



“とっとり×後継ぎリノベーター” プロジェクト 概要



県実施「地域における企業の事業継続に関するアンケート」

調査概要

(1) 調査対象

県内所在の中小企業者

(2) 実施主体

鳥取県、鳥取県事業承継・引継ぎ支援センター

(3) 調査期間

令和3年9月中旬から10月8日まで

(4) 調査方法

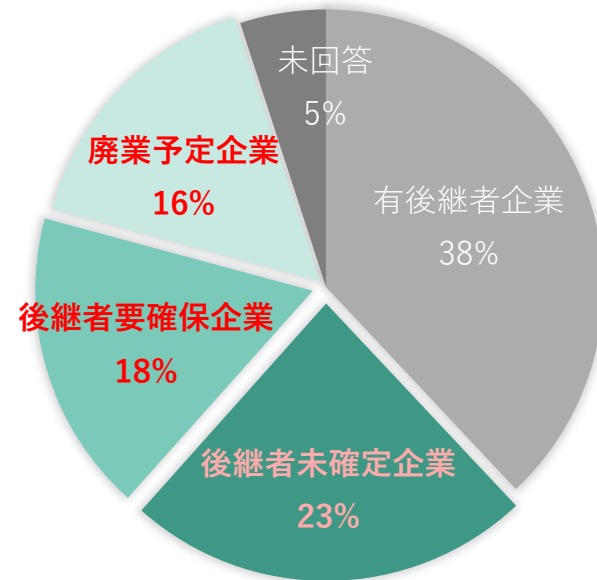
郵送により調査票を発送（15,567社）

(5) 回答数

4,386社（回収率28.2%）

※県内全事業者を対象とした事業承継に係る調査は本県では今回初めて実施

県内後継者不在率 **57.0%**



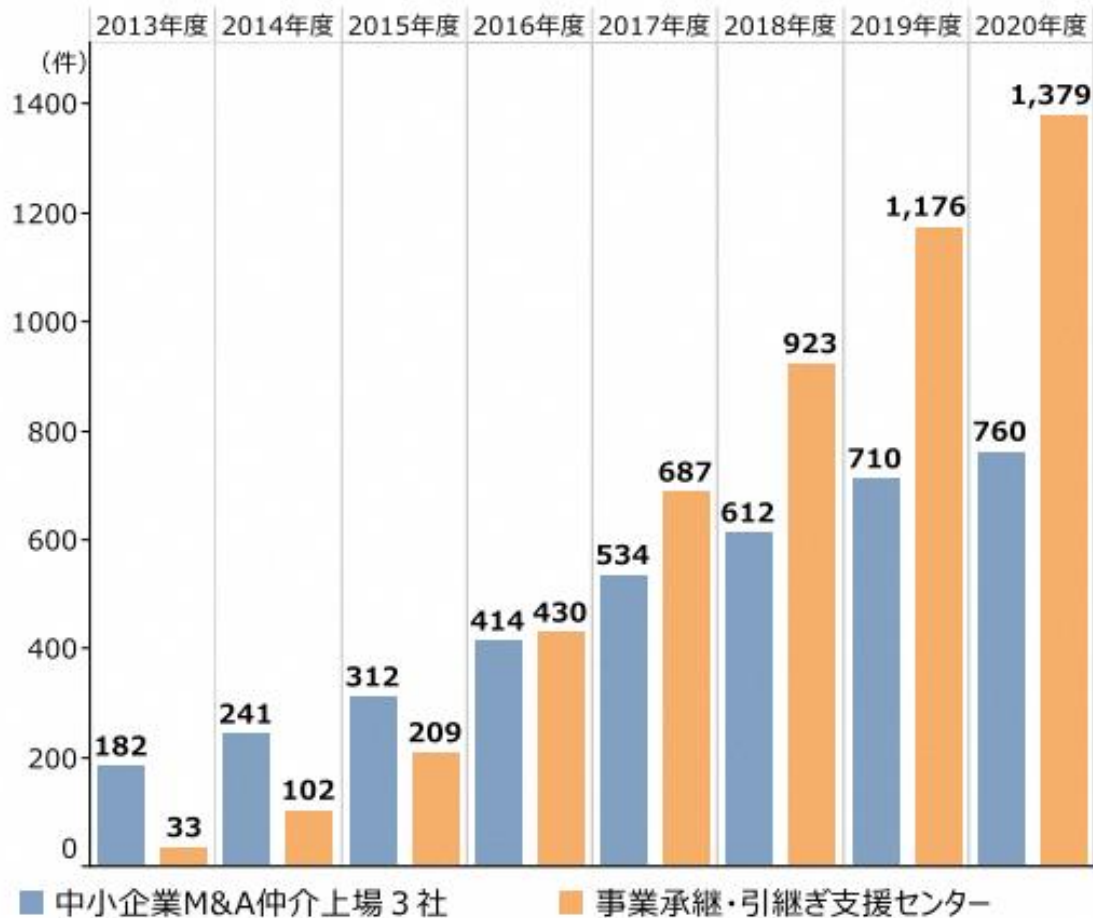
各市町村ごとの調査結果

経営組織	全体	市部					町村部														
		鳥取市	米子市	倉吉市	境港市	岩美町	八頭町	若桜町	智頭町	湯梨浜町	三朝町	北栄町	琴浦町	南部町	伯耆町	日吉津村	大山町	日南町	日野町	江府町	
全体	回答件数	4,386	1,511	1,068	490	271	75	101	41	71	119	42	111	149	45	66	32	89	48	38	19
