

福祉生活病院常任委員会資料

(令和5年3月9日)

【件名】

- 「子育て王国アプリ」及びとっとりこども専用サイト「キッズポートットリ」の運用開始について (子育て王国課)・・・2

子育て・人財局

「子育て王国アプリ」及びとっとり子ども専用サイト「キッズポートとり」の運用開始について

令和5年3月9日

子育て王国課

令和4年度中に開発した「子育て王国アプリ」及びとっとり子ども専用サイト「キッズポートとり」が完成し、運用を開始しますので、その概要を報告します。

1 子育て王国アプリ

(1) 目的

とっとり子育て応援パスポートの利便性の向上とともに、子育て世代等への子育て支援情報の積極的な発信を図る。

(2) 機能

ア とっとり子育て応援パスポート

- ・スマートフォンアプリに表示されるデジタルパスポートを協賛店で提示すると、割引やポイントアップ等のサービスを受けることができる。(従来の紙カードも申請・利用可)

イ 協賛店検索(とっとりUDマップの活用)

- ・地域や利用目的(買い物、食事等)に応じて協賛店舗が検索可能。
- ・店舗・施設の位置や詳細情報(特典、キッズスペースの有無等)をマップ上に表示可能。

ウ 情報発信

- ・居住地域や子どもの年齢にあった、県・市町村からの子育てに係る情報をプッシュ配信で受信可能。
- ・県・市町村による共同管理システムであり、直接市町村からもイベント情報等の発信を行うことができる。

エ 子育てチャットボット

- ・AIチャットボット(自動会話プログラム)により、いつでも子育てに関するよくある質問に回答を得ることができる。

(3) 運用開始予定日 令和5年3月20日(月)

(4) 利用・周知方法

- ・とりネットの子育て王国課ページにQRコードを掲載し、そのコードをスマートフォンで読み取ることでアプリのダウンロードページへ移動する。また GooglePlay、AppStore にてアプリ名を検索することでダウンロードできる。
- ・現在カードを持っている方、新規で申込をする方のどちらも、アプリをダウンロードしアプリ内から新規申請を行うことで利用可能。
- ・新聞折込広告、県政だより、県政テレビ等でアプリダウンロード用のURLやQRコードを掲載し、周知を行い利用促進を図る。

アプリアイコン



子育て応援パスポート



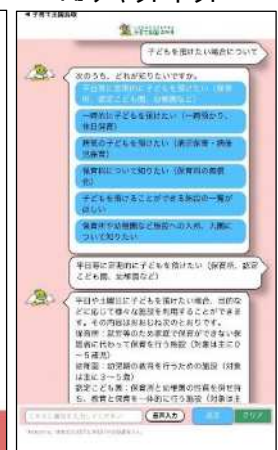
協賛店検索



情報発信



AIチャットボット



2 とっとり子ども専用サイト「キッズポートトリ」

(1) 目的

県内の子どもたちに対し、子どもたちの目線で豊かな自然・食材、観光スポットなどを紹介するウェブサイトを開発・構築し、利活用を図ることで、子どもたちの県に対する愛着を深める。

(2) 構築の概要

ア アンケートによる意見聴取(令和4年12月)

サイトの中で知りたい内容や、子どもたちが何度も見たいくなる掲載方法等について、小学4年生から中学3年生を対象にアンケートを実施した。

イ ワークショップの開催(令和4年12月～1月)

募集により集まった小学4年生から中学2年生で構成されたメンバー14人でワークショップを開催し、アンケートの内容を踏まえ、サイトのデザインや掲載内容について話し合った。

【子どもたちの主な意見】

<掲載内容について>

- ・鳥取県にもっと詳しくなれるようにしたい。
- ・梨やらっきょう、カニなどの食べ物を紹介したい。
- ・鳥取県の自慢を県外の人にも知ってもらいたい。

<デザインについて>

- ・学校のイメージは馴染みがあっていいが、黒板は古い。今はホワイトボード。
- ・砂丘や大山も入れて、鳥取県らしさを出したい。



特産品紹介の例



鳥取県の自慢の例(星空)



デザイン初案



変更後

ウ 企業取材(令和5年1月)

子どもたち自ら取材して作成した記事や、撮影・編集した動画で県内企業を紹介する。
(第1回目は大山乳業農業協同組合)

(3) 公開予定日 令和5年3月22日(水)

(4) 利用・周知方法

- ・サイト公開について、とりネットや新聞折込広告で広報し、周知を図るほか、教育委員会と連携し、小・中学校でのタブレット端末上での公開に向けて検討中。
- ・令和5年度以降も、子どもたちによるワークショップや企業取材、動画撮影等を行う。
- ・サイト内の意見募集フォームに寄せられた意見を反映させ、より子ども目線の魅力的なサイトにしていく。



ワークショップの様子

取材動画の撮影・編集