

農林水産商工常任委員会提出資料

(令和4年12月2日)

項 目	ページ
■ 鳥取県立農村総合研修所の指定管理者の選定方法について 【農林水産政策課】……………	2
■ 鳥取県営境港水産物地方卸売市場及び境漁港の指定管理者の選定方法について 【境港水産事務所】……………	3
■ 鳥取県産品（鳥取和牛、星空舞、松葉がに等）の情報発信について 【販路拡大・輸出促進課】……………	4
■ 首都圏アンテナショップのこれまでの実績と評価等について 【販路拡大・輸出促進課】……………	5
■ 一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について 【県産材・林産振興課】……………	7

農 林 水 産 部

鳥取県立農村総合研修所の指定管理者の選定方法について

令和4年12月2日

農林水産政策課

11月30日（水）に開催された令和4年度第2回県有施設・資産有効活用戦略会議の議論を踏まえ、鳥取県立農村総合研修所の指定管理者の選定方法について、以下のとおりとしたいので報告します。

1 施設名

鳥取県立農村総合研修所（所在地：倉吉市大原字宮ノ下632-4）

2 指定管理者の選定方法

指名指定

3 指名指定継続の理由

鳥取県立農村総合研修所審査委員会（指定管理候補者審査・指定管理施設運営評価委員会）による、指名指定の継続の適否についての検討を経て、以下の理由により指名指定を継続することとした。

○利用者が農村指導者等と規定されており、自ら企画能力を有するとともに、農業関係団体との連携により効率的な運営が期待されることや、従来から指定管理委託料を県が支払うことなく、利用料収入等により施設運営を行っていることから当該団体に管理させたい。

4 今後のスケジュール（予定）

令和5年4月～8月 指定管理者の選定手続き

令和5年9月 令和5年9月議会に指定管理者選定の議案を上程

令和6年4月 指定管理者による管理運営開始

【備考】県有施設・資産有効活用戦略会議の概要

○会議の趣旨

県有施設・資産を活用した官民連携（PPP/PFI）の積極的な活用や、県有施設・資産の適正管理、戦略的活用の方策などを検討するため設置

○構成員

副知事（座長）、各部局長、各総合事務所長、教育長、病院事業管理者、警察本部長

※平成29年3月28日付けで「鳥取県公の施設における指定管理者の指定手続等に関する条例」を改正し、公募せずに指定管理候補者を選定している公の施設については、審査委員会の意見を聴いて指名指定の継続の適否を検討することとしているところである。

鳥取県営境港水産物地方卸売市場及び境漁港の指定管理者の選定方法について

令和4年12月2日
境港水産事務所

11月30日（水）に開催された令和4年度第2回県有施設・資産有効活用戦略会議の議論を踏まえ、鳥取県営境港水産物地方卸売市場及び境漁港の指定管理者の選定方法について、以下のとおりとしたいので報告します。

1 施設名

鳥取県営境港水産物地方卸売市場及び境漁港（所在地：境港市昭和町9-7）

2 指定管理者の選定方法

指名指定

3 指名指定継続の理由

鳥取県農林水産部指定管理候補者審査委員会（指定管理候補者審査・指定管理施設運営評価委員会）による、指名指定の継続の適否についての検討を経て、以下の理由により指名指定を継続することとした。

- 当該施設を利用する3卸売業者で設立する法人を指名することにより、効率的・効果的な管理が見込まれる。また、高度衛生管理型漁港・市場整備を実施するに当たっては、ハード・ソフトの両面で施設利用者の意見を取りまとめる当該団体と綿密なやり取りを行いながら進めてきたが、今後も更新された施設を安定的に運営するために当該団体に管理させたい。

4 今後のスケジュール（予定）

令和5年4月～8月 指定管理者の選定手続き
令和5年9月 令和5年9月議会に指定管理者選定の議案を上程
令和6年4月 指定管理者による管理運営開始

【備考】県有施設・資産有効活用戦略会議の概要

○会議の趣旨

県有施設・資産を活用した官民連携（PPP/PFI）の積極的な活用や、県有施設・資産の適正管理、戦略的活用の方策などを検討するため設置

○構成員

副知事（座長）、各部局長、各総合事務所長、教育長、病院事業管理者、警察本部長

※平成29年3月28日付けで「鳥取県公の施設における指定管理者の指定手続等に関する条例」を改正し、公募せずに指定管理候補者を選定している公の施設については、審査委員会の意見を聴いて指名指定の継続の適否を検討することとしているところである。

