

# 県内経済再生に向けた事業者支援

## 観光需要回復に向けた支援

12.5億円

- #WeLove山陰キャンペーンの延長(~8月末まで)  
(ステージ3相当と判断された場合は、中止)
- お楽しみ券(前売り宿泊券)の発行支援
- 宿泊事業者の感染防止対策、前向き投資への支援  
(ワーケーション設備や非接触チェックインシステム等)

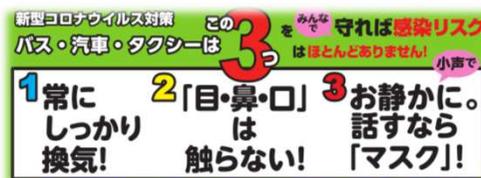


## 地域公共交通の運行継続支援

1億円

地域住民の移動手段の維持に向け、運行を継続する交通事業者を支援

- 感染防止対策への支援
- 車両広告やコロナ禍に対応した実証運行への支援 等



## 県産農林水産物の消費回復支援

1億円

- 農林水産業団体による県産品の消費回復・需要喚起の取組を支援
- 巣ごもり需要の獲得を目指す事業者の取組を支援
- Go To Eatキャンペーンの延長  
(~8月末利用まで)

