6.0	4.0	-	2.0	4.0
	20代	(50)	38.0	26.0	4.0	8.0	12.0	4.0	6.0	2.0	2.0
	30代	(50)	40.0	26.0	8.0	10.0	-	6.0	4.0	4.0	2.0
	40代	(50)	32.0	14.0	12.0	14.0	10.0	8.0	6.0	-	4.0
	50代	(50)	22.0	16.0	24.0	14.0	14.0	8.0	4.0	2.0	-
	60代以上	(50)	16.0	26.0	16.0	10.0	16.0	10.0	2.0	4.0	4.0
	中国・四国	(1500)	27.1	22.3	12.1	14.5	11.9	9.5	1.7	1.5	0.9
	10代	(84)	22.6	23.8	4.8	28.6	8.3	6.0	2.4	2.4	2.4
	20代	(416)	35.8	24.3	5.0	17.5	6.0	8.4	2.6	1.0	1.7
	30代	(250)	32.0	21.2	8.0	19.2	10.0	7.6	1.2	1.2	0.4
	40代	(250)	22.8	21.6	13.6	14.8	11.6	11.2	1.6	1.6	0.4
50代	(250)	20.0	21.6	22.4	7.2	18.0	8.4	0.8	2.4	0.4	
60代以上	(250)	20.4	20.8	18.4	6.8	18.8	13.6	1.6	1.2	0.4	
九州圏	(300)	26.3	28.3	9.7	12.7	9.7	7.7	3.0	1.3	1.7	
10代	(48)	29.2	22.9	6.3	18.8	6.3	10.4	4.2	2.1	6.3	
20代	(52)	34.6	36.5	3.8	17.3	5.8	1.9	5.8	-	-	
30代	(50)	32.0	24.0	10.0	22.0	4.0	-	4.0	4.0	-	
40代	(50)	20.0	34.0	6.0	10.0	12.0	14.0	2.0	-	4.0	
50代	(50)	20.0	24.0	16.0	6.0	16.0	10.0	2.0	-	-	
60代以上	(50)	22.0	28.0	16.0	2.0	14.0	10.0	-	2.0	-	

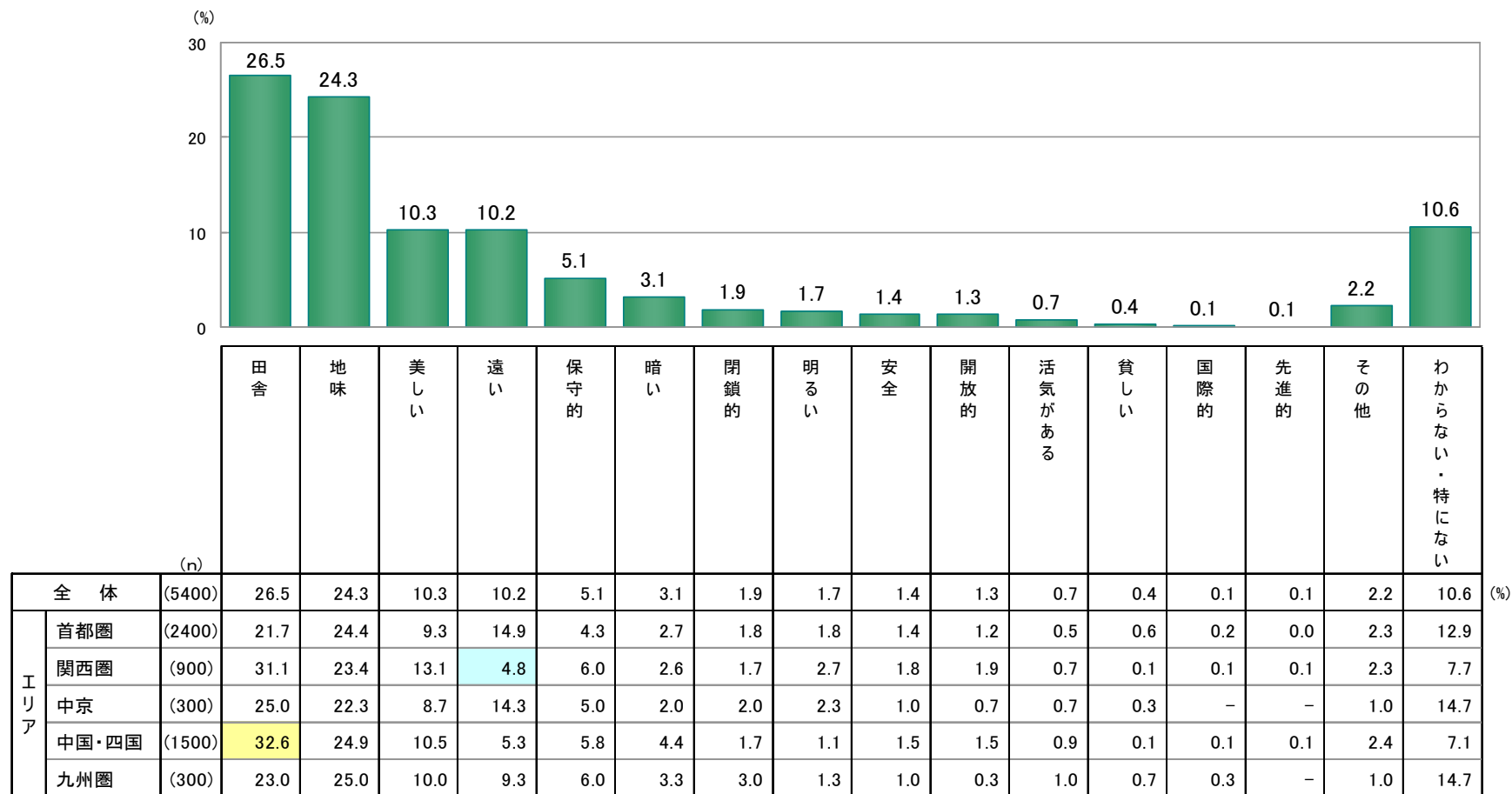
【対象者：全員】

## 2-3. 鳥取県に対するイメージ

◆ 『鳥取県』に対して最もあてはまるイメージを1つ挙げてもらったところ、1位が「田舎」(27%)、2位が「地味」(24%)と、ネガティブなイメージが上位を占め、両イメージで半数にのぼる。以下、「美しい」(10%)、「遠い」(10%)、「保守的」(5%)といったイメージが続く。

➢ エリア別でも、「田舎」「地味」が各エリアとも共通して上位イメージで変わらない。その中で「田舎」は中国・四国で若干高い。なお、関西圏は「遠い」イメージは希薄。

Q8.あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

## 2-3. 鳥取県に対するイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別では、「田舎」イメージは、関西圏、中京、中国・四国の10・20代の若年層で共通して高い。逆に、首都圏の50・60代以上、中京の40・50代、九州圏の40代で低くなっている。それ以外では、関西圏の60代以上で「美しい」、中京の40代で「遠い」イメージが高い。なお、九州圏、首都圏、中京の10代で「わからない・特にない」が他層より高い。

Q8.あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	田舎	地味	美しい	遠い	保守的	暗い	閉鎖的	明るい	安全	開放的	活気がある	貧しい	国際的	先進的	その他	わから特にない
エリア×年代	全体	(5400)	26.5	24.3	10.3	10.2	5.1	3.1	1.9	1.7	1.4	1.3	0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6
	首都圏	(2400)	21.7	24.4	9.3	14.9	4.3	2.7	1.8	1.8	1.4	1.2	0.5	0.6	0.2	0.0	2.3	12.9
	10代	(380)	28.4	18.4	4.7	9.2	2.6	3.4	1.1	3.4	0.5	1.3	2.4	1.1	-	-	1.3	22.1
	20代	(420)	32.9	24.3	5.2	14.3	3.6	1.9	2.6	2.1	1.7	1.7	0.2	0.5	-	-	1.9	7.1
	30代	(400)	26.3	19.3	9.8	17.0	4.0	1.5	1.5	1.0	3.3	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	1.3	13.3
	40代	(400)	17.8	24.0	10.5	17.3	2.8	2.3	1.0	1.8	1.0	1.0	-	0.5	0.3	-	4.8	15.3
	50代	(400)	13.8	29.3	9.0	17.8	6.0	4.3	3.3	0.5	0.5	1.3	0.5	0.8	0.5	-	2.8	10.0
	60代以上	(400)	10.8	30.8	16.3	13.8	7.0	3.0	1.5	1.8	1.3	1.0	-	0.5	-	-	2.0	10.5
	関西圏	(900)	31.1	23.4	13.1	4.8	6.0	2.6	1.7	2.7	1.8	1.9	0.7	0.1	0.1	0.1	2.3	7.7
	10代	(141)	40.4	17.0	12.8	3.5	3.5	2.1	-	2.8	5.0	1.4	-	-	-	-	0.7	10.6
	20代	(159)	47.8	11.3	5.7	5.7	3.8	3.1	3.8	1.3	1.3	0.6	2.5	-	-	-	1.3	11.9
	30代	(150)	34.0	25.3	10.0	5.3	6.7	2.0	0.7	4.7	0.7	2.0	0.7	-	-	-	2.7	5.3
	40代	(150)	26.0	28.7	13.3	6.7	7.3	0.7	1.3	2.7	0.7	1.3	-	0.7	0.7	-	3.3	6.7
	50代	(150)	20.7	28.7	16.0	3.3	6.7	2.7	2.7	2.7	2.0	4.0	-	-	-	0.7	2.7	7.3
	60代以上	(150)	17.3	30.0	21.3	4.0	8.0	4.7	1.3	2.0	1.3	2.0	0.7	-	-	-	3.3	4.0
	中京	(300)	25.0	22.3	8.7	14.3	5.0	2.0	2.0	2.3	1.0	0.7	0.7	0.3	-	-	1.0	14.7
	10代	(50)	32.0	18.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	22.0
	20代	(50)	44.0	16.0	10.0	8.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	30代	(50)	22.0	14.0	10.0	18.0	10.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	14.0
	40代	(50)	16.0	28.0	10.0	22.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	16.0
	50代	(50)	16.0	32.0	6.0	18.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	4.0	12.0
	60代以上	(50)	20.0	26.0	10.0	14.0	6.0	-	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0
	中国・四国	(1500)	32.6	24.9	10.5	5.3	5.8	4.4	1.7	1.1	1.5	1.5	0.9	0.1	0.1	0.1	2.4	7.1
	10代	(84)	39.3	21.4	8.3	3.6	3.6	4.8	3.6	2.4	-	1.2	1.2	-	1.2	-	-	9.5
	20代	(416)	42.1	18.3	6.5	5.8	4.6	3.8	1.9	1.0	2.6	2.6	1.4	-	-	0.2	1.9	7.2
	30代	(250)	33.6	26.0	12.8	6.4	5.6	2.4	1.6	0.4	0.8	1.2	1.2	-	-	-	1.6	6.4
	40代	(250)	26.4	29.2	7.6	7.6	6.8	3.2	2.4	0.4	1.6	1.6	0.8	-	-	-	4.8	7.6
	50代	(250)	23.6	30.0	14.0	3.6	6.4	6.0	1.2	1.6	1.2	0.4	0.4	0.8	-	-	2.4	8.4
60代以上	(250)	28.8	26.4	15.2	3.6	7.2	6.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.4	-	-	0.4	2.4	4.8	
九州圏	(300)	23.0	25.0	10.0	9.3	6.0	3.3	3.0	1.3	1.0	0.3	1.0	0.7	0.3	-	1.0	14.7	
10代	(48)	27.1	14.6	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	4.2	2.1	-	-	2.1	-	-	-	35.4	
20代	(52)	28.8	21.2	3.8	15.4	3.8	1.9	-	3.8	1.9	-	1.9	-	-	-	3.8	13.5	
30代	(50)	26.0	34.0	4.0	10.0	4.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	10.0	
40代	(50)	12.0	22.0	18.0	10.0	10.0	10.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0	
50代	(50)	20.0	34.0	14.0	10.0	8.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	
60代以上	(50)	24.0	24.0	16.0	6.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	4.0	2.0	-	-	2.0	10.0	

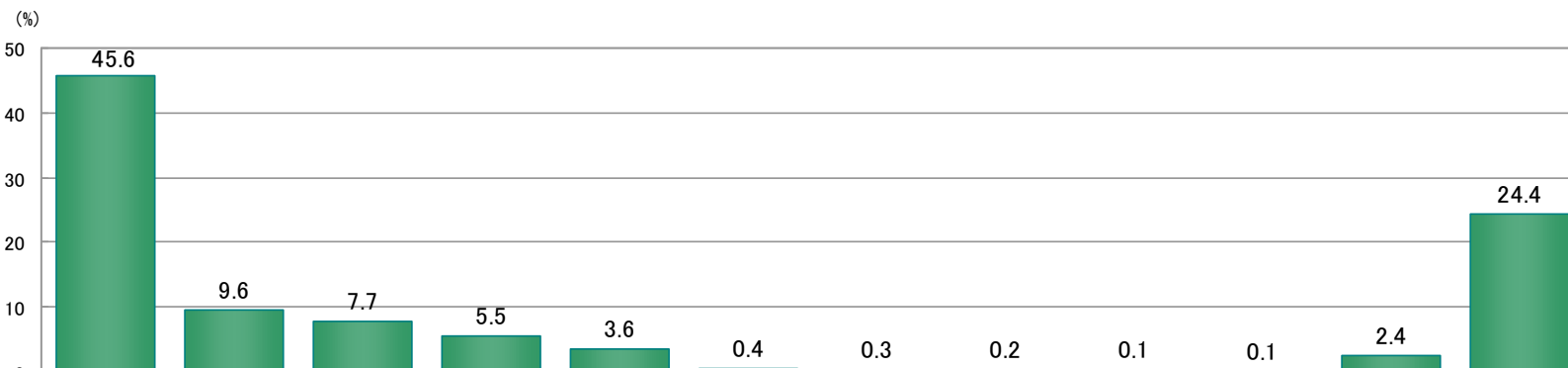
【対象者:全員】

## 2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ

◆ 『鳥取県』に対する県イメージで最もあてはまるものは、「自然環境に恵まれた県」がほぼ半数の46%を占めており突出して高い。「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(10%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)が1割程度で続く。その一方で、4人に1人は「わからない・特にない」としている。

➢ エリア別でも、各エリアとも「自然環境に恵まれた県」イメージの突出傾向は変わらず、あまり違いはみられない。なお、中京圏で「わからない・特にない」が他エリアよりやや高い。

Q9.あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	自然環境に恵まれた県	古い歴史と豊かな文化に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	人情味豊かな県	犯罪が少なく安全な県	産業が盛んで活気のある県	スポーツやレクリエーションの盛んな県	教育の進んだ県	社会福祉・医療の充実した県	交通の便がよい県	その他	わからない・特にない	(%)
全体		(5400)	45.6	9.6	7.7	5.5	3.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	2.4	24.4	
エリア	首都圏	(2400)	44.1	10.6	5.3	5.2	2.8	0.6	0.3	0.3	-	0.1	2.3	28.4	
	関西圏	(900)	48.4	8.4	10.6	6.9	3.0	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	2.3	19.1	
	中京	(300)	41.3	7.0	3.3	8.7	3.3	0.3	0.3	-	-	-	2.0	33.7	
	中国・四国	(1500)	47.3	9.5	10.9	5.0	4.6	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	2.8	18.9	
	九州圏	(300)	45.3	8.3	6.3	3.0	6.0	0.3	-	0.3	0.7	0.3	2.0	27.3	

【対象者: 全員】

## 2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ(エリア×年代別)

▶ エリア×年代別では、「自然環境に恵まれた県」イメージは、九州圏の50代で6割と特に高く、逆に、中京および九州圏の10代で他層よりも落ちる。その、中京や九州圏の10代は半数が「わからない・特にない」と回答しており、イメージ醸成は総じて希薄。首都圏の10代、中京の40代でも「わからない・特にない」が4割近くにのぼり他層よりも高い。

Q9.あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	自然環境に恵まれた県	古豊いかな歴史文化と	美しい豊かなが	人情味豊かな	犯罪が安全な	産業活気が盛んで	リスリポーターやレク	教育の進んだ	社会福祉充実した	交通の便がよい	その他	わからない・特にない	(%)
エリア×年代	全体	(5400)	45.6	9.6	7.7	5.5	3.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	2.4	24.4	
	首都圏	(2400)	44.1	10.6	5.3	5.2	2.8	0.6	0.3	0.3	-	0.1	2.3	28.4	
	10代	(380)	38.2	9.7	1.6	5.5	2.9	1.1	0.3	-	-	-	1.6	39.2	
	20代	(420)	49.5	10.0	3.8	5.0	3.3	1.2	0.2	0.5	-	0.2	1.9	24.3	
	30代	(400)	42.3	10.3	4.0	4.8	2.5	0.3	0.8	-	-	-	3.0	32.3	
	40代	(400)	45.3	5.8	5.8	5.0	4.3	-	0.3	0.5	-	-	3.3	30.0	
	50代	(400)	45.3	11.5	6.3	5.3	2.3	0.8	0.3	-	-	-	2.5	26.0	
	60代以上	(400)	43.5	16.5	10.3	5.8	1.8	0.3	0.3	0.5	-	0.3	1.8	19.3	
	関西圏	(900)	48.4	8.4	10.6	6.9	3.0	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	2.3	19.1	
	10代	(141)	41.8	6.4	7.8	9.2	4.3	1.4	-	0.7	-	0.7	2.1	25.5	
	20代	(159)	50.3	8.2	7.5	5.7	2.5	-	-	-	-	-	1.9	23.9	
	30代	(150)	50.7	9.3	11.3	3.3	4.7	0.7	-	-	-	0.7	2.0	17.3	
	40代	(150)	46.7	8.0	9.3	10.0	3.3	0.7	-	-	-	-	2.0	20.0	
	50代	(150)	48.7	10.7	10.7	5.3	2.0	1.3	0.7	-	0.7	-	4.0	16.0	
	60代以上	(150)	52.0	8.0	16.7	8.0	1.3	-	-	-	-	-	2.0	12.0	
	中京	(300)	41.3	7.0	3.3	8.7	3.3	0.3	0.3	-	-	-	2.0	33.7	
	10代	(50)	30.0	6.0	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	2.0	50.0	
	20代	(50)	40.0	8.0	4.0	10.0	4.0	2.0	-	-	-	-	2.0	30.0	
	30代	(50)	52.0	2.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	32.0	
	40代	(50)	42.0	8.0	4.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	38.0	
	50代	(50)	40.0	8.0	2.0	10.0	8.0	-	-	-	-	-	6.0	26.0	
	60代以上	(50)	44.0	10.0	6.0	14.0	-	-	-	-	-	-	-	26.0	
	中国・四国	(1500)	47.3	9.5	10.9	5.0	4.6	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	2.8	18.9	
	10代	(84)	50.0	4.8	3.6	4.8	8.3	1.2	1.2	-	-	-	2.4	23.8	
	20代	(416)	43.8	10.6	9.4	3.1	6.0	-	0.7	0.2	-	-	4.1	22.1	
	30代	(250)	47.2	8.4	9.6	5.2	3.6	-	-	-	1.2	-	4.0	20.8	
	40代	(250)	47.6	12.8	14.0	4.8	3.6	0.4	0.4	0.8	-	-	2.4	13.2	
	50代	(250)	49.6	6.4	13.2	5.2	4.4	-	-	-	0.4	0.4	0.4	20.0	
	60代以上	(250)	49.6	10.0	11.6	8.0	3.2	-	0.4	-	-	-	2.4	14.8	
	九州圏	(300)	45.3	8.3	6.3	3.0	6.0	0.3	-	0.3	0.7	0.3	2.0	27.3	
10代	(48)	27.1	6.3	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	-	-	54.2		
20代	(52)	48.1	1.9	7.7	-	11.5	1.9	-	1.9	-	-	1.9	25.0		
30代	(50)	50.0	6.0	6.0	8.0	-	-	-	-	2.0	-	6.0	22.0		
40代	(50)	38.0	12.0	12.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	30.0		
50代	(50)	60.0	8.0	4.0	-	8.0	-	-	-	-	-	2.0	18.0		
60代以上	(50)	48.0	16.0	4.0	4.0	8.0	-	-	-	-	2.0	2.0	16.0		

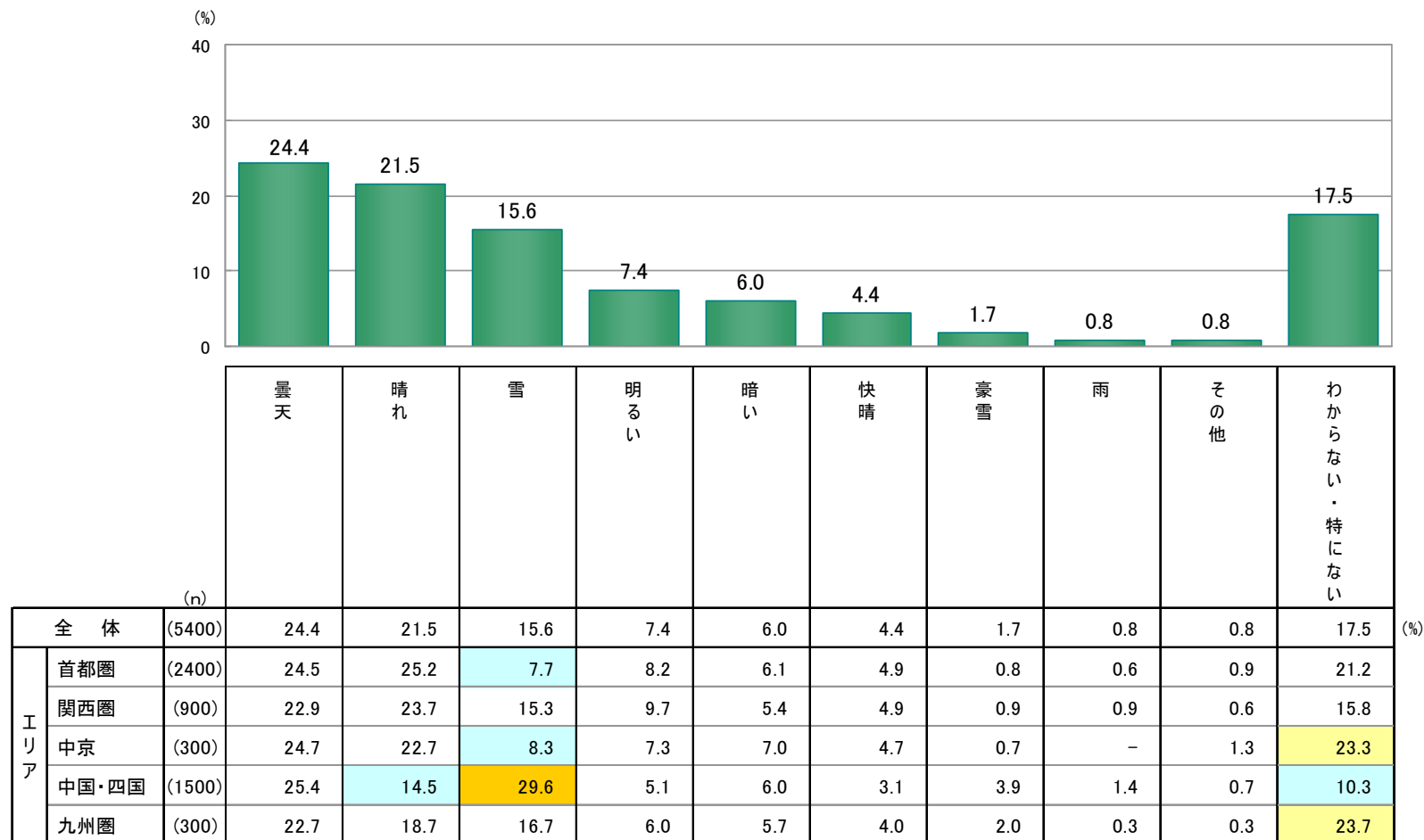
【対象者:全員】

## 2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ

◆ 『鳥取県』の天候に対して最もあてはまるイメージは「曇天」で24%と、ほぼ4人に1人がイメージしている。次いで「晴れ」(22%)、「雪」(16%)の順で続きトップ3。この3つのイメージで全体の6割強を占める。それ以外のイメージは1割未満。なお、2割弱の人が「わからない・特にない」と回答。

➢ エリア別でみると、各エリアとも概ね「曇天」イメージが中心となっている中で、中国・四国では「雪」イメージが強いのが目立つ。逆に、首都圏や中京では「雪」イメージは希薄。

Q10.あなたが、鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:全員】



## 2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ(エリア×年代別)

- ▶ エリア×年代別でみると、全体トップの「曇天」イメージは首都圏の50・60代以上、中京の60代以上で高い。また、首都圏や中京の20代では「晴れ」が他層に比べて比較的高い。一方、エリア別で「雪」イメージの強かった中国・四国では、若年層から高年層まで幅広い層でスコアが高いが目立つ。なお、首都圏、中京、九州圏の10代で共通して「わからない・特にない」の回答が多く、特に九州の10代は半数弱と顕著。





