

# 地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和4年7月21日)

ページ

- 令和3年度鳥取県への移住者数について  
【ふるさと人口政策課】・・・2
- 「#WeLove山陰キャンペーン」及び「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間  
延長について  
【観光戦略課】・・・4
- 鳥取砂丘サウナイイベント in SAND BOX TOTTORIが開催中  
【観光戦略課・国際観光誘客課】・・・5
- 海外旅行会社による鳥取県旅行商品の造成・販売状況等について  
【国際観光誘客課】・・・6
- 「まんが王国とっとり」関連の主なイベント等について  
【まんが王国官房】・・・7

## 交流人口拡大本部

## 令和3年度鳥取県への移住者数について

令和4年7月21日  
ふるさと人口政策課

○令和3年度の本県への年間移住者は1,665世帯2,368人(前年度比+232人)となり、過去最多であった令和元年度の移住者数2,169人を大幅に上回りました。

○新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、令和3年度上半期の移住者数は近年同水準の919人となりましたが、下半期は緊急事態宣言の解除等により、都道府県をまたいだ移動制限が緩和され、近畿・中国地方等からの本県への移住者の増加等によって、下半期として過去最高の1,449人となりました。

○新型コロナウイルス感染症の影響により、都市圏への一極集中がもたらすリスクが顕在化したことから、地方での暮らしや新たなライフスタイルに関心が高まっています。第2期総合戦略の目標12,500人(令和2～6年度の5年間)に向けて、移住定住施策を進めていきます。

### 1 移住者数の推移

年度	上半期移住者数	下半期移住者数	年間移住者数	目標	累計
平成27年度	909人	1,043人	1,952人	8,000人 (H27～R1)	1,952人
平成28年度	916人	1,106人	2,022人		3,974人
平成29年度	933人	1,194人	2,127人		6,101人
平成30年度	954人	1,203人	2,157人		8,258人
令和元年度	984人	1,185人	2,169人		10,427人
令和2年度	856人	1,280人	2,136人 (1,548世帯)	12,500人 (R2～R6)	2,136人
令和3年度	919人	1,449人	2,368人 (1,665世帯)		4,504人

### 2 市町村別移住者数

市町村名	移住者数	市町村名	移住者数	市町村名	移住者数	市町村名	移住者数
鳥取市	473 (395)	若桜町	10 (28)	琴浦町	151 (114)	伯耆町	57 (42)
米子市	591 (463)	智頭町	28 (25)	北栄町	105 (80)	日南町	17 (50)
倉吉市	261 (284)	八頭町	51 (56)	日吉津村	38 (27)	日野町	33 (16)
境港市	224 (203)	三朝町	33 (22)	大山町	6 (23)	江府町	11 (4)
岩美町	85 (74)	湯梨浜町	105 (135)	南部町	89 (95)	合計	2,368 (2136)

※括弧内の数字は令和2年度の移住者数

### 【参考】

#### 移住世帯の状況

- ・移住理由について、40代以下は就職が中心で、「結婚・子育て」の増加も目立つ。
- ・50代以上になると、退職等による帰郷、田舎暮らし志向が目立つ。
- ・Uターン別にみると、ほぼ均衡している。
- ・近畿地方、中国地方、関東地方からの移住者の増加が目立つ。

区分 年度	年代×理由(%)				U・Iターン(%)		地域(世帯数)		
	40代以下		50代以上		Uターン	Iターン	関東地方	近畿地方	中国地方
	就職	結婚・子育て	帰郷	田舎暮らし					
R1	44.6	16.5	24.3	15.5	51.2	48.8	290	521	453
R2	44.1	15.9	21.4	23.3	51.3	48.7	333	484	440
R3	50.4	16.6	25.5	19.4	47.8	52.2	338	538	474

### ○年代別

年代別にみると、30代以下の世帯が多い。

年代	世帯数	構成比	年代	世帯数	構成比
20代以下	696世帯	45.7%	50代	110世帯	7.2%
30代	342世帯	22.4%	60代	103世帯	6.8%
40代	198世帯	13.0%	70代以上	75世帯	4.9%
計			1524世帯※年代が不明な者(141世帯)を除く。		