鳥取県産品（鳥取和牛、星空舞、松葉がに等）の情報発信について

令和4年12月2日
販路拡大・輸出促進課

鳥取和牛、星空舞、松葉がになど、鳥取県産品の情報発信の主な取組について、以下のとおり報告します。

1 鳥取和牛

(1) 首都圏・関西圏での「ブランド和牛の源流！鳥取和牛フェア」

- ・期間：11月1日(火)～30日(水)
- ・場所：首都圏・関西圏の高級料理店20店舗（シェ・イノ、アントル スー等）
- ・内容：鳥取和牛を使用したスペシャルメニューを提供し、お客様へ肉質の良さを理解してもらう契機となった。



鳥取和牛フィレ肉とフォワグラのソテーロッシュニ好み

(2) 鳥取和牛を味わう美食の饗宴

- ・期間：10月25日(火)～11月20日(日)
- ・場所：銀座アルジェント（東京都中央区）
- ・内容：鳥取和牛を使ったメニューを提供した。また、10月25日(火)は、ボキューズドール日本代表シェフ3名による鳥取和牛づくしの特別メニューを提供し、知事がメディア向けにトップセールスを行った。



トップセールスの様子

2 星空舞

(1) メディア向け公開収録イベント「とっとり いいとこどり らじお」

- ・期日：10月25日(火)
- ・場所：TOKYO FM ホール（東京都千代田区）
- ・内容：知事、瀧本美織等とのトークセッションにより、星空舞など鳥取県産品の魅力をPRした（TOKYO FM、エフエム山陰共に11月13日(日) 19:00～19:55 枠で実施）。



公開収録の様子

(2) 菊地亜美公式YouTube ちゃんねる「あみちゃんねる」でのPR

- ・公開：12月9日(金)から
- ・サイト：菊地亜美公式YouTube ちゃんねる「あみちゃんねる」
URL <https://www.youtube.com/channel/UCj18UBoqlulhOn60R8fpiUg>
- ・内容：平井知事が菊地亜美さんと一緒に星空舞などを使った料理を作り、その魅力を全国の方々に発信する。



撮影の様子

3 松葉がに

(1) 蟹取県のうまいものフェア（WEB）

- ・期間：11月7日(月)～1月15日(日)
- ・サイト：鳥のもの百貨内特設サイト
URL <https://torinomono.jp/?tid=5&mode=f24>
- ・内容：鳥取県産松葉がにや鳥取和牛をはじめとする鳥取県産品を自宅で気軽に味わっていただくよう、送料無料キャンペーンを実施中である。



(2) 日本橋三越での鳥取県松葉がにフェア

- ・期間：11月23日(水)～27日(日)
- ・場所：日本橋三越本店 地下1階 吉川水産（東京都中央区）
- ・内容：鳥取県産ズワイガニの販売PRを実施した。予約販売も好調で、特選とっとり松葉がに五輝星の予約が7枚(14万円/枚)あった。



販売風景

4 県産品全般

(1) 伊勢丹新宿店での「食のみやこ鳥取県」鳥取フェア

- ・期間：11月16日(水)～22日(火)
- ・場所：伊勢丹新宿店 地下1階 食料品フロア（東京都新宿区）
- ・内容：鳥取県産松葉がに、鳥取和牛、星空舞などの販売PRを3年ぶりに実施した（鳥取和牛オレイン55は一頭買いしていただいた。星空舞は新規販売）。



販売風景

(2) シェ・イノでの県産食材ブランド化勉強会

- ・期日：11月24日(木)
- ・場所：シェ・イノ（東京都中央区）
- ・内容：首都圏の高級料理店のシェフ3名に対し、松葉がにやねばりっこなどの旬の農林水産物の紹介を行った（年3回の勉強会のうち今回は2回目）。



勉強会の様子

首都圏アンテナショップのこれまでの実績と評価等について

令和4年12月2日
東京本部
販路拡大・輸出促進課

平成26年9月28日に開設した首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の令和4年9月までの実績と評価、今後の考え方について、以下のとおり報告します。