Q10.あなたが、鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	曇天	晴れ	雪	明るい	暗い	快晴	豪雪	雨	その他	わか・ から特 ない ない	(%)
エリア× 年代	全体	(5400)	24.4	21.5	15.6	7.4	6.0	4.4	1.7	0.8	0.8	17.5	
	首都圏	(2400)	24.5	25.2	7.7	8.2	6.1	4.9	0.8	0.6	0.9	21.2	
	10代	(380)	9.7	30.5	6.1	8.9	4.5	6.8	0.3	0.8	0.3	32.1	
	20代	(420)	16.4	32.1	7.1	9.8	4.3	9.8	0.7	1.0	1.2	17.6	
	30代	(400)	20.0	29.8	5.0	6.3	5.5	4.8	2.0	0.5	1.0	25.3	
	40代	(400)	22.5	26.5	7.3	7.8	4.8	3.3	1.0	0.5	1.5	25.0	
	50代	(400)	34.8	17.0	9.0	9.8	10.0	2.5	-	0.3	1.0	15.8	
	60代以上	(400)	43.0	15.3	11.5	6.5	7.8	2.3	0.8	0.5	0.5	12.0	
	関西圏	(900)	22.9	23.7	15.3	9.7	5.4	4.9	0.9	0.9	0.6	15.8	
	10代	(141)	9.9	29.8	11.3	11.3	5.7	7.1	1.4	0.7	-	22.7	
	20代	(159)	14.5	30.8	10.1	8.8	3.8	5.7	0.6	0.6	0.6	24.5	
	30代	(150)	18.7	26.0	14.0	10.0	6.7	7.3	2.0	-	1.3	14.0	
	40代	(150)	28.7	24.7	12.7	8.7	6.0	4.0	-	0.7	0.7	14.0	
	50代	(150)	31.3	16.0	21.3	7.3	4.7	4.0	0.7	2.7	-	12.0	
	60代以上	(150)	34.0	14.7	22.7	12.0	6.0	1.3	0.7	0.7	0.7	7.3	
	中京	(300)	24.7	22.7	8.3	7.3	7.0	4.7	0.7	-	1.3	23.3	
	10代	(50)	10.0	18.0	8.0	6.0	8.0	10.0	2.0	-	-	38.0	
	20代	(50)	14.0	34.0	8.0	8.0	6.0	6.0	2.0	-	-	22.0	
	30代	(50)	24.0	28.0	6.0	12.0	4.0	2.0	-	-	-	24.0	
	40代	(50)	34.0	26.0	8.0	4.0	2.0	6.0	-	-	2.0	18.0	
	50代	(50)	24.0	12.0	14.0	10.0	8.0	2.0	-	-	6.0	24.0	
	60代以上	(50)	42.0	18.0	6.0	4.0	14.0	2.0	-	-	-	14.0	
	中国・四国	(1500)	25.4	14.5	29.6	5.1	6.0	3.1	3.9	1.4	0.7	10.3	
	10代	(84)	10.7	22.6	25.0	9.5	6.0	4.8	4.8	2.4	-	14.3	
	20代	(416)	18.0	18.3	27.2	6.0	5.5	4.3	5.5	1.2	1.0	13.0	
	30代	(250)	26.8	20.8	29.6	2.4	5.6	3.2	1.6	0.4	0.8	8.8	
	40代	(250)	27.6	14.4	28.8	3.6	6.4	2.4	2.4	2.0	0.4	12.0	
	50代	(250)	30.8	8.0	32.4	4.4	5.6	2.8	4.0	1.2	0.8	10.0	
60代以上	(250)	33.6	5.6	33.2	6.8	7.2	1.6	4.4	2.0	0.8	4.8		
九州圏	(300)	22.7	18.7	16.7	6.0	5.7	4.0	2.0	0.3	0.3	23.7		
10代	(48)	6.3	25.0	8.3	4.2	-	8.3	-	-	-	47.9		
20代	(52)	9.6	28.8	13.5	7.7	1.9	9.6	3.8	-	-	25.0		
30代	(50)	26.0	18.0	22.0	10.0	4.0	-	-	-	-	20.0		
40代	(50)	34.0	10.0	12.0	2.0	8.0	2.0	4.0	2.0	-	26.0		
50代	(50)	26.0	16.0	22.0	6.0	10.0	4.0	4.0	-	2.0	10.0		
60代以上	(50)	34.0	14.0	22.0	6.0	10.0	-	-	-	-	14.0		

【対象者: 全員】

### 3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について

【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

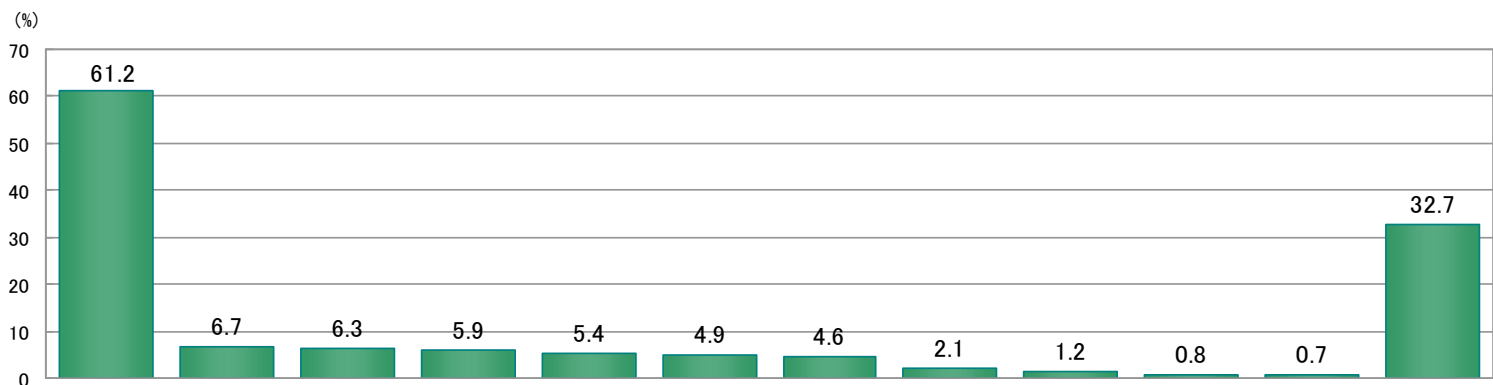
※以降のページに適用

### 3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

◆ 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるものとして、3人に2人が何かしらの話題を挙げている。但し具体的には「ゲゲゲのふるさと鳥取県」のみが61%と突出傾向で、それ以外の話題の接触率はいずれも1割に満たない。

➢ エリア別にみると、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率が近隣県を含む中国・四国で特に目立つ。一方、首都圏では半数強とやや落ちる。なお、関西圏では「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」が他エリアよりも比較的高く、唯一1割を超える。一方、首都圏は「ひとつもない」が4割を超え他エリアよりも接触率が低い。

Q11.最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるものを全て選んでください。(いくつでも)



		(n)	ゲゲゲのふるさと鳥取県	ガイナール鳥取の昇格	山陰海岸ジオパークネットワーク加盟	大山スマートICの開通	食のみやこ鳥取県	鳥取県内区間無料開放	まんが王国とっとり	鳥取方式の芝生化	子育て王国とっとり	環日本海東アジアゲートウェイ	鳥取力創造運動	ひとつもない
全体		(5400)	61.2	6.7	6.3	5.9	5.4	4.9	4.6	2.1	1.2	0.8	0.7	32.7
エリア	首都圏	(2400)	52.0	6.0	3.1	3.2	5.5	2.1	3.1	2.1	1.3	0.8	0.8	41.8
	関西圏	(900)	66.6	5.4	14.3	6.9	7.4	7.0	7.1	2.1	1.1	1.0	0.7	26.0
	中京	(300)	61.0	4.3	2.7	3.0	1.7	4.0	4.0	1.7	1.0	0.7	-	35.7
	中国・四国	(1500)	72.8	9.6	7.6	10.5	5.0	8.7	6.1	2.5	1.3	0.9	0.6	21.3
	九州圏	(300)	61.0	4.0	5.0	4.7	4.3	2.7	3.0	1.3	1.0	-	0.7	33.3

【対象者:全員】

### 3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別では、各エリアとも40代以上で「ゲゲのふるさと鳥取県」の接触率が総じて高い。加えて中国・四国では20・30代でも高い。また、関西圏の30代以上で「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」、中国・四国、九州圏の60代以上で「大山高原スマートICの開通」の接触率が比較的高い。なお、首都圏、中京、九州圏の10代は共通して6割が「ひとつもない」と回答。

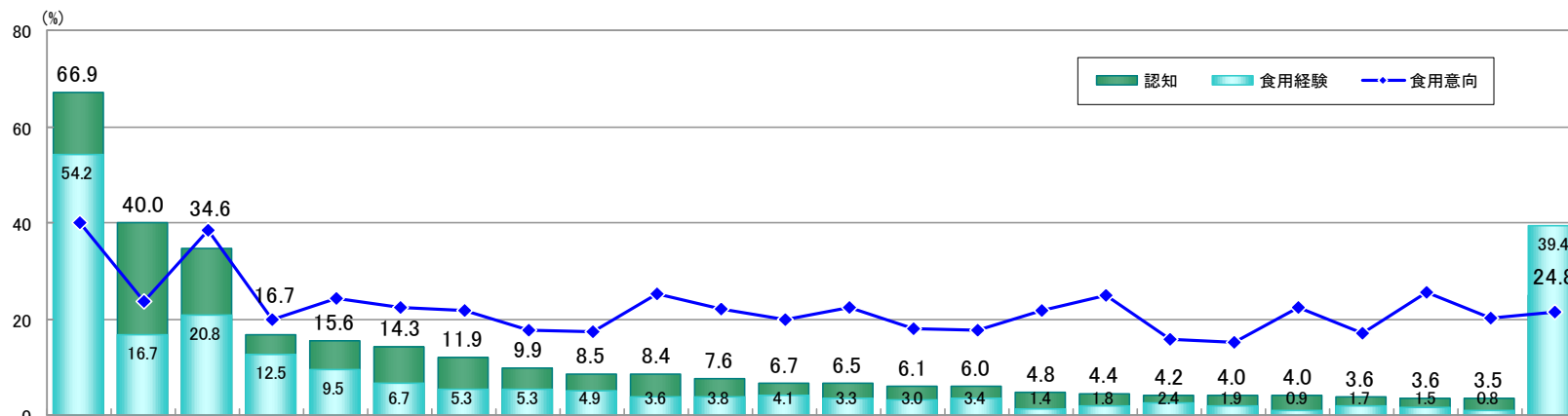
Q11.最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるものを全て選んでください。(いくつでも)

(n)		ゲゲのふるさと鳥取県	鳥取のイメージ	山陰海岸ジオパークの加盟	大山高原スマートICの開通	食のみやこ鳥取県	鳥取内区無料開放の	まんが王国とっとり	鳥取方式の芝生化	子育てとっとり	環日本東アジア(ゲートウェイ)航路	鳥取力創造運動	ひとつもない
全体	(5400)	61.2	6.7	6.3	5.9	5.4	4.9	4.6	2.1	1.2	0.8	0.7	32.7
首都圏	(2400)	52.0	6.0	3.1	3.2	5.5	2.1	3.1	2.1	1.3	0.8	0.8	41.8
10代	(380)	28.4	1.6	0.8	2.4	4.5	1.6	1.6	1.8	1.1	1.1	0.5	64.2
20代	(420)	47.4	10.5	3.3	2.6	5.5	2.9	4.5	3.3	1.4	1.4	1.2	44.8
30代	(400)	47.0	7.0	1.5	1.8	4.3	2.0	2.5	1.0	1.3	0.3	0.3	45.8
40代	(400)	56.8	7.8	1.3	1.8	3.0	2.0	1.3	1.5	1.3	-	0.3	38.3
50代	(400)	63.8	5.8	3.5	2.5	5.8	1.0	3.5	1.5	1.0	1.0	1.3	32.0
60代以上	(400)	67.5	3.0	8.0	8.0	9.8	3.0	5.0	3.5	1.8	1.3	1.5	27.0
関西圏	(900)	66.6	5.4	14.3	6.9	7.4	7.0	7.1	2.1	1.1	1.0	0.7	26.0
10代	(141)	50.4	6.4	6.4	2.1	3.5	7.8	7.8	2.1	2.8	0.7	1.4	42.6
20代	(159)	61.6	8.8	7.5	2.5	5.0	3.1	5.7	2.5	0.6	1.3	0.6	30.8
30代	(150)	68.7	5.3	17.3	3.3	7.3	4.7	6.0	1.3	1.3	-	-	24.0
40代	(150)	68.0	7.3	14.0	6.0	5.3	5.3	7.3	0.7	-	0.7	-	25.3
50代	(150)	71.3	2.7	17.3	12.0	8.0	11.3	7.3	2.0	2.0	-	1.3	18.7
60代以上	(150)	78.7	2.0	23.3	15.3	15.3	10.0	8.7	4.0	-	3.3	0.7	15.3
中京	(300)	61.0	4.3	2.7	3.0	1.7	4.0	4.0	1.7	1.0	0.7	-	35.7
10代	(50)	34.0	2.0	2.0	-	4.0	2.0	6.0	-	4.0	-	-	60.0
20代	(50)	52.0	8.0	-	4.0	2.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	42.0
30代	(50)	58.0	6.0	4.0	4.0	-	6.0	-	4.0	-	2.0	-	40.0
40代	(50)	70.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	28.0
50代	(50)	82.0	-	-	6.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	18.0
60代以上	(50)	70.0	4.0	6.0	2.0	2.0	6.0	6.0	4.0	-	-	-	26.0
中国・四国	(1500)	72.8	9.6	7.6	10.5	5.0	8.7	6.1	2.5	1.3	0.9	0.6	21.3
10代	(84)	57.1	6.0	2.4	3.6	3.6	2.4	4.8	1.2	2.4	-	-	35.7
20代	(416)	68.5	10.6	5.5	6.0	4.8	8.4	5.5	1.4	1.0	0.7	0.5	24.5
30代	(250)	71.6	11.6	6.0	9.6	3.2	9.6	4.4	2.4	1.6	1.6	0.8	22.0
40代	(250)	75.2	11.2	9.2	12.0	3.6	8.0	6.8	2.0	2.8	2.0	0.8	20.8
50代	(250)	78.8	8.4	9.2	13.6	4.4	9.6	8.0	2.4	0.4	0.4	0.4	18.8
60代以上	(250)	78.0	6.8	11.2	16.8	9.6	10.0	6.8	5.2	0.8	-	0.8	13.2
九州圏	(300)	61.0	4.0	5.0	4.7	4.3	2.7	3.0	1.3	1.0	-	0.7	33.3
10代	(48)	27.1	2.1	-	-	6.3	-	-	2.1	-	-	-	62.5
20代	(52)	57.7	3.8	1.9	-	1.9	-	3.8	3.8	-	-	-	34.6
30代	(50)	62.0	10.0	8.0	4.0	2.0	6.0	4.0	-	-	-	2.0	30.0
40代	(50)	70.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	30.0
50代	(50)	76.0	4.0	8.0	2.0	8.0	-	4.0	2.0	-	-	-	22.0
60代以上	(50)	72.0	2.0	8.0	18.0	4.0	6.0	2.0	-	6.0	-	2.0	22.0

### 3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向（1）全体一覧

- ◆ 下記の【農産物・畜産物・水産物】のうち、『鳥取県』が主な産地であることの認知率上位をみると、「二十世紀梨」(67%)が圧倒的。「砂丘らっきょう」(40%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(35%)と続きトップ3。一方、4人に1人が1つも知らない。
- ◆ 認知している特産物の中で、実際に食べたことがあるものでも「二十世紀梨」が54%と突出傾向。以下、「松葉がに(ズワイガニ)」(21%)、「砂丘らっきょう」(17%)と続き、2位・3位の順位は入れ替わるが、食用経験トップ3も認知率と変わらない。なお、4割弱がいずれも食用経験なし。
- ◆ 今後、食べてみたい特産物では、「二十世紀梨」(40%)と「松葉がに(ズワイガニ)」(38%)が双璧。3位以降は、「クロマグロ」(25%)、「メロン」(25%)、「新品種梨(なつひめ、新甘泉)」(25%)など、多くの特産物が僅差で続く。総じて認知率の低い特産物でも食用意向は比較的みられる。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものをそれぞれ全て選んでください。（それぞれいくつでも）



	(n)	二十世紀梨	砂丘らっきょう	松葉がに(ズワイガニ)	乳牛・乳製品	すいか(大栄すいか、極寒すいか、東伯がぶりこ)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	大山どり	白ねぎ	トビウオ(アゴ)	メロン	ぶどう	シロイカ	イワガキ(夏輝)	柿(西条柿、花御所柿)	ハタハタ(白はた、とろはた)	大山ルビー(豚肉)	新品種梨(なつひめ、新甘泉)	アカガレイ	椎茸	鳥取和牛(オレイン55)	モサエビ	クロマグロ	鳥取地どりピヨ	ひとつもない
認知	(5400)	66.9	40.0	34.6	16.7	15.6	14.3	11.9	9.9	8.5	8.4	7.6	6.7	6.5	6.1	6.0	4.8	4.4	4.2	4.0	4.0	3.6	3.6	3.5	24.8
食用経験	(5400)	54.2	16.7	20.8	12.5	9.5	6.7	5.3	5.3	4.9	3.6	3.8	4.1	3.3	3.0	3.4	1.4	1.8	2.4	1.9	0.9	1.7	1.5	0.8	39.4
食用意向	(5400)	39.9	23.6	38.4	19.7	24.3	22.5	21.9	17.6	17.3	25.3	22.0	19.9	22.3	18.0	17.7	21.7	24.8	15.7	15.1	22.4	17.1	25.4	20.1	21.4

【対象者:全員】

### 3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 認知

◆ 改めて、『鳥取県』が主な産地である【特産物・畜産物・水産物】の認知率をみると、「二十世紀梨」(67%)が圧倒的に高い。「砂丘らっきょう」(40%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(35%)と続き、認知率トップ3。一方、4人に1人が1つも知らない。

- エリア別にみると、「二十世紀梨」は関西圏、中国・四国の認知率が特に高く8割を超える。それ以外も「砂丘らっきょう」「松葉がに」等、関西圏の認知率が他エリアに比べて高い。
- エリア×年代別では、「二十世紀梨」の認知率は関西圏、中国・四国の30代以上、九州圏の50代以上で特に高い。それ以外にも、関西圏や中国・四国の50代以上において認知率が総じて高い。一方、全体上位の特産物に関しては、首都圏、中京、九州圏の10~30代の若年層の認知率が総じて低い傾向。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1]鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	二十世紀梨	砂丘らっきょう	松葉がに(ズワイガニ)	乳牛・乳製品	すいか(大栄)	極東(砂丘)がに(ふりこ)	な(砂丘)ね(な)が(り)こ	大山どり	白ねぎ	トビウオ(アゴ)	メロン	ぶどう	シロイカ	イワガキ(夏輝)	柿(西条柿、所柿)	ハ(白)ハ(と)ハ(は)タ(は)タ(は)タ(は)タ	大山ルビー(豚肉)	新品種梨(なつ)	ひめ、新甘泉	アカガレイ	椎茸	鳥取和牛(オレイン55)	モサエビ	クロマガロ	鳥取地どりピヨ	ひとつもない	
全体	(5400)	66.9	40.0	34.6	16.7	15.6	14.3	11.9	9.9	8.5	8.4	7.6	6.7	6.5	6.1	6.0	4.8	4.4	4.2	4.0	4.0	3.6	3.6	3.5	3.5	24.8			
エリア×年代	首都圏	(2400)	56.3	31.6	23.1	5.8	8.8	9.3	11.1	5.9	6.7	7.7	5.0	4.6	5.0	4.9	4.0	3.8	3.5	3.0	3.2	3.6	2.5	3.2	3.3	3.3	33.0		
	10代	(380)	34.7	15.0	10.8	2.1	3.7	3.9	3.2	5.5	3.9	4.5	3.4	2.4	2.1	3.9	3.2	2.1	3.7	2.1	2.6	3.9	2.1	3.2	2.6	2.6	55.3		
	20代	(420)	52.9	27.1	17.6	5.7	7.4	6.9	8.1	6.2	5.2	6.2	4.3	3.8	3.8	4.0	4.8	3.3	3.8	3.1	4.3	4.0	2.6	4.0	3.6	4.0	3.6	36.2	
	30代	(400)	55.3	27.3	18.3	4.8	6.8	7.8	10.8	4.5	6.0	5.3	3.8	2.5	2.8	4.0	2.5	2.8	3.5	2.0	3.0	2.3	1.5	1.8	2.3	2.3	2.3	35.5	
	40代	(400)	52.3	26.5	19.8	6.8	6.5	10.0	14.3	4.5	6.5	7.3	4.0	3.0	4.0	2.8	4.0	2.3	1.5	2.8	1.5	1.8	2.3	2.3	1.8	2.3	1.8	34.3	
	50代	(400)	65.3	37.5	34.3	6.5	10.8	10.5	13.3	5.8	8.5	8.5	6.0	7.3	7.5	3.8	5.5	5.0	3.3	3.3	3.3	3.8	2.5	2.8	3.0	2.8	3.0	22.8	
	60代以上	(400)	76.8	55.5	37.8	9.0	17.8	16.5	16.8	8.8	9.8	14.3	8.3	8.5	9.5	11.0	3.8	7.0	5.5	5.0	4.5	5.8	3.8	5.0	6.8	6.8	14.8		
	関西圏	(900)	81.2	44.7	39.6	27.2	21.7	19.6	16.0	12.1	8.6	12.9	13.9	8.4	6.9	8.0	7.8	6.8	5.6	5.3	5.7	4.2	4.2	2.9	2.9	2.9	2.9	15.6	
	10代	(141)	51.8	23.4	19.9	11.3	9.2	9.2	8.5	8.5	2.8	6.4	10.6	2.1	2.8	6.4	2.8	2.1	5.7	2.1	5.0	5.0	1.4	2.1	2.1	2.1	2.1	42.6	
	20代	(159)	69.2	32.7	30.2	12.6	10.7	10.7	10.7	6.9	5.0	7.5	10.1	4.4	4.4	4.4	4.4	3.1	3.8	1.9	5.7	2.5	2.5	2.5	1.9	2.5	1.9	26.4	
	30代	(150)	94.0	36.0	34.7	22.7	13.3	14.7	14.7	4.7	3.3	9.3	8.7	3.3	2.7	3.3	4.0	7.3	4.0	1.3	1.3	1.3	2.0	0.7	1.3	1.3	1.3	6.0	
	40代	(150)	84.7	39.3	38.7	33.3	23.3	16.7	20.0	12.7	6.7	13.3	10.0	9.3	6.7	5.3	6.7	6.0	4.0	4.7	4.7	3.3	3.3	2.7	1.3	1.3	1.3	11.3	
	50代	(150)	92.0	64.0	53.3	32.7	30.7	28.0	16.0	16.0	13.3	20.7	17.3	14.7	10.0	11.3	12.7	8.0	8.7	8.0	8.0	5.3	6.7	2.7	1.3	1.3	1.3	5.3	
	60代以上	(150)	94.7	72.0	60.0	50.7	42.7	38.0	26.0	24.0	20.0	26.7	16.7	14.7	17.3	16.0	14.0	7.3	14.0	9.3	8.0	9.3	6.7	9.3	6.7	9.3	6.7	2.7	
	中京	(300)	44.3	32.7	24.3	7.3	8.3	7.0	5.3	7.0	7.3	3.3	6.7	5.0	5.7	3.0	4.3	4.0	2.0	2.7	2.3	4.0	2.7	4.0	4.0	4.0	4.0	40.0	
	10代	(50)	22.0	22.0	14.0	2.0	-	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	-	2.0	8.0	-	-	8.0	8.0	58.0	
	20代	(50)	34.0	22.0	16.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	-	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	6.0	-	-	2.0	4.0	4.0	54.0	
	30代	(50)	42.0	28.0	26.0	8.0	8.0	4.0	8.0	10.0	2.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0	-	4.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	4.0	-	4.0	44.0	
	40代	(50)	50.0	30.0	30.0	12.0	12.0	18.0	8.0	8.0	10.0	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0	4.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	40.0	
	50代	(50)	46.0	38.0	30.0	8.0	10.0	8.0	6.0	6.0	12.0	4.0	12.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	6.0	6.0	6.0	40.0	
	60代以上	(50)	72.0	56.0	30.0	8.0	14.0	4.0	6.0	10.0	10.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	8.0	6.0	8.0	4.0	-	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	16.0	
	中国・四国	(1500)	81.3	52.8	52.3	30.5	25.7	21.1	12.4	16.2	12.3	8.3	8.2	9.9	9.1	7.7	8.5	5.7	5.7	6.1	5.0	4.7	5.6	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	13.3
	10代	(84)	57.1	26.2	21.4	13.1	14.3	9.5	9.5	8.3	10.7	9.5	10.7	6.0	8.3	7.1	7.1	4.8	3.6	4.8	8.3	7.1	4.8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	35.7
	20代	(416)	72.6	42.1	36.3	19.7	10.1	9.6	11.5	12.0	5.5	5.5	5.8	3.6	4.1	6.0	4.6	3.1	5.8	1.9	2.2	3.4	1.9	2.4	2.9	2.4	2.9	20.4	
30代	(250)	80.4	48.0	52.8	28.0	19.6	15.6	13.6	16.4	11.2	7.2	8.8	8.0	7.2	5.6	6.4	7.6	6.0	4.4	6.0	4.8	6.4	3.6	4.0	3.6	4.0	12.4		
40代	(250)	84.4	50.8	53.2	39.2	26.4	18.4	11.6	14.8	15.6	8.0	6.8	12.0	10.0	6.4	10.0	5.2	4.4	6.4	5.2	4.0	5.2	6.8	2.4	6.8	2.4	11.2		
50代	(250)	89.2	64.0	70.0	35.2	44.4	32.4	15.2	21.6	13.2	9.2	8.8	12.8	10.8	9.6	9.2	6.0	4.4	8.4	4.0	5.2	6.8	4.4	4.8	4.8	4.8	6.4		
60代以上	(250)	93.6	75.2	70.0	43.2	42.0	40.8	11.6	21.6	21.2	12.8	11.6	18.8	16.8	12.4	15.6	8.8	8.8	12.8	8.4	6.0	10.4	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0		
九州圏	(300)	60.0	36.3	33.0	13.0	7.7	12.3	9.7	6.7	4.3	5.7	7.0	3.3	5.0	4.3	5.3	3.3	3.3	2.0	1.7	2.7	2.3	2.7	1.7	1.7	1.7	28.7		
10代	(48)	27.1	18.8	10.4	4.2	2.1	4.2	2.1	4.2	-	2.1	6.3	-	-	-	2.1	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	2.1	50.0		
20代	(52)	55.8	26.9	21.2	5.8	1.9	11.5	3.8	9.6	3.8	1.9	3.8	3.8	9.6	3.8	7.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	3.8	-	-	34.6		
30代	(50)	56.0	32.0	22.0	14.0	6.0	14.0	18.0	4.0	2.0	8.0	8.0	2.0	4.0	2.0	6.0	10.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	38.0		
40代	(50)	62.0	40.0	36.0	12.0	6.0	10.0	12.0	2.0	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	6.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	20.0		
50代	(50)	80.0	46.0	48.0	22.0	12.0	18.0	8.0	8.0	12.0	8.0	12.0	10.0	10.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	14.0		
60代以上	(50)	78.0	54.0	60.0	20.0	18.0	16.0	14.0	12.0	8.0	8.0	10.0	2.0	6.0	6.0	12.0	6.0	4.0	8.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	4.0	16.0		

【対象者】(全員)

