

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年6月10日)

- | | ページ |
|--|-----------------|
| 1 令和元年度鳥取県への移住者数(速報値)について | 【ふるさと人口政策課】・・・1 |
| 2 「#WeLove 鳥取キャンペーン」実施結果及び「#WeLove 鳥取キャンペーンPart 2」について | 【観光戦略課】・・・2 |

交流人口拡大本部

令和元年度鳥取県への移住者数(速報値)について

令和 2年 6月 10日
ふるさと人口政策課

令和元年度の鳥取県への移住者は過去最多の2,169人(前年比+12人)となりました。(速報値であり、今後、若干変更の可能性がります。年代別、移住理由別等の詳細な分析を行い、分析結果と確定値を7月に公表予定です。)

この度の新型コロナウイルス感染拡大により、都市圏への一極集中がもたらすリスクが顕在化したことから、今後、地方での暮らしに関心が高まることが予想されます。そうした都市居住者のニーズを踏まえ、web会議システム等を活用した移住相談やイベント、交流会等を通じて、第2期鳥取県総合戦略(令和2～6年度)に掲げる基本目標(12,500人)に向け、引き続き鳥取県への移住者の増加を目指します。

市町村名	令和元年度(速報値)						【参考】			
	上半期 (A)		下半期 (B)		令和元年度 計 (A+B)		平成30年度		増減 (R1-H30)	
	世帯数	人数	世帯数	人数	世帯数	人数	世帯数	人数	世帯数	人数
鳥取市	137	195	142	184	279	379	337	459	-58	-80
米子市	58	112	238	339	296	451	306	457	-10	-6
倉吉市	68	104	103	127	171	231	145	220	26	11
境港市	84	122	73	95	157	217	160	209	-3	8
岩美町	37	55	38	50	75	105	81	102	-6	3
若桜町	9	19	10	17	19	36	17	26	2	10
智頭町	6	14	6	11	12	25	14	28	-2	-3
八頭町	20	34	27	34	47	68	33	55	14	13
三朝町	15	19	12	14	27	33	10	13	17	20
湯梨浜町	62	85	44	60	106	145	107	142	-1	3
琴浦町	42	51	60	76	102	127	78	125	24	2
北栄町	27	30	31	36	58	66	54	62	4	4
日吉津村	4	6	10	14	14	20	32	43	-18	-23
大山町	13	17	22	26	35	43	17	23	18	20
南部町	41	44	24	36	65	80	54	75	11	5
伯耆町	24	39	18	18	42	57	27	33	15	24
日南町	19	27	20	22	39	49	39	46	0	3
日野町	2	2	12	23	14	25	12	18	2	7
江府町	6	9	2	3	8	12	13	21	-5	-9
合計	674	984	892	1,185	1,566	2,169	1,536	2,157	30	12

【参考】平成23年度からの移住状況(年間)

年度	人数	累計	目標
平成23年度	504	504	2,000 (H23~26)
平成24年度	706	1,210	
平成25年度	962	2,172	
平成26年度	1,246	3,418	
平成27年度	1,952	1,952	8,000 (H27~R1)
平成28年度	2,022	3,974	
平成29年度	2,127	6,101	
平成30年度	2,157	8,258	
令和元年度	2,169	10,427	

「#WeLove 鳥取キャンペーン」実施結果及び「#WeLove 鳥取キャンペーンPart 2」について

令和2年6月10日
観 光 戦 略 課

宿泊・観光の需要回復に向けた県内の観光需要を喚起するため、県民による県内観光地の応援や盛り上げ、魅力発信のための取組として、「#WeLove 鳥取キャンペーン」を実施しました。また、第2弾として、県民の方が県内の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援し、本県の魅力をSNS等で発信していただく「#WeLove 鳥取キャンペーンPart 2」を実施します。

1 「#WeLove 鳥取キャンペーン」の実施結果

- (1) 概要 鳥取県内のおすすめ観光地や飲食店2カ所以上の写真を撮影し、ハッシュタグ「#WeLove 鳥取」と紹介文・応援メッセージなどをつけて、SNS (Twitter (ツイッター) 又は Instagram (インスタグラム)) で投稿いただくと抽選でプレゼントを贈呈する。
- (2) 実施期間 令和2年5月16日(土)～5月31日(日)
- (3) 応募実績 3,032 件
- (4) ご意見等
 - ・鳥取県は海・山・川どの自然も体験が出来る最後の観光地です。来県者様が安心して観光が出来る時が来たら皆様に来て見て感じて欲しい。
 - ・このWeLove 鳥取の投稿で研究して来て欲しい。頑張ろう日本。
 - ・本当に素敵な温泉で女将さんのおもてなしがたまらんです。コロナが落ち着いたら沢山の人でまた賑わいますように。
 - ・コロナが収まったらもっと色んな場所に寄るけんな！！頑張って乗り越えよう。
 - ・鳥取県最高＼(^-^)/
- (5) プレゼント
 - ・ペア宿泊券(4万円相当)10組
 - ・食事券(2万円相当)30名
 - ・特産品(1万円相当)50名
 - ・お土産品(1,000円相当)1,000名

2 「#WeLove 鳥取キャンペーンPart 2」の実施概要

- (1) 概要 県民の皆さんが県内の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援する。合わせて県内の観光地の魅力をSNS等を通じて発信していただく。
- (2) 実施期間 令和2年6月6日(土)～30日(火)(宿泊は、6月6日～30日宿泊分)
- (3) キャンペーン対象施設 (6月7日時点での各施設からの申込状況)

区分	施設数	主な施設や体験メニュー
宿泊施設	133 施設	東部 鳥取・岩美エリア (40 施設) 中部 倉吉・三朝・湯梨浜エリア (37 施設) 西部 米子・境港・大山エリア (56 施設)
観光施設	20 施設	チュウブ鳥取砂丘こどもの国、わらべ館、鳥取二十世紀梨記念館、円形劇場 くらしフィギュアミュージアム、燕趙園、SANKO夢みなとタワー、米子水鳥公園、水木しげる記念館、とっとり花回廊 等
アクティビティ等	40 団体	サンドボード、砂丘YOGA、シーカヤック、パラグライダー、空中アスレチック、乗馬体験、そばうち体験 等
合計	193	

(4) 補助対象経費

宿泊料、入館料、アクティビティ体験料、観光ガイド代、日帰り温泉施設の利用料等

- (5) 補助率 1/2 (補助金の上限額: 3,000 円/1 人/1 回あたり)

※ハッシュタグ: 「# (ハッシュマーク)」の後に特定のキーワードを付与することで、投稿がタグ化され、同じキーワードの投稿を検索することができる。

※SNS: ソーシャル・ネットワーキング・サービス (social networking service) の略。
インターネットのネットワークを通じて、コミュニケーションを図ることができるよう設計された会員制サービス。代表的なものは、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど。