

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和5年6月12日)

	ページ
■ 最近の主なインバウンドプロモーションについて	【国際観光誘客課】・・・2
■ 首都圏における情報発信等について	【東京本部】・・・3
■ 関西圏における情報発信等について	【関西本部】・・・7
■ 中京圏における情報発信等について	【名古屋代表部】・・・11
■ 皆生・大山 SEA TO SUMMIT、大山夏山開き祭について	【西部総合事務所県民福祉局】・・・12

交流人口拡大本部

最近の主なインバウンドプロモーションについて

令和5年6月12日
国際観光誘客課

3～4月の台湾・韓国チャーター就航に続き、7～8月に香港から15往復の連続インバウンドチャーター就航が決定するなど、本県へのインバウンド回復の動きが本格化している状況のなか、外国人観光客誘致拡大を図っていくための最近の主なプロモーションを次のとおり報告します。

1 韓国：ソウル国際観光展出展による本県魅力発信

5月4日から7日に韓国ソウル市で開催された「ソウル国際観光展」に本県ブースを出展するとともに来場者に記念品を贈呈する県公式 SNS イベントを実施し、本県の観光魅力の発信を行いました。観光展には4日間合計で52,147人が訪れました。

※ソウル国際観光展・・・韓国で最も長い34年の歴史を持つ韓国最大級の観光博覧会

(1) 概要

- ・県観光 PR ブースを出展し、来場者に観光パンフレット等を配布
- ・県公式 SNS にコメントを投稿した来場者にカニペンギンを贈呈する SNS イベント実施

(2) 来場者の声

- 「鳥取県に行ってみたくてお勧めの観光地を教えてください」
- 「以前も鳥取県に行ったことがあるので、またぜひ行ってみたい」



県 PR ブースの様子

2 中国：2023 上海旅游産業博覧会出展による本県魅力発信

5月29日から6月1日に中国上海市で開催された「2023 上海旅游産業博覧会」に本県ブースを出展し、VRゴーグル等を用いた観光プロモーション及び旅行会社との商談を行いました(商談数14件)。博覧会には4日間で約8万人(速報値)、本県ブースには約2,300人が訪れました。

(1) 概要

- ・中国でも人気のある名探偵コナンのグッズが当たる抽選会の実施
- ・本県観光地や食の紹介、パンフレット配布、PR 動画放映
- ・旅行会社との商談会では、県観光 PR に加え補助金の説明を実施

(2) 来場者の声

- 「鳥取県が名探偵コナンと関係があることを初めて知った」
- 「パンフレットを貰ったので、勉強してから鳥取県に行ってみたくて」
- 「鳥取県に行くのに中国語対応のガイドさんや車の手配方法が分かれば安心」



県 PR ブースの様子

3 香港：鳥取県観光情報説明会での香港—米子チャーター便 PR

6月3日に香港で開催された香港大手旅行会社「EGLツアーズ」主催の鳥取県観光情報説明会に参加し、本県の観光魅力の発信を行うとともに来場者(約150名)に7月18日から8月20日にかけて就航する香港—米子チャーター便(16 ツアー15 往復)を利用した旅行商品をPRしました。今後もEGLやJNTOなどと連携し SNS や旅行博等で販促を強化していきます。

(1) 概要

- ・香港—米子チャーター便を利用した旅行商品の紹介
- ・名探偵コナングッズ等が当たる抽選会の実施
- ・本県観光地や食の紹介、パンフレットの配布

(2) 来場者の声

- 「鳥取県には砂丘やおいしいものがたくさんあるので是非訪れたい」
- 「久しぶりにチャーター便が就航するので、この機会に行ってみたくて」



説明を受ける来場者の様子

4 台湾：第16回日台観光サミットの鳥取県開催決定

5月22日に開催された公益社団法人日本観光振興協会理事会で「第16回日台観光サミット(令和7年5月下旬開催予定)」が鳥取県で開催されることが決定しました。日台観光サミットの開催地は知名度向上及び観光関係者への PR に大きな影響が期待できます。

(1) 開催期間 令和7(2025)年5月下旬(4日間)

(2) 主催 日台観光推進協議会・日台観光推進協議会

[協議会は、(公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会、(財)台湾観光協会で構成]

(3) 参加者 日本及び台湾の観光関連事業者・メディアほか 約250名

(参加予定者)※2020,2021はコロナにより中止。2022は人数を限定して開催。

台湾側・・・台湾政府交通部観光局長、台北市政府市長、台湾観光協会会長、台湾観光局東京事務所長、台北駐日経済文化代表所長、航空会社の役職者、大手旅行会社の役職者、現地新聞社・テレビ局など100名程度

日本側・・・観光庁、日本台湾交流協会、JNTO、航空会社、旅行社、鉄道会社、日本旅行業協会、日本観光振興協会 など150名程度

(4) 内容

歓迎晩餐会(初日夜)、日台観光サミット会議(2日目)、現地視察(3,4日目)、夕食交流会など

首都圏における情報発信等について

令和5年6月12日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) 「とっとりワクワク飛行機ツアー」の開催【実施済】