### 3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用経験

◆ 『鳥取県』の【特産物・畜産物・水産物】で食用経験率をみると、「二十世紀梨」(54%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(21%)、「砂丘らっきょう」(17%)と続キトップ3。2位と3位が入れ替わるが、認知率トップ3と同様の傾向。一方、4割弱の人はひとつも食べた経験がない。

- エリア別にみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国で「二十世紀梨」が高く、首都圏、中京で低い。なお、中国・四国では「松葉がに」「乳牛・乳製品」も他エリアに比べて高い。
- エリア×年代別でも認知率と同様の傾向。「二十世紀梨」の食用経験は関西圏、中国・四国の30代以上、九州圏の50代以上で高い。それ以外も、関西圏、中国・四国の50代以上の食用経験のある特産物が総じて多岐にわたる。一方、各エリアとも若年層の食用経験率が低い傾向。特に、首都圏、九州圏の10代、中京の10・20代では「ひとつもない」が7割以上にのぼる。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[2]鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	松葉がに(ズワイガニ)	砂丘らっきょう	乳牛・乳製品	すいか(大栄)	極東(すいか)	なごい(砂丘なごい)	白ねぎ	大山どり	トビウオ(アゴ)	シロイカ	ぶどう	メロン	ハタハタ(白はた、とろはた)	イワガキ(夏輝)	柿(西条柿、花御所柿)	アカガレイ	椎茸	新品種(ひめ、新甘泉)	モサエビ	クロマガゴ	大山ルビー(豚肉)	鳥取和牛(オレイン55)	鳥取地どりピヨ	ひとつもない
全体	(5400)	54.2	20.8	16.7	12.5	9.5	6.7	5.3	5.3	4.9	4.1	3.8	3.6	3.4	3.3	3.0	2.4	1.9	1.8	1.7	1.5	1.4	0.9	0.8	39.4	
首都圏	(2400)	41.4	10.8	12.8	3.5	4.0	3.0	2.6	5.3	3.5	2.4	2.2	2.9	2.2	2.3	2.4	1.7	1.4	1.4	1.0	1.3	0.8	0.7	0.8	51.5	
10代	(380)	18.9	3.9	4.2	0.8	1.6	1.1	2.4	2.1	1.3	1.1	1.3	1.3	1.6	1.1	1.8	1.3	0.8	2.1	1.3	1.6	0.5	1.3	0.8	74.7	
20代	(420)	35.0	6.7	8.1	3.8	3.6	2.4	3.3	3.6	2.1	1.7	1.7	3.1	2.6	2.4	1.2	1.9	2.6	0.7	1.2	2.1	1.0	0.5	0.5	59.3	
30代	(400)	41.5	9.0	9.3	3.5	2.0	2.3	2.0	6.8	3.5	1.5	1.8	2.0	2.0	1.8	1.8	1.3	1.0	1.3	0.5	0.5	0.5	-	0.5	52.0	
40代	(400)	42.0	10.5	11.5	4.0	4.0	3.5	2.0	7.0	4.0	1.3	2.0	2.8	2.8	1.8	1.5	1.5	0.8	1.0	1.8	0.8	0.5	0.5	1.0	51.3	
50代	(400)	50.8	17.5	16.8	4.5	5.0	4.8	3.5	6.8	4.8	4.8	2.3	3.3	2.0	3.8	1.8	1.8	1.8	1.8	0.5	1.8	1.3	0.8	0.8	41.0	
60代以上	(400)	59.3	16.8	26.8	4.3	8.0	3.8	2.5	5.8	5.3	4.3	4.0	5.0	2.0	2.8	6.3	2.3	1.5	1.8	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	31.8	
関西圏	(900)	71.2	25.1	19.9	21.4	13.4	10.6	6.7	7.1	5.3	5.6	7.4	6.3	5.2	3.8	3.9	3.3	2.7	2.2	2.4	1.0	2.7	1.7	1.0	25.3	
10代	(141)	41.8	8.5	6.4	8.5	3.5	1.4	2.1	4.3	2.1	2.1	2.8	1.4	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	1.4	1.4	54.6	
20代	(159)	55.3	11.9	10.1	10.1	5.7	3.8	1.9	5.7	1.9	1.3	5.0	3.1	1.9	0.6	1.9	-	1.3	1.3	0.6	0.6	-	-	-	42.1	
30代	(150)	83.3	19.3	12.0	18.0	7.3	4.7	3.3	5.3	0.7	0.7	4.0	4.7	2.0	1.3	-	0.7	-	2.7	0.7	-	2.0	-	-	15.3	
40代	(150)	74.0	26.7	16.7	27.3	13.3	10.0	7.3	8.0	4.0	6.7	6.7	6.0	4.0	4.7	1.3	2.7	2.7	2.7	2.7	0.7	3.3	0.7	0.7	21.3	
50代	(150)	87.3	40.0	33.3	24.0	19.3	17.3	10.7	6.7	9.3	9.3	11.3	10.0	9.3	5.3	6.0	5.3	4.7	3.3	4.0	1.3	3.3	4.0	0.7	9.3	
60代以上	(150)	84.7	44.0	40.7	40.7	31.3	26.0	14.7	12.7	14.0	13.3	14.7	12.7	12.0	8.7	12.0	9.3	5.3	2.0	5.3	2.7	6.7	4.0	3.3	10.0	
中京	(300)	35.0	12.7	10.7	3.7	4.3	2.7	3.3	1.3	3.0	2.7	2.3	0.3	2.0	1.7	1.3	1.0	1.0	1.7	1.0	1.7	0.7	0.7	1.0	57.0	
10代	(50)	14.0	6.0	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	80.0
20代	(50)	24.0	6.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	70.0	
30代	(50)	34.0	10.0	6.0	2.0	2.0	2.0	8.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	4.0	-	-	64.0	
40代	(50)	40.0	16.0	10.0	12.0	10.0	6.0	6.0	4.0	6.0	8.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	50.0	
50代	(50)	40.0	14.0	16.0	4.0	6.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	44.0	
60代以上	(50)	58.0	24.0	24.0	4.0	6.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	34.0
中国・四国	(1500)	69.4	36.6	23.5	24.5	17.9	11.7	9.7	5.5	7.9	6.8	4.5	4.0	4.9	5.3	4.1	3.7	2.5	2.3	2.7	2.2	1.9	1.2	1.0	23.9	
10代	(84)	42.9	8.3	9.5	8.3	7.1	4.8	3.6	3.6	2.4	1.2	6.0	4.8	2.4	2.4	1.2	1.2	3.6	2.4	1.2	2.4	1.2	-	1.2	52.4	
20代	(416)	55.8	20.7	10.3	15.1	6.5	4.1	5.8	5.8	3.6	2.4	3.1	2.4	2.9	1.7	2.6	1.0	1.4	2.4	1.0	1.2	1.4	0.7	0.5	37.0	
30代	(250)	66.4	34.4	19.2	22.0	11.2	7.6	9.6	8.0	6.8	6.4	5.6	3.6	4.4	4.4	2.8	2.4	4.0	2.0	2.8	1.2	2.8	1.6	1.6	24.8	
40代	(250)	75.6	42.4	21.6	32.4	18.8	10.0	10.0	4.0	9.6	9.2	4.8	3.2	6.0	6.4	4.0	3.6	3.2	2.8	2.0	3.6	2.0	1.6	0.8	19.6	
50代	(250)	81.2	50.8	34.4	28.0	34.4	19.2	14.0	6.8	9.6	9.2	3.2	4.4	5.6	7.6	5.6	7.2	1.6	2.4	4.8	2.8	2.8	1.6	1.6	12.4	
60代以上	(250)	86.0	54.8	45.2	36.4	30.0	24.8	13.6	3.6	14.4	11.6	6.4	7.2	8.0	10.0	7.2	7.2	2.4	2.0	4.8	2.8	1.2	1.2	0.8	7.6	
九州圏	(300)	49.0	18.0	10.3	6.7	4.7	3.7	3.3	2.0	1.7	1.0	4.0	2.7	1.3	2.0	2.0	1.0	0.7	1.0	1.0	1.0	0.7	-	-	44.7	
10代	(48)	16.7	4.2	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	-	-	-	2.1	2.1	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	72.9	
20代	(52)	38.5	7.7	3.8	3.8	1.9	1.9	3.8	-	3.8	1.9	1.9	1.9	3.8	3.8	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	-	-	55.8	
30代	(50)	46.0	12.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	50.0	
40代	(50)	56.0	22.0	16.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0	
50代	(50)	68.0	22.0	10.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	28.0	
60代以上	(50)	68.0	40.0	18.0	10.0	14.0	10.0	10.0	8.0	2.0	2.0	8.0	4.0	4.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	26.0	

【対象者:全員】



## 3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用意向

◆ 今後の食用意向については、「二十世紀梨」(40%)と「松葉がに(ズワイガニ)」(38%)がほぼ同水準でトップ2。以下、「クロマグロ」(25%)、「メロン」(25%)、「新品種梨(なつひめ、新甘泉)」(25%)など、12種の特産物が20%台で並んでいる。

- エリア別にみると、関西圏で「二十世紀梨」、関西圏、中国・四国で「乳牛・乳製品」の食用意向率がやや高い程度。ほとんどエリア別による違いはみられない。
- エリア×年代別では、主要特産物のうち「二十世紀梨」は関西圏の30・40代、中京の30代で高い。「松葉がに」は首都圏の60代以上、関西圏の50代、中国・四国の30・50代、及び九州の50代以上で高い。それ以外では、関西圏の50代以上、中京の40代の食用意向が総じて多岐にわたっている。一方、各エリアとも共通して10代の食用意向率が低く、3割以上が「ひとつもない」と回答。特に九州圏の10代でほぼ半数と顕著。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

(n)		二十世紀梨	松葉がに(ズワイガニ)	クロマグロ	メロン	新品種梨(なつひめ、新甘泉)	すいか(大栄)	極東(すいか)	砂丘(らっきょう)	な(砂丘)が(いも)	鳥取(オレイン)	イワガキ(夏輝)	ぶどう	大山(どり)	大山(豚肉)	鳥取(どり)	シロイカ	乳牛・乳製品	柿(西条柿、花御所柿)	ハ(白はた、はた)	白ねぎ	トビウオ(アゴ)	モサエビ	アカガレイ	椎茸	ひとつもない
全体	(5400)	39.9	38.4	25.4	25.3	24.8	24.3	23.6	22.5	22.4	22.3	22.0	21.9	21.7	20.1	19.9	19.7	18.0	17.7	17.6	17.3	17.1	15.7	15.1	21.4	
首都圏	(2400)	36.5	36.3	24.9	24.5	23.7	23.0	23.0	22.1	21.0	21.5	20.3	20.4	19.6	18.6	18.4	15.2	17.0	15.9	17.3	17.3	15.8	14.7	13.9	25.3	
10代	(380)	33.4	23.7	20.0	20.0	15.0	15.3	12.4	9.5	12.6	9.2	17.6	10.0	10.3	10.3	8.4	7.6	10.0	7.9	8.2	11.1	7.1	6.1	5.8	38.4	
20代	(420)	47.1	31.7	23.6	23.1	24.0	22.9	17.4	20.7	22.9	18.6	22.1	19.5	19.5	19.0	17.1	17.1	17.4	16.7	17.6	18.8	15.5	13.6	14.5	23.6	
30代	(400)	37.0	31.8	22.3	19.0	21.8	18.8	22.0	22.0	19.3	15.8	21.8	22.8	20.3	16.0	12.8	13.3	17.0	14.5	17.0	12.8	13.3	13.5	13.5	29.8	
40代	(400)	33.8	39.0	28.5	23.0	23.5	22.5	25.3	24.3	20.8	26.0	18.3	22.0	20.0	20.8	21.8	14.8	16.3	19.3	17.8	18.0	17.3	17.3	14.0	22.3	
50代	(400)	34.5	42.8	24.8	27.5	26.5	26.0	27.5	25.0	21.0	25.0	21.5	23.0	20.0	19.3	19.3	18.8	19.8	16.0	19.5	17.8	19.0	16.3	14.3	19.5	
60代以上	(400)	32.3	48.8	30.0	34.0	30.8	32.5	33.0	30.8	26.0	30.5	26.0	25.5	24.5	21.8	27.3	19.8	24.8	18.0	25.8	20.5	22.5	21.3	20.8	19.3	
関西圏	(900)	47.9	39.8	26.6	27.9	26.3	26.4	26.3	23.6	24.4	23.8	24.4	24.8	24.4	22.2	22.2	24.9	19.7	19.8	17.6	18.6	17.9	16.6	17.7	16.4	
10代	(141)	41.8	29.8	24.8	18.4	14.9	17.7	15.6	14.2	19.1	11.3	23.4	18.4	19.1	19.9	12.1	13.5	16.3	12.1	12.1	12.1	12.1	9.2	9.2	31.9	
20代	(159)	45.3	38.4	23.9	21.4	26.4	22.6	23.9	18.9	23.9	23.3	23.9	19.5	23.9	20.8	18.2	15.7	15.7	19.5	13.2	20.1	14.5	14.5	17.0	22.6	
30代	(150)	52.7	36.0	20.0	29.3	33.3	26.7	28.7	24.0	22.0	21.3	23.3	30.0	28.7	22.0	18.7	26.0	16.7	19.3	17.3	14.0	14.0	14.0	12.7	12.0	
40代	(150)	54.7	39.3	29.3	28.0	23.3	26.0	25.3	26.0	25.3	25.3	22.0	30.0	27.3	25.3	24.7	34.0	18.0	25.3	20.0	20.7	19.3	18.0	20.7	15.3	
50代	(150)	46.0	50.0	28.7	34.7	29.3	31.3	33.3	29.3	29.3	30.0	26.7	25.3	24.0	22.7	27.3	26.7	22.7	18.0	18.7	18.7	20.7	19.3	21.3	10.7	
60代以上	(150)	46.7	44.7	32.7	35.3	30.0	34.0	30.7	28.7	26.7	30.7	27.3	25.3	23.3	21.3	32.0	33.3	28.7	24.0	24.0	25.3	26.7	24.0	24.7	6.7	
中京	(300)	38.0	32.0	28.7	26.0	25.3	23.0	21.7	23.3	21.3	26.7	24.7	19.7	21.3	20.3	22.3	16.7	21.7	21.3	20.7	18.7	20.7	17.7	15.7	28.0	
10代	(50)	42.0	28.0	30.0	34.0	24.0	20.0	10.0	20.0	18.0	18.0	34.0	22.0	22.0	16.0	20.0	20.0	28.0	16.0	18.0	22.0	20.0	16.0	20.0	36.0	
20代	(50)	26.0	30.0	24.0	18.0	14.0	18.0	14.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	14.0	16.0	12.0	14.0	12.0	16.0	20.0	14.0	14.0	12.0	14.0	34.0	
30代	(50)	56.0	26.0	30.0	26.0	24.0	22.0	10.0	22.0	24.0	30.0	20.0	24.0	26.0	26.0	28.0	20.0	14.0	24.0	18.0	20.0	18.0	14.0	14.0	22.0	
40代	(50)	30.0	32.0	36.0	32.0	36.0	26.0	30.0	34.0	30.0	34.0	30.0	30.0	26.0	30.0	24.0	30.0	12.0	30.0	28.0	26.0	18.0	22.0	16.0	26.0	
50代	(50)	30.0	38.0	26.0	22.0	24.0	24.0	24.0	20.0	18.0	34.0	20.0	14.0	18.0	22.0	26.0	18.0	22.0	22.0	22.0	20.0	24.0	22.0	14.0	28.0	
60代以上	(50)	44.0	38.0	26.0	24.0	30.0	28.0	42.0	28.0	22.0	28.0	28.0	16.0	18.0	18.0	22.0	16.0	24.0	22.0	20.0	18.0	20.0	16.0	16.0	22.0	
中国・四国	(1500)	41.5	42.5	25.8	25.7	25.7	26.4	23.3	22.6	24.4	22.6	22.9	23.6	24.0	21.9	20.9	25.2	18.4	18.9	17.8	17.0	18.4	16.9	15.8	16.3	
10代	(84)	40.5	28.6	17.9	20.2	20.2	16.7	13.1	15.5	20.2	16.7	20.2	19.0	19.0	15.5	16.7	14.3	13.1	16.7	13.1	15.5	15.5	16.7	13.1	34.5	
20代	(416)	45.9	36.1	23.8	20.7	24.3	20.9	16.6	16.6	23.1	18.8	18.5	22.1	21.2	20.0	16.3	22.1	14.7	17.5	15.6	14.4	15.9	14.2	13.5	20.4	
30代	(250)	41.2	49.6	28.4	26.8	24.0	26.4	24.4	26.4	25.2	23.2	26.8	28.0	28.8	23.2	23.2	24.8	19.2	22.8	20.4	18.0	20.4	16.0	16.0	18.0	
40代	(250)	40.4	41.6	30.8	28.8	26.0	30.0	27.2	24.8	28.4	24.0	25.2	29.6	28.0	25.6	24.4	32.4	18.0	20.0	18.4	22.8	21.6	20.0	16.0	14.0	
50代	(250)	44.4	49.2	22.0	26.8	24.4	32.0	25.2	22.8	22.0	21.6	21.6	20.8	20.4	20.0	20.0	25.2	16.8	13.6	14.8	12.8	14.4	15.2	14.0	10.8	
60代以上	(250)	32.8	44.8	28.0	30.8	32.4	29.6	31.2	28.8	25.6	30.0	26.0	20.0	25.2	24.0	24.8	27.2	27.6	22.4	22.8	19.2	22.4	20.8	22.0	9.2	
九州圏	(300)	37.0	37.0	20.3	22.0	24.3	19.3	24.3	20.3	19.3	18.7	21.0	18.7	20.0	18.0	17.7	15.3	16.0	16.7	16.3	14.0	16.0	13.0	12.7	24.3	
10代	(48)	20.8	10.4	16.7	18.8	14.6	16.7	10.4	8.3	10.4	8.3	18.8	8.3	6.3	12.5	10.4	8.3	4.2	8.3	8.3	10.4	6.3	6.3	8.3	47.9	
20代	(52)	48.1	34.6	25.0	28.8	30.8	25.0	26.9	23.1	25.0	17.3	26.9	25.0	25.0	23.1	13.5	25.0	26.9	25.0	21.2	21.2	21.2	17.3	19.2	23.1	
30代	(50)	46.0	36.0	24.0	22.0	28.0	14.0	12.0	18.0	24.0	24.0	24.0	14.0	14.0	22.0	24.0	20.0	16.0	12.0	18.0	14.0	16.0	16.0	14.0	24.0	
40代	(50)	34.0	36.0	10.0	18.0	24.0	16.0	26.0	22.0	18.0	14.0	18.0	26.0	22.0	10.0	12.0	14.0	14.0	8.0	14.0	6.0	8.0	8.0	12.0	18.0	
50代	(50)	32.0	52.0	26.0	26.0	22.0	24.0	40.0	32.0	22.0	28.0	22.0	26.0	30.0	22.0	22.0	28.0	22.0	22.0	16.0	14.0	20.0	14.0	16.0	12.0	
60代以上	(50)	40.0	52.0	20.0	18.0	26.0	20.0	30.0	18.0	16.0	20.0	16.0	12.0	14.0	14.0	18.0	12.0	18.0	18.0	20.0	24.0	16.0	6.0	22.0		

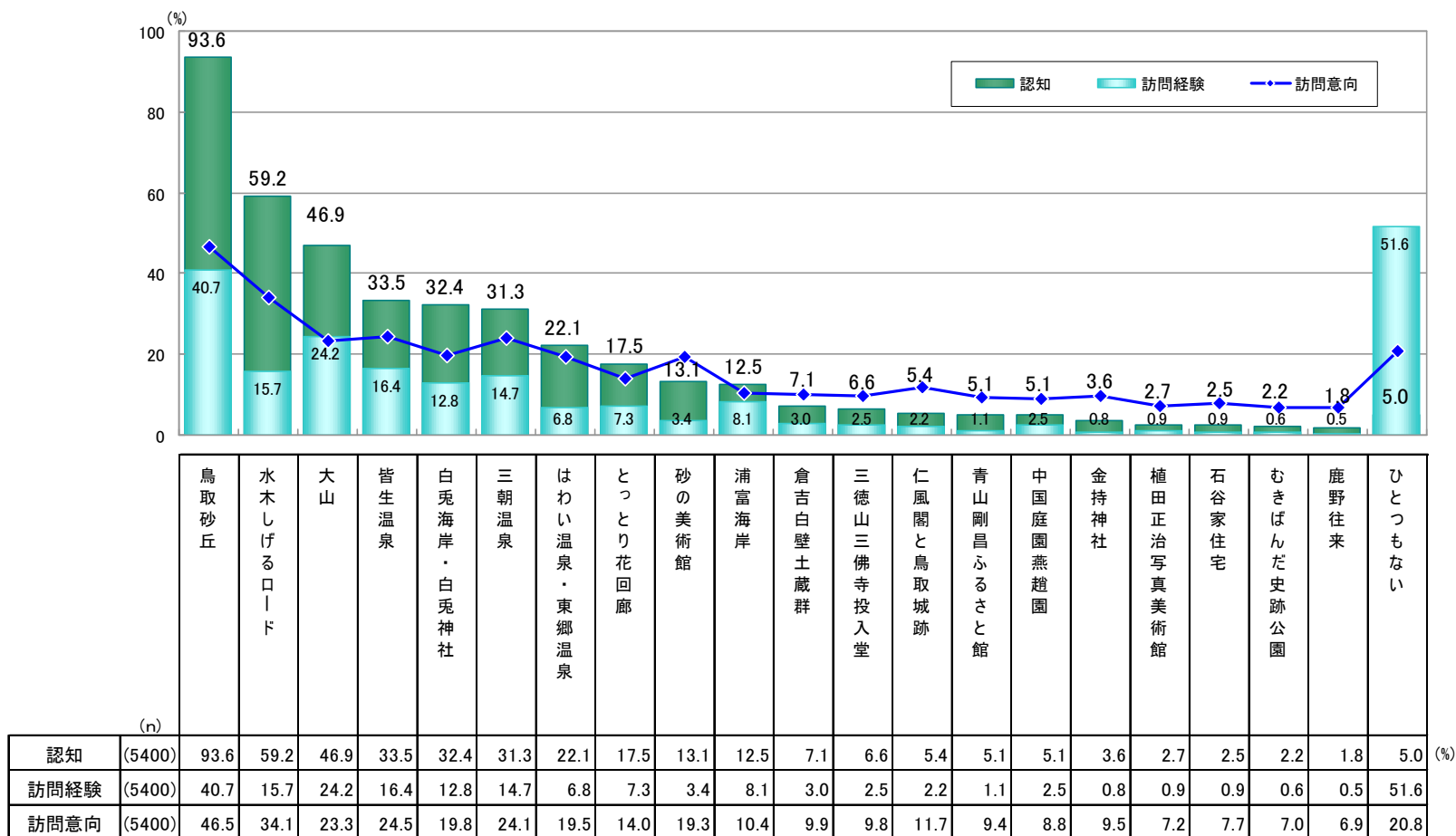
【対象者:全員】



### 3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 全体一覧

- ◆ 『鳥取県』の「観光地など」の認知率をみると、「鳥取砂丘」は94%が認知しており浸透度が特に高い。以下、「水木しげるロード」(59%)、「大山」(47%)、「皆生温泉」(34%)、「白兔海岸・白兔神社」(32%)、「三朝温泉」(31%)などが3割以上で続く。
- ◆ 実際に行ったことがある場所でも、「鳥取砂丘」が41%でトップ。以下、「大山」(24%)、「皆生温泉」(16%)、「水木しげるロード」(16%)が2割前後。一方、半数強(52%)が「ひとつもない」としている。
- ◆ 今後行ってみたいと思う観光地では、約8割がいずれかを挙げている。トップは「鳥取砂丘」で47%。以下、「水木しげるロード」(34%)、「皆生温泉」(25%)、「三朝温泉」(24%)、「大山」(23%)と続く。順位こそ多少入れ替わるが、トップ5は訪問経験の高い観光地と変わらない。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



【対象者:全員】

### 3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (2) 認知

◆ 『鳥取県』の観光スポットの認知率をみると、「鳥取砂丘」(94%)が突出して高い。以下、「水木しげるロード」(59%)、「大山」(47%)、「皆生温泉」(34%)、「白兎海岸・白兎神社」(32%)、「三朝温泉」(31%)が3割以上で続く。

- エリア別にみると、「鳥取砂丘」は各エリアとも9割以上で差はない。それ以外は、関西圏、中国・四国の認知率が総じて多岐にわたっている。逆に、首都圏や中京で総じて低い。
- エリア×年代別では、相対的に認知率の高い関西圏、中国・四国では両エリアとも30代～60代以上の幅広い年代で認知している観光地が多岐にわたっている。一方、首都圏の40代以下、中京の30代以下の認知率が総じて低い。特に両エリアとも10代で低調となっており、2割弱が「ひとつもない」と回答。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

