

- ① **愛称募集** (12/1~1/31) ・ ・ ・ **789作品の応募** (全国の幅広い年代からの応募)
- ↓
- ② **一次選考** (2/21~3/10) ・ ・ ・ **6作品の選出**
(さかいみなと漁港・市場活性化協議会、食と観光WG委員による投票)
- ↓
- ③ **愛称投票** (3/25~4/15) ・ ・ ・ **1,009票の投票**
(『境港おさかなパーク』が240票獲得し1位)
- ↓
- ④ **愛称決定** (5/11) ・ ・ ・ **さかいみなと漁港・市場活性化協議会で最終決定**

- 1位(240票) 境港おさかなパーク** (展示のみならず調理教室などが充実していて公園のように感じたからです。また、日本には公営施設で、『おさかなパーク』は使用されていないため名称が決定すれば検索上位に表示され多くの人に注目されるからです。)
- 2位(230票) 境港ぎよぎよプラザ** (境港で水揚げされる水産物について、若い方々をはじめ、幅広い年齢の方々に、親しみやすく、分かりやすく、そして市場の持つ魅力を感じて欲しいと願ってネーミングしたものです。)
- 3位(150票) 境港Fishホール** (さかなの中のおなかの中をイメージしてをあらわしました。)
- 4位(136票) さかいみなとおさかなホール** (魚がいろいろ、体験したり、「ホール」だとぴったりだし、境港にできるからです。)
- 5位(134票) 境港おさかな館** (境港にあって、おさかな学習室、調理実習室、おさかなの展示ホールなど様々なブースが揃った魚に関する施設の名称。「おさかな」とひらがなにしたのは、親しみが持てるよう表記しました。)
- 6位(119票) 境港おさかなラボ** (境港の豊富な海産物を知るための研究室をイメージして考えました。)