	有後継者企業	38.0%	38.0%	39.8%	35.1%	39.9%	26.7%	35.6%	43.9%	29.6%	39.5%	50.0%	39.6%	34.2%	40.0%	36.4%	40.6%	52.8%	20.8%	28.9%	31.6%
	後継者未確定企業	23.6%	23.2%	24.4%	27.6%	20.3%	20.0%	17.8%	17.1%	21.1%	23.5%	19.0%	29.7%	22.8%	15.6%	18.2%	28.1%	24.7%	18.8%	23.7%	31.6%
	後継者要確保企業	17.6%	18.2%	16.9%	14.9%	16.2%	25.3%	20.8%	22.0%	16.9%	14.3%	21.4%	9.9%	22.8%	13.3%	27.3%	12.5%	14.6%	33.3%	21.1%	21.1%
	廃業予定企業	15.8%	15.0%	15.5%	17.6%	16.2%	21.3%	17.8%	17.1%	23.9%	17.6%	4.8%	16.2%	15.4%	24.4%	13.6%	9.4%	7.9%	20.8%	21.1%	10.5%
後継者不在率	57.0%	56.3%	56.8%	60.0%	52.8%	66.7%	56.4%	56.1%	62.0%	55.5%	45.2%	55.9%	61.1%	53.3%	59.1%	50.0%	47.2%	72.9%	65.8%	63.2%	

1. 親族内承継
2. 従業員承継
3. 第三者承継 (M & A)