(n)		鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	白兎海岸・白兎神社	三朝温泉	はわい温泉・東郷温泉	とっとり花回廊	砂の美術館	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺 投入堂	仁風閣と鳥取城跡	青山剛昌ふるさと館	中国庭園燕趙園	金持神社	植田正治 写真美術館	石谷家住宅	むきばんだ 史跡公園	鹿野往来	ひとつもない
全体	(5400)	93.6	59.2	46.9	33.5	32.4	31.3	22.1	17.5	13.1	12.5	7.1	6.6	5.4	5.1	5.1	3.6	2.7	2.5	2.2	1.8	5.0
首都圏	(2400)	91.7	48.1	29.4	16.7	24.8	17.3	7.9	4.4	8.5	7.0	4.1	3.0	4.2	2.9	2.1	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4	6.8
10代	(380)	79.2	32.6	7.1	2.9	7.6	1.8	1.8	1.1	5.8	5.0	1.1	0.8	2.1	1.8	0.5	0.8	-	0.3	-	0.8	16.8
20代	(420)	93.1	48.1	18.6	8.3	19.8	8.3	7.6	5.5	10.5	5.7	2.6	4.0	5.0	6.9	2.4	1.9	2.6	2.4	3.1	1.4	6.0
30代	(400)	92.5	48.0	23.0	8.3	16.0	7.3	8.3	2.8	7.3	4.0	0.8	1.3	1.8	2.0	1.0	1.5	0.8	0.3	0.3	0.3	6.5
40代	(400)	94.3	52.8	31.3	14.5	26.0	13.5	12.0	4.8	5.8	6.8	3.3	2.0	4.5	3.0	1.8	2.0	3.5	1.5	1.5	1.3	4.3
50代	(400)	96.0	54.8	42.5	23.8	35.8	25.0	9.3	5.3	9.3	8.0	5.8	4.3	4.3	1.8	3.3	1.8	1.5	2.3	1.0	2.5	3.3
60代以上	(400)	94.5	51.5	53.3	42.0	43.3	47.3	8.0	7.0	12.5	12.3	11.3	5.3	7.3	1.8	3.5	3.5	2.3	2.8	2.5	2.3	4.3
関西圏	(900)	94.1	64.9	58.9	47.0	41.3	45.7	36.4	18.1	17.4	19.6	10.4	8.8	7.0	6.6	5.3	3.4	3.1	3.7	2.8	2.6	4.7
10代	(141)	86.5	58.2	29.1	14.2	20.6	14.2	12.8	7.8	12.8	9.2	3.5	3.5	2.8	9.9	4.3	4.3	1.4	2.1	2.1	2.1	9.9
20代	(159)	89.9	61.0	37.7	18.9	22.0	15.7	15.1	10.1	17.6	6.3	3.1	5.7	4.4	7.5	1.3	3.1	1.9	0.6	3.8	1.3	8.2
30代	(150)	98.7	66.7	57.3	39.3	32.7	45.3	36.0	16.0	16.0	10.7	5.3	4.0	4.0	6.0	2.7	2.0	2.7	2.0	1.3	1.3	1.3
40代	(150)	95.3	68.7	65.3	60.0	46.7	55.3	48.7	20.0	14.0	13.3	10.7	6.7	7.3	5.3	4.7	2.0	0.7	3.3	1.3	2.0	3.3
50代	(150)	96.7	72.7	81.3	72.7	64.7	67.3	55.3	21.3	18.0	34.0	19.3	13.3	6.7	6.0	7.3	2.0	3.3	4.0	2.7	1.3	3.3
60代以上	(150)	97.3	62.0	82.0	76.7	61.3	76.0	50.7	33.3	26.0	44.0	20.7	19.3	16.7	4.7	12.0	7.3	8.7	10.0	5.3	7.3	2.0
中京	(300)	90.0	45.3	31.0	21.0	23.3	24.3	12.3	6.0	7.3	6.0	4.7	3.7	3.7	3.3	1.7	2.0	2.7	1.3	1.7	0.7	8.0
10代	(50)	78.0	30.0	8.0	4.0	10.0	10.0	6.0	-	8.0	6.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	16.0
20代	(50)	86.0	42.0	18.0	14.0	12.0	14.0	10.0	6.0	8.0	2.0	6.0	6.0	4.0	6.0	-	4.0	4.0	-	2.0	-	14.0
30代	(50)	88.0	52.0	30.0	14.0	12.0	14.0	18.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	10.0
40代	(50)	100.0	42.0	40.0	30.0	30.0	26.0	24.0	10.0	10.0	10.0	8.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	-
50代	(50)	98.0	56.0	40.0	16.0	30.0	26.0	8.0	4.0	8.0	8.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0
60代以上	(50)	90.0	50.0	50.0	48.0	46.0	56.0	8.0	12.0	6.0	6.0	10.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	6.0
中国・四国	(1500)	97.1	76.1	70.8	56.7	42.8	49.1	40.1	43.5	18.8	20.1	11.3	12.3	7.1	8.6	11.4	7.1	4.2	3.8	3.7	2.4	2.1
10代	(84)	94.0	59.5	34.5	14.3	15.5	10.7	9.5	21.4	8.3	6.0	3.6	4.8	1.2	4.8	3.6	2.4	1.2	1.2	2.4	1.2	4.8
20代	(416)	96.4	71.9	52.6	31.0	25.2	25.5	22.8	30.0	14.9	9.6	5.5	6.7	3.8	12.7	4.8	4.1	2.4	2.2	3.4	1.2	2.9
30代	(250)	96.4	78.8	72.4	55.6	39.6	44.8	45.6	46.4	16.8	18.0	10.0	10.8	7.2	10.8	9.2	5.6	5.2	4.4	4.0	3.2	2.0
40代	(250)	98.0	83.2	81.6	74.4	48.0	59.2	48.4	51.2	19.2	20.4	12.8	13.6	7.2	7.6	14.4	8.4	4.8	4.4	4.8	3.2	1.6
50代	(250)	98.8	77.6	84.4	72.4	55.6	66.4	51.2	50.8	24.0	28.0	13.6	15.6	9.6	6.4	16.8	10.0	4.4	4.0	3.6	3.6	0.8
60代以上	(250)	97.6	77.2	87.2	81.6	66.4	78.4	54.0	55.2	25.2	36.4	20.8	20.8	11.6	4.0	18.8	10.8	6.4	6.0	3.2	2.0	1.6
九州圏	(300)	94.0	61.0	47.0	23.7	23.7	18.3	12.0	2.3	14.3	4.7	3.3	3.0	3.3	3.3	0.7	1.7	0.7	1.3	0.7	-	3.0
10代	(48)	85.4	33.3	14.6	-	6.3	-	-	2.1	10.4	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	8.3
20代	(52)	98.1	69.2	25.0	3.8	15.4	3.8	7.7	-	9.6	1.9	-	1.9	1.9	9.6	-	5.8	3.8	-	-	-	1.9
30代	(50)	96.0	70.0	46.0	20.0	24.0	8.0	14.0	4.0	10.0	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	-	4.0	-	-	2.0
40代	(50)	98.0	62.0	58.0	26.0	24.0	16.0	14.0	-	16.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0
50代	(50)	96.0	68.0	70.0	44.0	34.0	28.0	20.0	8.0	22.0	8.0	8.0	2.0	6.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0
60代以上	(50)	90.0	62.0	68.0	48.0	38.0	54.0	16.0	-	18.0	8.0	6.0	8.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0

### 3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問経験

◆ 実際に行ったことがある観光地は「鳥取砂丘」がトップで41%。以下、「大山」(24%)、「皆生温泉」(16%)、「水木しげるロード」(16%)が2割前後。一方、2人に1人(52%)が「ひとつもない」と回答。

- エリア別にみると、「鳥取砂丘」「大山」とも関西圏、中国・四国で高い。それ以外も中国・四国で総じて高い。一方、首都圏や九州圏は「鳥取砂丘」でも1/4程度にとどまる。
- エリア×年代別では、訪問経験率の高い関西圏、中国・四国では、両エリアとも30代～60代以上の幅広い年代で訪れている観光地が総じて多岐にわたり、特に近隣県が含まれる中国・四国で顕著。一方、首都圏や九州の40代以下、中京の30代以下の訪問経験率が総じて低く、認知率と同様の傾向。中でも、首都圏の10代、中京、九州圏の10・20代では8割以上が「ひとつもない」としており低調。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[2]行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		鳥取砂丘	大山	皆生温泉	水木しげるロード	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	浦富海岸	とっとり花回廊	はわい温泉 東郷温泉	砂の美術館	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺 投入堂	中国庭園 燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	青山剛昌 ふるさと館	植田正治 写真美術館	石谷家住宅	金持神社	むきばんだ 史跡公園	鹿野往来	ひとつもない
全体 (n)		40.7	24.2	16.4	15.7	14.7	12.8	8.1	7.3	6.8	3.4	3.0	2.5	2.5	2.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.6	0.5	51.6
エリア×年代	首都圏 (2400)	24.4	7.7	5.5	6.6	5.9	6.3	3.3	1.0	1.8	1.8	1.3	1.4	0.8	1.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	71.3
	10代 (380)	12.1	1.8	0.5	2.9	0.5	1.6	1.3	0.5	0.3	0.5	0.5	-	0.3	0.3	-	-	0.3	0.3	-	0.5	85.5
	20代 (420)	18.3	5.7	3.1	7.6	2.9	2.9	2.4	1.4	1.2	2.9	0.7	1.7	1.0	1.2	1.7	1.0	0.2	0.5	1.0	0.2	76.9
	30代 (400)	18.5	5.5	4.0	7.3	3.5	3.5	2.3	0.5	1.5	0.3	0.3	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5	-	0.3	-	-	77.5
	40代 (400)	24.3	8.5	5.8	7.0	5.8	6.8	2.8	1.0	2.8	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	0.8	0.8	0.3	0.3	0.3	70.8
	50代 (400)	33.3	11.5	8.3	5.8	8.5	9.3	4.5	1.5	2.8	3.5	2.3	3.3	1.0	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	1.0	63.0
	60代以上 (400)	39.5	13.0	11.5	8.8	14.3	13.8	6.3	1.0	2.0	2.3	3.3	1.8	1.5	2.5	0.5	0.3	1.3	1.0	0.3	1.0	54.8
	関西圏 (900)	60.7	36.1	23.4	18.3	24.0	19.1	13.0	7.8	11.8	5.1	5.4	2.7	2.0	2.6	1.2	1.1	0.9	0.7	1.0	0.3	31.7
	10代 (141)	34.0	14.2	7.1	14.2	7.8	5.0	2.8	3.5	1.4	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	59.6
	20代 (159)	41.5	22.6	5.7	15.7	3.8	5.7	3.8	2.5	1.9	4.4	-	0.6	-	0.6	0.6	0.6	-	1.3	1.3	-	47.8
	30代 (150)	60.7	36.0	16.0	19.3	19.3	9.3	4.0	5.3	6.0	4.7	2.7	0.7	0.7	0.7	1.3	-	-	-	-	0.7	31.3
	40代 (150)	66.0	33.3	25.3	18.0	25.3	18.7	8.0	8.0	11.3	2.7	5.3	0.7	2.7	1.3	1.3	-	0.7	0.7	-	-	24.7
	50代 (150)	78.7	52.7	34.7	22.0	37.3	34.7	26.0	8.7	22.7	7.3	9.3	2.0	1.3	4.0	1.3	1.3	-	-	0.7	-	14.7
	60代以上 (150)	82.7	57.3	52.0	20.7	50.7	41.3	33.3	18.7	27.3	9.3	14.0	11.3	6.7	8.0	1.3	4.0	4.0	1.3	2.7	1.3	12.7
	中京 (300)	31.7	11.7	8.3	8.3	12.0	10.7	3.3	1.7	3.7	1.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	1.0	0.3	64.7
	10代 (50)	8.0	2.0	-	6.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	86.0
	20代 (50)	18.0	10.0	6.0	10.0	8.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	80.0
	30代 (50)	32.0	8.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	66.0
	40代 (50)	32.0	20.0	12.0	14.0	16.0	14.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	64.0
	50代 (50)	42.0	12.0	6.0	8.0	14.0	18.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	52.0
	60代以上 (50)	58.0	18.0	22.0	6.0	30.0	20.0	4.0	2.0	8.0	-	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	中国・四国 (1500)	59.1	47.5	33.0	31.2	25.6	21.0	14.8	19.6	13.6	5.5	4.8	4.6	6.3	3.7	1.9	1.7	1.6	1.5	0.8	0.7	27.4
	10代 (84)	36.9	21.4	9.5	17.9	4.8	3.6	4.8	10.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	-	1.2	-	-	1.2	-	-	53.6
	20代 (416)	42.3	30.0	11.5	23.6	9.9	7.0	5.5	9.1	4.6	3.4	1.7	2.4	2.4	2.6	1.4	0.7	1.4	0.7	0.5	0.2	41.8
30代 (250)	58.4	50.0	31.2	37.6	17.6	18.4	11.6	18.4	12.4	3.6	3.6	4.0	4.4	3.2	3.2	1.2	1.2	0.4	0.4	1.2	27.6	
40代 (250)	65.6	60.8	43.6	38.4	30.4	22.4	14.0	20.0	14.0	6.4	6.0	6.4	7.6	3.6	2.4	1.6	2.0	1.6	0.4	0.8	18.4	
50代 (250)	70.0	54.8	44.0	33.2	36.0	32.0	23.2	27.6	20.8	8.0	6.4	3.6	11.2	3.6	2.4	2.8	1.2	2.4	2.0	2.0	18.4	
60代以上 (250)	78.0	62.0	56.8	32.8	51.6	40.4	29.2	32.8	26.4	9.2	9.6	9.2	10.4	7.2	0.8	3.6	2.8	2.8	1.2	-	12.4	
九州圏 (300)	28.3	17.3	7.7	10.3	5.3	6.3	3.0	-	2.0	4.0	1.0	0.7	-	1.0	0.3	-	-	-	0.3	-	61.3	
10代 (48)	10.4	2.1	-	8.3	-	2.1	2.1	-	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	83.3
20代 (52)	5.8	11.5	1.9	3.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.7
30代 (50)	26.0	22.0	4.0	8.0	-	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0
40代 (50)	28.0	20.0	4.0	12.0	4.0	8.0	2.0	-	-	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0
50代 (50)	44.0	22.0	16.0	14.0	2.0	12.0	6.0	-	6.0	8.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	48.0
60代以上 (50)	56.0	26.0	20.0	16.0	24.0	12.0	6.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	34.0

### 3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問意向

◆ 今後の訪問意向のトップは「鳥取砂丘」で47%。以下、「水木しげるロード」(34%)、「皆生温泉」(25%)、「三朝温泉」(24%)、「大山」(23%)と続く。順位こそ多少変動しているが、トップ5は訪問経験率上位が挙がる。なお、8割がいずれかの観光地への訪問意向を示している。

- エリア別にみてもあまり違いはみられない。その中で「鳥取砂丘」は首都圏でやや高い。一方、中国・四国では「皆生温泉」などの温泉地全般が比較的高い傾向。
- エリア×年代別では、「鳥取砂丘」は首都圏の20・30代、中京の30代、九州の20・40代で高い。一方、関西圏や中国・四国の60代以上では「鳥取砂丘」は低いが、それ以外の観光地への訪問意向が総じて多岐にわたっているのが目立つ。なお、「皆生温泉」「三朝温泉」「大山」の訪問意向は各エリアとも60代以上でほぼ共通して高い。一方、各エリアとも10代で「ひとつもない」が目立ち、特に九州圏で顕著。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[3]行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

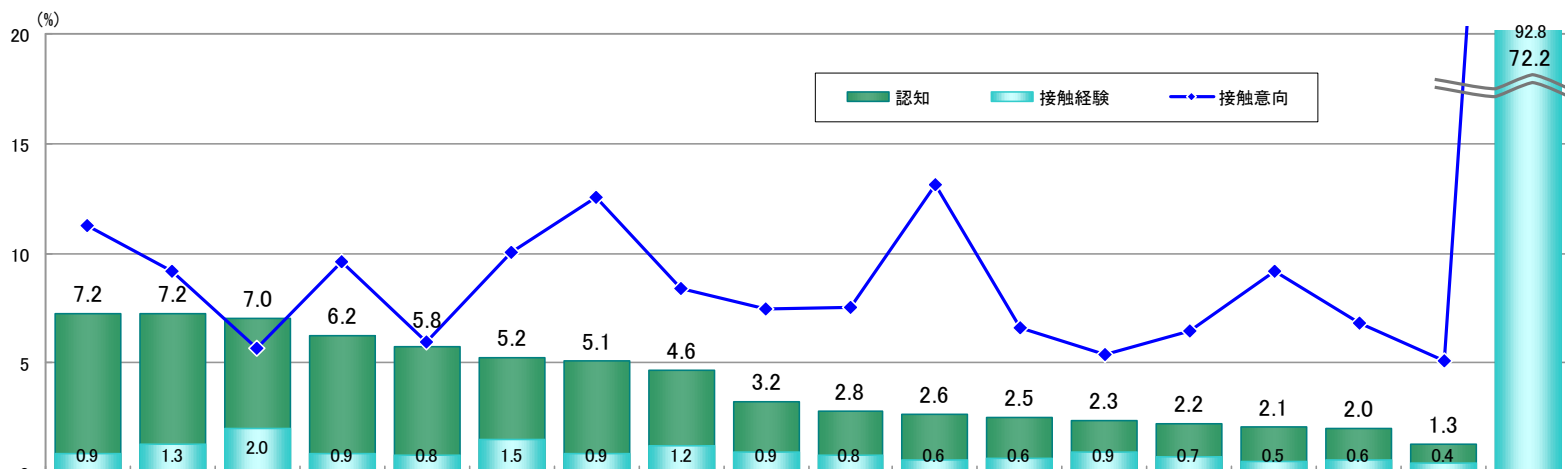
	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	皆生温泉	三朝温泉	大山	白兔海岸・白兔神社	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	仁風閣と鳥取城跡	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	金持神社	青山剛昌ふるさと館	中国庭園燕趙園	石谷家住宅	植田正治写真美術館	むきばんだ史跡公園	鹿野往来	ひとつもない
全体	(5400)	46.5	34.1	24.5	24.1	23.3	19.8	19.5	19.3	14.0	11.7	10.4	9.9	9.8	9.5	9.4	8.8	7.7	7.2	7.0	6.9	20.8
首都圏	(2400)	52.8	30.3	18.9	19.8	19.2	20.3	15.3	16.4	9.5	11.6	9.3	8.5	7.5	7.7	7.2	7.4	6.6	6.0	5.7	5.8	24.7
10代	(380)	45.0	20.8	6.8	6.3	6.1	10.0	9.5	12.1	4.5	5.3	6.6	2.4	2.9	5.0	4.2	3.7	2.1	2.1	2.1	2.1	40.3
20代	(420)	62.4	30.0	16.9	16.7	15.2	18.8	16.0	18.6	6.9	11.2	8.1	4.0	6.2	6.9	10.0	6.0	5.5	5.0	5.0	4.8	21.0
30代	(400)	57.3	30.0	13.3	13.8	13.3	15.5	16.3	13.0	9.0	8.8	7.8	5.5	6.3	7.0	5.5	6.5	5.8	4.5	5.3	4.8	26.8
40代	(400)	55.3	32.8	17.0	19.0	19.0	22.3	15.3	15.5	6.5	11.5	9.0	7.8	5.3	6.8	5.8	5.5	4.3	5.5	4.3	4.5	21.5
50代	(400)	49.5	40.3	24.5	25.0	27.5	25.3	15.3	15.3	10.5	14.0	9.0	12.3	9.5	8.3	6.8	9.5	8.8	7.0	6.8	6.8	20.8
60代以上	(400)	46.8	27.8	34.5	37.8	33.5	29.8	19.3	23.5	19.3	18.8	15.3	19.3	14.5	12.3	10.8	13.0	13.3	11.5	10.5	11.8	18.8
関西圏	(900)	39.3	38.6	27.9	28.2	28.3	19.2	23.3	21.1	15.9	12.7	11.3	11.2	12.1	9.8	11.3	10.3	9.3	7.9	8.1	8.7	17.9
10代	(141)	39.7	28.4	17.0	12.8	16.3	10.6	12.1	14.9	7.1	4.3	7.1	3.5	4.3	5.0	7.8	5.0	3.5	3.5	3.5	2.8	31.2
20代	(159)	42.1	36.5	18.2	17.0	15.7	17.0	16.4	22.0	11.3	8.8	7.5	6.9	9.4	5.7	8.2	7.5	5.0	5.0	6.3	6.3	26.4
30代	(150)	46.0	37.3	28.7	30.7	24.0	18.0	30.7	18.0	12.0	9.3	10.0	8.0	11.3	8.0	8.7	6.0	4.0	4.7	6.0	4.0	14.0
40代	(150)	44.7	43.3	36.0	30.7	34.7	24.0	25.3	20.7	14.0	13.3	11.3	11.3	11.3	9.3	10.0	10.0	8.0	5.3	6.0	6.7	14.0
50代	(150)	36.7	47.3	33.3	36.7	42.7	21.3	23.3	21.3	23.3	14.7	15.3	17.3	13.3	10.0	13.3	12.7	14.0	8.0	10.0	11.3	10.7
60代以上	(150)	26.7	38.0	34.0	41.3	36.7	24.0	32.0	29.3	27.3	25.3	16.7	20.0	22.7	20.7	20.0	20.7	21.3	20.7	16.7	20.7	11.3
中京	(300)	46.7	29.0	20.7	21.3	18.3	16.3	16.3	15.3	11.3	10.7	7.0	10.3	6.3	9.7	8.0	7.3	6.7	5.7	6.0	5.7	28.7
10代	(50)	46.0	16.0	18.0	20.0	10.0	12.0	14.0	12.0	8.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	10.0	8.0	6.0	6.0	8.0	6.0	38.0
20代	(50)	48.0	28.0	6.0	14.0	10.0	6.0	10.0	6.0	2.0	4.0	2.0	8.0	4.0	6.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	32.0
30代	(50)	58.0	38.0	20.0	22.0	18.0	18.0	20.0	14.0	10.0	12.0	4.0	6.0	4.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	24.0
40代	(50)	40.0	22.0	20.0	12.0	16.0	18.0	26.0	18.0	14.0	18.0	12.0	14.0	12.0	24.0	14.0	10.0	12.0	10.0	12.0	10.0	26.0
50代	(50)	42.0	36.0	20.0	22.0	26.0	20.0	8.0	22.0	20.0	8.0	6.0	12.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	28.0
60代以上	(50)	46.0	34.0	40.0	38.0	30.0	24.0	20.0	20.0	14.0	16.0	14.0	16.0	6.0	8.0	8.0	10.0	8.0	6.0	6.0	8.0	24.0
中国・四国	(1500)	40.3	37.8	32.9	29.9	29.3	20.0	25.6	23.5	21.9	12.0	12.6	11.7	13.3	12.5	12.6	11.1	9.1	9.7	9.1	8.2	14.1
10代	(84)	46.4	25.0	14.3	9.5	11.9	10.7	11.9	13.1	9.5	6.0	8.3	6.0	8.3	7.1	8.3	6.0	4.8	4.8	4.8	4.8	27.4
20代	(416)	47.1	34.4	25.2	22.6	24.3	17.5	22.1	20.4	17.3	10.3	8.2	6.0	7.7	8.2	12.7	7.7	5.3	6.7	6.3	5.3	17.5
30代	(250)	42.8	38.8	32.8	28.8	30.0	21.2	28.4	20.4	22.0	7.2	12.0	8.8	11.2	10.4	10.8	8.0	5.2	7.2	6.8	5.2	15.2
40代	(250)	38.0	42.8	43.6	41.6	31.2	26.4	32.8	25.2	23.6	14.4	18.0	14.0	17.6	16.0	13.6	12.8	10.8	14.0	14.4	10.0	8.8
50代	(250)	34.8	41.2	37.2	35.6	36.0	20.4	25.2	24.8	26.4	12.8	10.8	13.6	15.6	14.0	12.0	12.0	12.0	8.8	7.2	10.0	13.6
60代以上	(250)	32.0	38.4	36.8	32.8	34.0	19.2	26.4	32.0	27.6	18.4	18.4	21.6	20.0	18.4	15.2	18.8	16.4	15.6	14.4	13.6	8.8
九州圏	(300)	48.7	36.7	21.0	19.0	16.0	19.3	14.0	21.0	7.3	8.7	8.3	7.3	8.0	8.0	5.7	5.7	6.0	4.3	4.3	5.0	24.3
10代	(48)	31.3	14.6	2.1	2.1	4.2	6.3	2.1	6.3	4.2	-	4.2	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	56.3
20代	(52)	69.2	38.5	9.6	7.7	9.6	19.2	9.6	15.4	7.7	9.6	9.6	7.7	13.5	7.7	9.6	7.7	9.6	9.6	7.7	7.7	19.2
30代	(50)	48.0	52.0	20.0	20.0	20.0	24.0	20.0	26.0	8.0	14.0	10.0	6.0	10.0	8.0	12.0	8.0	8.0	6.0	6.0	8.0	18.0
40代	(50)	58.0	48.0	24.0	18.0	20.0	24.0	12.0	26.0	8.0	10.0	8.0	10.0	8.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	18.0
50代	(50)	48.0	40.0	34.0	26.0	20.0	18.0	24.0	32.0	14.0	8.0	8.0	12.0	8.0	10.0	6.0	12.0	8.0	6.0	6.0	6.0	16.0
60代以上	(50)	36.0	26.0	36.0	40.0	22.0	24.0	16.0	20.0	2.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	2.0	20.0

[対象者:全員]

### 3-4. 鳥取県の「文化・芸能」の認知・接触経験・接触意向 (1) 全体一覽

- ◆ 『鳥取県』の【文化・芸能】の認知率をみると、トップ3の「諏訪神社御柱祭り」、「流し雛」、「貝がら節」のいずれも7%どまり。7割強が「ひとつもない」と答えており、【文化・芸能】の浸透度は極めて低いのが現状である。
- ◆ 従って、実際に見た(行った)ことがある人は少数派であり、93%が「ひとつもない」と回答。なお、接触率は「貝がら節」(2%)が最も高かった。
- ◆ 今後、見てみたい(行ってみたい)ものは、「とっとりバーガーフェスタ」(13%)、「境港妖怪ジャズフェスティバル」(13%)、「諏訪神社御柱祭り」(11%)などが1割強で上位に挙がる。その一方で、6割強の人が「ひとつもない」と回答。

Q14.鳥取県の「文化・芸能」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]見た(行った)ことがあるもの、[3]見て(行って)みたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



	(n)	諏訪神社御柱祭り	流し雛	貝がら節	ゆるキャラカップ	皆生トライアスロン	しゃんしゃん祭	境港妖怪ジャズフェスティバル	因幡の傘踊り	みなと祭	水郷祭	とっとりバーガーフェスタ	大山御幸	がいな祭	倉吉打吹まつり	三徳山炎の祭典	麒麟獅子舞	隼駅まつり	ひとつもない
認知	(5400)	7.2	7.2	7.0	6.2	5.8	5.2	5.1	4.6	3.2	2.8	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.3	72.2
接触経験	(5400)	0.9	1.3	2.0	0.9	0.8	1.5	0.9	1.2	0.9	0.8	0.6	0.6	0.9	0.7	0.5	0.6	0.4	92.8
接触意向	(5400)	11.2	9.2	5.7	9.6	5.9	10.0	12.6	8.4	7.5	7.5	13.1	6.6	5.4	6.4	9.2	6.8	5.1	62.1

【対象者: 全員】

### 3-4. 鳥取県の「文化・芸能」の認知・接触経験・接触意向 (2) 認知

◆ 改めて『鳥取県』の【文化・芸能】の認知率をみると、全体的な浸透度は非常に低く、7割強が「ひとつもない」と回答。その中で、「諏訪神社御柱祭り」、「流し雛」、「貝がら節」の認知率がいずれも7%で上位に挙がる。

