

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年5月21日)

	ページ
1 羽田発着枠政策コンテストの結果について	【観光戦略課】・・・1
2 動画配信サイトYouTube（ユーチューブ）のライブ配信機能を利用したインバウンドおもてなし研修の開催について	【国際観光誘客課】・・・2

交流人口拡大本部



羽田発着枠政策コンテストの結果について

令和2年5月21日
観光戦略課

国土交通省は、5月14日、羽田発着枠政策コンテストの評価結果を公表し、本県が全日本空輸株式会社（ANA）と共同提案した鳥取・羽田路線に発着枠が配分されることが決定しました。これにより、鳥取・羽田路線は、令和2年10月25日以降も5便化が継続されます。

1 各提案の評価結果

※政策コンテスト枠は5枠

順位	路線名		便数（往復）		総得点	備考
			配分前	配分後		
1位	鳥取（ANA）	継続	4	5	1,225	上位4位までは各路線にそれぞれ1便ずつ配分されます。
2位	石見（ANA）	継続	1	2	1,192	
3位	山形（JAL）	継続	1	2	1,163	
4位	大館能代（ANA）	新規	2	3	1,033	
5位	三沢（JAL）	新規	3	(4)	997	総得点が僅差のため、1年間のトライアル運航を実施した上で再度評価を行い、いずれか一方に配分されます。
6位	下地島（スカイマーク）	新規	0	(1)	994	
7位	佐賀（ANA）	—	5	—	918	配分なし

2 羽田発着枠政策コンテストの概要

(1) これまでの経過及び今後のスケジュール

令和元年（2019） 12月18日	募集要綱の公表及び提案募集の開始（～2月14日〆切）
令和2年（2020） 3月4日	「羽田発着枠政策コンテストの評価等に関する懇談会」において提案団体がプレゼンテーションを実施
5月14日	コンテスト選定路線の発表
10月25日	コンテスト枠を活用した運航の開始（～令和5年（2023）3月25日まで） ※令和5年夏ダイヤ（2023年3月26日～）以降の枠の取扱いについては、利用促進の取組、成果等を国土交通省が検証し、2年間（原則）の継続使用またはコンテストの再実施等を検討

(2) 鳥取・羽田路線に関する提案の概要

- ア 提案主体 鳥取県、全日本空輸株式会社（ANA）
- イ 応募目的 首都圏との人の流れを拡大し、更なる地域活性化を図る。
- ウ 目標 令和6年度の有償旅客数 42万人
- エ 主な取組
- <県の地方創生戦略と連動した利用促進>
 - ・「空の駅」の賑わいによる誘客
 - ・東京オリンピック・パラリンピックを契機とした外国人誘致
 - ・高度人材誘致や地域ボランティアへの支援
 - <空港利用圏域の拡大>
 - ・但馬、美作エリアの関係者と連携した周遊拡大
 - <運賃低減の取組>
 - ・小学生以下の子どもへの運賃支援
 - <二次交通対策>
 - ・レンタカー助成、ツインポート周遊定額タクシーの運行

動画配信サイトYouTube（ユーチューブ）のライブ配信機能を利用した インバウンドおもてなし研修の開催について

令和2年5月21日
国際観光誘客課

訪日外国人観光客の受入れに関心のある県内旅館、ホテル、観光施設、お土産店、運送事業者等のスタッフ向けに、県の国際交流員を講師としてインバウンドおもてなし研修を3回開催しました。

※YouTube（ユーチューブ）は、世界最大の動画共有サービスで、利用者はインターネット上に自由に音声付きの動画を投稿・閲覧することができ、ライブ配信（生放送）機能を利用すれば、リアルタイムでの動画閲覧が可能であるとともに、配信後も保存した動画を閲覧できる。

1 配信日時・視聴回数等

- 第1回（欧米豪市場向け）：5月1日（金）午後2時から約20分間
講師：ヘイウッド・リチャード国際交流員（カナダ出身）
視聴回数366回、高評価11件、低評価0件（※5月18日午前8時時点）
- 第2回（香港市場向け）：5月8日（金）午後2時から約20分間
講師：ライ・ピンキー国際交流員（香港出身）
視聴回数364回、高評価12件、低評価0件（※5月18日午前8時時点）
- 第3回（韓国市場向け）：5月15日（金）午後2時から約20分間
講師：キム・ヨンジュ国際交流員（韓国出身）
視聴回数73回、高評価3件、低評価0件（※5月18日午前8時時点）

2 配信内容

鳥取県国際交流員が各国の「あったら喜ばれるおもてなし紹介」、「外国人観光客の困りごと・対処方法」、「簡単なあいさつ練習」等をYouTube（ユーチューブ）海外向けチャンネル「Visit Tottori, Japan」で生配信した。

（1）外国人観光客にあったら喜ばれるおもてなし紹介（例）

- ・旅館で浴衣の着方や着用場所の説明を来館時に紙などで事前に教えてもらえると嬉しい。（欧米豪）
- ・日本の果物や食材は人気が高い。機内に持ち込めるように包装などをしてほしい。（香港）
- ・宿泊施設等の周辺の穴場の食堂などを教えてもらえたら嬉しい。（韓国）

（2）外国人観光客の困りごと・対処方法（例）

- ・ベジタリアン等食事制限のある人が多いので、事前に食べられない食材を確認してほしい。（欧米豪）
- ・冷たい飲み物は体に良くないと思う人が多いので、飲料に氷を入れなくてほしい。（香港）
- ・施設利用案内や食堂のお勧めメニューなどで韓国語対応ができていればより楽しめると思う。（韓国）

3 今後実施予定

第4回（台湾市場向け）：5月22日（金）

※第5回以降も、中国、ロシア市場向けに随時配信していく。

<参考>

三朝温泉旅館協同組合は、加盟の全施設（23施設）で5月1日から31日まで一斉に臨時休業を行っている中、休業期間を活用して、元三朝町国際交流員による語学研修（英会話教室）を、従業員に対して、5回程度独自に実施している。



欧米豪市場向け研修風景



香港市場向け研修風景



韓国市場向け研修風景



三朝温泉関係者語学研修風景