第3者承継に取り組む中小企業者①

中小企業のM&A実施状況

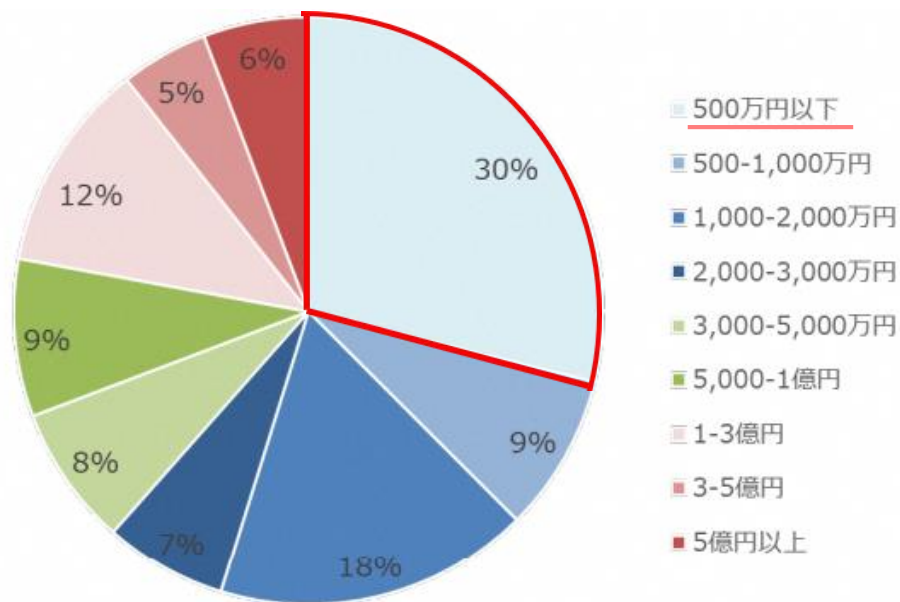


第3者承継の手段
として、
M&Aに取り組む
事業者は年々増加

これって
大企業の話では…？

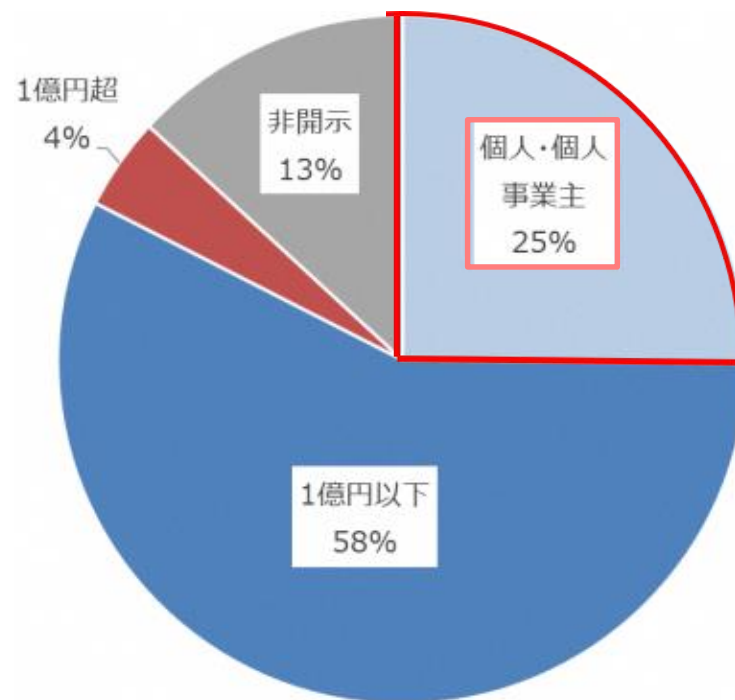
第3者承継に取り組む中小企業者②

中小M&Aの譲渡価格（譲渡側の規模）



(注) 2018年度の成約案件について、民間M&A仲介業者及び事業引継ぎ支援センターへのアンケート結果を集計

事業承継・引継ぎ支援センターの成約案件
（譲受側の規模：資本金）

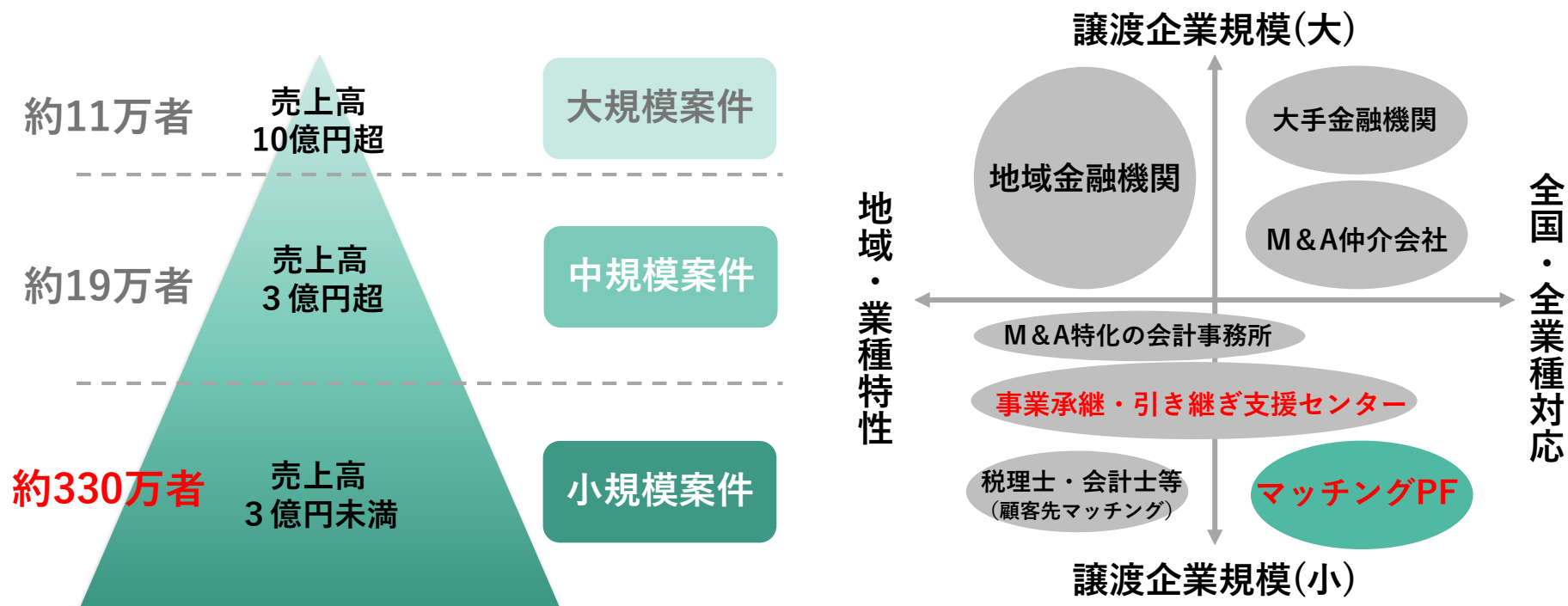


※中小企業庁「中小 M&A 推進計画」

- ・ 譲渡側の規模は幅広いが、**譲渡金額500万円以下が30%**を占める
- ・ 譲受側については、**25%が個人**と小規模なケースも多い

事業承継マッチングの現状

潜在的な事業承継の案件規模と主な支援の担い手のイメージ



小規模案件については、主に
“事業承継・引き継ぎ支援センター” 民間の“マッチングプラットフォーム”
等が対応している

一般的な事業承継マッチングプラットフォームとは…？

一般的なサイト掲載イメージ



サービス業
【黒字】焼き肉店

所在地	従業員数	売上高
鳥取県東部	5人以下	750万円 ~1,000万円
営業利益	譲渡希望金額	
750万円~ 1,000万円	800万円	

後継者不在 早期売却希望

多くのプラットフォームは、
ノンネーム（社名非公開型）
でのマッチングが一般的



買い手側が検討しづらい

売上・利益が主な判断材料

ネット特有の拡散性が出づらい

オープンネームによるマッチングプラットフォーム

事業承継マッチングプラットフォーム

relay
リレイ

relay サイト掲載イメージ

築130年の建物を未来へ残したい。全国からお客様が訪れるそばの名店「おぎのや」の後継者を募集！

長野県



全国からお客様が訪れるそばの名店

春先や夏休みなど、繁忙期の週末に出るそばの量は1日だいたい60~80枚ほど。車で来るお客様が多いせいか、冬になって雪が降るとお客様も少なくなり、1日1組ということも。

