

**「シン・とっとり育児の日キャンペーン事業」企画運營業務委託に係る
公募型プロポーザル審査会評価要領**

1 件名 「シン・とっとり育児の日キャンペーン事業」企画運營業務

2 内容

男性の育児休業について、第2次鳥取県女性活躍推進計画(改訂)及び地域や社会全体で「こどもまんなか」の機運を高める県民運動「シン・子育て王国とっとり運動」の取組に掲げる令和7年の県内企業の目標取得率85%を目指し、男性の育児休業取得が当たり前の環境づくりと地域における子育て応援の機運醸成に向けて、「みんな育休とっとりけん」をテーマに「子育て世帯」、「これから出産・子育てに携わる方」、「企業・事業者」を主な対象として、意識改革・機運醸成を図る「シン・とっとり育児の日キャンペーン事業」の実施に関する企画運營業務を委託する。

3 条件 「シン・とっとり育児の日キャンペーン事業」企画運營業務仕様書（以下「仕様書」という。）による。

4 審査委員 別に定める者（鳥取県職員以外の有識者を含む5名以内）

5 評価基準

それぞれの審査委員が、別紙審査表に基づき、下記の評価項目の評価の視点ごとに5段階で評価を行い、その評価点に「配点」欄の括弧書きで記載する倍数を乗じたものの合計点(100点満点)をその提案者の得点とする。審査委員の合計得点で最も高い得点を得た者から順位を付けるものとする。

評価項目	評価の視点	配点
目的・趣旨	・事業の目的・趣旨を正しく理解し、反映されているか。	15点 5(×3)
業務遂行能力・事業実施体制	・責任者及びスタッフの配置、実施体制、スケジュールの設定は適正であるか。	10点 5(×2)
	・発注者との協力・連携を構築できる体制となっているか。	10点 5(×2)
	・過去に本業務と同様又は類似の業務実績がある等業務遂行の信頼度は高いか。	10点 5(×2)
企画提案に関する事項	・仕様書との整合性が取れているか。	15点 5(×3)
	・ステージイベント、ブース出店等は、多くの来場者が期待できる魅力的かつ男性の育児参加を促すことが期待できる提案であるか。	15点 5(×3)
	・子育て世帯、これから出産・子育てに携わる方、企業・事業者をターゲットィングとして相応しく、楽しみながら一緒に「育児」について考えることができる企画内容となるよう工夫がなされているか。	15点 5(×3)
広報提案に関する事項	・広報媒体の特性を活かし、年代、地域を問わず県内に広く周知できる広報計画となっているか。	10点 5(×2)
	・懸賞キャンペーンの応募作品や企業の先進的な取組等を県内に広く横展開できる広報計画であるか。	10点 5(×2)
合計		100点

※評価基準は次のとおりとし、絶対評価により整数で評価する。
鳥取県の前算額を超える見積額を提示した場合は失格とする。

1点	2点	3点	4点	5点
非常に劣る	劣る	標準的である	優れている	非常に優れている

6 最優秀提案者の選定方法

原則として、5により最も高い得点を得た者を、最優秀提案者として選定する。
なお、得点が同数だった場合、審査委員の合議により最優秀提案者を選定する。

7 審査に関する公正の確保等

審査委員は、応募者と直接の利害関係があるときは、自らその関係について申し出るものとし、審査に参加することができない。