- エリア別による違いはほとんどみられない。その中で、中国・四国において「ひとつもない」の割合がやや低い。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国の60代以上で共通して「貝がら節」「流し雛」などを中心に、比較的認知率の高い行事が多くみられる。一方、関西圏の10代、中京の20代、九州の10・20代の若年層で「ひとつもない」の多さが目立つ。

Q14.鳥取県の「文化・芸能」で、あなたが、[1]知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	諏訪神社御柱祭り	流し雛	貝がら節	ゆるキャラカップ	皆生トリアスロン	しゃんしゃん祭	境港フェスティバル	因幡の傘踊り	みなと祭	水郷祭	とっとりパーフェクター	大山御幸	がいな祭	倉吉打吹まつり	三徳山炎の祭典	麒麟獅子舞	集駅まつり	ひとつもない
エリア×年代	全体	(5400)	7.2	7.2	7.0	6.2	5.8	5.2	5.1	4.6	3.2	2.8	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.3	72.2
	首都圏	(2400)	8.4	5.8	4.8	5.7	3.3	3.8	3.5	3.3	1.6	2.0	1.7	1.8	1.4	1.4	1.4	2.0	0.8	75.8
	10代	(380)	3.2	3.2	2.1	6.1	1.8	2.9	1.3	2.6	1.1	1.3	1.3	1.3	0.5	0.8	0.8	2.4	0.3	81.3
	20代	(420)	7.6	4.0	2.6	8.1	3.1	5.0	1.9	3.3	2.1	3.3	2.4	1.7	2.9	2.1	2.4	3.1	1.4	77.4
	30代	(400)	9.0	3.8	0.5	5.5	1.0	3.3	3.0	1.0	0.3	0.8	1.3	0.3	0.3	0.5	0.5	1.3	-	81.0
	40代	(400)	9.0	5.5	1.8	6.5	3.0	3.5	4.0	2.0	1.8	1.5	2.0	1.5	1.8	1.3	1.3	1.5	1.0	77.5
	50代	(400)	10.5	8.8	7.5	6.0	5.0	4.0	5.0	4.8	2.5	2.5	1.3	2.3	1.8	1.5	1.5	1.8	1.3	71.3
	60代以上	(400)	11.0	9.8	14.3	2.0	5.5	4.3	6.0	5.8	2.0	2.3	2.0	4.0	1.3	2.0	1.8	2.0	1.0	66.5
	関西圏	(900)	5.8	8.9	8.8	6.8	5.8	6.8	6.6	5.3	3.6	3.3	4.1	3.2	2.8	3.2	2.7	2.4	2.2	70.9
	10代	(141)	1.4	2.1	3.5	8.5	2.1	4.3	2.8	2.8	3.5	1.4	3.5	0.7	2.1	1.4	0.7	0.7	2.1	83.0
	20代	(159)	5.7	3.8	0.6	4.4	1.9	4.4	3.1	2.5	-	3.1	2.5	0.6	1.9	0.6	1.3	0.6	-	78.6
	30代	(150)	3.3	2.7	0.7	8.7	2.7	2.7	4.0	2.0	2.0	2.7	2.7	0.7	1.3	1.3	2.0	1.3	1.3	79.3
	40代	(150)	7.3	9.3	4.7	4.7	2.0	4.0	7.3	4.0	2.7	3.3	3.3	3.3	2.7	3.3	2.7	2.7	2.7	77.3
	50代	(150)	6.0	9.3	11.3	6.7	12.0	8.7	8.0	6.0	6.7	2.0	6.7	3.3	2.7	4.7	2.7	0.7	1.3	61.3
	60代以上	(150)	10.7	26.0	32.0	8.0	14.0	16.7	14.0	14.7	6.7	7.3	6.0	10.7	6.0	8.0	6.7	8.7	6.0	46.0
	中京	(300)	4.0	3.3	5.0	7.0	2.7	2.3	4.3	1.7	1.3	2.0	2.3	1.7	1.3	1.3	1.0	0.7	0.7	78.3
	10代	(50)	6.0	2.0	4.0	14.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	4.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	74.0
	20代	(50)	-	-	-	8.0	2.0	2.0	-	2.0	-	6.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	84.0
	30代	(50)	-	4.0	-	10.0	-	2.0	6.0	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	82.0
	40代	(50)	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	78.0
	50代	(50)	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	82.0
	60代以上	(50)	6.0	4.0	18.0	2.0	6.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	70.0
	中国・四国	(1500)	6.9	9.7	10.4	7.3	10.6	6.9	7.5	7.1	6.3	4.4	3.9	3.5	4.1	3.5	3.2	2.3	1.7	65.3
	10代	(84)	4.8	3.6	2.4	9.5	7.1	4.8	4.8	3.6	6.0	2.4	1.2	1.2	3.6	2.4	1.2	1.2	1.2	77.4
	20代	(416)	5.0	6.3	1.9	9.1	5.0	4.1	3.1	4.6	5.8	4.6	3.4	2.2	3.4	1.9	1.4	1.4	1.9	73.3
	30代	(250)	4.8	6.8	3.6	5.2	8.0	5.2	4.0	2.4	4.4	5.6	2.4	2.0	3.2	2.4	3.2	2.0	0.8	73.2
	40代	(250)	5.6	5.6	4.4	8.0	11.6	5.2	9.2	4.4	7.2	3.2	4.4	4.4	4.0	2.4	2.0	1.6	2.0	65.6
50代	(250)	7.6	11.6	14.8	6.0	16.4	9.2	12.0	8.4	5.6	3.6	5.2	5.2	4.8	5.2	2.8	2.8	1.2	58.4	
60代以上	(250)	13.2	22.8	35.6	6.0	16.8	13.6	12.8	18.4	9.2	5.6	5.2	5.2	6.0	7.2	8.4	4.4	2.8	46.8	
九州圏	(300)	7.0	4.7	5.0	3.0	4.7	6.0	2.3	4.7	1.3	0.7	-	2.3	0.3	-	1.0	0.7	-	76.3	
10代	(48)	-	4.2	2.1	4.2	2.1	4.2	-	-	4.2	-	-	2.1	-	-	-	-	-	85.4	
20代	(52)	1.9	1.9	1.9	3.8	-	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.4	
30代	(50)	8.0	-	-	2.0	2.0	6.0	6.0	6.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	80.0	
40代	(50)	6.0	4.0	-	2.0	6.0	6.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	80.0	
50代	(50)	14.0	8.0	12.0	4.0	8.0	8.0	-	4.0	4.0	-	-	6.0	-	-	2.0	2.0	-	62.0	
60代以上	(50)	12.0	10.0	14.0	2.0	10.0	10.0	6.0	14.0	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	60.0	

【対象者:全員】



### 3-4. 鳥取県の「文化・芸能」の認知・接触経験・接触意向 (3)接触経験

◆ 『鳥取県』の【文化・芸能】のうち、実際に見た(行った)ことがある人は極めて少なく、93%が「ひとつもない」と答えている。なお、接触率は「貝がら節」(2%)が最も高かった。

- エリア別による違いはほとんどみられない。
- エリア×年代別でもそれほど違いは見られない。その中で、関西圏、中国・四国の60代以上で「貝がら節」の接触率が1割前後と比較的みられた。また、「ひとつもない」も他層に比べて低い。

Q14.鳥取県の「文化・芸能」で、あなたが、[2]見た(行った)ことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	貝がら節	しゃんしゃん祭	流し糺	因幡の傘踊り	がいな祭	みなと祭	ゆるキャラカップ	諏訪神社御柱祭り	境港妖怪ジャズフェスティバル	水郷祭	皆生トライアスロン	倉吉打吹まつり	大山御幸	麒麟獅子舞	とっとりバーフェスタ	三徳山炎の祭典	隼駅まつり	ひとつもない
全体	(5400)	2.0	1.5	1.3	1.2	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	92.8
首都圏	(2400)	1.1	1.3	0.8	1.0	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	95.1
10代	(380)	0.8	1.1	0.5	1.3	-	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	1.1	0.3	0.5	0.3	95.5
20代	(420)	0.7	2.4	0.5	1.2	1.2	0.2	1.0	0.5	0.2	0.7	1.0	0.7	0.5	1.4	0.7	0.7	0.2	93.8	
30代	(400)	-	1.0	0.3	-	0.3	0.3	-	0.5	0.5	-	-	0.3	-	-	0.3	0.3	-	97.3	
40代	(400)	0.5	0.8	0.8	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	97.3	
50代	(400)	2.3	1.3	1.3	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5	0.8	0.8	0.3	0.8	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	92.8	
60代以上	(400)	2.3	1.3	1.8	1.5	0.5	0.5	-	0.8	1.0	0.3	0.3	0.5	1.3	0.3	-	-	-	94.3	
関西圏	(900)	3.0	2.2	2.1	1.7	1.0	0.9	1.6	1.7	1.7	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	1.6	0.7	0.9	90.1	
10代	(141)	0.7	1.4	0.7	1.4	0.7	1.4	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	95.7	
20代	(159)	0.6	0.6	0.6	-	0.6	-	0.6	1.3	0.6	0.6	-	-	0.6	-	1.9	0.6	-	94.3	
30代	(150)	-	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-	96.7	
40代	(150)	2.0	1.3	2.7	0.7	1.3	0.7	0.7	1.3	2.0	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	91.3	
50代	(150)	2.7	4.0	0.7	3.3	1.3	1.3	2.0	2.7	1.3	2.0	3.3	1.3	1.3	0.7	2.7	0.7	1.3	86.7	
60代以上	(150)	12.0	5.3	8.0	4.7	2.0	1.3	4.7	4.0	3.3	3.3	2.7	2.7	3.3	2.7	2.7	1.3	2.7	76.0	
中京	(300)	1.0	0.7	0.3	0.3	1.0	0.7	1.0	1.0	0.7	1.3	0.7	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	96.0	
10代	(50)	-	-	-	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	96.0	
20代	(50)	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	96.0	
30代	(50)	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.0	
40代	(50)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	94.0	
50代	(50)	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96.0	
60代以上	(50)	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96.0	
中国・四国	(1500)	3.2	1.8	1.9	1.5	1.7	1.8	1.1	0.7	1.0	1.2	1.2	0.9	0.7	0.4	0.6	0.7	0.5	89.6	
10代	(84)	-	2.4	-	1.2	1.2	2.4	1.2	-	2.4	1.2	2.4	1.2	-	-	-	-	-	91.7	
20代	(416)	1.2	0.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.4	0.7	1.0	1.4	1.7	1.4	1.0	0.7	1.0	0.7	1.0	92.3	
30代	(250)	1.6	2.0	2.4	0.8	0.8	0.8	-	0.8	0.4	1.6	-	-	-	-	-	-	-	93.2	
40代	(250)	1.2	1.6	0.8	0.8	2.0	2.4	1.2	-	-	0.4	0.8	0.8	0.4	-	-	0.4	0.4	90.8	
50代	(250)	5.2	2.0	2.4	1.6	3.2	1.2	1.2	0.8	2.4	0.8	2.0	0.8	1.2	0.8	0.8	1.2	0.4	88.0	
60代以上	(250)	9.2	3.2	3.6	3.2	1.2	2.4	1.2	1.2	0.8	1.6	0.8	1.2	1.2	0.4	1.2	1.2	0.4	81.2	
九州圏	(300)	1.0	1.0	0.7	0.3	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	-	0.3	0.7	-	-	95.7	
10代	(48)	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97.9	
20代	(52)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
30代	(50)	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	96.0	
40代	(50)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	98.0	
50代	(50)	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	96.0	
60代以上	(50)	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	86.0	

[対象者:全員]

### 3-4. 鳥取県の「文化・芸能」の認知・接触経験・接触意向 (4)接触意向

◆ 『鳥取県』の【文化・芸能】のうち、今後見てみたい(行ってみたい)ものは「とっとりバーガーフェスタ」(13%)、「境港妖怪ジャズフェスティバル」(13%)、「諏訪神社御柱祭り」(11%)などが1割強でやや高い。但し、全般的には低調であり、6割強の人が「ひとつもない」と回答。

- エリア別による違いはほとんどみられない。その中で、中京で「ひとつもない」が7割とやや高い。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国の60代以上の今後の意向が総じて多岐にわたっている。それ以外では、九州圏の30代で「とっとりバーガーフェスタ」、関西圏の50代、九州圏の30代で「境港妖怪ジャズフェスティバル」が他層よりも高い。一方、各エリアとも10代(中京は20代も)の接触意向率が総じて低く、「ひとつもない」が7割を超える。

Q14.鳥取県の「文化・芸能」で、あなたが、[3]見て(行って)みたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	とっとりバーガーフェスタ	境港妖怪ジャズフェスティバル	諏訪神社御柱祭り	しゃんしゃん祭	ゆるキャラカップ	流し雛	三徳山炎の祭典	因幡の傘踊り	水郷祭	みなと祭	麒麟獅子舞	大山御幸	倉吉打吹まつり	皆生トリアスロン	貝がら節	がいな祭	集駅まつり	ひとつもない
全体	(5400)	13.1	12.6	11.2	10.0	9.6	9.2	9.2	8.4	7.5	7.5	6.8	6.6	6.4	5.9	5.7	5.4	5.1	62.1	
首都圏	(2400)	11.2	10.0	12.1	9.7	8.6	9.5	8.7	7.6	6.8	6.5	6.9	5.6	5.8	4.9	5.4	4.9	4.5	64.1	
10代	(380)	8.7	5.0	5.5	7.4	8.4	5.5	4.5	4.7	4.2	4.2	3.9	2.6	3.7	4.2	3.9	2.9	3.4	72.1	
20代	(420)	16.0	8.3	12.4	12.4	11.2	9.3	9.0	10.0	7.9	6.0	8.3	4.3	5.5	4.3	5.0	5.5	4.5	57.6	
30代	(400)	12.3	9.0	9.8	8.5	9.8	7.5	6.0	4.5	4.0	3.3	4.8	3.3	3.0	3.0	3.3	2.8	2.8	68.3	
40代	(400)	12.3	11.3	14.3	7.0	7.3	7.8	8.0	5.8	5.3	6.0	6.5	5.8	4.3	5.0	4.5	4.5	3.5	64.0	
50代	(400)	8.0	13.3	14.3	10.8	7.5	10.0	11.3	7.8	8.5	8.3	7.8	7.3	7.8	5.3	7.0	6.3	5.5	61.8	
60代以上	(400)	9.5	13.0	16.0	12.0	7.3	16.5	13.3	12.8	11.0	11.5	10.0	10.3	10.8	7.8	8.5	7.5	7.5	61.8	
関西圏	(900)	15.6	14.7	9.8	9.3	10.0	9.2	9.1	8.2	8.2	7.7	6.2	7.3	6.8	7.3	5.1	5.8	5.4	61.1	
10代	(141)	14.2	5.0	5.7	3.5	7.8	4.3	2.8	3.5	5.7	5.0	2.8	4.3	3.5	4.3	4.3	2.8	2.8	74.5	
20代	(159)	17.0	11.3	7.5	8.2	11.3	8.2	6.3	7.5	5.7	5.7	5.0	4.4	4.4	6.3	4.4	5.0	4.4	65.4	
30代	(150)	18.0	12.0	7.3	6.0	12.0	5.3	5.3	4.7	5.3	5.3	2.7	2.7	3.3	4.0	3.3	3.3	3.3	62.7	
40代	(150)	12.7	16.0	8.0	8.0	8.7	6.7	8.0	6.7	7.3	6.0	4.0	6.0	4.7	4.0	2.7	3.3	2.7	64.0	
50代	(150)	16.7	24.0	15.3	12.7	10.0	12.7	12.7	8.7	8.0	7.3	8.0	11.3	8.7	9.3	6.7	6.7	6.0	48.0	
60代以上	(150)	14.7	19.3	14.7	17.3	10.0	18.0	19.3	18.0	17.3	16.7	14.7	15.3	16.0	16.0	9.3	13.3	13.3	52.7	
中京	(300)	10.7	10.7	7.3	9.0	8.3	6.3	7.3	7.0	6.0	5.7	5.0	4.3	5.3	4.3	7.7	4.3	4.3	69.7	
10代	(50)	12.0	8.0	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	78.0	
20代	(50)	6.0	4.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	2.0	4.0	-	-	80.0	
30代	(50)	14.0	14.0	8.0	12.0	8.0	6.0	6.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	70.0	
40代	(50)	20.0	6.0	12.0	12.0	14.0	8.0	18.0	12.0	10.0	8.0	10.0	6.0	8.0	6.0	8.0	6.0	8.0	62.0	
50代	(50)	6.0	16.0	8.0	4.0	8.0	10.0	4.0	8.0	4.0	6.0	2.0	2.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	68.0	
60代以上	(50)	6.0	16.0	8.0	16.0	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	16.0	4.0	6.0	60.0	
中国・四国	(1500)	15.7	15.9	11.7	11.5	11.5	9.7	10.8	10.1	9.2	10.0	7.9	8.7	8.2	7.6	6.8	6.5	6.3	58.1	
10代	(84)	7.1	8.3	7.1	9.5	10.7	3.6	6.0	6.0	7.1	6.0	4.8	6.0	6.0	6.0	4.8	6.0	4.8	73.8	
20代	(416)	18.5	9.4	8.2	10.3	11.8	5.0	7.0	7.9	6.5	7.7	6.0	5.5	5.0	3.8	3.4	4.3	4.6	60.6	
30代	(250)	17.6	16.4	8.4	8.0	12.4	9.2	8.0	7.6	8.0	7.6	5.2	4.8	5.2	5.2	5.2	4.8	4.8	58.4	
40代	(250)	17.6	20.0	13.2	10.0	10.4	10.0	14.4	7.6	10.8	11.2	8.4	12.4	8.8	10.4	8.0	8.0	8.0	59.6	
50代	(250)	13.2	20.4	13.2	10.8	11.2	10.8	11.6	9.2	10.4	12.8	8.8	10.4	10.0	8.0	7.2	6.8	7.2	56.0	
60代以上	(250)	12.8	20.0	19.6	19.6	11.6	18.8	17.2	20.8	12.8	13.6	13.2	13.2	14.8	13.6	13.2	10.0	10.0	49.2	
九州圏	(300)	11.3	12.0	10.3	8.3	8.3	6.7	6.7	7.7	4.3	3.7	3.7	4.0	2.7	3.0	2.0	3.0	2.3	61.0	
10代	(48)	10.4	-	4.2	6.3	4.2	4.2	2.1	8.3	2.1	-	4.2	-	-	-	-	2.1	-	83.3	
20代	(52)	11.5	15.4	9.6	7.7	17.3	3.8	5.8	7.7	1.9	1.9	5.8	1.9	1.9	3.8	1.9	1.9	1.9	55.8	
30代	(50)	24.0	24.0	12.0	10.0	12.0	6.0	10.0	8.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	56.0	
40代	(50)	10.0	8.0	8.0	10.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	4.0	2.0	8.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	62.0	
50代	(50)	4.0	10.0	14.0	10.0	6.0	12.0	6.0	8.0	4.0	8.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	56.0	
60代以上	(50)	8.0	14.0	14.0	6.0	4.0	6.0	8.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	-	54.0	

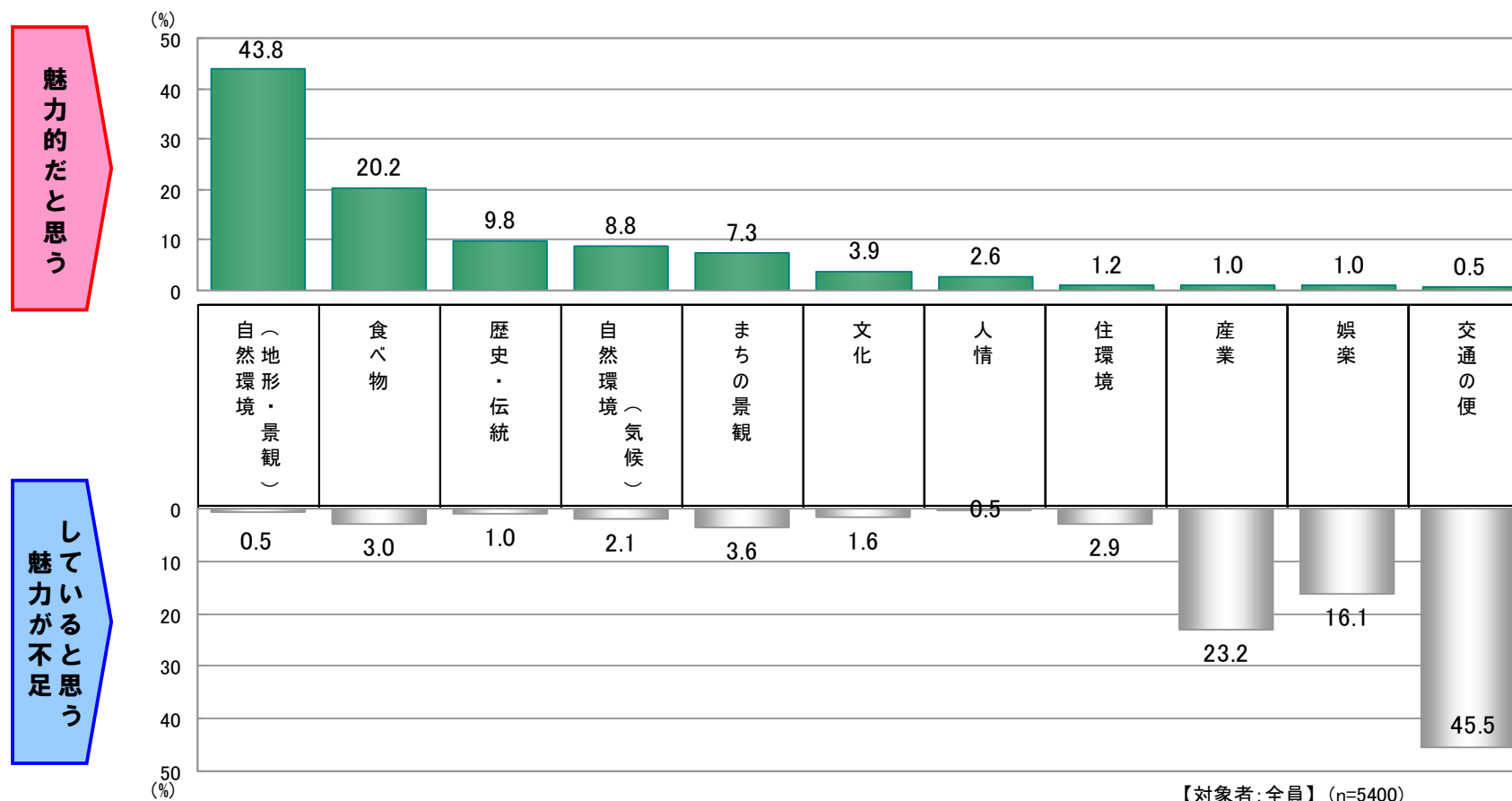
【対象者:全員】



### 3-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」で44%。次いで「食べ物」が20%で続く。それ以外は1割以下と低調。
- ◆ 一方、【魅力が不足していると思うもの】では、「交通の便」が46%で1位。以下、「産業」(23%)、「娯楽」(16%)と続く。それ以外は殆ど見られない。
- ◆ 【魅力的】-【魅力が不足】のスコアでみると、「自然環境(地形・景観)」が+43ポイントとなっており、『鳥取県』の最大のセールスポイントである。また、「食べ物」も+17ポイントと高い。
- ◆ 一方、「交通の便」は-45ポイントと、マイナス要素が極めて高い。さらに、「産業」(-22ポイント)、「娯楽」(-15ポイント)等も、魅力点として乏しく、今後の『鳥取県』の魅力・イメージアップに繋がる強化ポイントと言えよう。

Q15.鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



### 3-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2)魅力点

◆ 『鳥取県』について【魅力的だと思うもの】を1つ挙げてもらったところ、「自然環境(地形・景観)」が44%で特に高い。「食べ物」が20%でこれに続き、両者で、ほぼ2/3を占める。それ以外はいずれも1割以下と低調。

- エリア別による違いはほとんどみられない。その中で、「食べ物」を挙げる割合が中国・四国でやや高く、首都圏でやや低い。
- エリア×年代別では、「自然環境(地形・景観)」は首都圏の40代で最も高く、「食べ物」は中国・四国の40代以上で他層よりも高い。また、九州の60代以上は「歴史・伝統」を挙げる割合が他層よりも高い。一方、中京の10代、九州の60代以上で「自然環境(地形・景観)」が低く、「食べ物」を挙げる割合は中京の10・40代で他層に比べて低い。