1 施設概要等

所在地：東京都港区新橋一丁目11-7 新橋センタープレイス1・2階

面積：941.35㎡（1F 354.01㎡、2F 587.34㎡）

事業費：R4年度予算 109,581千円（建物賃借料ほか）

設置期間：H26.9.28～R6.3.31

2 実績（H26.9～R4.9）

（1）入館者及び売上金額

（単位：人、千円）

年度	入館者数	売上計	内訳	
			物販	飲食
H26	279,157	179,653	133,689	45,964
H27	492,611	364,106	268,865	95,241
H28	498,983	359,044	272,910	86,134
H29	506,369	373,996	286,039	87,957
H30	491,707	388,927	291,776	97,151
R1	433,624	332,641	252,618	80,023
R2	260,270	261,923	215,052	46,871
R3	320,173	334,066	273,076	60,990
R4（9月末）	196,145	234,346	190,467	43,879
累計	3,479,039	2,828,702	2,184,492	644,210

（2）催事等（鳥取県関係）

プロモーションゾーン（1F）の利用日数：累計 756日

催事スペース（2F）の利用日数：累計 700日

（3）観光等（鳥取県関係）

情報コーナーでの相談件数：累計 5,234件（観光 4,560件、その他 674件）

（4）移住・しごと（鳥取県関係） ※開設：R1～

移住・しごと相談コーナーでの相談件数：累計 833件（移住 485件、しごと 348件）

（5）コワーキングスペース（鳥取県関係） ※開設：R1～

利用日数：累計 79日

（6）首都圏での情報発信

マスコミ露出：累計 1,141件（把握できたもの）

（テレビ 185件、ラジオ 83件、新聞・雑誌等 438件、WEB 435件）

3 評価

(1) 費用対効果 (H26.9~R4.9の推計値)

約8年間でかかった費用が約25億円に対して、得られた経済効果は約84億円と3倍を超え、経済効果はかなり高い。

ア 経済効果：約84億円

- ＜内訳＞
- ・直接経済効果（店舗や外販での商品の売上額）：約28億円
 - ・間接経済効果（観光誘客、メディア効果など）：約34億円
 - ・経済波及効果（店舗での商品販売や観光誘客などによる経済波及効果を産業連関表により算出）：約22億円

イ 費用（店舗整備費、賃借料、人件費など）：約25億円

(2) ショップ利用者、出品事業者の評価（アンケート結果）

ア ショップ利用者（R4.10実施 2日間：456人）

- ショップに満足している 物販 95.5%、飲食 92.0%
- 2回以上来店している（リピーター率） 72.6%
- ショップ情報の入手方法 店頭・店内看板 28.2%、ホームページ 26.4%

（主な意見）

- ・立地がよいので買い物に便利
- ・品揃えが豊富
- ・広くて明るく、入りやすい雰囲気
- ・ご当地食品が買えることを期待している など

イ 出品事業者（R4.5実施 197社）

- 出品することでの効果（複数回答）
- ・商品、企業の認知度が上がった 22.8%
- ・商品や企業のイメージアップにつながった 15.2%
- ・東京及び関東地方での営業を開始または拡大した 9.6%

（主な意見）

- ・店舗での購入者が（出品事業者の）ECサイトでも注文してくれるようになった
- ・アンテナショップで商品を見たバイヤーからの引き合いで取引が始まった など

(3) 岡山県との共同運営による効果

- ・岡山県とは、長年にわたる信頼関係から店舗運営を安定させることができおり、来館者や県内関係者等の定着につながっている。また、首都圏における良好な立地条件のもと、販路開拓の拠点として多様な機能を備える広い店舗面積を確保し、協力体制がとれている。加えて、双方の長所を認識しながら、共に情報発信を継続している。
- ・日本海側と瀬戸内海側とに面するという異なった風土を活かし、お互いを補う形で、両県の特産を切れ目なく提供（らっきょう ⇒ スイカ ⇒ 桃 ⇒ 梨 ⇒ ぶどう ⇒ かに ⇒ 牡蠣等）することができている。
- ・両県のフルーツをコラボさせたスイーツの提供・牛乳の飲み比べ等による情報発信や、両県知事共同での効果的なPRなどにより、両県の知名度が相乗的に向上するとともに、これらの取組が、累計350万人を超える入館者と高いリピーター率に繋がっている。

4 今後の考え方

コロナ禍で落ち込んだ実績も、オンラインショップの開設や外販の積極的な展開、テイクアウトメニューの提供など新たな取組を始めたことなどにより、回復基調にある。また、店舗等での直接的な売上以外にも、観光誘客や情報発信などによる間接的な貢献も大きい。

