

■フラワーイルミネーションの実施計画

冬の「フラワーイルミネーション」は平成12年より開催してきましたが、平成26年度に県費により球数を増やし規模を拡大してからは、入場者10万人を超えるなど山陰の冬の一大イベントに成長しました。他県の競合施設の増加などにより現在は入場者6万人強に留まっていますが、年間入園者の2割近くを集める冬の集客の核と言えるイベントです。

電飾の購入や設営など多大なコストがかかる上、地理的に積雪など天候に収支が影響されやすい事業ですが、今後も継続・発展させていくため下記の考え方で取り組んで参ります。

<近年の状況>

年度	入場者数	規模	開催日数	備考
H25年度	37,584	30万球	38日間	自主制作で実施
H26年度	101,296	100万球	68日間	県費46,000千円により規模拡大
H27年度	107,608	140万球	78日間	県費21,000千円により規模拡大
H28年度	87,423	140万球	78日間	
H29年度	66,184	150万球	66日間	内容リニューアル
H30年度	62,348	140万球	64日間	直営主体に切替えて経費大幅削減
H31年度	62,186	140万球	57日間	フラワーマッピング実施

<R3～5年度実施における考え方>

①開催規模100万球以上を維持

LED電飾は一年で一割以上が劣化により減耗するため、球数を維持・拡大するためには大きな経費がかかります。他のイルミネーションスポットも含め電飾の数量による競争は飽和状態にあり、電飾の数量だけでなく、その他の演出も含めた内容を評価していくことが必要になっていくと考えます。

LEDの球数による開催規模は100万球を維持しながら、他の光の演出やアトラクションの充実注力して新しい魅力を加えながら、持続的に発展する事業運営を進めることをご提案します。

②演出照明の段階的導入

樹木照明、園路の演出照明（ゴボライト）、プロジェクターを年次計画で導入しライトアップや映像を駆使した演出を向上させます。R2年度より一部導入予定

③「花回廊ならでは」の演出

これまでも取り組んできた実際の植物と組み合わせた「花回廊ならでは」の光の演出を充実させます。R2は開花調節した実物のチューリップのライトアップ展示を予定

④「楽しむイルミネーション」

見るだけでなく、遊ぶ、食べる、写真を撮るなど思い出に残るプラスαの要素を加えることを意識したエリア演出を心がけ、進化させていきます。

実績例) 花火の演出 (H21～実施)、フラワースタートレインの運行、
イルミネーション点灯体験、キャンドルによる絵文字づくりなど

⑤事業継続のための収支改善

期間中の入園料を花の少ない冬季料金に合わせていましたが、展示内容は春の充実期に遜色ない基準と考え、700円から1,000円に値上げさせていただきます。

平成30年よりスタッフによる自主施工を増やすことで設営・撤去にかかる経費を大幅に削減してきましたが、技術向上、演出資材の導入をすすめ、設営にかかる基礎的なコストを更に削減していきます。これにより事業単体の収支構造を改善させ、最新の演出の導入、魅力の向上に投資できる体制とします。

★R3-5年度イルミネーション実施概要

- ・開催期間：57日間
- ・LED電飾数：100万球
- ・目標人数：70,000人

<新規演出の計画>

年度	内容
R3年度	園路照明の演出エリアを制作
R4年度	樹木照明による演出エリアを制作 子供向け光のイベントを実施
R5年度	DMX機器の導入と自主施工 自主制作による新名所を企画

開花・見ごろ情報の発信についての考え方

花の開花予想や見ごろの情報をスタッフで共有し、いち早く情報発信して話題性を提供し、集客、満足度の向上につなげていく。

●ポイント

- ①現場スタッフ、ボランティアガイドが見つかる開花情報の迅速に共有する。
- ②花情報に関するデータベースを作成し園内植物に関する情報・画像を整理・蓄積する。これによりスタッフの植物に関する知識を向上させる。またホームページ等の情報発信媒体及び園内の案内サインの作成にその情報を使用し、情報発信力を強化する。
- ③インターネット等での花情報の頻繁な情報発信による集客促進を図る。
- ④園内における来園者に対する花情報の提供を充実し、満足度向上を図る。

開花・見ごろ情報の把握

園内で見られる開花・見ごろ情報の整理
週ごとのおすすめの花、エリアを協議、決定
現場のチェック

各スタッフの情報共有

- ①開花情報のメール配信
- ②朝礼・ミーティングでの確認
- ③テナント・ボランティア等への周知
- ④ホームページ・SNSの更新周知

対外的情報発信

- ★定期掲載媒体における情報発信
日本海新聞、山陰中央新報の年間広告
新聞への定期連載コラム（毎日新聞、山陰中央新報など）
地元CATVの活用、市町村との連携（町報など）
- ★マスコミへの情報提供
季節の話題とのリンク、年中行事とのリンク
花の特徴、文化、歴史とのつながりなど話題の掘り起こし
- ★ホームページの充実
花情報、見ごろ情報の見やすさの向上
ブログの頻繁な更新
- ★各スタッフのPR力の強化
対外営業、電話対応などの状況で活用

来園者への情報提供

- 時期ごとのおすすめの花、景色を明確化し案内する。
- ★入口ゲートの見頃情報案内の充実
 - ★誘導サインの強化、植物紹介の名札の充実
 - ★園内放送（誘導サインとの連携）
 - ★園内案内（西館等・ボランティア）



話題性提供・集客促進・満足度向上

令和3年度営業年間日程表

項目	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度		
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
イベント	桜まつり&桜フェイク 4/3-4/11 チューリップまつり 4/10-5/5	桜まつり 5/15-5/30 ゆりまつり 6/12-6/27	香田植物園 7/17-8/22 サマーフェスタ 7/17-8/22	ハルカス展 9/18-10/17 オータムフェスティバル 9/18-11/3	フワ〜イルミネーション 11/12-11/10	ハルカス展 12/12-12/22 ハルカス展 2/18-3/21	らんまつり 3/12-3/31					
掲載デザイン	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討	2021年度委託品目の部内検討 2021年度委託品目の部内検討					
イベント内容	春 チューリップまつり ゆりまつり サマーフェスタ オータムフェスティバル フワ〜イルミネーション らんまつり	夏 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	秋 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	冬 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	春 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	夏 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	秋 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催	冬 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催 イベント開催				
その他仕事												
営業スケジュール	冬〜夏営業	夏〜秋営業	秋〜冬営業	冬〜令和4年度 番 営業								
情報ステーション配布	冬〜夏営業 イベント チュリップまつり ゆりまつり	夏〜秋営業 イベント チュリップまつり ゆりまつり	秋〜冬営業 イベント チュリップまつり ゆりまつり	冬〜令和4年度 番 営業 イベント チュリップまつり ゆりまつり								
ポスター/配布チラシ/折込チラシ	チュリップまつり ゆりまつり 初夏号	チュリップまつり ゆりまつり 秋号	チュリップまつり ゆりまつり 冬号	チュリップまつり ゆりまつり 春号	チュリップまつり ゆりまつり 夏号	チュリップまつり ゆりまつり 秋号	チュリップまつり ゆりまつり 冬号					
広場スケジュール	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作	情報会議、原稿 制作					
資料提供												

営業日程の基本 ① イベントの方針企画を6月前に決定し、営業に入る。 ② 2月前に詳細を決定し、チラシ等伝票資料作成しPRする。 ③ チラシ作成をイベントの3週間前とし、情報ステーションへ配布する。

■イベント計画（令和3年度）

イベント名	時期	イベント概要	イベント例
桜まつり	4月3日(土)、4日(日) ・桜ウィーク 4月5日(月)～4月11日(日)	人気スポットに成長してきた桜の広場をより多くの方に知っていただく目的で開催。ガイドツアーや家族で楽しめるイベント、屋台販売などを実施	地元食材を使った屋台村 桜のガイドツアー
チューリップまつり	4月10日(土)～5月5日(水)	220品種約20万本以上のチューリップをはじめとした春の花を存分に楽しめるイベント。開花調整して期間中ずっとチューリップを展示。大型連休に合わせて家族連れで楽しめるイベントを開催。	チューリップのガイドツアー 遊具、大連芸 春の花を使った寄せ植え体験
ばらまつり	5月15日(土)～30日(日)	200品種1,000株のバラ園を中心に、テラスなどでも鉢を展示。期間中はクレマチス展も開催し初夏を代表する花をお楽しみいただく	地元愛好家と連携したバラ展示会 バラ園ライトアップ 花回廊産バラの販売
ゆりまつり	6月12日(土)～6月27日(日)	スカシユリ、LAハイブリッドなど華やかな色合いのユリを中心に園内花壇を飾るほか、約7,000球の花畑「秘密の花園」や、原種ユリの展示など、バラエティに富んだユリの魅力を伝える。	希少な原種ユリの展示 秘密の花園公開（ユリ） ユリのガイドツアー
サマーフェスタ	7月17日(土)～8月22日(日)	夏休みの家族連れに向けた内容 工作や観察会などのほか、屋内での有料イベントを実施	ムーンライトフラワーガーデン 夏休み子ども工作&自由研究メニュー 食虫植物展
オータムフェスティバル	9月18日(土)～11月3日(水)	サルビア、コスモス、バラ、菊など秋の花に彩られる園内をお楽しみいただく。期間内には園芸フェアを開催し、有名講師による講演会や、園芸教室、マルシェなどを実施	菊のトビアリー展示 園芸講演会 ハロウィンイベント 秋バラガイドツアー
フラワーイルミネーション	11月12日(金)～1月10日(月)	100万球のイルミネーション装飾 毎年違ったテーマとデザインで実施。光だけでなく花も楽しめる内容で演出する。	花回廊冬花火 クリスマスコンサート フラワースタートレイン
らんまつり	3月12日(土)～3月31日(木)	巨大な企画展示や、胡蝶蘭のトンネルなど約2,000株の洋ランでフラワードームを装飾。	洋ラン講演会 ランなどのガイドツアー ランの特設販売

エ レストランの運営

(ア) 運営方法

直営 再委託

(イ) 営業方針

- ・顧客満足度の向上と利用促進を図るため下記の方針に沿って運営します。
- ・メニューについて
地元食材を活かしたメニューを開発・提供します。
- ・サービスについて
既存サービスのブラッシュアップを図り、アフターコロナを見据えた対応に取り組みます。スタッフによる配膳、下げ膳を行うセミセルフサービスを実施しつつ繁忙時期にはセルフサービスを取り入れます。また、テラス席の活用及び効率をあげることに
より、待時間の短縮を図るとともに、より多くの方にご利用いただけるよう努めます。
- ・内装について
お客様が非日常を感じられるような空間を演出します。

(ウ) 新規又は拡大事業

- ・お客様の意見を取り入れ、花回廊らしさのあるメニューの提供を行います。
- ・県内産エディブルフラワーを使用したスイーツメニューを開発します。
- ・フードロス0の取り組みやプラスチックごみの削減を行い、無駄のない調理・提供を目指します。
- ・貸切による団体やパーティー等の利用拡大を行います。
- ・繁忙期以外の利用促進として、期間限定のサービスを実施します。
- ・園内イベントと連携し特別なメニューなどで園内の一体感を醸成します。
- ・新メニュー、新スイーツ、新しいドリンクなど常にニーズとトレンドを意識したメニュー開発に取り組みます。

(エ) メニュー等

松花堂1,700円、季節の御膳1,540円、花ちらし1,000円、唐揚げ御膳1,100円
地元産和牛カレー1,000円、日南町産そば800円、お子様ランチ810円、氷温熟成コーヒ
ー450円 など

オ ショップの運営

(ア) 土産物ショップ・特産品ショップ

a 運営方法

直営 再委託

b 営業方針

- ・お土産物は旅行目的の重要な要素であり、単に販売するだけでなく、商品知識の提供や印象の良い接客を行い、来園者の満足度の向上を図ります。
- ・花回廊又は鳥取県に訪れた記念となるお土産品の販売を行います。そのため、地元菓子会社製のオリジナル菓子類をはじめ花回廊オリジナル商品、花や植物をテーマとした商品や地元の特産物を中心に商品を構成します。
- ・サイン等の見直しを含めたトータルでの売場設計を行い、利用者の高齢化やユニバーサルデザインに配慮した売場づくりを行います。
- ・季節、イベントに連動した商品コーナーも設置します。
- ・外国語の案内を充実させるなど外国人旅行者の受入対策を行います。

c 主な事業内容

- ・外国人旅行者向け消費税免税制度を利用した免税店の利用を促進します。
- ・イルミネーション用オリジナル商品の販売を拡大します。
- ・新商品や売れ筋商品をSNS等でPRします。
- ・地元特産果物などの販売を期間限定で行います。
- ・中国人向けスマホ決済サービスを導入し、中国人観光客の利用を促進します。
- ・店舗内のレイアウト変更やレジ位置変更・案内板の整備などにより、利用しやすい売り場を目指します。

d 販売品目等

・オリジナル商品

花のしぐれ540円、花花ごよみ846円、リーフ11,296円、はちみつラクトシヤ648円、
フワートレインクッキー500円、ピロロポロチョコロールクッキー540円、
花回廊オリジナルマグネット900円、花回廊ブックマーク495円、オリジナルスプーン165円
ゆり一輪挿し1000円など

・地元特産品

仔ジグジャム648円、するめ麴漬け411円、県産梨シャーベット300円、大山紅茶702円
西瓜たまり漬250円、地ビール550円 など

(イ) 園芸ショップ

a 運営方法

直営 再委託

b 営業方針

- ・店舗デザインそのものを展示の一部と位置づけ、植物だけでなく小物や生活雑貨などを
含めて園芸の楽しみ方をトータルで提案できる店づくりに取り組みます。
- ・ワークショップ等を含む体験ブースの新設をはじめ、職員の制服のリニューアルやイル
ミネーション期間のガーデニングカフェへの意匠替え替えなどを含めてファッション性
の高い店舗づくりを目指します。
- ・園芸愛好家が集まる花回廊に相応しい売店運営を目指します。

c 主な事業内容

- ・園内植栽展示に併せた植物についても、可能な限り販売を行います。
- ・花回廊育成植物および県内や地元生産花きの取扱いを拡大します。あわせて、地元花卉
農家からの仕入れ苗の販売スペースを設定します。
- ・園芸ショップスタッフによるオリジナル寄せ植えを販売します。
- ・母の日、敬老の日、クリスマスなど季節催事に即した商品展開を行います。
- ・入荷情報など積極的にSNS等を活用した発信を行います。
- ・コーヒーマシンの導入により、レストラン等の営業時間外に要望の多かったホット
コーヒーを飲める場所をご提供します。

d 販売品目等

- ・鉢花、花壇用苗物、球根、種子、園芸書籍、テラコッタなどガーデン用品 など

カ ソフトクリーム売店

(ア) 運営方法

直営 再委託
※宝製菓株式会社に再委託する

(イ) 営業方針

- ・鳥取県特産の二十世紀梨を使ったソフトクリームを提供し、来園者へのサービス向上を
図るとともに、特産品のPRを行います。

(ウ) 主な事業内容

- ・園内催事に連携したプレゼントや割引企画への協力

(エ) メニューなど

梨ソフトクリーム350円、牛乳ソフトクリーム350円、プレミアムソフトクリーム500円 など

キ 北館の運営(無料休憩所 及び 吾左衛門本舗 軽食喫茶 花回廊店)

(ア) 運営方法

直営 再委託
※株式会社米吾に再委託する

(イ) 営業方針

- ・散策されたお客様が利用できる空調の効いた快適な休憩所とします。
- ・キッズコーナー(保護者同伴を義務付け)を設け、子育て層のお客様がくつろげる空間
を提供します。

- ・イベント時は、利用客に配慮しながら、控え室等にも利用します。
- ・定期的な清掃に努め、清潔感あるスペースとします。
- ・吾左衛門本舗花回廊店が土日祝日を中心に営業し、喫茶機能も有したスペースとします。
- ・無料休憩所ご利用のお客様へも飲食を提供し、サービス向上を図ります。
- ・鳥取県産地ビールの販売や地元の名産品吾左衛門寿司や地元食材を使ったカレー等を販売し、地産食品の消費を拡大します。

(ウ) メニューなど

鳥取黒毛和牛カレーライス 800円、大山おこわ500円、牛丼600円、中華丼600円、各種ドリンク300円、ケーキセット500円、地ビール600円、吾左衛門すし(鯖) 2,000円など

ク 弁当

(ア) 運営方法

直営

再委託

※株式会社米吾、株式会社まつしたに再委託すること。

(イ) 営業方針

- ・繁忙期を中心に、園内屋外での食事の提供及びレストランの補完機能として、レストラン前やピクニックコーナーで弁当の販売を行います。
- ・団体予約に対応した弁当販売も行います。

(ウ) メニューなど

- ・カニ寿司弁当1000円、大山おこわ弁当1000円 など

ケ 特設販売所

(ア) 運営方法

直営

再委託

※テナント業者、仕入業者又は公募等による選定業者に再委託すること。

(イ) 営業方針

- ・GWやイルミネーション等の繁忙期を中心に、お客様の満足度向上を図るため、屋外の特設販売所での食事の提供及び土産物商品の販売を行います。
- ・園内での新たな外食部門としての販売展開を模索し、植栽デザインとの整合性を確保した飲食屋台店舗のデザイン変更、花回廊のコンセプトとも合致する新メニューの開発を行います。

(ウ) メニューなど

- ・ラーメン、焼きそば、からあげ、ポテト、スープなどの飲食物及び土産物等

コ 自動販売機等の設置

(ア) 運営方法

直営

再委託

(イ) 営業方針

- ・来園者等への飲料提供などを行うため設置します。
- ・景観に配慮し、目立たない色、設置場所を選定するとともに、室内飲料設置箇所には車イスなどで使用出来るハートタイプの設置に留意します。

(ウ) 販売品目並びに設置台数

- ・缶ジュース 19台 (内ハートタイプ 3台)
 - ・牛乳 1台
 - ・アイスクリーム 1台
- 計 21台

(エ) 設置箇所別設置会社

場所	種類	設置業者	備考
西館1階	缶ジュース	ダトウ・ウェストパティンク株式会社	
	アイスクリーム	白バラ商事株式会社	

木の館横	缶ジュース	ココロイストジャパン株式会社	
	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
	缶ジュース	株式会社ビーハート	
	缶ジュース	株式会社ビーハート	
	缶ジュース	ココロイストジャパン株式会社	
ショップ入り口	牛乳1台	大山乳業協同組合	
	缶ジュース	株式会社ビーハート	
北館1階	缶ジュース	ココロイストジャパン株式会社	
777-1	缶ジュース	株式会社ビーハート	
777-1外	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
杉の館	缶ジュース	株式会社ビーハート	
ピクニックコーナー	缶ジュース	ココロイストジャパン株式会社	
	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
管理事務所裏	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
園芸部事務所	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
駐車場	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	
	缶ジュース	株式会社ビーハート	
	缶ジュース	株式会社ビーハート	
	缶ジュース	ダイトウエストベンディング株式会社	

サ 無料シャトルバスの運行

- (ア) 年間運行予定日数 344日
花回廊の休園日以外の日に運行します。
- a 時刻表ダイヤ1で運行する日(30分おき運行)(別添資料のとおり)
・・・142日
4～6月の毎日(91日)、7～11月の土・日・祝日(51日)
- b 時刻表ダイヤ2で運行する日(1日7便運行)(別添資料のとおり)
・・・164日
7～11月の平日(93日)、1月12日～3月の開園日(71日)
- c 時刻表ダイヤ3で運行する日(1日7便運行)(別添資料のとおり)
・・・39日
12月～1月10日の開園日(38日)
- (イ) 夜間運行予定日数 73日
花回廊でムーンライトフラワーガーデンおよびフラワーイルミネーションを開催する日に運行します。
- (ウ) 乗車予想人数に応じた適正規模のバスを配車します。
- (エ) 花回廊の休園日及びムーンライトフラワーガーデン開催日を変更する場合には、運行計画も変更します。また、臨時運行の日程、日数も変更する場合があります。
- (オ) 乗務員は、とっとり花回廊及び周辺観光について情報提供を行います。

シ 友の会

- (ア) 運営方針
とっとり花回廊の利用を促進することにより花回廊の魅力を幅広く共有かつ発信するとともに、ボランティア活動への参画や花回廊発展のための提言などを目的に「とっとり花回廊友の会」を継続して運営します。
開園初年より運営し、令和2年9月末現在約5,500名が登録しています。今後も継続的に入会促進を行い、7,000名を目標として会員数の増加を図ります。
会員の満足度向上及び特典の利用促進を図るため、デジタル技術を活用した顧客管理(CRM)システムの導入を検討します。
- (イ) 入会金
・新規年会費 3,500円(小・中学生2,000円)
・継続年会費 3,000円(小・中学生1,500円)
- (ウ) 会員期間
・入会した月から翌年同月末日まで
- (エ) 特典
・会員期間は無料で入園できること
・同伴者は、入園料は2割引(他の割引との併用は無し)
・「とっとり花回廊だより」の送付
・継続時全員にプレゼント進呈
・園内の売店、レストラン及び提携施設の利用料割引
・会員限定イベントに参加できること
- (オ) 企業向け会員の設定
地元の企業向けに法人で加入できる会員制度を設け地元企業の接待、福利厚生での活用を促進します。
会費：1口30,000円 内容：無記名の会員証1枚 ギフト入園券20枚
会員期間：発行月から1年間

<特典>

- ・会員証：入口ゲートで提示により2名無料で入園（年間）
社員証の提示等、証明書がなくても会員証のみで入園できるようにし、社員の家族なども対象とする。
- ・3名以上の同伴者は、入園料は2割引
- ・ギフト入園券：通常発券しているギフト入園券20枚（追加で購入する場合は2割引
- ・園内のショップ・レストランなどの店舗で1割引
- ・情報誌などの発送

(カ) 子育て世代への支援

子育てパスポートの提示による特典を設けて、子育て世代の利用を促進します。

<特典>

年会費500円還元

小中学生会員はフラワートレイン無料

(キ) 「GOTO GARDEN」(仮) キャンペーン実施

コロナ禍のなかでも、とっとり花回廊の広い園内で安らぎを感じていただけるよう、令和3年度の1年間限定でキャンペーンを実施します。

○年会費を割引 新規 3,000円 継続 2,500円

○園内ショップ・飲食施設利用のスタンプカードによる還元

ス 広告事業の取り扱い

広告事業は鳥取県広告事業実施要綱に基づき適切に実施します。

セ その他（利用者へのサービスの提供、利用促進のための業務）

(ア) フラワートレインの運行

- a 運営方法
 直営 再委託
- b 運営方針
・高齢者、短時間利用者などの園内観覧を補助することなど来園者へのサービス提供、利用促進のため運行します。
・安全運行を第一とし、安全運行確保の方策として、①安全運行マニュアルの策定（別添資料参照）、②安全研修の徹底を行います。
・予約も受け付け、集客促進を行います。
・地元の車両製作者と連携して観光列車としての要素を取り入れた車両本体の魅力向上を図ります。
- c 運営内容
・1車両45名乗り 2台運行 ※フラワーイルミネーション開催時はイルミネーション装飾を施して1台運行
・一周15分程度で園内を巡ります。冬季イルミネーション開催時は、5分コースを運行します。
・利用料(15分コース) 一般 300円 小中学生 150円 小学生未満 無料
・利用料(5分コース) 一般 100円 中学生以下 無料

(イ) ギフト入園券

- a 運営方法
 直営 再委託
- b 運営方針
・入園券のギフト使用の希望が多いことから、集客促進のため販売します。
- c 運営内容
・販売場所 花回廊
・特典として、ギフト入園券の半券提示で、園内ショップなどの割引利用ができます。

(ウ) 集合写真など

- a 運営方法
 直営 再委託
※フォトスペースゼンに再委託します。
- b 営業方針
・来園の記念になるよう、来園者サービスとして実施します。
- c 運営内容
・事前予約による集合写真の撮影販売を行います。
・写真代 四つ切り程度1,000円程度～

(エ) 押し花体験

- a 運営方法
 直営 再委託
※華工房ブーケに再委託します。
- b 営業方針
・花回廊らしい体験メニューの提供と来園記念品の作成による来園者サービスの向上を行います。
- c 運営内容
・押し花を台紙に自由に配置し、オリジナルデザインの押し花商品を作成します。
・予約なしで利用できますが、団体予約による体験実施も可能です。
・4～10月の土日祝日を中心に営業します。
・メニュー：キーホルダー550円など

(オ) 合成写真

a 運営方法

直営 再委託

※株式会社扶桑プレジジョン、株式会社メイクイーストに再委託します。

b 営業方針

・天候に左右されず、花回廊来園記念に写真の作成ができます。来園者サービスとして設置します。

c 運営内容

- ・希望する花回廊風景の背景に、撮影者の姿を載せてプリントします。写真は絵葉書として使用可能です。
- ・設置場所・台数 西館内、レストラン前に1台ずつ設置
- ・価格：1カット 500円

(カ) 電動式カートの運行

a 運営方法

直営 再委託

b 運営方針

- ・環境に優しい電動式カートを使用した有料の園内案内サービスを実施します。
- ・来園者の要望に応じてその時期の見ごろな植物やイベントの場所へ誘導します。
- ・常に安全運行に努めるとともに、安全研修を実施します。
- ・旅行会社の集客イベントに電動式カートを活用させることで利用を促進します。
- ・フラワートレインの運行を補完します。

c 運営内容

- ・1車両7名乗り 1台運行
- ・1周15分から1時間程度で園内を案内しながら巡ります。
- ・利用料(15分コース) 一般 300円 小中学生 150円 小学生未満 無料
- ・利用料(1時間コース) 一般1,000円 小中学生 500円 小学生未満 無料

(キ) ウェディングフォト

a 運営方法

直営 再委託

b 営業方針

花に囲まれてのウェディングフォトを撮影する希望が多く集客促進と来園者サービスのために実施します。

c 利用料

売上手数料10%

(ク) グルメ物販協議会

○園内のレストランや物品販売に係る業者で組織します。

花回廊からの情報提供(花の見どころ、イベント計画等)を行い、イベントの一体的実施に係る協議及び各テナントの運営について協議します。

- ①ソフトクリーム売店(宝製菓株式会社)
- ②吾左衛門本舗 軽食喫茶 花回廊店(株式会社米吾)
- ③特産センター野の花(青年海外協力協会南部事務所)
- ④押し花体験(華工房ブーケ)

(ケ) ペットの預かり

ペットを連れた観光客も多いため、ペット用ケージを設置し、ペットを保管して来園者だけ入園するサービスを提供しています。

(ア) 内容

対 象：とっとり花回廊に入園者する方のペット（犬及び猫）

料 金：無料

利用時間：とっとり花回廊の営業時間内

管理事務所裏にペットの一時保管所を設置し、保管用のペットゲージを貸出
予防接種の有無や連絡先を確認した上で飼い主の責任で保管をする。

(イ) 第一種動物取扱業

関係法令を遵守し、安全な管理を管理を心がけます。

・第一種動物取扱業登録

鳥取県指令第202000013887号 登録年月日：R2.4.14 有効期限：R7.4.13

動物取扱責任者氏名：西濱義清

ソ シンボルマークなどの使用

○「とっとり花回廊シンボルマーク等使用基準」を遵守し使用します。

○使用内容 花回廊PRパンフレット、チラシ、着ぐるみ

花回廊オリジナル商品（お菓子、携帯ストラップ、ぬいぐるみなど）

タ 駐車場ペースの活用

a 運営方針

- ・植樹祭会場跡地については入園者向けの駐車スペースとして活用するほか、芝生とステージのある敷地を活用して花回廊の魅力を活かすイベントや地域イベントへの貸し出しを行い、集客の促進を図ります。
- ・その他の駐車場スペースにおいても展示会開催などの要望があるため、利用基準等について県と協議した上で、積極的に活用し、地域活性化、集客促進につなげていきます。

b 運営内容

- ・グラウンドゴルフ、大型コンサート、企業展示会など

(9) 交流・学習についての取組み

ア 他施設・他団体との交流事業

(ア) オランダキューケンホフ公園との交流

先方の経営方針変更により、球根及び花壇デザインの提供は平成29年度より中止されていますがキューケンホフ関係者からのチューリップ「とっとり」及びキューケンホフコーナーに使用する球根の購入を行い、コーナーの維持に努めています。

技術研修に職員を派遣し、球根植栽の考え方や技術も習得しています。

令和2年7月より交流開始時から交流のコーディネートを担ってきた今野充昭氏を在オランダ・アドバイザーに委嘱しており、今後も交流の発展に向けて積極的に取り組んでいきます。

- 平成7年から交流。
- 平成12年 交流の象徴として花回廊に「キューケンホフコーナー」、キューケンホフ公園に「とっとり花回廊コーナー」が設置される。
- 平成16年 ヤンセン理事長が来県
- 平成18年 花回廊園長がキューケンホフ公園を訪問し、今後の交流についても協議
- 平成19年 花回廊園長、花回廊ボランティアガイド会長がキューケンホフ公園訪問
- 平成20年 花回廊からキューケンホフ公園に職員を派遣
- 平成21年 開園10周年イベントにキューケンホフ公園から理事長来園
- 平成22年 ヤンセン理事長他役員が来園。友好的で建設的な交流を進めるため姉妹公園の調印締結
- 平成23年 チューリップ新品種「とっとり」の命名式に参加。
- 平成25年 全国植樹祭に理事長、副理事長、園長来園。植樹祭式典及び植樹に参加。
- 平成27年 鳥取県生産振興課とともに表敬訪問。
- 平成28年 鳥取県生産振興課とともに表敬訪問。
花回廊からキューケンホフ公園に技術研修のため職員を派遣
- 平成29年 花回廊で交流20周年記念イベントを開催
- 平成30年 花回廊からキューケンホフ公園に技術研修のため職員を派遣
- 平成31年 花回廊20周年、キューケンホフ70周年祝福の書簡を交換
花回廊開園20周年式典に、キューケンホフ名誉理事長、元副理事長（チューリップ「とっとり」生産者）が出席
- 令和2年 今野充昭氏に在オランダ・アドバイザーを委嘱

