

【高等学校商業】「これからの授業を考えるためのヒントが満載！

～魅力ある授業を展開するために～」研修 開催要項

1 指標との関連 【学習指導】【ICT や情報・教育データの利活用】

2 ねらい 学習指導要領の位置づけや構造、商業科の各科目について指導方法や評価方法などを理解するとともに、「主体的・対話的で深い学び」の実現に向けた高等学校商業の授業づくりについて学ぶ。

3 期 日 令和6年10月4日（金）

4 会 場 所属校（非集合型遠隔研修）

5 講 師 宮崎産業経営大学 経営学部 教授 笠木 秀樹 氏

6 日程及び研修内容

時 間	研 修 内 容
13:00～13:30	受付
13:30～13:40	開会・諸連絡
13:40～16:15	講義及び演習 「商業の見方・考え方を働かせる授業モデルの構築 ～新たな商業教育の学びをめざして～」
16:15～16:30	まとめ・閉会

7 その他

(1) 本研修は、Google Classroom を活用して実施する。

- ・実施にあたっては、教育センターホームページに掲載されている「令和6年度 研修参加マニュアル<研修前>」「令和6年度 研修参加マニュアル（非集合型）<研修当日>」を参照する。
- ・Google Classroom「高等学校商業」に、研修1週間前までに入室する。入室する際は、クラスコード「oov674f」を入力する。
- ・研修資料は、開催期日3日前に研修用 Google Classroom のストリームに掲載されるので準備する。

(2) 以下のものを準備する。

- ・学習指導要領解説 商業編（データまたは紙媒体）
- ・「ビジネス基礎」教科書

(3) 以下について研修当日までに考えておく。

- ・「身近な地域のビジネスで取り上げたい地元企業」（「ビジネス基礎」において）