首都圏において、さらなる販路開拓や情報発信に向け、令和6年度以降においても、現在の店舗において岡山県との共同により首都圏アンテナショップ継続の方向で検討を進める。

一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について

令和4年12月2日
県産材・林産振興課

【変更分】								
主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
県産材・林産振興課 (中部総合事務所農林局)	林業専用道富海福山線開設工事(福山工区)	東伯郡三朝町 福山ほか	株式会社クラエー 代表取締役 西村 博文	(当初契約額) 124,190,000円	令和3年4月1日 ～ 令和3年12月23日	(当初契約年月日) 令和3年3月22日	【工事内容】 施工延長 L=130m(870m) 掘削工 19,601m ³ 盛土工 1,274m ³ 土場施設 15,059m ³ 植生工 3,785.2m ² 路盤工 1,123.4m ² 補強土壁工 3箇所 大型かご枠 2箇所	
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年3月25日	(第1回変更契約年月日) 令和3年12月13日		
				(第2回変更後契約額) 125,577,100円 変更額 { 1,387,100円 }	(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年8月31日	(第2回変更契約年月日) 令和4年3月22日		
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年9月30日	(第3回変更契約年月日) 令和4年8月25日		
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年11月30日	(第4回変更契約年月日) 令和4年9月29日		
				(第5回変更後契約額) 126,523,100円 変更額 { 946,000円 }		(第5回変更契約年月日) 令和4年11月28日		
	林業専用道富海福山線開設工事(富海工区)(ゼロ国債)	倉吉市富海	打吹建設株式会社 代表取締役 小谷 裕司	(当初契約額) 138,600,000円	令和3年4月1日 ～ 令和4年1月4日	(当初契約年月日) 令和3年3月19日	【工事内容】 施工延長 L=272m(600m) 掘削工 14,719m ³ 盛土工 2,884m ³ 盛土工(土場施設) 6,715m ³ 場外残土処分工 4,300m ³ 植生工 3,564.1m ² 路盤工 579.0m ² 補強土壁工 11箇所 プレキャストL型擁壁 3箇所	○第4回変更内容 台風14号の影響による切土法面の崩落、盛土工法面及び路面の浸食に対する復旧工事施工に伴う工期の延長 ○第5回変更内容 切土法面の工法変更や場外残土の搬出増により増額となったことから、完成延長の減により対応
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年3月25日	(第1回変更契約年月日) 令和3年12月16日		
				(第2回変更後契約額) 150,156,600円 変更額 { 11,556,600円 }	(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年9月30日	(第2回変更契約年月日) 令和4年3月17日		
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年10月28日	(第3回変更契約年月日) 令和4年9月27日		
					(変更後工期) 令和3年4月1日 ～ 令和4年11月30日	(第4回変更契約年月日) 令和4年10月24日		
				(第5回変更後契約額) 150,519,600円 変更額 { 363,000円 }		(第5回変更契約年月日) 令和4年11月18日		

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
県産材・林産振興課 (東部農林事務所八頭事務所)	林道桑原河内線(澄水工区)開設工事	鳥取市 青谷町 澄水	株式会社栗山組 代表取締役社長 栗山 和大	(当初契約額) 119,460,000円	令和3年8月31日 ～ 令和4年3月17日	(当初契約年月日) 令和3年8月31日	【工事内容】 林道開設工事 L=0(154)m 掘削工 V=2,191m ³ 擁壁工 V=2,149m ³ 残土処理工 V=2,106m ³ 法面保護工 A=5,792m ² 鉄筋挿入工 N=140本(289m) ○第2回変更内容 工事用進入路としている林道桑原河内線が倒木等撤去ため通行不能となり、工事中止したことによる工期の延期 ○第3回変更内容 擁壁工(軽量盛土工)の床掘法面安定対策の検討、 施工(鉄筋挿入工、モルタル吹付工)及び緑化工の追加施工による工事費の増、及びそれに伴う工期の延期	
					(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和4年8月30日	(第1回変更契約年月日) 令和4年3月17日		
				(第2回変更後契約額) 123,314,400円 変更額 { 3,854,400円 }	(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和4年12月20日	(第2回変更契約年月日) 令和4年6月29日		
				(第3回変更後契約額) 132,765,600円 変更額 { 9,451,200円 }	(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和5年3月31日	(第3回変更契約年月日) 令和4年11月18日		