○理由別 ・理由別にみると、40代以下は、就職が中心。「結婚や子育て」も目立つ。

・50代以上になると、退職等による帰郷、田舎暮らし志向の増加が目立つ。

	全体		～20代		30代		40代		50代		60代		70代～	
	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比
農林水産業	17	1.3%	11	1.9%	4	1.4%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
企業等への就職	603	46.5%	290	50.3%	73	24.7%	41	24.1%	20	21.3%	10	11.0%	3	4.3%
起業	11	0.8%	3	0.5%	3	1.0%	2	1.2%	2	2.1%	1	1.1%	0	0.0%
結婚・子育て	155	12.0%	64	11.1%	57	19.3%	27	15.9%	3	3.2%	1	1.1%	3	4.3%
介護	40	3.1%	1	0.2%	2	0.7%	7	4.1%	10	10.6%	10	11.0%	10	14.3%
田舎暮らしを志向	122	9.4%	14	2.4%	29	9.8%	22	12.9%	15	16.0%	22	24.2%	20	28.6%
退職・卒業等による帰郷	214	16.5%	103	17.9%	36	12.2%	12	7.1%	13	13.8%	33	36.3%	17	24.3%
その他	135	10.4%	91	15.8%	91	30.8%	57	33.5%	31	33.0%	14	15.4%	17	24.3%
計	1297	100%	577	100%	295	100%	170	100%	94	100%	91	100%	70	100%

※移住理由が不明な世帯があることから、合計は移住世帯の全体数とは一致しない。

### 3 移住者の定着率

平成29年度移住者数 2,127 人を対象に、昨年度末の定住状況を市町村を通じて調査したところ、定住の有無を調査できた人数は 640 人、そのうち定住を確認した人数は 466 人であった。(定着率 72.8%)

	移住者数	調査した人数	定着を確認した人数	定着率
R1 調査(H26 移住者)	1,246 人	390 人	274 人	70.3%
R2 調査(H27 移住者)	1,952 人	528 人	345 人	65.3%
R3 調査(H28 移住者)	2,022 人	595 人	447 人	75.1%
R4 調査(H29 移住者)	2,127 人	640 人	466 人	72.8%

## 「#WeLove 山陰キャンペーン」及び「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間延長について

令和4年7月21日  
観光戦略課

「#WeLove 山陰キャンペーン」及び「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の実施期間を令和4年8月31日まで延長し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている観光関係事業者を支援し、観光需要の回復を図ります。今後の国の動きを注視し、対象地域の拡大等について機動的に対応していきます。

### 1 「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間の延長について

事業期間を令和4年8月31日（水）まで延長（延長前：令和4年7月31日まで）

### 2 隣接県及び地域ブロック内県の状況

隣接県（島根県、岡山県、広島県、兵庫県）及び地域ブロック内県（山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県）と相互割引を実施中

	延長期間	備考
島根県	令和4年8月31日（水）まで	
岡山県		
山口県		
兵庫県		
徳島県		
香川県		
愛媛県		
高知県		
広島県	令和4年7月31日（日）まで	7月下旬の感染状況を踏まえ8月以降の延長を判断する。

### 3 「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の概要

#### (1) 対象、補助率等

■対象 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、兵庫県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の在住者

■補助率等

（「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」共通）

- ① ホテル・旅館等の宿泊料の割引（補助率：1/2、上限：5,000円/1人/1泊）
- ② 旅行会社が実施する県内宿泊・日帰り旅行代金の割引（補助率：1/2、上限：5,000円/1人/1回）
- ③ 県内宿泊者、宿泊・日帰り旅行者に対し、県内の飲食店、土産物店、交通機関、宿泊施設の売店で利用できるクーポンを配布する。

（「#WeLove 山陰キャンペーン」のみ）

観光施設、体験事業等の利用料の割引（補助率：1/2、上限：3,000円/1人/1回）

#### (2) 要件

ワクチン接種証明書（3回目）又は陰性の検査証明書

（鳥取県民はワクチン接種証明書（2回目）又は陰性の検査証明書）

#### (3) 実績等

- ・参加施設数：1,718（宿泊施設295、旅行会社328、日帰り入浴施設49、観光施設133、クーポン券利用可能施設913）
- ・補助金支出済額：約38億8千万円（6/30現在）  
（宿泊施設1,658,989千円、旅行会社290,181千円、日帰り入浴・観光施設1,453,589千円、クーポン485,968千円）

# 鳥取砂丘サウナイベント in SAND BOX TOTTORI が開催中

令和4年7月21日  
観光戦略課  
国際観光誘客課

7月16日に一向平キャンプ場が主催する鳥取砂丘サウナイベントのオープニングセレモニーが、県議会サウナ・アウトドアツーリズム推進議員連盟の福田会長を来賓に迎え開催されました。本サウナイベントは、7月31日までの土日祝日計7日間の開催が予定され、県内外から多くのサウナ愛好家が参加される見込みです。

## 【鳥取砂丘サウナイベント開催の概要】

- 1 日程 7月16日(土)～7月31日(日)の土日祝日(計7日間)  
(予備日(荒天の場合)8月6日(土)、7日(日))  
→16(土)、17(日)、23(土)、30(土)は12:00～20:00  
18(月・祝)、24(日)、31(日)は11:00～18:00
- 2 場所 SAND BOX TOTTORI 芝生広場(鳥取市浜坂)
- 3 内容 テントサウナ・水風呂・外気浴体験、五塔熱子CEAのアウフグース体験、モルック(フィンランドの伝統スポーツ)体験、サウナグッズ販売  
なお、SAND BOX施設内のカフェでは、期間限定でサウナ飯の特別メニュー(チーズカレードリアなど)を販売
- 4 主催 株一向平キャンプ場  
※県の「とっとりサウナツーリズム促進イベント開催等支援事業補助金」(1/2補助、上限100万円)を活用
- 5 料金 1名あたり3,000円
- 6 設備 テントサウナ7基、プール設置による水風呂、外気浴チェア、日蔭用タープ(SAND BOX TOTTORIの更衣室、トイレ、シャワー室、カフェも使用)
- 7 オープニングセレモニー
  - (1)日時 7月16日(土) 11:45～12:00
  - (2)場所 SAND BOX TOTTORI 芝生広場
  - (3)内容 ①五塔熱子(ごとうねつこ)とっとりサウナCEAによるアウフグースパフォーマンス  
②開会挨拶 一向平キャンプ場代表取締役 都築法明(つづきのりあき)氏  
③来賓挨拶 亀井副知事  
県議会サウナ・アウトドアツーリズム推進議員連盟 福田会長  
JAPAN SAUNA-BU ALLIANCE (JSA) 共同代表川田直樹(かわたなおき)氏  
④五塔熱子とっとりサウナCEAによる「アウフグース チャンピオンシップ ジャパン大会」での優勝報告  
⑤テントサウナ内での来賓によるロウリュ体験  
⑥記念撮影  
※JSA:2019年4月に組織された企業連合で幅広い業種の企業等133社が加盟(7.19時点)。  
鳥取県庁サウナ部は3月29日にJSAに加入。  
※ロウリュとは、熱せられたサウナストーンにアロマ水などをかけて蒸気を発生させる行為。また、アウフグースとは、タオルなどを駆使して立ち昇った蒸気を仰いで熱風を浴びせる行為。  
※セレモニーには、サウナ・アウトドアツーリズム推進議員連盟のほか、JSA 会員、サウナに関心のある企業(山陰合同銀行、鳥取大丸など)が参加
- 8 その他 鳥根県、岡山県、広島県、兵庫県、大阪府、愛知県など、県外からも多くのサウナ愛好家が、友人やカップル、個人で来県され、イベントに参加。

### [主なコメント]

- ・サウナは体の芯から浄化してくれるのが魅力。砂丘も見えて最高。
- ・とても気持ちよかったです。砂丘も初めてでしたが、思った以上によい景色でした。
- ・広島県から鳥取県に初めて来ました。明日は米子、境港にも行き、2泊3日の旅行を楽しもうと思います。



地元企業製作のサウナグッズ販売



ロウリュをする副知事



オープニングセレモニーの様子

# 海外旅行会社による鳥取県旅行商品の造成・販売状況等について

令和4年7月21日

国際観光誘客課

6月10日に政府が外国人観光客受入開始し、海外からの添乗員付きツアー受入が可能となったことから、複数の海外旅行会社が本県を目的地とする団体旅行商品の販売を開始されました。

ツアーの催行にあたっては、6月7日に観光庁が策定した「外国人観光客の受け入れ対応に関するガイドライン」に基づき、旅行主催者が全行程ツアー参加者の感染対策及び行動管理を行いながら催行されます。

## 1 韓国ハナツアーによる鳥取県旅行ツアー販売

現在、韓国大手旅行会社ハナツアーが、4泊5日の関西空港IN・OUTの鳥取県旅行商品を造成・販売中。これは、コロナ後初となる本県への来県となる。

※本ツアーは、新型コロナウイルス感染拡大により、やむなく日程の延期、中止となる場合もある。

### (1) ハナツアー旅行商品の概要

- ・主催旅行社 ハナツアー
- ・催行人数 22人(7/19現在)
- ・旅行商品料金 約14万円/人
- ・行程 8/1 関西空港から入国、神戸市内(北野異人館ほか) 泊:伯耆町内ホテル
- 8/2 松江城・堀川遊覧船、水木しげるロード、日韓友好交流公園 泊:はわい温泉
- 8/3 鳥取砂丘、大阪市内(大阪城他) 泊:大阪市内
- 8/4 京都市内(金閣寺ほか) 泊:大阪市内
- 8/5 関西空港から帰国

### (2) 旅行会社担当者のコメント

「鳥取商品はコロナ前も人気があったので今回、関空インアウト商品の造成・販売に取り組んだ」「密にならない環境がある地方都市への商品が好まれる」など

## 2 台湾鳳凰旅行社受入と秋チャーター計画

6月28日に台湾鳳凰旅行社の林怡君(リン イージュン)協理他1名が来県し、県内観光地を視察するとともに知事と面談。面談では、林協理から、11月に台湾鳥取間で秋チャーター便を就航し、鳥取県に多くの観光客を送客したいと報告した。

### (1) 秋チャーター運航計画概要

- ・運航予定日 令和4年11月(7往復)※4泊5日
- ・運航形態 インバウンドチャーター
- ・視察概要 6月24日～30日まで6泊7日で県内の宿泊施設、大山の地蔵づくり体験、倉吉金毘羅院のお守りづくり体験、湯梨浜のグラウンドゴルフ体験、箸づくり体験、今滝などを視察

### (2) 林協理のコメント

「鳥取県には2017年から3年連続でチャーター便を飛ばし、商品が完売するなど人気が高いことから、今回もチャーター便を企画した」「見ごろの紅葉の魅力をツアー客に紹介したい」など



知事表敬訪問の様子

## 3 香港大手旅行会社EGLツアーズの受入

6月16日～18日に香港における訪日旅行シェアNO1の香港旅行社EGLツアーズの日本在住職員を本県にお招きし、関空等主要空港を活用した旅行商品の造成を促進するため、県内視察を実施した。

### (1) 主な視察内容

鳥取県を代表する鳥取砂丘のほか、コロナ禍で人気の高い白砂青松の弓ヶ浜サイクリングコースの試走や一向平キャンプ場の視察など。近くEGLツアーズによる商品造成が行われる予定。

### (2) 袁文英(ユン マンイェン) 主席兼執行董事のコメント

「これまで鳥取県には連続インバウンドチャーター便の就航や米子香港路線を利用したツアーにより、多くの香港人観光客を送客してきた」「今回の視察をきっかけに鳥取県の魅力を皆さんに伝え、送客できるようになれば間違いなく多くの香港人観光客を鳥取県に送客したい」など



二十世紀梨記念館視察の様子

## 4 食の多様化対応ワークショップ(観光客を「食」で呼び込む実践講座)

7月8日～9日の2日間、国際協力機構(JICA)と連携し、県内観光事業者、飲食関連事業者、学生等を対象にした「食」の多様化を推進する実践講座を開催した。

### (1) 主な内容

元在加・在中・在仏大使館の公邸料理人で現在は出張料理人として活躍する工藤英良氏をお招きし、「食」から学ぶ多文化共生講座及びヴィーガン料理の調理実習を実施したほか、参加者が「食」に制限のある外国人になりきるロールプレイ型のワークショップ等を実施した。

### (2) 参加者のコメント

「野菜だけを使い、ここまでコクが出せるとは驚いた」「これから料理を通して多文化共生について考えていきたい」など



調理実習の様子

## 「まんが王国とっとり」関連の主なイベント等について

令和4年7月21日  
まんが王国官房

今夏の「まんが王国とっとり」関連の主なイベント等について、次のとおり報告します。

### 1 水木しげるの妖怪百鬼夜行展～お化けたちはこうして生まれた～【東京】

水木しげる生誕100周年記念。貴重な原画や、貸本時代の貴重な書籍が六本木ヒルズに勢揃い！  
大都会の摩天楼を背景に「天空の水木しげるロード」が出現！

- (1) 開催期間 7月8日(金)～9月4日(日) 10:00～22:00 会期中無休
- (2) 場 所 東京シティビュー(六本木ヒルズ 森タワー52階)
- (3) 主 催 東京シティビュー、NHK、NHKプロモーション
- (4) 協 力 鳥取県、調布市、調布市観光協会
- (5) 料 金 前売券 一般 1,900円 ほか
- (6) 県の関与 会場内のパネル展示でまんが王国とっとり(水木しげる記念館、鬼太郎列車等)をアピール



天空の水木しげるロード：この夏、摩天楼を従えて、妖怪たちがお出迎え！

### 2 舞台「ゲゲゲの鬼太郎」【東京・大阪】

水木しげる生誕100周年、明治座創業150周年の記念公演。出演は、荒牧慶彦(鬼太郎)、上坂すみれ(ねこ娘)、藤井隆(ねずみ男)、七海ひろき(天邪鬼のリン)、浅野ゆう子(砂かけばばあ)ほか。

#### (1) 公演日程・場所・料金

- ・東京公演 7月29日(金)～8月15日(月) 開演時間 12:00/17:30 於 明治座  
S席 12,000円、A席 6,000円
- ・大阪公演 8月19日(金)～8月28日(日) 開演時間 12:00/17:30 於 梅田芸術劇場  
S席 13,000円、A席 9,000円、B席 5,000円

- (2) 主 催 舞台「ゲゲゲの鬼太郎」製作委員会
- (3) 後 援 鳥取県、調布市、調布市観光協会
- (4) 県の関与 会場ロビーでの観光パンフレット配置等

### 3 谷ロジロー「神々の山嶺」アニメ映画の全国公開と県内上映

昨年フランスで好評のアニメ映画の凱旋上映。吹き替え版の上映は世界初。「登山家マロリーはエベレスト初登頂に成功したのか？」という登山史上最大の謎に迫りながら、孤高のクライマー・羽生と彼を追うカメラマン・深町が不可能とされる冬季エベレスト南西壁無酸素単独登頂に挑む物語。究極の冒険ミステリーが始まる。

(1) 公開日 7月8日(金)【全国】

(2) 鳥取県内での上映【県内】

ア 8月11日(木祝/山の日) 14:00から鳥取市民会館大ホールで特別上映会を実施

主催：鳥取県、鳥取市、(一財)鳥取市教育福祉振興会

料金：全席自由 前売り 1,500円(当日 1,800円)

イ 鳥取県内での営業上映としては、MOVIX日吉津と倉吉シネマエポックで公開予定。

### 4 原画展 谷ロジローの世界4 「もうひとつの山嶺」の開催【県内】

映画の上映と連動させ、「神々の山嶺」の原画を中心に展開。

(1) 開催期間 7月30日(土)

～8月28日(日)

10:00～22:00 水曜休館

(2) 場 所 ギャラリー鳥たちのいえ  
(鳥取市本町一丁目)

(3) 主 催 鳥取県、(株)ふらり

(4) 料 金 無料

(5) その他 京都国際マンガミュージアムで8月29日(月)まで開催中の「描くひと 谷ロジロー原画展」と連携し、相互PRを実施



### 5 世界の漫画家からのメッセージ 国際平和漫画展～まんが王国ととりから平和の祈りを～の開催【県内】

趣旨に賛同して世界の漫画家から寄せられた13か国、49名、130作品を展示

(1) 開催期間・場所

・鳥取会場 7月1日(金)～13日(水)  
火～金 9:00～19:00/土日月 9:00～17:00  
於：鳥取県立図書館 2階 特別資料展示室

・米子会場 7月15日(金)～24日(日) ※月休  
火～金 9:00～19:00/土・日 10:00～18:00  
於：米子市立図書館 2階 展示ギャラリー

・倉吉会場 7月30日(土)～8月9日(火) 9:00～19:00  
於：打吹回廊 2階 コミュニティーホール

(2) 主 催 世界漫画家連盟日本支部 [FECO JAPAN]  
(会長：篠原ユキオ 京都精華大学名誉教授)  
(共催：鳥取県)

(3) 料 金 無料