Q15.鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		(n)	魅力的だと思うもの										交通の便
			自(地・環境・景観)	食べ物	歴史・伝統	自然(環境・気候)	まちの景観	文化	人情	住環境	産業	娯楽	
エリア×年代	全体	(5400)	43.8	20.2	9.8	8.8	7.3	3.9	2.6	1.2	1.0	1.0	0.5
	首都圏	(2400)	46.7	14.3	11.5	9.1	7.8	4.2	2.8	1.0	1.3	1.0	0.5
	10代	(380)	35.5	11.6	11.8	8.4	14.5	8.2	2.4	0.5	3.4	2.4	1.3
	20代	(420)	45.0	12.6	11.7	7.9	9.0	4.5	3.8	1.9	1.0	1.7	1.0
	30代	(400)	45.5	13.5	10.3	9.8	10.5	4.0	2.8	1.0	1.3	1.3	0.3
	40代	(400)	55.3	13.3	9.0	8.8	6.0	2.5	3.5	0.5	1.0	0.3	-
	50代	(400)	49.5	16.8	10.5	11.5	3.5	3.5	2.3	1.5	-	0.8	0.3
	60代以上	(400)	48.8	18.0	15.5	8.5	3.3	2.5	1.8	0.8	1.0	-	-
	関西圏	(900)	44.4	23.0	6.4	7.3	7.3	3.9	3.6	1.6	1.0	0.8	0.7
	10代	(141)	41.1	19.9	9.2	8.5	6.4	5.0	3.5	4.3	0.7	1.4	-
	20代	(159)	42.8	19.5	3.1	6.9	13.8	4.4	2.5	1.3	2.5	1.9	1.3
	30代	(150)	50.0	20.0	2.0	9.3	9.3	4.0	3.3	0.7	0.7	-	0.7
	40代	(150)	46.7	28.0	6.0	5.3	4.7	5.3	2.7	0.7	0.7	-	-
	50代	(150)	40.7	25.3	8.7	7.3	6.7	2.7	4.0	2.0	-	1.3	1.3
	60代以上	(150)	45.3	25.3	10.0	6.7	2.7	2.0	5.3	0.7	1.3	-	0.7
	中京	(300)	43.3	17.3	12.3	11.0	5.0	5.7	1.7	1.3	1.0	1.3	-
	10代	(50)	32.0	10.0	16.0	12.0	6.0	10.0	2.0	2.0	6.0	4.0	-
	20代	(50)	44.0	16.0	10.0	14.0	8.0	6.0	-	2.0	-	-	-
	30代	(50)	52.0	16.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-
	40代	(50)	44.0	8.0	12.0	14.0	8.0	6.0	4.0	-	-	4.0	-
	50代	(50)	48.0	24.0	16.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-
	60代以上	(50)	40.0	30.0	12.0	14.0	-	4.0	-	-	-	-	-
	中国・四国	(1500)	38.8	29.3	8.6	7.7	7.1	3.1	2.3	0.9	0.9	0.9	0.4
	10代	(84)	35.7	23.8	8.3	9.5	13.1	1.2	-	2.4	1.2	2.4	2.4
	20代	(416)	35.1	25.0	9.1	9.1	10.1	5.5	2.6	0.2	1.9	1.0	0.2
	30代	(250)	43.2	27.2	8.0	5.6	7.2	2.0	2.4	2.0	0.8	1.2	0.4
40代	(250)	40.4	31.6	8.8	7.2	4.4	4.0	1.2	0.8	0.4	1.2	-	
50代	(250)	38.4	34.8	8.8	7.6	4.0	1.6	2.8	1.2	0.4	-	0.4	
60代以上	(250)	40.4	32.8	8.0	7.6	5.6	1.6	2.8	0.4	-	0.4	0.4	
九州圏	(300)	43.7	17.0	9.7	13.0	7.0	3.3	1.0	2.0	0.3	1.3	1.7	
10代	(48)	37.5	12.5	8.3	10.4	12.5	4.2	-	6.3	2.1	4.2	2.1	
20代	(52)	46.2	11.5	9.6	11.5	7.7	5.8	-	3.8	-	3.8	-	
30代	(50)	52.0	14.0	8.0	16.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	
40代	(50)	48.0	16.0	6.0	16.0	8.0	4.0	-	-	-	-	2.0	
50代	(50)	46.0	28.0	6.0	16.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	
60代以上	(50)	32.0	20.0	20.0	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	6.0	

【対象者:全員】

### 3-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

◆ 一方、【最も魅力が不足していると思うもの】を1つ挙げてもらった結果では、「交通の便」がほぼ半数の46%を占めた。以下、「産業」(23%)、「娯楽」(16%)と続き、この3点で実に85%にのぼる。それ以外はほとんどみられない。

- エリア別による違いはほとんどみられない。
- エリア×年代別では、全体上位のうち「交通の便」は中京の40代で特に高い。また、「産業」は中京、中国・四国の両エリアの60代以上で高く、そのうち中京の60代以上は「交通の便」を挙げる割合が他層よりも低い。また、九州圏の10・40代は他層に比べて「娯楽」が比較的高く、「産業」は逆に低い。

Q15.鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		(n)	魅力が不足していると思うもの										人情
			交通の便	産業	娯楽	まちの景観	食べ物	住環境	自然(気候)	文化	歴史・伝統	自然地・景観	
エリア×年代	全体	(5400)	45.5	23.2	16.1	3.6	3.0	2.9	2.1	1.6	1.0	0.5	0.5
	首都圏	(2400)	46.3	23.5	14.5	3.3	3.7	2.9	1.3	2.3	1.1	0.7	0.3
	10代	(380)	41.6	20.5	17.6	4.5	5.3	2.6	1.3	3.9	1.1	0.8	0.8
	20代	(420)	50.2	17.4	15.0	4.3	2.6	4.3	0.7	2.9	1.4	0.7	0.5
	30代	(400)	44.0	21.0	19.3	2.8	5.8	4.3	1.3	1.0	0.5	-	0.3
	40代	(400)	45.8	23.5	18.3	2.0	3.3	1.5	1.3	1.8	1.0	1.3	0.5
	50代	(400)	50.3	26.0	9.3	3.5	3.0	2.5	1.8	2.0	1.0	0.8	-
	60代以上	(400)	45.8	32.8	7.8	2.5	2.5	2.3	1.8	2.5	1.8	0.5	-
	関西圏	(900)	43.8	22.6	18.1	3.8	2.4	3.7	1.6	1.3	1.7	0.6	0.6
	10代	(141)	41.8	18.4	18.4	4.3	2.8	5.0	2.8	2.8	2.1	0.7	0.7
	20代	(159)	44.0	14.5	23.3	4.4	3.8	3.8	-	0.6	3.1	1.3	1.3
	30代	(150)	42.7	22.0	25.3	3.3	1.3	2.0	1.3	0.7	1.3	-	-
	40代	(150)	44.7	28.0	16.0	3.3	2.0	2.7	1.3	1.3	0.7	-	-
	50代	(150)	44.0	22.0	16.0	5.3	2.7	4.0	2.7	1.3	1.3	-	0.7
	60代以上	(150)	45.3	30.7	9.3	2.0	2.0	4.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.7
	中京	(300)	43.0	27.0	12.0	4.7	4.0	3.0	2.3	1.7	0.7	0.7	1.0
	10代	(50)	40.0	18.0	16.0	6.0	8.0	4.0	-	2.0	-	2.0	4.0
	20代	(50)	44.0	18.0	20.0	4.0	6.0	-	2.0	4.0	-	2.0	-
	30代	(50)	36.0	30.0	10.0	6.0	6.0	10.0	-	-	-	-	2.0
	40代	(50)	58.0	22.0	12.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-
	50代	(50)	48.0	32.0	4.0	4.0	-	2.0	8.0	2.0	-	-	-
	60代以上	(50)	32.0	42.0	10.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-
	中国・四国	(1500)	45.3	23.1	18.1	3.5	1.9	2.4	3.7	0.5	0.5	0.3	0.7
	10代	(84)	47.6	17.9	19.0	6.0	2.4	1.2	2.4	1.2	-	1.2	1.2
	20代	(416)	48.3	16.1	20.0	3.8	2.6	3.1	4.3	0.7	0.5	-	0.5
	30代	(250)	45.6	19.6	24.8	2.4	0.4	2.4	2.4	0.4	1.2	-	0.8
	40代	(250)	44.8	20.0	19.2	3.6	3.6	2.4	3.2	0.8	0.8	0.4	1.2
50代	(250)	42.4	31.6	15.2	4.0	0.8	2.0	3.2	0.4	-	-	0.4	
60代以上	(250)	42.4	34.4	9.6	2.8	1.6	2.0	5.6	-	-	-	0.4	
九州圏	(300)	47.3	19.7	17.7	4.3	4.0	2.7	1.3	1.7	1.0	0.3	-	
10代	(48)	45.8	8.3	27.1	10.4	6.3	-	2.1	-	-	-	-	
20代	(52)	46.2	19.2	13.5	3.8	9.6	5.8	-	-	1.9	-	-	
30代	(50)	52.0	24.0	8.0	2.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	
40代	(50)	50.0	10.0	30.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	
50代	(50)	50.0	32.0	10.0	4.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	
60代以上	(50)	40.0	24.0	18.0	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	-	

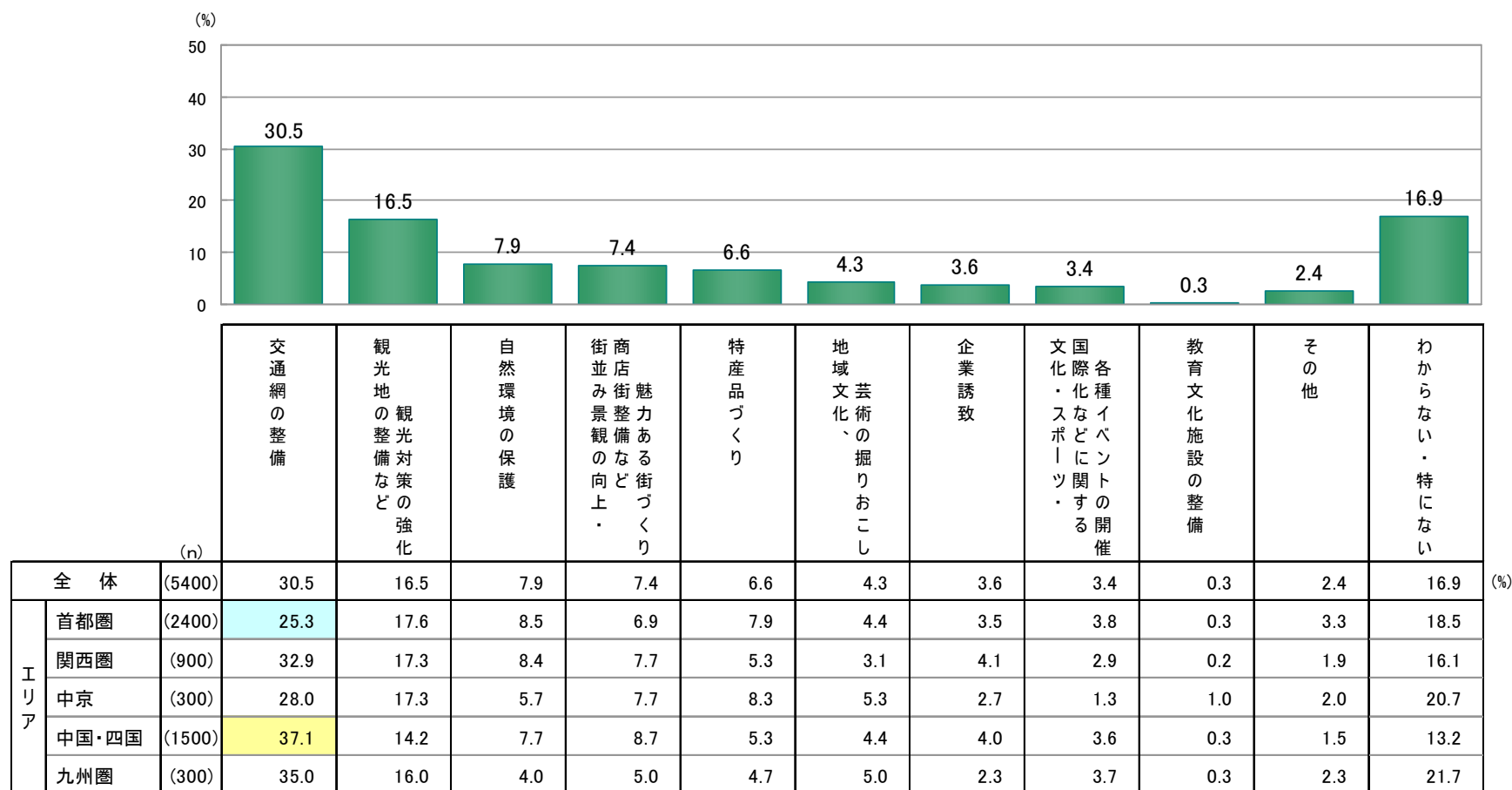
【対象者: 全員】

### 3-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

◆ 今後、『鳥取県』の魅力を高めていくために、最も力を入れていく必要があると思う分野については、「交通網の整備」が最も高く31%。次いで「観光地の整備など観光対策の強化」が17%で続く。それ以外はいずれも1割未満。前述の【魅力不足点】で「交通の便」が高いことから、「交通網の整備」を望む声の大きいことが窺える。

➢ エリア別による違いはほとんどみられない。その中で「交通網の整備」は中国・四国でやや高く、首都圏でやや低い。

Q16.鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていく必要があると思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）



### 3-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別では、「交通網の整備」は中京の40代、九州圏の30・50代で高い。また、中京の30代は「観光地の整備など観光対策の強化」が他層に比べて高い。一方、首都圏や中京の10代で「交通網の整備」が低く、「わからない・特にない」が3割を超える。なお、九州圏の10代も「わからない・特にない」が4割と特に高い。

Q16.鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	交通網の整備	観光地の整備強化	自然環境の保護	街並み・景観の向上	特産品のづくり	地域の文化・芸術の掘り起こし	企業誘致	文化・観光・スポーツの振興	教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない	(%)
エリア×年代	全体	(5400)	30.5	16.5	7.9	7.4	6.6	4.3	3.6	3.4	0.3	2.4	16.9	
	首都圏	(2400)	25.3	17.6	8.5	6.9	7.9	4.4	3.5	3.8	0.3	3.3	18.5	
	10代	(380)	19.5	13.4	7.1	7.6	7.9	4.5	2.4	5.5	-	0.8	31.3	
	20代	(420)	27.9	19.8	6.0	11.2	7.9	5.5	4.5	3.8	0.5	2.4	10.7	
	30代	(400)	27.0	15.5	6.0	6.0	9.5	5.8	4.0	3.8	0.5	3.3	18.8	
	40代	(400)	21.0	23.0	8.0	5.8	8.0	3.8	2.8	3.3	0.3	6.0	18.3	
	50代	(400)	28.8	15.5	11.0	5.5	7.3	4.0	2.8	3.3	0.3	4.0	17.8	
	60代以上	(400)	27.0	18.3	13.3	5.0	6.8	3.0	4.8	3.0	0.3	3.3	15.5	
	関西圏	(900)	32.9	17.3	8.4	7.7	5.3	3.1	4.1	2.9	0.2	1.9	16.1	
	10代	(141)	31.2	11.3	7.8	7.8	7.1	0.7	4.3	2.1	0.7	2.1	24.8	
	20代	(159)	35.2	15.1	5.0	10.1	6.3	2.5	3.1	2.5	0.6	1.3	18.2	
	30代	(150)	36.0	22.7	6.7	6.7	3.3	3.3	2.7	4.7	-	2.0	12.0	
	40代	(150)	35.3	16.0	9.3	8.7	2.7	3.3	2.7	2.7	-	2.7	16.7	
	50代	(150)	26.7	22.7	8.7	8.0	7.3	2.0	6.0	3.3	-	1.3	14.0	
	60代以上	(150)	32.7	16.0	13.3	4.7	5.3	6.7	6.0	2.0	-	2.0	11.3	
	中京	(300)	28.0	17.3	5.7	7.7	8.3	5.3	2.7	1.3	1.0	2.0	20.7	
	10代	(50)	12.0	14.0	-	4.0	10.0	10.0	2.0	6.0	2.0	6.0	34.0	
	20代	(50)	26.0	14.0	-	12.0	14.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	16.0	
	30代	(50)	26.0	32.0	6.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	18.0	
	40代	(50)	44.0	12.0	8.0	8.0	4.0	2.0	-	-	2.0	2.0	18.0	
	50代	(50)	30.0	18.0	6.0	10.0	10.0	8.0	-	-	-	2.0	16.0	
	60代以上	(50)	30.0	14.0	14.0	4.0	8.0	2.0	6.0	-	-	-	22.0	
	中国・四国	(1500)	37.1	14.2	7.7	8.7	5.3	4.4	4.0	3.6	0.3	1.5	13.2	
	10代	(84)	29.8	8.3	6.0	11.9	4.8	2.4	7.1	4.8	-	1.2	23.8	
	20代	(416)	38.9	10.6	5.0	10.1	5.3	6.3	5.0	3.8	0.5	0.7	13.7	
	30代	(250)	36.8	16.4	6.4	10.8	5.2	3.6	2.8	3.6	0.4	2.0	12.0	
	40代	(250)	36.0	18.8	6.8	7.2	5.6	4.4	2.4	3.6	0.4	2.8	12.0	
50代	(250)	36.0	16.8	8.4	7.2	5.6	3.2	4.0	3.6	-	1.6	13.6		
60代以上	(250)	38.8	12.8	14.4	6.0	5.2	4.0	4.0	2.8	-	1.2	10.8		
九州圏	(300)	35.0	16.0	4.0	5.0	4.7	5.0	2.3	3.7	0.3	2.3	21.7		
10代	(48)	33.3	8.3	-	2.1	6.3	-	2.1	6.3	2.1	-	39.6		
20代	(52)	30.8	15.4	3.8	7.7	11.5	3.8	1.9	5.8	-	-	19.2		
30代	(50)	42.0	20.0	4.0	10.0	-	6.0	2.0	2.0	-	2.0	12.0		
40代	(50)	26.0	20.0	6.0	-	2.0	4.0	4.0	6.0	-	6.0	26.0		
50代	(50)	46.0	14.0	4.0	4.0	2.0	12.0	2.0	2.0	-	4.0	10.0		
60代以上	(50)	32.0	18.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	-	-	2.0	24.0		

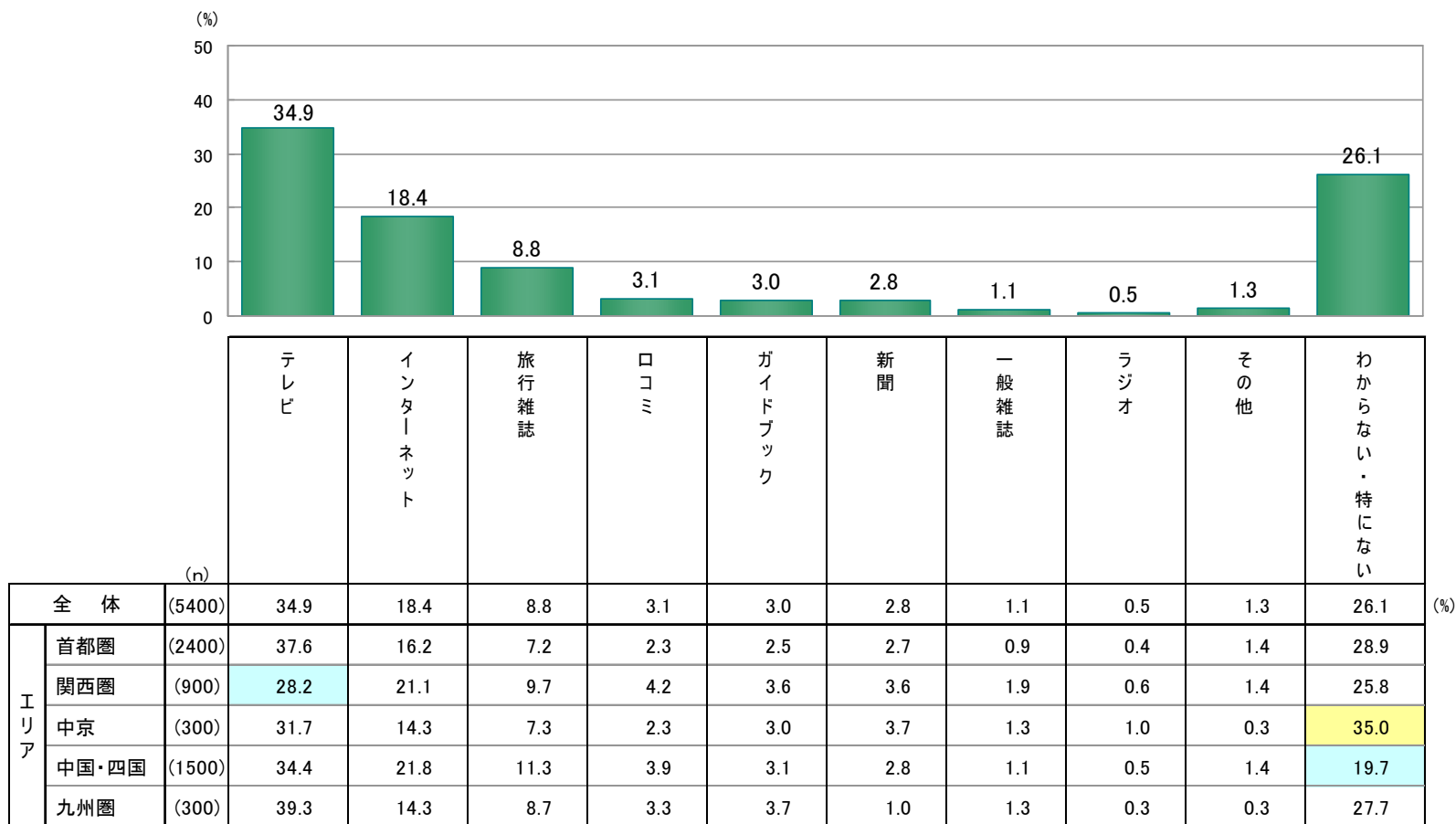
【対象者:全員】

### 3-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路

◆ 『鳥取県』に関する情報の入手経路で主要なもの1つをみると、「テレビ」が最も高く35%。「インターネット」(18%)、「旅行雑誌」(9%)がこれに続き、この3媒体で6割強を占める。その一方で、4人に1人(26%)が「わからない・特になし」と答えている。

➢ エリア別による違いはほとんどみられない。その中で、関西圏で「テレビ」がやや低い。また、中京で「わからない・特になし」がやや高い。

Q17.あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

### 3-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路(エリア×年代別)

▶ エリア×年代別では、「テレビ」は九州圏の40代が高く、関西圏の50代、中京の10代で低い。その一方で、関西圏の50代は他層に比べ「インターネット」が高い。また、中京の60代以上は「インターネット」が低く、「新聞」を挙げる割合が比較的にみられる。なお、各エリアとも総じて10代において「わからない・特にない」の回答が高い。





Q17.あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	テレビ	インターネット	旅行雑誌	ロコミ	ガイドブック	新聞	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
エリア×年代	全体	(5400)	34.9	18.4	8.8	3.1	3.0	2.8	1.1	0.5	1.3	26.1
	首都圏	(2400)	37.6	16.2	7.2	2.3	2.5	2.7	0.9	0.4	1.4	28.9
	10代	(380)	32.6	11.3	4.2	3.2	1.6	0.8	0.5	0.5	0.5	44.7
	20代	(420)	40.2	18.3	7.6	3.8	1.9	0.5	2.1	1.0	1.4	23.1
	30代	(400)	34.8	18.0	4.0	3.5	2.5	2.0	1.0	-	1.5	32.8
	40代	(400)	40.3	17.3	6.5	1.0	2.8	1.3	0.3	0.3	2.0	28.5
	50代	(400)	39.8	16.3	8.0	0.5	2.8	4.3	0.8	-	1.0	26.8
	60代以上	(400)	37.5	15.5	12.5	1.8	3.8	7.3	0.5	0.5	2.0	18.8
	関西圏	(900)	28.2	21.1	9.7	4.2	3.6	3.6	1.9	0.6	1.4	25.8
	10代	(141)	29.8	15.6	5.0	6.4	1.4	2.1	1.4	0.7	0.7	36.9
	20代	(159)	28.3	14.5	10.1	4.4	5.0	2.5	4.4	-	2.5	28.3
	30代	(150)	31.3	25.3	6.7	6.0	3.3	2.0	1.3	-	0.7	23.3
	40代	(150)	30.0	20.7	6.7	5.3	3.3	3.3	2.0	-	1.3	27.3
	50代	(150)	23.3	33.3	12.0	2.0	3.3	2.7	0.7	1.3	2.0	19.3
	60代以上	(150)	26.7	17.3	17.3	1.3	4.7	8.7	1.3	1.3	1.3	20.0
	中京	(300)	31.7	14.3	7.3	2.3	3.0	3.7	1.3	1.0	0.3	35.0
	10代	(50)	24.0	14.0	2.0	2.0	2.0	-	-	4.0	-	52.0
	20代	(50)	38.0	14.0	12.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	30.0
	30代	(50)	32.0	20.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	-	38.0
	40代	(50)	28.0	18.0	12.0	-	2.0	4.0	-	-	-	36.0
	50代	(50)	36.0	14.0	2.0	6.0	8.0	4.0	4.0	-	-	26.0
	60代以上	(50)	32.0	6.0	10.0	2.0	4.0	14.0	2.0	-	2.0	28.0
	中国・四国	(1500)	34.4	21.8	11.3	3.9	3.1	2.8	1.1	0.5	1.4	19.7
	10代	(84)	38.1	13.1	4.8	8.3	2.4	-	-	-	1.2	32.1
	20代	(416)	35.6	21.9	10.1	4.8	3.4	0.7	0.5	0.2	1.0	21.9
	30代	(250)	37.6	25.6	9.2	2.4	3.2	1.2	1.2	1.6	2.0	16.0
	40代	(250)	33.2	21.6	11.2	3.6	2.8	3.2	2.0	0.4	1.2	20.8
50代	(250)	27.6	24.4	13.2	4.4	3.2	3.2	1.2	0.4	0.4	22.0	
60代以上	(250)	36.0	18.4	16.0	2.0	3.2	8.0	1.2	-	2.8	12.4	
九州圏	(300)	39.3	14.3	8.7	3.3	3.7	1.0	1.3	0.3	0.3	27.7	
10代	(48)	27.1	10.4	2.1	4.2	6.3	-	2.1	-	-	47.9	
20代	(52)	44.2	19.2	1.9	3.8	1.9	-	1.9	-	1.9	25.0	
30代	(50)	38.0	14.0	16.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	26.0	
40代	(50)	52.0	10.0	8.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	20.0	
50代	(50)	40.0	16.0	14.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	20.0	
60代以上	(50)	34.0	16.0	10.0	-	6.0	4.0	-	2.0	-	28.0	

【対象者: 全員】

## 4. 今後の鳥取県への訪問意向について

【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用



## 4-1. 鳥取県への訪問意向

◆ 『鳥取県』に「行ってみたい」と答えた人は78%。

- エリア別による違いはそれほどみられない。
- エリア×年代別では、関西圏や中国・四国の30代以上で訪問意向が総じて高い。中でも関西圏の60代以上では約9割に達する。一方、各エリアとも共通して、10代の訪問意向が相対的に低く、特に中京、九州圏では半数程度にとどまる。

Q18.あなたは、鳥取県に行ってみたいと思いますか。(ひとつだけ)

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	全体	(5400)	78.2	21.8
	首都圏	(2400)	75.3	24.8
	10代	(380)	61.8	38.2
	20代	(420)	79.0	21.0
	30代	(400)	76.0	24.0
	40代	(400)	77.0	23.0
	50代	(400)	76.8	23.3
	60代以上	(400)	80.0	20.0
	関西圏	(900)	82.9	17.1
	10代	(141)	70.9	29.1
	20代	(159)	80.5	19.5
	30代	(150)	84.7	15.3
	40代	(150)	86.0	14.0
	50代	(150)	86.0	14.0
	60代以上	(150)	88.7	11.3
	中京	(300)	73.3	26.7
	10代	(50)	54.0	46.0
	20代	(50)	82.0	18.0
	30代	(50)	78.0	22.0
	40代	(50)	76.0	24.0
50代	(50)	78.0	22.0	
60代以上	(50)	72.0	28.0	