山奥にあるにもかかわらず「おぎのや」には全国からお客様が訪れます。理由は、そばが美味しいから。木曾には多くのそば屋がありますが、他のそば屋がおすすめるほど地元でも評判のそば屋です。

東京の大手広告代理店を退職し、Uターンして始めたそば屋

大学で東京へ出てからはそのまま東京の広告代理店に就職。会社を早期退職するタイミングで、歴史ある実家の建物を何とかするために木祖村へ帰ってきました。そば打ち名人として多くのメディアに出演する「高橋邦弘」さんに出会い、蕎麦の道へ進むことを決意。1年半ほど高橋さんの元で修行してからおぎのやを開業しました。

志を持って建物を使ってもらいたい

店舗、敷地内にある蔵など、店舗の敷地にある建物は全て譲り、中にある調理器具なども使って欲しいと考えています。

「自分はこんな料理が作りたんだという思いがあれば、どんな料理でも構いません。そば屋をやりたい場合はレシピも教えられるのですが、私のこだわりが強いのでそれをまるまる継いでもらうのは少し難しいかなと。ただ、料理への思いがある方に継いでほしいなと思っています。」

この案件について問い合わせする

🔒 購入して情報を見る

relay（リレイ）は
全国初の**オープンネーム**（社名公開型）
専門マッチングプラットフォーム

”**事業のストーリーや想い**”、”**後継ぎに望むこと**”などが写真つきで**記事化**
→探索・検討しやすい

未来志向で事業を検討されやすい

メディア・SNSとの親和性が高い

売り手側は費用負担ゼロ！

“とっとり×後継ぎリノベーター”プロジェクトの全体像

《売り手向け》**relayと連携した後継者募集**



《買い手向け》**後継ぎリノベーター発掘プログラム**



relay上に特設ページ「relay the local 鳥取県」を設置。鳥取県内の後継者募集記事を集約してプロモーション

※現在も案件は継続募集中→随時追加

全国にお住まいの「鳥取県での起業・承継に関心がある方」向けのお試し訪問ツアー（来年初め頃予定）、承継後の事業展開を思い描くワークショップ（7月～8月）を実施

特設ページ「relay the local 鳥取県」 (2022年7月～)