(イ) 淡路夢舞台温室、牧野植物園との三園交流

植物情報やイベントにおける情報交換を適宜行っているほか、式典への招待や、友の会の相互割引を実施しており、今後も友好関係を維持していきます。

[経過等]

- 平成15年度から交流を開始
ポスター・パンフレット等の相互配置やホームページの相互リンクを実施
- 平成16年 5月 三園交流に関する覚書を締結
- 平成17年 7月 牧野植物園に花回廊のユリを特別展示、加藤技師が特別講演
- 平成17年10月 淡路夢舞台と花回廊ボランティアガイドとの交流
- 平成17年11月 淡路夢舞台と牧野植物園の会員の相互交流
- 平成19年 7月 三園交流事務局会議（とっとり花回廊）
- 平成19年 8月 牧野植物園の収蔵品等の展示
- 平成19年10月 淡路夢舞台主催「県民交流会」花回廊ボランティアとの交流会（花回廊）
- 平成21年 2月 三園交流事務局会議（淡路夢舞台）
- 平成22年10月 牧野植物園と花回廊ボランティア（21名）との交流
- 平成23年～ 「淡路夢舞台温室らん展」オープニングセレモニーに参加
- 平成28年～ 牧野植物園と友の会相互割引開始

(ウ) その他の団体等への参画

- 中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会
広域観光の拠点としての役割の実現
「産業観光ネットワーク委員会」に所属し、体験型観光メニューの開発やネットワーク化などを推進
- 日野郡広域交流促進協議会
副会長として参加し、地域の活性化や産業振興に当たっての連携
- 鳥取経済同友会西部地区委員会
地域の新たなニーズの把握や地域の連携などに関し提言
- 大山リゾートネットワーク
大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同催事の実施、広報チラシの作成などを実施
- 米子市観光協会
理事として宣伝部に所属し、観光振興事業に対する提言と事業参加
- 伯耆町観光協会
幹事として参加し、観光振興事業に対する提言と事業参加
- 南部町観光協会
理事として参加し、観光振興事業に対する提言と事業参加
- 米子商工会議所
観光サービス部に所属し、観光事業に対する提言
- 山陰・山陽花めぐり街道協議会
会長として参加し、山陰・山陽の花の施設と共同して花の観光誘致を推進

イ 学習・普及啓発活動

(ア) 園内外における花と緑、自然に関する学習・普及活動

- 基本的な考え方
県民への花きに対する理解を深めてもらうため「花*はな*カレッジ」の充実や県内花き生産者対象の展示会の開催に取り組みます。また、ハンギングバスケット&コンテナ展(コンテスト)の実施や鳥取県造園建設業協会主催のイベント「花と緑のフェア」に参加し愛好家の拡大と普及を図ります。
- 主な実施内容
 - ①「花*はな*カレッジ」の実施
 - 講演会
春、夏、秋、冬に有名園芸講師を招き、植物の講演会を開催します。講師、園芸スタッフ、お客様が一体となり、園芸の楽しみが学べます。
 - 自然観察
とっとり花回廊の雑木林などに生える貴重な植物たちを講師の先生と共に歩き学びます。普段では目立たない植物たちを実際に見ることができます。
 - 団体、地域講習会
団体のお客様向けの体験として、季節の花の寄せ植え体験・ドライフラワーを使った小物作り体験・花の万華鏡作り・ハンカチ染め体験・フィールドビンゴ・園内案内・園芸講習を行います。
 - キッズ教室
親子参加型の教室で、子供達が植物に親しむきっかけ作りを目的に開催します。
 - 園芸教室
バラ教室(基本編・応用編、外部講師)のほか、スタッフ講師による洋ラン教室(入門編)、ササユリ教室、ユリ球根の植え付け教室、ハンギングバスケット教室、クリスマス寄せ植え教室、お正月の寄せ植え教室などを行います。
 - 園芸カルチャー教室
外部講師による、フラワーアレンジメント教室、ハーブ・アロマ教室、押し花教室、ドライフラワー教室を開催します。

②ガーデニングコンテストなどの開催

○ハンギングバスケット&コンテナ展

地域交流と園芸の普及を目的として、ハンギングバスケット&コンテナ展を定期的に開催します。

③県内花き生産者・愛好家の展示会の開催

地域と連携して、バラ、ラン、山野草等の展示会を開催し発表の場を提供すると共に、花き園芸に対する認識を深めます。

④小・中・高等学校の体験学習や教職員の社会体験研修の受け入れ

地域の生徒の社会体験研修を通じて、花き生産の難しさや楽しさ、美しく見せるための苦労などを知ってもらい、農業や花き生産に対する認識を深めます。

⑤県内外の植物園、公園関係者の視察への対応

視察などで訪れる県内外の植物園関係者などに対して、花回廊の県内花き園芸の振興等を説明し、鳥取県の花き園芸に対する理解を深めます。

<花*はなカレッジ実施実績>

	令和2年度計画		平成31年度実績	
		体験工房利用		体験工房利用
講座数	38講座	21講座	38講座	20講座
開催回数	125回	69回	125回	66回

(イ) 文化活動の促進及び活動発表の機会提供

○基本的な考え方

写真撮影や絵画など、園や植物を題材にした文化活動の促進を目的としたコンクール・教室等のイベントを主催します。

地元の団体及び個人による文化活動の発表の場として、東館展示室、北館ギャラリー等を提供し、地域の文化振興に寄与します。

○主な実施内容

①写真コンクールの実施

年1回実施

園内で撮影された写真を募集。地元写真家による審査を実施し入賞作品を展示します。

②ゆり川柳コンテストの実施

ユリにまつわる川柳を募集し展示。人気投票により入賞作品を決定します。

③各種展示会

地元の文化活動グループによる展示会を東館展示室、北館ギャラリー等で開催

花や地域の自然・文化をモチーフにした自主制作作品を展示します。

例) 押し花展、花のちぎり絵展、大山の写真展、療育施設の作品展等

④その他

地元グループや、学校などによるコンサートやダンス等は、当財団の主催イベントの趣旨に合わせたかたちで実施し、発表の機会を提供します。

ウ 地元自治体・地域との連携

1 花き振興に係る連携

地域の花づくり事業や、花のイベントへの参画、園芸をテーマとした生涯学習など、花をとおした地域活性、花き振興につながる取り組みを継続していきます。

(近年の実績)