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	全体	(5400)	78.2	21.8
	中国・四国	(1500)	82.0	18.0
	10代	(84)	61.9	38.1
	20代	(416)	76.7	23.3
	30代	(250)	86.4	13.6
	40代	(250)	83.6	16.4
	50代	(250)	86.0	14.0
	60代以上	(250)	87.6	12.4
	九州圏	(300)	73.3	26.7
	10代	(48)	52.1	47.9
	20代	(52)	78.8	21.2
	30代	(50)	72.0	28.0
	40代	(50)	78.0	22.0
	50代	(50)	84.0	16.0
60代以上	(50)	74.0	26.0	

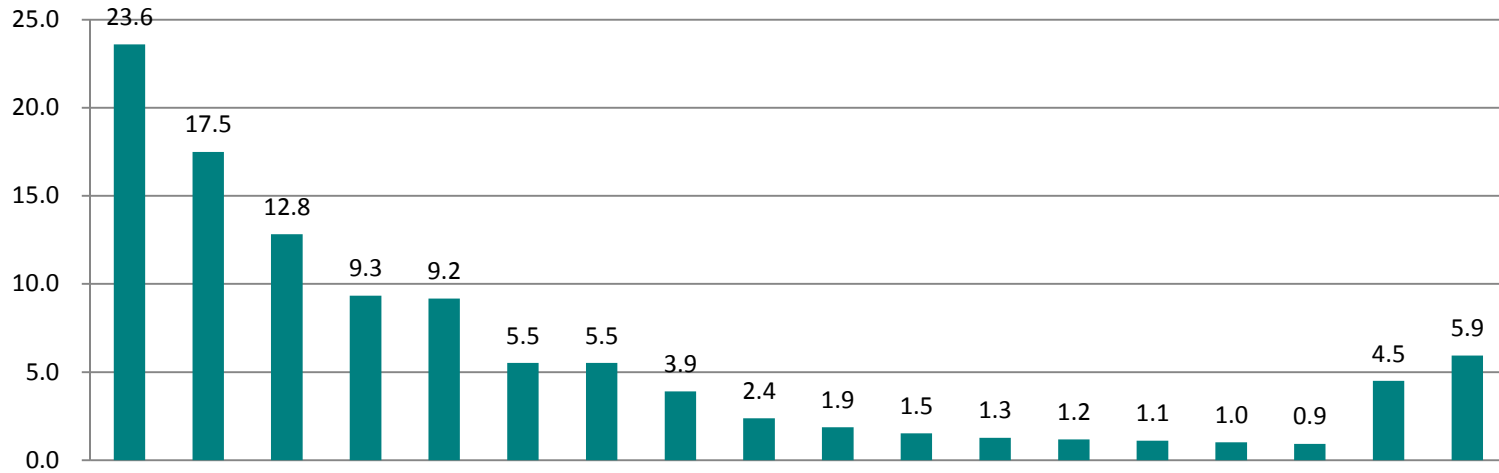
【対象者:全員】

## 4-2. 鳥取県への訪問意向〔行きたくない理由〕

◆ 『鳥取県』に「行きたくない」理由としては、「遠い・不便」が最も高く24%。以下「魅力を感じない」(18%)、「行きたいところがない」(13%)、「興味がない」(9%)、「行く理由がない」(9%)と続き、鳥取県に対する関心が希薄であることがうかがえる。

➢ エリア別によると、「遠い・不便」が首都圏と中京圏で他エリアよりもやや高く、中国・四国、九州圏でやや低い。また、中京圏では他エリアに比べ「情報がない」が比較的高い。

Q19.前問で「鳥取県へは行きたくない」を選択した理由は何ですか。(自由回答)



		(n)	遠い・不便	魅力を感じない	行きたいところがない	興味がない	行く理由がない	情報がない	優先順位が低い	既に行ったので	何もない	楽しめそうにない	交通費が高い	田舎	寒い	旅行が好きではない	なんとなく	時間がない	その他	わからない・特になし
全体	(1178)	23.6	17.5	12.8	9.3	9.2	5.5	5.5	3.9	2.4	1.9	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	4.5	5.9	
エリア	首都圏	(594)	27.3	19.0	10.1	11.1	9.8	6.2	6.6	2.0	3.0	1.3	1.9	0.5	0.7	0.7	0.5	0.7	2.7	5.6
	関西圏	(154)	20.1	14.9	12.3	7.8	8.4	4.5	4.5	7.8	2.6	3.2	0.6	2.6	1.3	1.3	1.9	0.6	3.2	10.4
	中京	(80)	35.0	11.3	15.0	6.3	11.3	5.0	7.5	-	1.3	-	2.5	2.5	-	2.5	3.8	5.0	1.3	5.0
	中国・四国	(270)	17.0	16.7	18.1	7.4	7.8	3.3	4.4	7.4	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	1.5	1.1	0.7	9.3	5.6
	九州圏	(80)	13.8	20.0	13.8	8.8	8.8	10.0	1.3	2.5	2.5	3.8	1.3	3.8	2.5	1.3	-	-	7.5	2.5

## 4-2. 鳥取県への訪問意向〔行きたくない理由〕(エリア×年代別)

- エリア×年代別によると、「遠い・不便」が首都圏と中京圏で他エリアよりもやや高く、中国・四国、九州圏でやや低い。また、中京圏では他エリアに比べ「情報がない」が比較的高い。

Q19.前問で「鳥取県へは行きたくない」を選択した理由は何ですか。(自由回答)

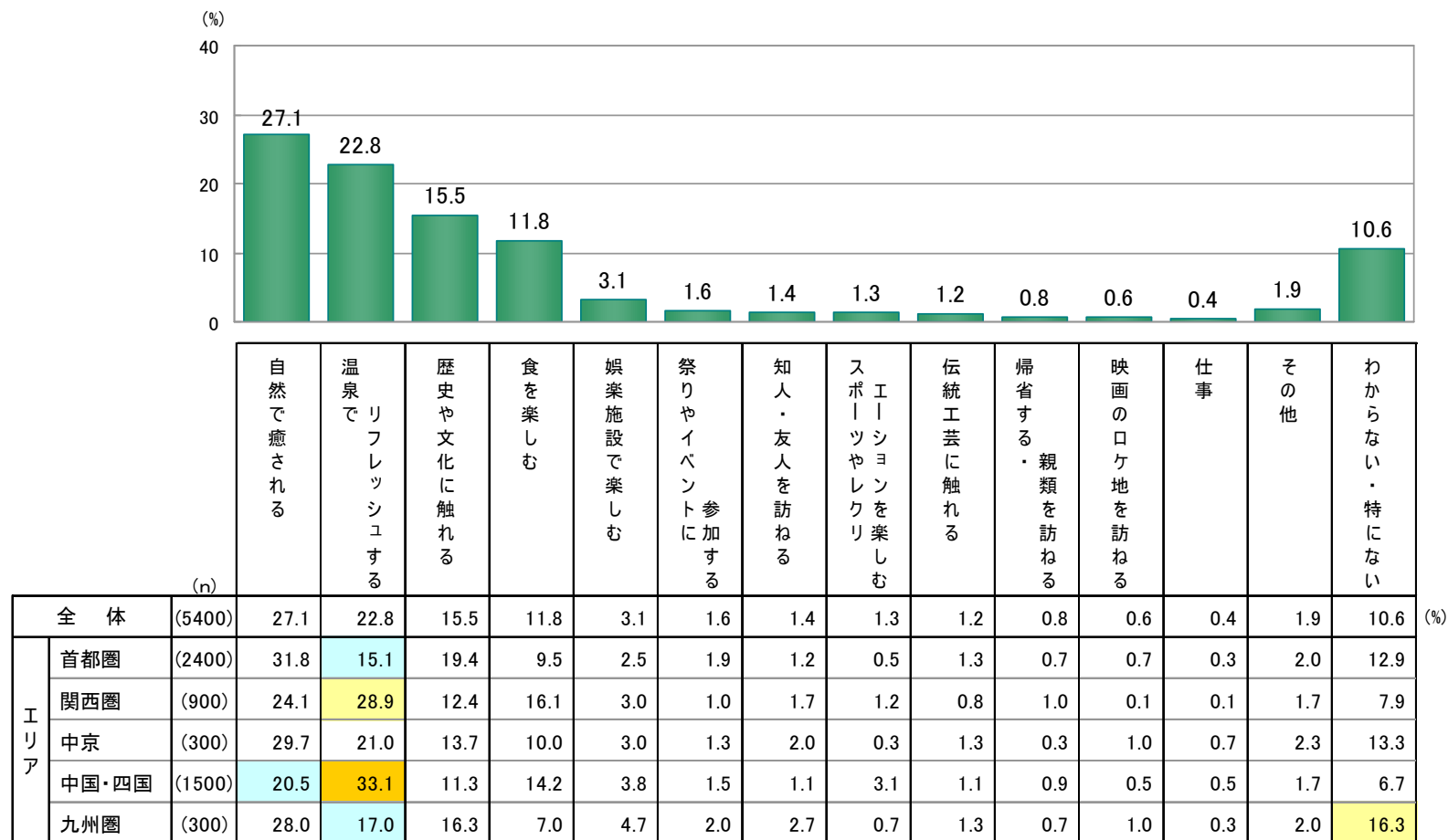
		(n)	遠い・不便	魅力を感じない	行きたいところがない	興味が無い	行く理由がない	情報がない	優先順位が低い	既に行ったので	何もない	楽しめそうにない	交通費が高い	田舎	寒い	旅行が好きではない	なんとなく	時間がない	その他	わからない・特になし
エリア×年代	全体	(1178)	23.6	17.5	12.8	9.3	9.2	5.5	5.5	3.9	2.4	1.9	1.5	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	4.5	5.9
	首都圏	(594)	27.3	19.0	10.1	11.1	9.8	6.2	6.6	2.0	3.0	1.3	1.9	0.5	0.7	0.7	0.5	0.7	2.7	5.6
	10代	(145)	24.1	12.4	7.6	13.8	15.2	5.5	3.4	1.4	6.2	0.7	1.4	0.7	-	-	1.4	-	4.8	6.9
	20代	(88)	25.0	19.3	14.8	13.6	11.4	8.0	6.8	-	3.4	2.3	1.1	-	-	-	1.1	1.1	2.3	5.7
	30代	(96)	22.9	17.7	10.4	6.3	7.3	6.3	4.2	3.1	2.1	3.1	2.1	-	-	2.1	-	1.0	2.1	8.3
	40代	(92)	22.8	17.4	13.0	8.7	12.0	8.7	9.8	1.1	3.3	2.2	5.4	1.1	1.1	1.1	-	1.1	-	5.4
	50代	(93)	34.4	21.5	12.9	10.8	6.5	6.5	12.9	3.2	-	-	-	-	3.2	-	-	1.1	1.1	-
	60代以上	(80)	37.5	31.3	2.5	12.5	2.5	2.5	3.8	3.8	1.3	0.0	1.3	1.3	-	-	-	-	5.0	6.3
	関西圏	(154)	20.1	14.9	12.3	7.8	8.4	4.5	4.5	7.8	2.6	3.2	0.6	2.6	1.3	1.3	1.9	0.6	3.2	10.4
	10代	(41)	14.6	12.2	7.3	17.1	4.9	7.3	2.4	2.4	4.9	4.9	2.4	2.4	-	2.4	4.9	-	4.9	14.6
	20代	(31)	22.6	9.7	9.7	6.5	16.1	-	9.7	3.2	3.2	-	6.5	-	3.2	-	-	-	-	16.1
	30代	(23)	34.8	8.7	13.0	8.7	17.4	-	4.3	4.3	-	4.3	-	-	4.3	4.3	-	4.3	8.7	-
	40代	(21)	14.3	9.5	19.0	-	4.8	-	19.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.8
	50代	(21)	23.8	23.8	28.6	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	-	4.8	-	4.8	-	-	-	-	4.8	-
	60代以上	(17)	11.8	35.3	-	-	-	17.6	5.9	17.6	5.9	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-
	中京	(80)	35.0	11.3	15.0	6.3	11.3	5.0	7.5	-	1.3	-	2.5	2.5	-	2.5	3.8	5.0	1.3	5.0
	10代	(23)	26.1	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	8.7	-	-	-	-	8.7	-	-	4.3	4.3	4.3	-
	20代	(9)	22.2	11.1	-	-	33.3	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	33.3	-	-
	30代	(11)	54.5	18.2	-	9.1	18.2	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2
	40代	(12)	50.0	16.7	33.3	16.7	-	8.3	8.3	-	-	-	8.3	-	-	8.3	-	-	-	8.3
	50代	(11)	45.5	18.2	9.1	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-
	60代以上	(14)	21.4	7.1	28.6	7.1	-	7.1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	7.1
	中国・四国	(270)	17.0	16.7	18.1	7.4	7.8	3.3	4.4	7.4	1.1	2.2	1.1	1.1	2.2	1.5	1.1	0.7	9.3	5.6
	10代	(32)	15.6	28.1	15.6	9.4	9.4	6.3	-	6.3	-	-	-	3.1	3.1	-	-	-	9.4	3.1
	20代	(97)	13.4	18.6	17.5	10.3	10.3	3.1	7.2	3.1	2.1	1.0	2.1	1.0	3.1	2.1	2.1	-	9.3	3.1
	30代	(34)	11.8	14.7	23.5	5.9	5.9	2.9	5.9	11.8	-	8.8	2.9	-	-	2.9	-	2.9	8.8	8.8
	40代	(41)	19.5	17.1	24.4	2.4	9.8	-	-	7.3	2.4	2.4	-	2.4	2.4	-	-	-	12.2	2.4
50代	(35)	20.0	11.4	14.3	8.6	2.9	8.6	2.9	8.6	-	2.9	-	-	2.9	-	2.9	-	5.7	11.4	
60代以上	(31)	29.0	6.5	12.9	3.2	3.2	-	6.5	16.1	-	-	-	-	-	-	3.2	-	9.7	9.7	
九州圏	(80)	13.8	20.0	13.8	8.8	8.8	10.0	1.3	2.5	2.5	3.8	1.3	3.8	2.5	1.3	-	-	7.5	2.5	
10代	(23)	-	8.7	21.7	17.4	13.0	4.3	-	-	-	8.7	-	8.7	4.3	-	-	-	-	8.7	
20代	(11)	18.2	-	9.1	18.2	-	9.1	9.1	-	9.1	-	-	9.1	-	-	-	-	9.1	18.2	
30代	(14)	21.4	21.4	21.4	7.1	14.3	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	
40代	(11)	27.3	27.3	-	-	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-	
50代	(8)	25.0	12.5	-	-	12.5	37.5	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5	-	
60代以上	(13)	7.7	53.8	15.4	-	7.7	-	-	-	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	

### 4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的

◆ 今後、『鳥取県』を訪れる場合の主要目的を1つだけ挙げてもらったところ、「自然で癒される」ことを目的とする人が最も多く27%。以下、「温泉でリフレッシュする」(23%)、「歴史や文化に触れる」(16%)と続きトップ3。この上位3点ではほぼ2/3を占める。

➢ エリア別にみると、中国・四国で「温泉でリフレッシュする」が高いのが目立つ。また、関西圏もスコアこそやや落ちるが同様の傾向。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

### 4-3. 鳥取県への訪問意向時の主要目的(エリア×年代別)

▶ エリア×年代別では、「自然で癒される」は九州の20代で高い。また、各エリアとも年代が高くなるほど「温泉でリフレッシュする」の割合が総じて高まる傾向がみられる。特に関西圏の50代以上、中国・四国の40代以上で顕著。一方、首都圏や九州圏の60代以上では「歴史や文化に触れる」ことを主要目的に挙げる割合が他層に比べて高い。なお、首都圏、中京、九州圏の10代では「わからない・特にない」が多い。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

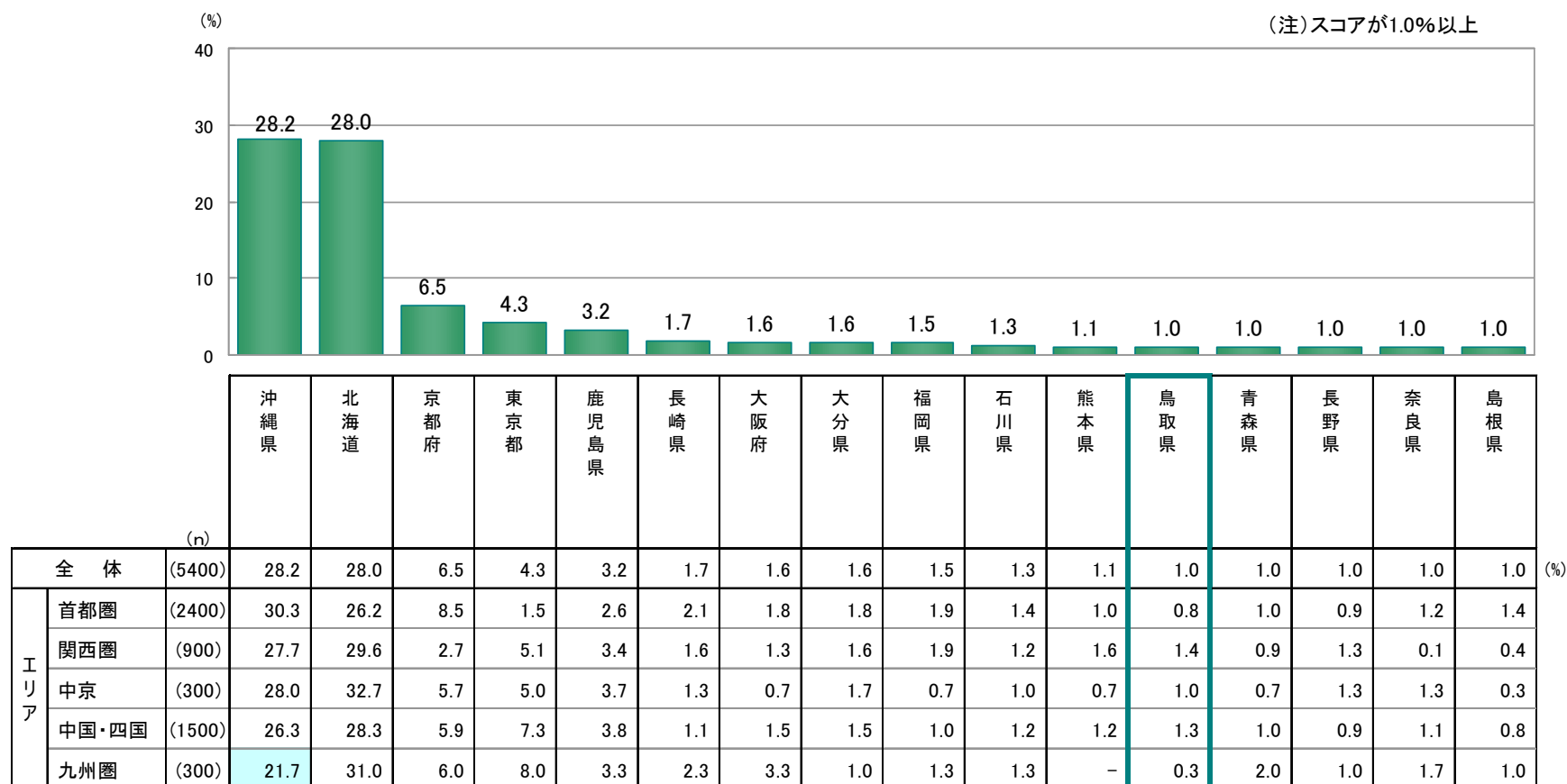
		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	歴史や文化に触れる	食を楽しむ	娯楽施設で楽しむ	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	スレクリエーションを楽しむ	伝統工芸に触れる	帰省する・親類を訪ねる	映画のロケ地を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
エリア×年代	全体	(5400)	27.1	22.8	15.5	11.8	3.1	1.6	1.4	1.3	1.2	0.8	0.6	0.4	1.9	10.6
	首都圏	(2400)	31.8	15.1	19.4	9.5	2.5	1.9	1.2	0.5	1.3	0.7	0.7	0.3	2.0	12.9
	10代	(380)	28.2	9.5	13.4	8.4	6.6	2.6	0.5	0.5	1.3	0.3	1.3	-	1.8	25.5
	20代	(420)	33.6	12.4	21.9	8.8	4.8	2.6	1.2	1.4	1.0	1.4	0.5	0.2	2.4	7.9
	30代	(400)	35.5	15.8	19.0	7.8	2.0	1.3	1.3	0.5	1.5	0.3	0.3	0.5	2.5	12.0
	40代	(400)	36.8	14.3	16.3	12.0	1.5	0.8	1.0	-	0.5	0.8	0.5	1.0	3.0	11.8
	50代	(400)	32.5	16.5	19.0	11.3	0.3	3.3	1.5	0.5	1.3	0.8	1.3	-	1.0	11.0
	60代以上	(400)	24.3	22.3	26.5	9.0	0.3	0.8	1.8	-	2.5	0.8	0.5	0.3	1.3	10.0
	関西圏	(900)	24.1	28.9	12.4	16.1	3.0	1.0	1.7	1.2	0.8	1.0	0.1	0.1	1.7	7.9
	10代	(141)	22.7	15.6	12.1	14.2	7.1	1.4	3.5	2.1	-	0.7	-	0.7	0.7	19.1
	20代	(159)	30.8	13.8	15.1	16.4	4.4	1.3	3.1	0.6	0.6	0.6	-	-	-	13.2
	30代	(150)	23.3	32.0	11.3	18.0	3.3	2.0	1.3	0.7	-	-	-	-	2.7	5.3
	40代	(150)	22.7	30.7	10.7	21.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	-	-	3.3	5.3
	50代	(150)	26.0	37.3	11.3	14.7	1.3	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	-	2.7	1.3
	60代以上	(150)	18.7	44.0	14.0	12.0	-	-	0.7	1.3	2.7	2.7	-	-	0.7	3.3
	中京	(300)	29.7	21.0	13.7	10.0	3.0	1.3	2.0	0.3	1.3	0.3	1.0	0.7	2.3	13.3
	10代	(50)	18.0	14.0	10.0	10.0	6.0	6.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	4.0	22.0
	20代	(50)	28.0	26.0	20.0	6.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	12.0
	30代	(50)	34.0	16.0	10.0	10.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	6.0	12.0	
	40代	(50)	34.0	20.0	14.0	12.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	16.0	
	50代	(50)	36.0	22.0	12.0	14.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	6.0
	60代以上	(50)	28.0	28.0	16.0	8.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	12.0
	中国・四国	(1500)	20.5	33.1	11.3	14.2	3.8	1.5	1.1	3.1	1.1	0.9	0.5	0.5	1.7	6.7
	10代	(84)	20.2	19.0	6.0	11.9	15.5	4.8	2.4	1.2	4.8	1.2	1.2	-	1.2	10.7
	20代	(416)	19.7	21.9	16.1	13.9	4.8	2.9	1.9	3.1	0.7	1.2	0.5	1.0	1.2	11.1
	30代	(250)	25.2	32.8	7.2	13.6	5.2	1.2	1.2	4.0	0.8	0.8	0.4	0.4	2.8	4.4
	40代	(250)	20.0	36.4	11.6	14.0	3.2	0.8	-	4.4	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	4.0
50代	(250)	19.6	41.2	9.2	17.6	0.8	0.8	0.8	2.4	-	0.8	0.4	-	1.2	5.2	
60代以上	(250)	18.4	45.2	10.8	12.8	0.4	-	0.4	2.0	1.6	0.8	0.4	0.4	2.0	4.8	
九州圏	(300)	28.0	17.0	16.3	7.0	4.7	2.0	2.7	0.7	1.3	0.7	1.0	0.3	2.0	16.3	
10代	(48)	22.9	6.3	8.3	2.1	8.3	4.2	2.1	-	2.1	-	2.1	2.1	4.2	35.4	
20代	(52)	38.5	7.7	9.6	5.8	13.5	-	3.8	-	1.9	-	-	-	1.9	17.3	
30代	(50)	32.0	18.0	20.0	6.0	2.0	2.0	6.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	8.0	
40代	(50)	30.0	18.0	14.0	14.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	16.0	
50代	(50)	26.0	22.0	20.0	10.0	-	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	6.0	
60代以上	(50)	18.0	30.0	26.0	4.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	16.0	

【対象者: 全員】

## 4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県

- ◆ 今後、最も行ってみたい都道府県(1つだけ)をみると、「沖縄県」(28%)と「北海道」(28%)の最南端と最北端の人気が高く、両県で6割弱を占める。以下、「京都府」(7%)、「東京都」(4%)、「鹿児島県」(3%)の順で続きトップ5。それ以外は「鳥取県」(1%)を含めて11県が6位グループに並ぶ。
- エリア別でもほとんど違いはみられない。その中で、九州圏は「沖縄県」が他エリアに比べてやや低い。なお、「鳥取県」の訪問意向も差はない。

Q21.あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

## 4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県(エリア×年代別)

- エリア×年代別では、「北海道」は九州圏の50代以上の人気が高く、中国・四国、九州圏の10代で他層よりも低い。また、中京、中国・四国、九州圏の10代では共通して「東京都」が高いのが特徴的。なお、「鳥取県」に関しては、ほとんど違いはみられないが、その中で、中京の30代で4%と若干高くなっている。

Q21.あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。(ひとつだけ)