relay^{the}local

自治体がサポートする事業承継プログラム

鳥取県 × 事業承継

私たちのまちで、
事業を引き継いでみませんか？

relay the local 鳥取県は、事業承継マッチングから移住に関わる支援まで、鳥取県とrelayが連携してサポートしていくプログラムです。

プログラムの特徴を詳しく見る



relay the local 鳥取県



詳しくはこちら！

現在、掲載希望事業者を募集中

関係事業者様にご案内、お声掛けください！

※必要に応じて事業者様へのご説明にご同席させていただきますので、お気軽にお問い合わせください

Openings

こんな事業者が後継者を募集しています

贈答や健康食品として全国で大人気！砂丘長いも事業の後継者を募集！

#後継者募集

譲渡希望金額 26,210,000円



まちの人のために開いた食事処「天厦同人」。鳥取県倉吉市の観光地近くの店舗を引き継ぐ人を募集！

#鳥取 #後継者募集 #飲食



ストレートパーマを武器にする美容室「サロン・ド・ピース」。鳥取市で常連客に長年支持されてきた美容室の承継者を募集！

#後継者募集 #ヘアサロン

譲渡希望金額 1,500,000円



後継ぎリノベーター発掘プログラムの実施（2022年）

とっとりお試し訪問ツアー

（2022年8月）



- ・都市部からの事業承継・移住関心者が参加
- ・後継者不在事業者訪問や起業家との交流を実施

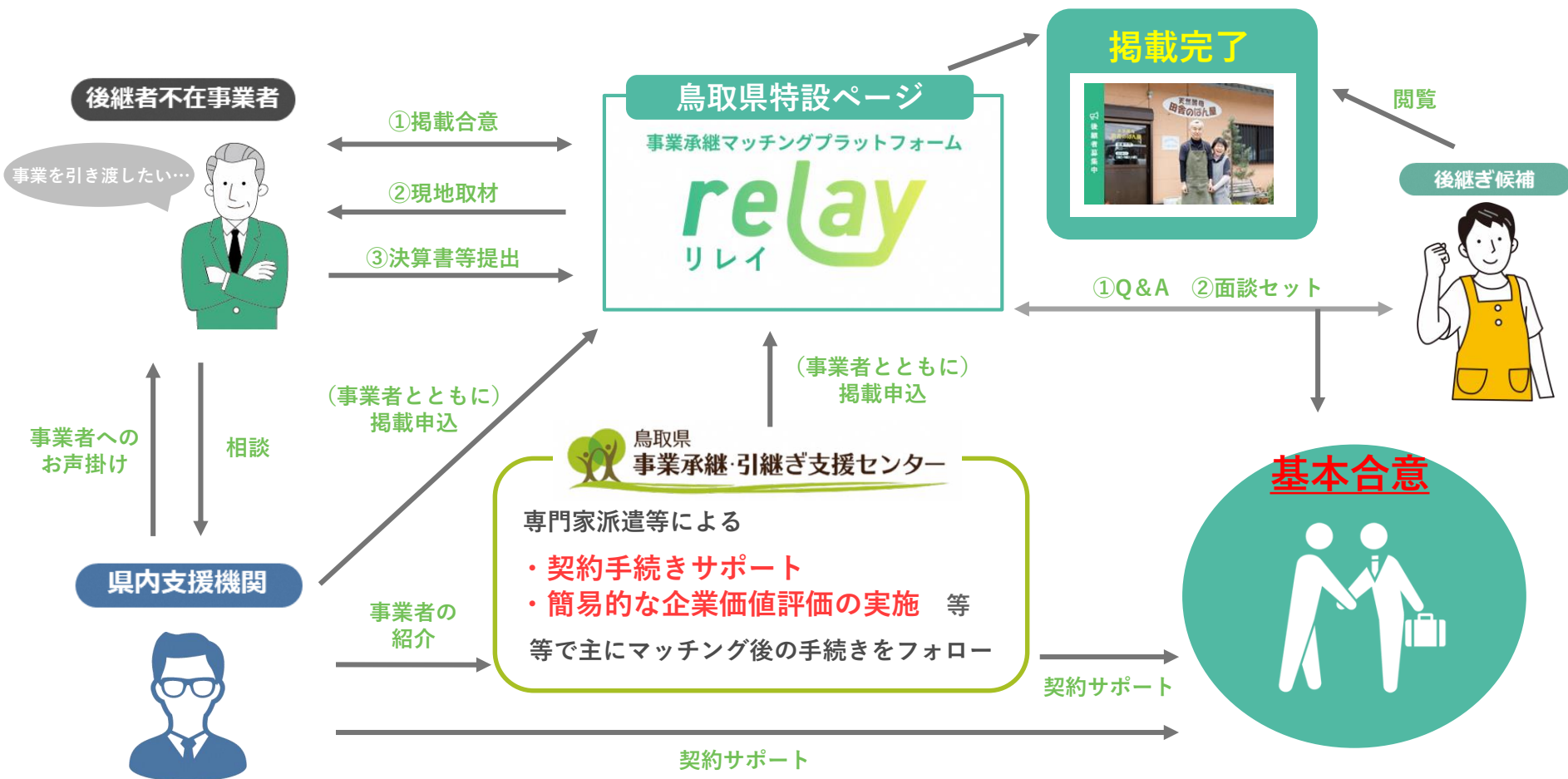
事業リノベーションワークショップ

（2022年10月）



- ・首都圏にて開催
- ・都市部在住の事業承継関心者を啓発

マッチングまでのフロー



検討

掲載準備

マッチング

「とっとり×後継ぎリノベーター」プロジェクトにより、 移住起業 & 県内事業者の事業引継ぎが同時に進展！

ネットで事業承継をマッチング



承継者

Iターン移住希望者

1

数年前から鳥取移住を検討し、
県内を頻繁に訪問。

2

移住後の選択肢として、長年の
夢であった飲食店の開業を希望。

承継者

阿出川(あでがわ)さん
6月ごろ、新たなカフェとして
リニューアルオープン予定！



県内事業者

山本さん
「榎巴荘」の想いを受け継いだ
「天廈同人」を事業譲渡

県内事業者

天廈同人(てんかどうじん)(倉吉市)

1

両親が経営し、倉吉銀座で長年愛