- ①皆生温泉旅館組合の花づくり事業への指導・協力
- ②鳥取湖陵高校緑地デザイン科の視察、園内案内を毎年実施
- ③明德学園(江府町高齢者学級)年10回の園芸教室受け入れ
- ④白鳳高校生徒のハンギングバスケット教室の受け入れ
- ⑤花のまつり(生産者から一般消費者まで花に係わる総合イベント)の参加
- ⑥花と緑のフェアでハンギングや寄植教室の参加(主催:鳥取県造園建設業協会西部地区)
- ⑦ホテル大山しろがね荘との山上げチューリップの実施と植栽の提案
- ⑧米子ケヤキ通り振興会開催一斉清掃のケヤキの落ち葉による花回廊の堆肥化

2 観光関連の連携

地元市町村の観光協会、協議会と連携して県外へのPRを実施するとともに、ウォーキングの共同イベントを企画するなど、地域観光の振興に寄与します。また地元観光施設、宿泊施設との共同の旅行プラン作成や営業を適宜実施し、エリアでの観光客誘致を行っています。

令和2年8月から皆生温泉旅館組合事務局長の細羽正氏をアドバイザーに委嘱し、周辺地域の観光動向との連携を密にしながら集客促進に生かす体制づくりを進めています。

(主な実績)

- ①大山リゾートネットワークでのエリア観光マップ製作
- ②山陰山陽花めぐり協議会におけるスタンプラリー実施や共同イベントの開催
- ③中部観光推進機構のスタンプラリーへの参画
- ④南部町との共催によるウォークラリーの開催
- ⑤南部町との共催によるサイクリングイベントの実施
- ⑥皆生温泉旅館組合との共同企画の実施(イベント開催時等)

3 地域交流・地域振興の場としての花回廊の利用協力

花回廊の園内、または駐車場を利用してのイベント開催に積極的に協力し、地域活性化に貢献するとともに、相乗効果による花回廊利用客の増加を図ります。

(近年の実績)

- ①なんぶ町民花火大会の園内での開催(平成21年~)
- ②南部町盆踊り大会の園内での開催(平成28年~)
- ③スターダストレビューコンサート(エフエム山陰主催)の開催(平成29年~)
- ④南部町成人式の会場提供(平成30年~)
- ⑤各種企業展示会の開催協力(R1年度 農機具、自動車展示会)

4 その他の主な地域連携

- ・米子高島屋との連携による、ふるさと納税返礼品の提供、植物の出張販売等
- ・国立米子工業高等専門学校建築学科との連携により、学生の企画・製作した木製ベンチの設置を毎年実施
- ・南部町、伯耆町と連携して、花回廊進入路の修景作業を実施

エ その他交流の取組

- ・台湾最大の肥料会社・台湾肥料と令和元年に友好提携を結び、台湾肥料から肥料の提供を受けて花を栽培する友好花壇を設けています。

(10) 個人情報の保護への対応

- ・一般財団法人鳥取県観光事業団個人情報保護規程により運用しています。(別添のとおり。)

(11) 情報の公開への対応

- ・鳥取県情報公開条例(平成12年鳥取県条例第2号)及び鳥取県情報公開条例施行規則で定める実施機関として運用しています。

R3年度 花*はな*カレッジ(案)

①自然観察 ※ガイドツアーに参加されたお客様には、花の種を配布します。

区分	内容(場所)	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
観察会	春の山野草探検会	5月	土	13:00~15:00	前田雄一	園内	無料	一般	20	要予約	園内の山野草を専門家の解説を聞きながら観察します。
	秋の山野草探検会	10月	土	13:00~15:00	前田雄一	園内	無料	一般	20	要予約	
	きのこの勉強会	7月	日	9:30~12:00	牛島 秀爾	園内	無料	一般	20	要予約	園内のキノコを採集し、専門家の解説を聞きながら観察します。

②*春・秋・冬に、有名園芸講師による講演会を開きます。

区分	内容	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
春の講演会	未定	4月	土	13:00~14:30	調整中	研修室	無料	一般	250(100)	無	著名な園芸家による講演会を行います。
	未定	6月	土		調整中						
夏の講演会	食虫植物	7月	土	13:00~14:30	調整中	未定	無料	一般	250(100)	無	
秋の講演会	未定	10月	土	13:00~14:30	調整中	研修室	無料	一般	250(100)	無	著名な園芸家による講演会を行います。
	未定	10月	土		調整中						
冬の講演会	ラン	3月	土	13:00~14:30	調整中	北館シアター	無料	一般	50	無	著名な園芸家による講演会を行います。
	クリスマスローズ	3月	土		調整中						

③団体、地域講習会

区分	内容(場所)	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
団体教室	寄せ植え体験	随時		1時間	園芸スタッフ	体験工房	有料	団体、一般		要予約	季節の草花を使った寄せ植えを作ります。
	花の万華鏡作り	随時		30分	園芸スタッフ	体験工房	有料	団体、一般		要予約	生花やドライフラワーを使った万華鏡作り体験を行います。
	園芸講習・園内案内	随時		1時間	園芸スタッフ	体験工房	無料	団体、一般		要予約	園内の概要説明・花の育て方の講習を行います。
	フィールドビンゴ	随時		1時間半	園芸スタッフ	園内	無料	団体、一般		要予約	園内を使ってフィールドビンゴを行います。