(注)スコアが1.0%以上

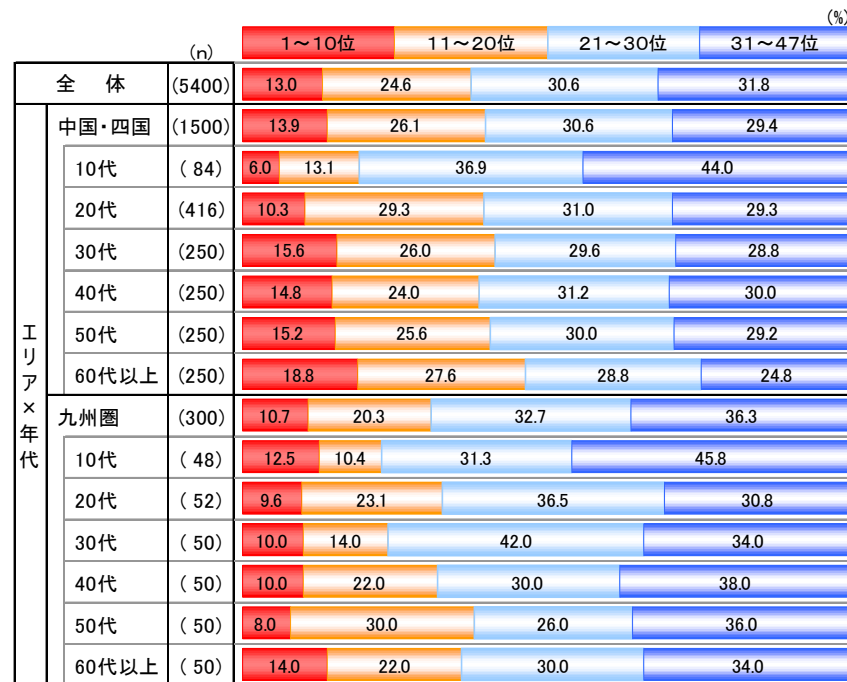
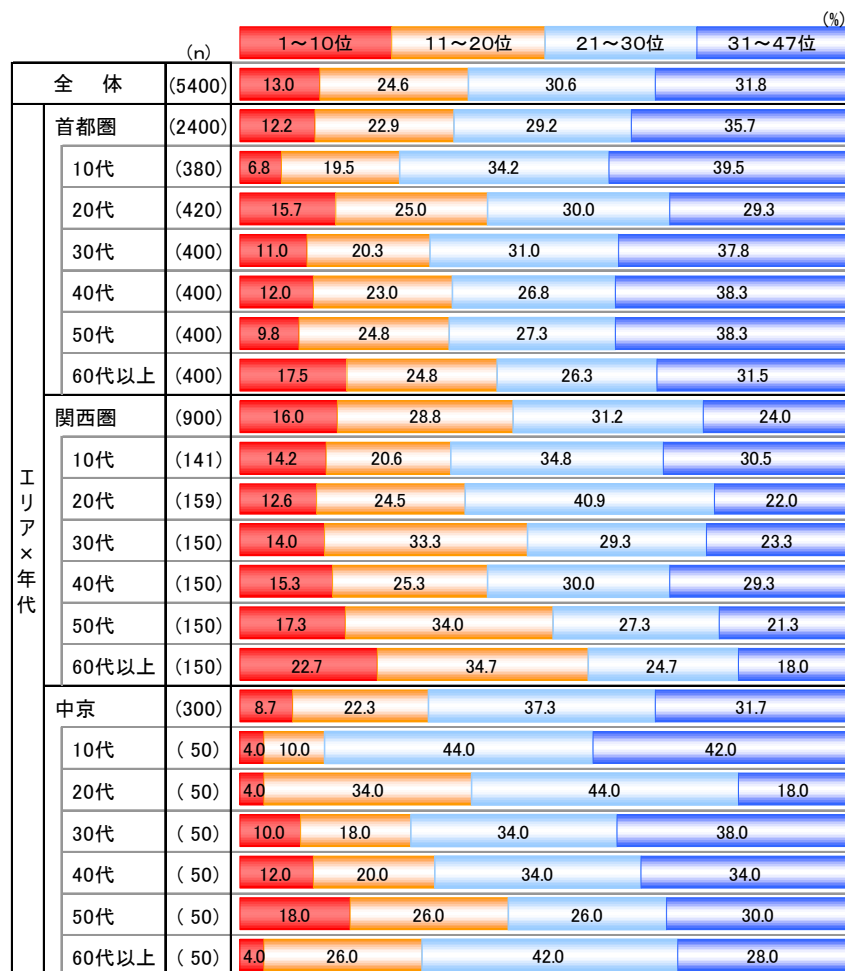
		(n)	沖縄県	北海道	京都府	東京都	鹿児島県	長崎県	大阪府	大分県	福岡県	石川県	熊本県	鳥取県	青森県	長野県	奈良県	島根県	
エリア×年代	全体	(5400)	28.2	28.0	6.5	4.3	3.2	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	首都圏	(2400)	30.3	26.2	8.5	1.5	2.6	2.1	1.8	1.8	1.9	1.4	1.0	0.8	1.0	0.9	1.2	1.4	
	10代	(380)	34.2	27.4	9.5	3.4	2.1	0.5	5.0	1.1	1.1	0.3	0.5	0.3	0.3	1.3	-	0.8	
	20代	(420)	27.1	26.7	10.5	1.9	3.3	1.4	1.2	1.9	4.0	1.9	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.4	
	30代	(400)	34.8	28.0	6.8	1.5	2.3	2.5	1.0	2.0	1.5	1.5	1.3	1.5	0.3	0.5	0.3	1.8	
	40代	(400)	33.5	23.8	4.5	0.5	3.3	2.0	1.5	2.3	2.3	1.8	1.0	0.5	1.3	1.3	1.5	1.3	
	50代	(400)	30.8	26.0	8.3	0.8	2.5	3.3	1.3	1.8	1.5	1.3	0.8	0.8	1.0	1.0	1.5	1.0	
	60代以上	(400)	22.0	25.5	11.3	0.8	2.0	3.0	0.8	1.5	0.8	1.8	1.3	1.0	2.3	1.0	3.0	2.0	
	関西圏	(900)	27.7	29.6	2.7	5.1	3.4	1.6	1.3	1.6	1.9	1.2	1.6	1.4	0.9	1.3	0.1	0.4	
	10代	(141)	21.3	30.5	3.5	10.6	0.7	1.4	4.3	0.7	3.5	1.4	-	1.4	0.7	-	-	0.7	
	20代	(159)	30.2	24.5	3.8	3.8	6.3	-	1.9	2.5	3.8	0.6	1.9	1.3	0.6	1.3	0.6	-	
	30代	(150)	30.7	32.7	2.7	3.3	1.3	-	-	-	1.3	0.7	2.0	1.3	0.7	1.3	-	0.7	
	40代	(150)	26.7	29.3	2.7	5.3	6.7	2.0	1.3	1.3	1.3	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	-	-	
	50代	(150)	33.3	30.0	2.7	2.7	1.3	3.3	0.7	2.7	0.7	0.7	2.0	1.3	0.7	2.7	-	1.3	
	60代以上	(150)	23.3	30.7	0.7	5.3	4.0	2.7	-	2.0	0.7	1.3	2.0	2.7	0.7	2.0	-	-	
	中京	(300)	28.0	32.7	5.7	5.0	3.7	1.3	0.7	1.7	0.7	1.0	0.7	1.0	0.7	1.3	1.3	0.3	
	10代	(50)	36.0	22.0	8.0	16.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代	(50)	26.0	34.0	12.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	4.0	-	
	30代	(50)	34.0	36.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	
	40代	(50)	22.0	36.0	2.0	8.0	2.0	4.0	-	4.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	
	50代	(50)	22.0	34.0	8.0	-	10.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60代以上	(50)	28.0	34.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	4.0	-	-	6.0	2.0	2.0	
	中国・四国	(1500)	26.3	28.3	5.9	7.3	3.8	1.1	1.5	1.5	1.5	1.0	1.2	1.2	1.3	1.0	0.9	1.1	0.8
	10代	(84)	25.0	15.5	9.5	22.6	2.4	-	6.0	-	-	2.4	1.2	1.2	-	2.4	1.2	-	
	20代	(416)	30.3	24.0	6.3	8.2	3.6	0.5	2.2	1.4	2.6	1.0	0.7	1.2	0.5	0.5	1.0	1.4	
	30代	(250)	26.4	26.0	3.6	6.4	4.0	0.4	2.0	2.4	0.8	1.6	1.2	2.0	-	0.8	0.4	0.4	
	40代	(250)	28.4	34.0	3.6	6.8	5.6	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	1.2	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	
	50代	(250)	25.2	33.6	9.2	3.2	3.6	0.8	-	2.4	-	2.0	0.4	0.8	2.0	0.8	0.8	0.4	
	60代以上	(250)	19.2	31.2	5.6	6.4	2.8	3.6	0.8	1.2	-	0.4	2.8	1.6	2.8	1.6	2.4	0.8	
	九州圏	(300)	21.7	31.0	6.0	8.0	3.3	2.3	3.3	1.0	1.3	1.3	-	0.3	2.0	1.0	1.7	1.0	
10代	(48)	25.0	10.4	12.5	27.1	2.1	-	8.3	-	6.3	-	-	-	-	2.1	-	-		
20代	(52)	19.2	30.8	5.8	11.5	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	-	-	-	1.9	1.9	1.9		
30代	(50)	30.0	26.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0		
40代	(50)	20.0	32.0	10.0	2.0	4.0	-	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	2.0		
50代	(50)	20.0	48.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	4.0	-		
60代以上	(50)	16.0	38.0	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	6.0	-	2.0	-		

【対象者:全員】

## 4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位

- ◆ 同様に、行ってみたい都道府県を1位～47位までランキングした場合に、『鳥取県』の順位はどのあたりに入るかを聞いた。その結果、「31～47位」が32%、「21～30位」が31%で並び、中間より下位の順位が6割強にのぼる。一方、「1～10位」内に挙げた人は13%、「11～20位」が25%。
- エリア別にみてもそれほど違いはみられないが、中京で「21～30位」がやや高く、関西圏は「31～47位」の割合が他エリアに比べてやや低い。
  - エリア×年代別では、「1～10位」はあまり違いはみられない。それ以外では、関西圏の60代以上で「11～20位」のスコアが高い。また、関西圏の20代、中京の10・20・60代以上、九州圏の30代で「21～30位」が4割以上と目立つ。なお、中京、中国・四国、九州圏の10代は共通して「31～47位」に挙げた割合が他層に比べて高い。

Q22.あなたが行ってみたい都道府県を、1位から47位までランキング順位付けした場合、鳥取県のランキングは概ねどのあたりですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:全員】

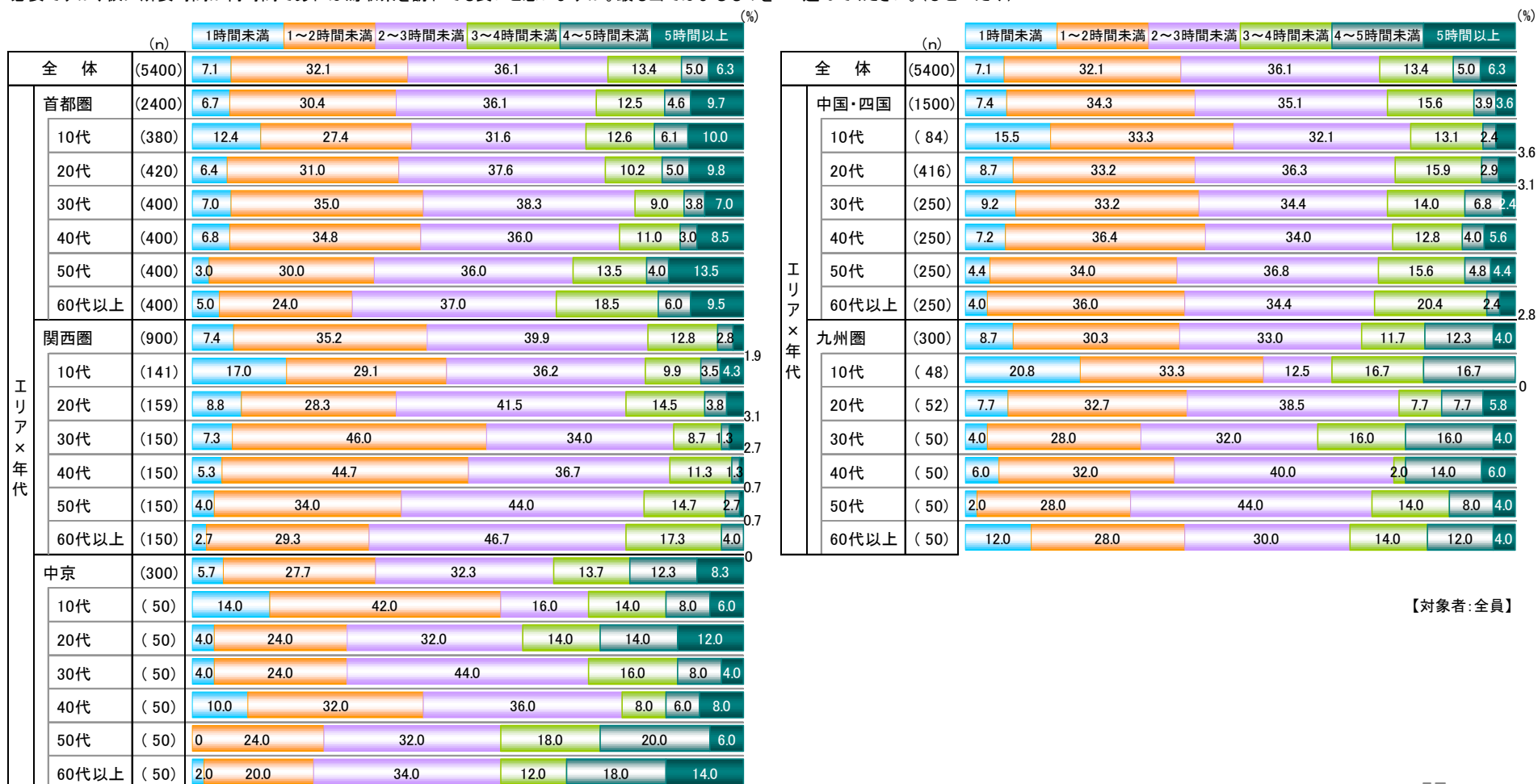


## 4-6. 鳥取県への訪問時の許容所要時間

◆ 自分の居住地から『鳥取県』を訪れる場合、《所要時間が何時間までなら訪れてもいいか》許容時間を選んでもらった。「2時間～3時間未満」が36%で最多。次いで「1時間～2時間未満」(32%)が続き、「1時間～3時間未満」が2/3を占めている。ただ、「4時間以上」の回答も1割強みられた。

- エリア別にみてもそれほど違いはみられない。その中で、中京は“4時間以上計”が2割強と他エリアよりもやや高い。
- エリア×年代別では、関西圏の30・40代で「1時間～2時間未満」が高く、関西圏の60代以上は「2時間～3時間未満」が高い。また、九州圏の10代は「1時間未満」が他層よりも高い。なお、中京の20・50・60代以上は“4時間以上計”の割合が3割前後にのぼり、他層に比べて許容時間が長めの傾向にある。

Q23.あなたのお住まいから鳥取県までの所要時間について、飛行機や鉄道を利用する場合、首都圏から約2時間、中京圏から約4時間、関西圏から約3時間、瀬戸内圏から約3時間、九州圏であれば約4時間、必要ですが、仮に所要時間が何時間であれば鳥取県を訪れても良いと思いますか。最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



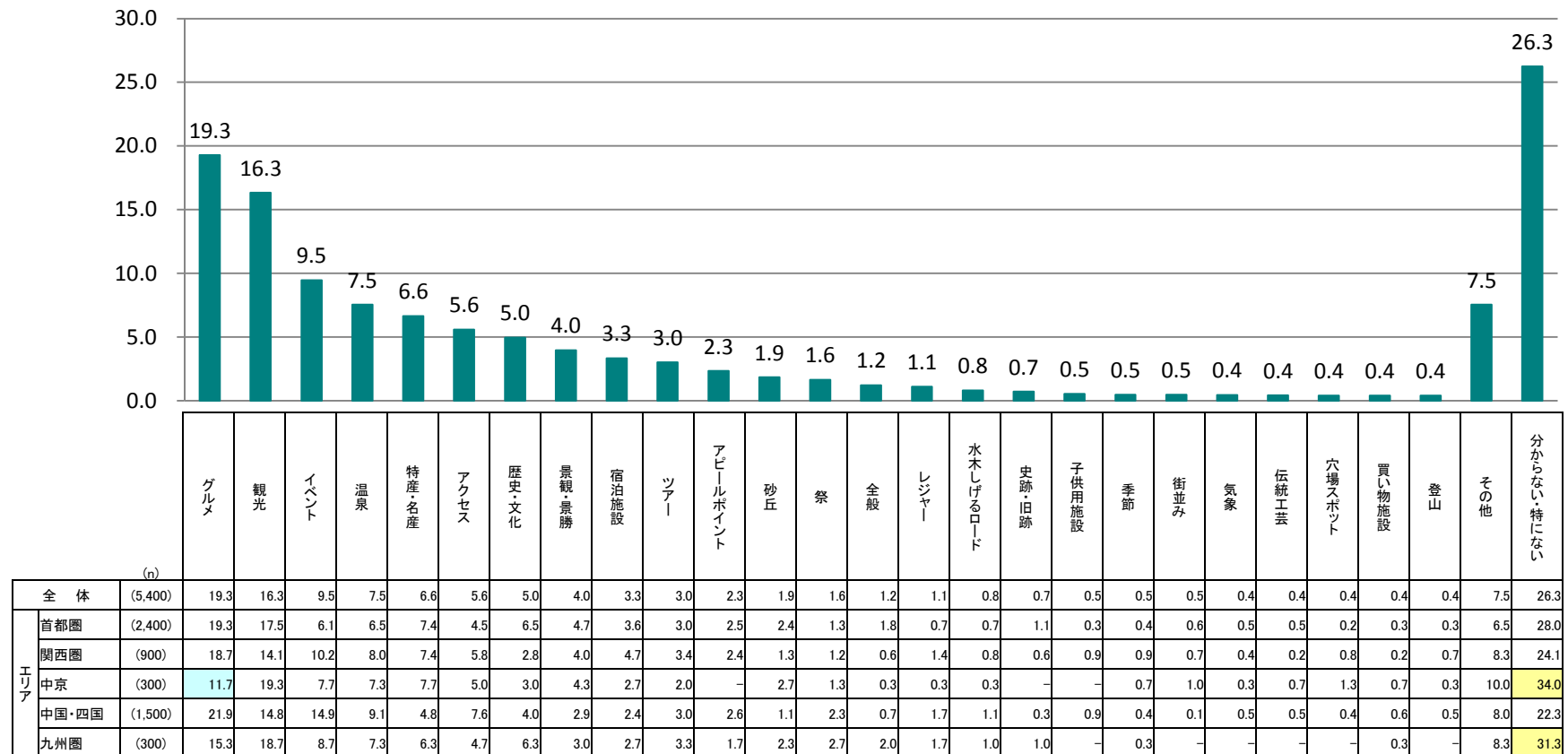
【対象者:全員】

## 4-7. 鳥取県から今後得たい情報

◆ 今後、鳥取県から得たい情報としては、「グルメ」(19%)、「観光」(16%)、「イベント」(10%)と続く。なお、最も回答の多かったのは「わからない・特にならない」で、4人に1人が回答しており、鳥取県への関心の低さがうかがえる。

➢ エリア別にみると、中京圏と九州圏で「グルメ」と「観光」の順位が入れ替わっている。

Q24.鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。(自由回答)



【対象者：全員】

# 4-7. 鳥取県から今後得たい情報

▶ エリア×年代別にみると、「グルメ」は関西圏の40代、「観光」は中京圏の50代、九州圏の20代・40代で他層に比べ高い。一方、各エリアの10代は「わからない・特にない」が他層に比べ高く、特に九州圏の10代では5割を超える。

Q24.鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。(自由回答)

		(n)	グルメ	観光	イベント	温泉	特産名産	アクセス	歴史文化	景観・景勝	宿泊施設	ツアー	アビールポイント	砂丘	祭	全般	レジャー	水木しげるロード	史跡・旧跡	子供用施設	季節	街並み	気象	伝統工芸	穴場スポット	買い物施設	登山	その他	わからない・特にない	
全体	(5400)	19.3	16.3	9.5	7.5	6.6	5.6	5.0	4.0	3.3	3.0	2.3	1.9	1.6	1.2	1.1	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.5	26.3	
エリア	首都圏	(2400)	19.3	17.5	6.1	6.5	7.4	4.5	6.5	4.7	3.6	3.0	2.5	2.4	1.3	1.8	0.7	0.7	1.1	0.3	0.4	0.6	0.5	0.5	0.2	0.3	0.3	6.5	28.0	
	10代	(380)	12.9	13.4	3.4	1.8	6.1	2.6	3.7	2.9	1.8	1.8	2.4	2.4	1.8	1.8	1.1	0.3	0.5	0.0	0.3	0.8	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	8.7	38.7
	20代	(420)	21.9	19.0	7.1	4.3	10.2	6.2	6.0	4.0	4.5	3.6	1.7	3.3	1.9	1.7	1.7	0.5	1.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.5	6.4	17.9	
	30代	(400)	21.5	19.8	5.5	5.0	7.3	3.8	4.3	3.3	2.8	3.0	2.5	2.3	2.0	2.8	0.8	1.8	0.0	0.8	0.3	0.8	0.5	0.8	0.0	0.5	0.5	4.8	29.5	
	40代	(400)	20.5	22.0	6.0	8.0	8.5	4.3	5.3	4.8	3.0	2.5	2.5	1.8	0.0	1.5	0.3	0.5	1.8	1.0	0.3	0.5	0.5	0.3	0.0	0.5	0.5	6.0	27.5	
	50代	(400)	23.3	16.5	8.5	9.0	6.0	5.0	7.3	7.0	4.0	3.0	1.8	1.8	1.5	1.8	0.3	0.8	1.5	0.3	1.0	0.5	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	6.3	27.0	
	60代以上	(400)	15.5	13.8	6.0	10.5	6.3	4.8	12.3	6.3	5.3	3.8	4.3	2.8	0.8	1.5	0.5	0.5	1.5	0.5	1.0	0.3	1.0	0.8	0.3	0.5	1.0	7.3	28.3	
	関西圏	(900)	18.7	14.1	10.2	8.0	7.4	5.8	2.8	4.0	4.7	3.4	2.4	1.3	1.2	0.6	1.4	0.8	0.6	0.9	0.9	0.7	0.4	0.2	0.8	0.2	0.7	8.3	24.1	
	10代	(141)	12.8	7.8	7.8	3.5	5.7	4.3	3.5	2.1	2.1	2.1	0.7	2.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.1	39.0
	20代	(159)	18.9	21.4	8.8	4.4	5.7	8.2	3.8	1.9	2.5	2.5	2.5	1.3	0.6	1.3	1.9	1.9	1.3	1.9	1.3	2.5	0.7	0.6	0.0	0.7	0.7	0.7	8.8	20.1
	30代	(150)	21.3	18.0	9.3	6.0	8.0	6.0	2.0	5.3	4.7	5.3	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	5.3	22.7	
	40代	(150)	32.0	14.0	12.0	13.3	7.3	4.0	2.0	4.0	7.3	3.3	2.0	1.3	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	11.3	19.3	
	50代	(150)	13.3	15.3	11.3	9.3	10.0	4.0	1.3	4.0	7.3	2.7	2.7	1.3	2.7	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	10.0	22.0	
	60代以上	(150)	13.3	7.3	12.0	11.3	8.0	8.0	4.0	6.7	4.0	4.7	5.3	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.7	7.3	22.7
	中京	(300)	11.7	19.3	7.7	7.3	7.7	5.0	3.0	4.3	2.7	2.0	0.7	2.7	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	1.0	0.3	0.7	1.3	0.7	0.3	10.0	34.0		
	10代	(50)	8.0	18.0	8.0	0.7	8.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	16.0	44.0
	20代	(50)	22.0	20.0	6.0	12.0	10.0	8.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	10.0	28.0	
	30代	(50)	6.0	16.0	12.0	4.0	12.0	4.0	2.0	4.0	2.0	0.7	0.7	6.0	2.0	2.0	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	4.0	38.0	
	40代	(50)	18.0	22.0	8.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	4.0	36.0	
	50代	(50)	6.0	30.0	6.0	12.0	6.0	0.7	8.0	8.0	12.0	6.0	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	16.0	22.0	
60代以上	(50)	10.0	10.0	6.0	10.0	6.0	12.0	0.7	8.0	2.0	4.0	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	36.0		
中国・四国	(1500)	21.9	14.8	14.9	9.1	4.8	7.6	4.0	2.9	2.4	3.0	2.6	1.1	2.3	0.7	1.7	1.1	0.3	0.9	0.4	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	8.0	22.3		
10代	(84)	9.5	9.5	15.5	7.1	4.8	3.6	1.2	4.8	0.7	1.2	7.1	0.7	2.4	0.7	6.0	0.7	0.7	1.2	0.7	1.2	0.7	1.2	0.7	0.7	0.7	0.7	6.0	35.7	
20代	(416)	20.7	15.9	11.5	5.8	5.5	8.9	3.8	2.9	1.7	4.1	4.6	1.4	1.9	0.5	2.4	1.0	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	1.0	0.5	7.5	19.7		
30代	(250)	22.4	17.2	19.2	12.0	4.4	5.2	2.4	2.8	4.4	3.2	1.2	0.4	2.0	0.4	2.8	2.4	0.4	3.2	0.4	0.4	0.4	0.4	1.2	1.2	1.2	0.4	10.4	23.2	
40代	(250)	20.4	17.6	18.8	8.8	5.2	6.8	3.6	1.2	3.2	2.8	2.0	2.0	2.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.4	0.4	0.8	9.6	21.6	
50代	(250)	25.2	12.0	16.4	11.6	5.6	9.6	3.2	2.8	1.2	3.2	1.2	0.4	2.0	1.6	0.8	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	1.2	5.6	23.2		
60代以上	(250)	25.6	12.4	10.4	10.0	2.8	8.0	8.0	4.0	2.8	1.6	1.2	1.2	3.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	8.0	20.8	
九州圏	(300)	15.3	18.7	8.7	7.3	6.3	4.7	6.3	3.0	2.7	3.3	1.7	2.3	3.2	2.0	1.7	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	8.3	31.3	
10代	(48)	8.3	8.3	2.1	0.7	6.3	0.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	4.2	2.1	0.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	8.3	56.3	
20代	(52)	15.4	26.9	7.7	0.7	5.8	3.8	1.9	3.8	0.7	5.8	0.7	1.9	5.8	5.8	0.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	13.5	26.9	
30代	(50)	10.0	20.0	4.0	6.0	0.7	10.0	2.0	0.7	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	0.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	32.0	
40代	(50)	22.0	28.0	12.0	8.0	8.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	0.7	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	26.0	
50代	(50)	20.0	20.0	18.0	16.0	10.0	8.0	12.0	4.0	10.0	4.0	6.0	0.7	2.0	2.0	0.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	18.0		
60代以上	(50)	16.0	8.0	8.0	14.0	8.0	4.0	10.0	6.0	2.0	6.0	0.7	2.0	2.0	2.0	0.7	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	12.0	30.0		