された大衆食堂「榎巴荘(こっばそ
う)」の想いを受継ぎ実娘が経営。

2

地域の今後を見据えて、活躍でき
る人材への事業譲渡を決意。



マッチング成立

プロジェクトのゴールイメージ

後継者不在事業者



オープンネームによる後継者探しを普及
→一般的な選択肢の1つとして地域に定着

支援機関もオープンネームによるマッチングを認識し、提案・サポートできる体制へ

後継ぎ候補（後継ぎリノベーター）



起業家予備軍、移住者の選択肢として、
「事業承継型起業」の認知の広がり
→本県における起業のパターンとして定着

後継ぎによる事業再構築（事業リノベーション）により、地域産業の新陳代謝促進

参考：現在準備中の新たな取組（後継ぎ候補側のオープン化）

掲載イメージ

承継・買取希望事業者



📍 東京都 🏢 サービス業

セブンリッチグループが地方の事業承継に取り組む！一緒に仕事がしたいのは「弱さも開示…

SEVENRICH GROUP（以下、セブンリッチ）が掲げるビジョンは、「+Wellness世の中のしあわせの総量を増やす」こと。創業から11年間、どこかの誰かのためではなく、「目の前にいる身近な人の力になりたい」という想…



📍 東京都 🏢 サービス業

「まぼろし商店」の株式会社ミナデインが閉店後も味を承継したい、レシピ提供者を募集！…

東京・神田のオフィス街で60年間愛されてきた洋食屋「キッチンバー」。2020年10月、多くの人に惜しまれながら看板を下ろしました。しかし、その人気メニューの一つであるメンチカツが東京・新橋の居酒屋「烏森…



📍 岡山県 🏢 サービス業

【岡山・茨城】モトヤユニテッドが地域にインパクトを与えたい事業者を募集！労働集約…

まもなく創業75年を迎える、モトヤユニテッド株式会社。岡山県倉敷市で「元屋」という小さな八百屋として創業し、その後、経済の発展や時代の変化に合わせて、建材販売、不動産管理、自動…

#承継希望

#創業50年以上

県内での起業希望者、地域おこし協力隊、M&A関心事業者等
を特設ページに掲載し、県内後継者不在事業者とマッチング

鳥取の事業と地域を

未来に繋いでみませんか？



問い合わせ先

担当：商工労働部 産業未来創造課
〒680-8570 鳥取市東町一丁目220番地

電話 0857-26-7246
ファクシミリ 0857-26-8117
メール sangyoumirai@pref.tottori.lg.jp