④園芸教室

区分	内容(場所)	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
園芸教室	ササユリ教室	6月	土	10:00~12:00	園芸スタッフ	体験工房	無料	一般	20	要予約	栽培や植え付けについての講義を行った後、園内のササユリを見学に出かけます。
	クレマチス教室	6月	日	13:30~15:30	蔵田園芸	体験工房	実費	一般	20	要予約	
		2月	日				実費	一般	20	要予約	
	ユリ球根の植え付け教室	6月	土	10:00~11:00	園芸スタッフ	体験工房	800円	一般	20	要予約	花回廊の冷蔵処理の球根を植え付け、夏に開花させます。
	多肉植物の寄せ植え教室	7月	土	13:30~14:30	園芸スタッフ	体験工房	2,000円	一般	20	要予約	
	バラ教室(基本編)	5月	土	10:00~12:00	船本典江	体験工房	無料	一般	30	要予約	初心者向けに、その時期のバラの管理方法についての講習を行います。各内容で2回開催。
		5月	日					一般			
		7月	土					一般			
		7月	日					一般			
		9月	土					一般			
		9月	日					一般			
		11月	土					一般			
		11月	日					一般			
	バラ教室(応用編)	6月	土	10:00~12:00	船本典江	体験工房	500円	一般	25	要予約	挿し木の方法
		8月	土	10:00~12:00			500円	一般	25		剪定の方法
		1月	土	13:30~15:30			実費	一般	25		切り接ぎの方法
		1月	日	13:30~15:30			実費	一般	25		
		3月	土	10:00~12:00			無料	一般	30		消毒の方法
	洋ラン教室(入門)	4月	土	10:00~11:00	園芸スタッフ	体験工房	500円	一般	20	要予約	コチョウランなど品種を限定し、植え替え指導します。
		8月	土					一般			
山野草の寄せ植え教室	6月	水	13:00~15:00	中村桃花源 中村専一	体験工房	2,000円	一般	20	要予約	季節の山野草を使った寄せ植えを作ります。	
	9月	水	13:00~15:00				一般				
	12月	水	13:30~15:30				一般				
	3月	水	13:00~15:00				一般				
ハンギングバスケット教室	5月	日	10:00~12:00	園芸スタッフ	体験工房	3,000円~	一般	10	要予約	壁掛け	
	9月	土					一般			ハンギングバスケットマスターが、ハンギングバスケットの作り方、管理方法などの指導を行います。	
	11月	日					一般			壁掛け	
秋球根の植え付け教室	11月	土	13:30~14:30	園芸スタッフ	体験工房	2,000円	一般	20	要予約		
クリスマスの寄せ植え	11月	月祝	15:30~16:30	園芸スタッフ	体験工房	4,000円	一般	20	要予約		
お正月の寄せ植え	12月	土	15:30~16:30	園芸スタッフ	体験工房	4,000円	一般	20	要予約	お正月を飾る寄せ植えを作ります。	

⑤クラフト教室

区分	内容(場所)	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
クラフト教室	藍染体験	8月		10:00~12:00	園芸スタッフ	体験工房	1,000円	一般	10	要予約	藍の生葉を使った染物体験
	ハロウィンボックス	10月		13:30~14:30	園芸スタッフ	体験工房	1,500円	一般	15	要予約	箱に木の葉、ドライフラワー、オモチャカボチャをアレンジする飾り作り
	木の葉のポルツリー	12月		14:30~16:30	園芸スタッフ	体験工房	2,000円	一般	15	要予約	
	干支づくり	12月		15:00~16:30	園芸スタッフ	体験工房	1,000円	一般	15	要予約	

⑥園芸カルチャー

区分	内容(場所)	月日	曜日	時間	講師	会場	料金	対象	定員	予約の有無	内容
園芸 カルチャー	ハーブ・アロマ教室 年4回 第1日曜日	6月	土	13:00~15:00	英国 ハーブソサエティ 久松幸代	体験工房	実費	一般	20	要予約	
		7月	金祝				実費				
		9月	月祝	実費							
		11月	日	13:30~15:30			実費				
	フラワー アレンジメント 教室 第4日曜日 *12月のみ第2 7月、8月、1月休講	4月	日	14:00~16:00	EFDフワー コーディネーター 勝中れいこ	体験工房	2,500	一般	20	要予約	季節の花を使ったフラワーアレンジを作ります。
		5月	日								
		6月	日								
		9月	日								
		10月	日								
		11月	日								
		12月	日								
		2月	日								
	3月	日									
	押し花教室 第3日曜日	4月	日	13:00~16:00	華工房ブーケ 隠樹信子	体験工房	実費	一般	10	要予約	華工房ブーケの指導で自分だけの素敵なオリジナル押し花作品を作ります。
		5月	日								
		6月	日								
		7月	日								
		8月	日								
		9月	日								
		10月	日								
11月		日									
12月		日									
2月		日									
3月	日										
ドライフラワー教室	4月	日	10:30~12:00	Piro's Garden 山岡博美	体験工房	実費	一般	10	要予約	ドライフラワーを使って素敵なアレンジを作ります。	
	8月	日									
	10月	日									
	11月	日									
いなば和紙 折り紙教室 年4回	5月	土	13:30~16:00	日本折紙協会 認定講師 貞谷 隆子	体験工房	実費	一般	15	要予約	和紙の折り紙で季節の花等を作ります。	
	7月	土									
	9月	土									
	11月	土									

3 事故・事件の防止措置と緊急時の対応等

(1) 火災・盗難・災害などの事故・事件の防止（防災）対策

事故・事件等の防止対策

花回廊における事故などを防止するため、以下の措置を講じます。

- 消防法所定の防火管理者や危険物取扱責任者の配置
- 園路や回廊など施設の安全点検
- 利用者への事故防止や安全指導
- とっとり花回廊消防計画に基づく防災訓練の実施（年1回）

ア 火災

(ア) 煙感知器の受信（複合受信機）によるもの

- ①複合受信機による表示確認、現場確認の指示
- ②音声ガイド
 - ・火災報知器の作動
 - ・火事の発生連絡→避難誘導
- ③119番に通報
- ④自衛消防組織による初期消火
- ⑤園長への報告

(イ) 火災発見連絡によるもの

- ①場所、火災状況、けが人の有無の確認
- ②音声ガイド
 - ・火事の発生連絡→避難誘導
- ③119番通報
- ④自衛消防組織による初期消火
- ⑤園長への報告
- 避難誘導については、別項目

とっとり花回廊自衛消防組織

とっとり花回廊は、入園者が安全かつ快適に利用できるような適切な運営を図るため、自衛消防隊を組織して、火災等を未然に防止するとともに、災害発生時における入園者の安全を確保する。

1 自衛消防組織

【自衛消防隊本部】

