

農林水産商工常任委員会提出資料

(令和2年6月26日)

項 目	ページ
1 首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の運営状況 (令和元年度実績等)について 【販路拡大・輸出促進課】……………	1
2 令和2年七夕に向けた「星空舞」キャンペーン等の実施について 【食のみやこ推進課】……………	2

農 林 水 産 部

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の運営状況(令和元年度実績等)について

令和2年6月26日
東京本部
販路拡大・輸出促進課

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の令和元年度の運営状況等について報告します。

1 令和元年度の運営状況等

(1) 来館者数・売上金額 433,624人(対前年度比88.2%)・319,614千円(対前年度比85.3%)

○概況：前年度と比べて減少した大きな要因は、平成31年4月26日のリニューアルオープンに伴う前年度末からの全館休業と、令和2年2～3月の新型コロナウイルス感染拡大が影響しているものと推測している。

○年度別来館者数・売上金額(対前年度比) ※開館：平成26年9月28日

年度	来館者数(人)	売上金額(千円)		
		1階 物販店舗	2階 飲食店舗	計
H26	279,157	130,852	45,964	176,816
H27	492,611	261,245	95,241	356,486
H28	498,983 (101.3%)	262,167 (100.4%)	86,134 (90.4%)	348,301 (97.7%)
H29	506,369 (101.5%)	270,638 (103.2%)	87,957 (102.1%)	358,595 (103.0%)
H30	491,707 (97.1%)	277,638 (102.6%)	97,151 (110.5%)	374,789 (104.5%)
R1	433,624 (88.2%)	239,591 (86.3%)	80,023 (82.4%)	319,614 (85.3%)

(2) 催事スペース等の利用日数【鳥取県分】(対前年度比)

区分	利用日数
1階プロモーションゾーン	113日 (125.6%)
2階催事スペース	97日 (85.1%)

新設の移住・しごと相談コーナー



(3) 情報・相談コーナー利用件数【鳥取県分】(対前年度比)

情報コーナー			移住・しごと相談コーナー(新設)			合計
観光相談	その他	計	移住相談	就職相談	計	
586件 (79.3%)	33件 (89.2%)	619件 (79.8%)	193件 (※36件)	174件 (※23件)	367件	986件

※印は前年度(都道府県会館内)の件数

【7/2】平井知事すいかトップセールス



(4) コワーキングスペース利用登録状況【鳥取県分】

短期登録1件、長期登録2件、計3件

(5) マスコミへの露出

- ・テレビ：TBS王様のブランチ(6/1) 他計18件
- ・ラジオ：TOKYO FM
LOVE&HOPE～ヒューマン・ケア・プロジェクト(8/26) 他計2件
- ・新聞：東京新聞(夕刊)(4/25) 他計68件
- ・雑誌：メトロガイド6月号(4/26) 他計22件
- ・ネット配信等：じゃらんニュース(6/9) 他計26件

【10/10】250万人達成記念セレモニー



2 新型コロナウイルス感染拡大への対応

- ・令和2年4月7日の国の緊急事態宣言を受け、4月11日以降、臨時休館とした。
- ・令和2年5月25日の緊急事態宣言の全面解除を受け、6月1日から全館業務を再開した。

< 影響のあった期間中の来館者、売上金額の状況(対前年同月比) >

区分	来館者数(人)	売上金額(千円)		
		1階 物販店舗	2階 飲食店舗	計
1月	34,069 (92.9%)	18,041 (95.4%)	6,668 (96.6%)	24,709 (95.7%)
2月	33,274 (91.4%)	18,563 (93.8%)	5,727 (79.2%)	24,290 (89.9%)
3月	22,849 (60.0%)	13,778 (69.2%)	2,406 (33.7%)	16,184 (59.9%)
4月	4,916 (42.8%)	3,746 (58.2%)	208 (12.7%)	3,954 (48.9%)
5月	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	95,108 (57.6%)	54,128 (61.6%)	15,009 (49.7%)	69,138 (58.7%)

※前年の平成31年4月はリニューアルのため、営業期間は26日(金)～30日(火)の5日間のみ。

※令和2年4月の営業期間は、1日(水)～10日(金)の10日間のみ。

令和2年七夕に向けた「星空舞」キャンペーン等の実施について

令和2年6月26日
食のみやこ推進課

令和2年七夕シーズンに合わせ、本県オリジナル米の「星空舞」を消費者に広くPRし販売促進につなげることを目的に、「星空舞」ブランド化推進協議会の活動として各種キャンペーン等を実施します。

1 星に願いを！「星空舞」七夕キャンペーン（購入者キャンペーン）

- (1) 県内主要スーパー、直売所及び関西圏の阪急オアシスにおいて、星空舞購入者を対象に鳥取県の特産品等が当たるキャンペーンを実施する。各販売店に応募用紙を設置し告知を行う。
- (2) キャンペーン実施期間
令和2年7月1日（水）～8月15日（土）（当日消印有効）
- (3) 当選商品（全農とっとり提供）
A賞：鳥取和牛オレイン 55 特選もも焼肉用 77 名様
B賞：大山乳業ティータイムギフトセット 77 名様
C賞：お米券（440円×5枚）77 名様



<キャンペーン応募用紙イメージ>
(裏面が応募ハガキ)

2 #星に願いを！#星空舞キャンペーン（SNS投稿キャンペーン）

- (1) 星空舞の公式アカウントを開設し、フォロワーが星空舞や関連商品の写真などを投稿するとプレゼントが当たるキャンペーンを実施する。（「#星空舞」「#星に願いを」を添えてInstagramで投稿）
今回のキャンペーンでフォロワーを獲得しつつ、今後は、同アカウントを使ってキャンペーン情報や生育情報、イベント情報等の告知を行う。
- (2) キャンペーン実施期間：令和2年7月1日（水）～7月14日（火）
- (3) 当選商品：星空舞2kgと星空舞甘酒720ml（千代むすび酒造）のセットをプレゼント 77 名様

3 県内学校給食における「星空舞週間」の実施

- (1) 「星空舞」を学校給食で児童・生徒に食べてもらい親しみを持ってもらうことを目的に、また食育の一環として、一週間の米飯給食を星空舞ご飯で提供する「星空舞週間」を実施する。
通常使用米の「おかわりくん」と同一価格で提供するため、令和2年度当初予算で原材料費補助（全農とっとりへの補助）を行う。
- (2) 実施期間：令和2年7月6日（月）～7月10日（金）※学校給食週間（令和3年1月）にも実施予定
（星空舞米飯提供日数は給食センターにより異なり1～5日）
- (3) 実施範囲
鳥取県学校給食会で要望を取りまとめた結果、県内29の給食センター（小中学校）で実施する。
今後、要望があれば、予算の範囲内で単発での星空舞米飯にも対応可能である。
- (4) 担当職員が学校に出向き、星空舞の特徴やおいしさの解説等を行う出前授業を実施する。（東、中、西部3校程度を予定）
また、星空舞の誕生秘話を、まんがでわかりやすく紹介したリーフレットを作成し（まんが王国官房作成）、七夕に合わせて全校配布する予定である。