

観光庁長官

和田 浩一様

国の施策等に関する 提案・要望書

(令和3年7月)

鳥取県自治体代表者会議
鳥取県地方分権推進連盟

鳥	取	県	知	事	平	井	伸	治
鳥	取	県	議	会	議	長	博	長
鳥	取	県	市	長	会	長	義	彦
鳥	取	県	市	議	会	議	正	三
鳥	取	県	町	村	会	長	正	道
鳥	取	県	町	村	議	会	正	和
			議	長	会	長		

観光需要の回復に向けた支援について

《提案・要望の内容》

- 壊滅的打撃を受けている観光産業の回復に向け、感染状況をはじめ、地域の実情を踏まえた適切な運用を前提に、「GoToトラベル事業」の実施期限の延長など、継続的な観光需要の喚起を図ること。
- 地域観光事業支援について、「#WeLove 山陰キャンペーン」のように感染が落ち着いている近隣県との連携事業も補助対象とすることや、対象事業者の拡大、予約・販売期間の更なる延長等を含め、柔軟かつ弾力的な運用とすること。
- これまでの観光事業支援の恩恵にあずかれない小規模・零細な宿泊業、旅行代理店、土産店、地域交通事業者へのきめ細かな支援を創設すること。

<参考>

1 観光産業の状況

- (1) 宿泊施設・・・多くの事業者が先行きに不安を感じている。

ア 宿泊施設の声

- ・昨今の宿泊利用者の大半が「#WeLove 山陰キャンペーン」を利用した鳥取県民。主マーケットの関西圏、山陽側の緊急事態宣言に非常に苦慮した。[西部旅館]
- ・関西圏等の緊急事態宣言の解除以降も、人の動きがなく予約は少ない。[東部ホテル]
- ・7月から少ないながらも予約が入り始めたところだが、再度の緊急事態宣言の影響を懸念している。[中部旅館]

イ 県内宿泊施設へのアンケート調査（70施設）7/1時点

区分	6月		7月		8月	
	宿泊実績	対前々年比	予約件数	対前々年比	予約件数	対前々年比
件数等	34,515件	44.7%	40,740件	46.8%	31,876件	25.6%

- (2) 観光施設・・・令和元年比で3割程度まで落ち込んでいる。

令和3年1月～6月の県内主要観光地の観光入込客数状況

観光地名	対前々年比 (%)						
	合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月
鳥取砂丘	42.0	21.0	37.4	60.4	40.5	38.0	48.1
白壁土蔵群・赤瓦	58.8	55.0	60.2	73.6	54.0	53.4	57.2
水木しげるロード	22.8	14.6	30.3	29.0	18.9	22.8	24.1
合計	32.0	22.6	38.3	42.3	27.6	29.6	36.0

2 県内観光の需要回復に向けた取組状況（7/2現在）

感染状況を注視しながら、県内観光の需要回復に向けた取組を実施している。

- (1) 「#WeLove 山陰キャンペーン」[地域観光事業支援を活用]

鳥取・島根両県民が山陰両県の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援。さらに宿泊・日帰り旅行の利用に対し土産物店や飲食店等で使えるクーポンを付与。(補助率: 1/2、上限額: 5,000円(宿泊等)又は3,000円(体験型メニュー等) / 1人 / 1泊・回あたり)

ア 実施期間 令和3年3月1日～8月31日

イ 参加施設 432施設

ウ 支援済額 約5億8千万円(延べ利用者数 約37万人)(6/30現在)

(2) 宿泊施設感染拡大防止対策事業[地域観光事業支援を活用]

県内宿泊事業者による感染防止対策及びワーケーションスペースの設置等の前向き投資を支援。(補助率：3/4(国：1/2、県：1/4)、上限額：2,000千円～7,500千円(客室数に応じて設定))

ア 補助対象期間 令和2年5月14日～令和4年1月31日

イ 対象施設 県内宿泊事業者(約600施設)

(3) お楽しみ券応援事業[地域観光事業支援を活用]

県内宿泊事業者及び旅行会社が発行・販売するプレミアム付き前売り宿泊券・県内旅行券への支援。(補助額：宿泊/旅行代金の1/2又は5,000円/1人/1泊・回のいずれか小さい額)

ア 利用期間 令和3年9月1日～令和3年12月31日

イ 対象事業者 県内宿泊事業者、旅行会社

3 観光需要回復に向けたこれまでの主な取組

○「#WeLove鳥取キャンペーン」(令和2年5月16日～5月31日)

鳥取県内のおすすめ観光地等の写真を撮影し、SNS(Twitter(ツイッター)又はInstagram(インスタグラム))で投稿いただくと抽選でプレゼント。

応募実績 3,032件

○「#WeLove鳥取キャンペーンPart2」(令和2年6月6日～7月12日)

県民が県内の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援する。(補助率：1/2、上限額：3,000円/1人/1回あたり)

ア 参加施設 237施設(宿泊施設167、観光施設24、体験型46)

イ 補助金実績額 56,200千円

○「#WeLove鳥取キャンペーンPart3」(令和2年12月7日～令和3年1月11日)

県民が県内の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援する。

ア 補助率 宿泊施設 1/5 観光施設 1/2
(上限額：3,000円/1人/1回あたり)

イ 参加施設 254施設(宿泊施設165、日帰り温泉34、観光施設14、体験型41)

ウ 補助金実績額 118,700千円

○新型コロナ対策お楽しみ券応援事業(令和3年2月10日～令和3年3月31日)

ア 利用可能期間 令和3年2月10日～令和4年3月31日

イ 補助率 【ホテル・旅館、旅行会社】…一人当たり20千円/施設まで
【観光施設、土産物店など】…一人当たり10千円/施設まで

ウ 補助金実績額 28,653千円

4 観光、飲食事業者等の事業継続に向けた本県独自の支援状況(7/1現在)

○コロナ禍打破特別応援金(申請件数：2,371件、692百万円)

経営上の影響を大きく受けた事業者の事業継続支援として、売上が30%以上減少した事業者に対して、業種を問わず売上規模に応じて20～40万円を支給(新型コロナ安心対策認証店を取得している場合は店舗数×10万円を加算)。

また、R2.4.1～R3.5.24までの新規創業者に対して、一律10万円を支援。

○第四波対策飲食店等感染防止強化緊急応援事業(申請件数：1,925件、交付決定：507百万円)

新型コロナ安心対策認証店の認証取得等に取り組む飲食店等へ応援金を支給するとともに、感染防止対策に要する経費を支援

<認証取得応援金> 支給額：200千円

<認証取得補助金> 補助上限：200千円(複数店舗では店舗数×200千円)

補助率：9/10