鳥取県出身、または鳥取県に興味関心のある首都圏の学生が鳥取県東部の企業等を訪問し、鳥取県の産業や企業情勢等について認識や理解を深めた。

ア 日時：3月9日（木）、10日（金）

イ 参加者：首都圏の大学生7名（2年生3名、3年生4名）

ウ 訪問先：(株)LASSIC、鳥取県庁、(株)シーセブンハヤブサ、大江の郷自然牧場

※10日は、ふるさと定住機構主催のとっとり企業ガイダンスにも参加

エ 参加者の声等

- ・訪問先企業で若手職員と情報交換の時間をとり、具体的な話を聞くことができたことへの評価が高く、アンケートでは、参加者全員が「満足」と回答した。
- ・企業説明会等と異なり、直に企業を訪問し、施設見学や現場で働く従業員の方の姿を目にしたことで「就職に向けて実感が高まった」との感想があった。



(2) 首都圏学生就職セミナー【実施済】

鳥取県へのI J Uターンの意識付けを目的としたセミナーを、鳥取県学生寮において開催した。

※寮生以外の学生も参加できるよう、セミナーの様子をオンラインで配信

ア 清和寮

<日時> 5月21日（日）午前10時～午後2時（個別相談会含む）

<参加> 39名

<講師> 伯耆町立岸本中学校教諭

池田季子さん(清和寮OG)

<参加者の声>

- ・Uターンをすることにはまだ迷っているが、このようなイベントに参加しながら検討していきたい。
- ・インターンシップやワクワクツアーなど手厚い支援があるので活用したい。
- ・自発的には就職について調べていないので、こういう機会があるのはありがたい。



イ 明倫館

<日時> 5月28日（日）午前10時～11時

<参加> 22名（うちオンライン参加4名）

<講師> 西日本旅客鉄道(株)

三浦和真さん(明倫館OB)

<参加者の声>

- ・Uターン就職を考える上でとても良い経験談が聞けた。
- ・インターンシップの具体的な利用の説明を聞き大変興味深かった。ぜひ活用したい。



2 観光・物産の情報発信の取組

(1) ドラマ撮影現場への県産品の差し入れ【実施済】

- ア 日時：3月23日(木)
イ 場所：たちかわ創造舎(立川市富士見町)
ウ 概要：本県出身で女優の山本舞香さんが出演するドラマ「帰ってきたぞよ!コタローは1人暮らし」の撮影現場に県産イチゴ「とっておき」を差し入れ、その様子が番組公式SNSに掲載されるなど、県産イチゴの知名度向上につながった。(Twitterにて約21万回表示)



(2) 第26回 春の名橋「日本橋まつり」における物産展の開催【実施済】

- ア 日時：4月2日(土)
イ 場所：日本橋橋上(中央区日本橋)
ウ 概要：日本橋の地元老舗等と並び、鳥取県としてブースを出展し、県産品の販売や観光パンフレットの配布を行った。(売上額：82千円)



(3) 「肉フェス2023 TheカーニバルTOKYO」における星空舞PR【実施済】

- ア 期間：4月28日(金)～5月7日(日)
イ 場所：お台場青海地区P区画(江東区青海)
ウ 概要：イベントに協賛してオフィシャル販売の白飯ブースに星空舞を提供し、お肉に合うお米としてPR販売した。(来場：約39万人、販売：約11,000食)
肉イベントで白飯を販売していることが話題となり、フジテレビ「ノンストップ!」やWEBメディア「ねとらぼ」など多くのメディアに取り上げられ、星空舞の認知度向上や消費拡大につながった。



(4) 東京シティアイでの鳥取県観光PRイベント【実施済】

- ア 日時：5月18日(木)～19日(金)
イ 場所：東京シティアイ イベントスペース(千代田区丸の内)
ウ 概要：全国旅行支援により旅行需要が高まる中、鳥取砂丘フォトセミナーを開催し、来場者に鳥取観光の魅力を訴求した。また、駅弁や地酒など約80品目の特産品を販売した。(来場：約4,600人、売上額：453千円)

(5) ようけ食べてけ!～鳥取らっきょうグルメフェア2023～【実施中】

- ア 期間：5月31日(水)～6月22日(木)
イ 場所：とっとり・おかやま新橋館「ももてなし家」
ウ 概要：らっきょうアフタヌーンティーや、らっきょうアイス、らっきょうぶっかけうどんなど意外性のある全12メニューを提供し、人気を呼んでいる。5月31日(水)には、知事出席のメディア向け発表会を実施するなど積極的にPRし、TBS「Nスタ」など、多数のメディア露出を獲得した。(発表会参加メディア：15媒体)



(6) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用し、本県の認知度やブランド力向上につながるよう情報発信を行った。

媒体名	時期	内容
雑誌「旅行読売4月号」	2月28日発行	若桜鉄道のPR
料理王国4月号	3月6日発行	鳥取和牛のPR
WEB「料理王国」	3月6日公開	星空舞のPR
雑誌「旅の手帳4月号」	3月9日発行	若桜鉄道、駅弁のPR
東京MX「5時に夢中！」	3月14日放送	鳥取和牛、星空舞のPR
東京MX「土曜はカラフル!!!」	3月18日放送	鳥取和牛、星空舞のPR
Youtube「チャンネル団長安田」	3月22日、27日公開	サイクリング、鳥取砂丘アクティビティ、白兔神社、鳥取和牛のPR
テレビ神奈川「猫のひたいほどワイド」	3月23日放送	アンテナショップ、鳥取和牛、星空舞、とっておきのPR
雑誌「旅行読売5月号」	4月28日発行	三徳山投入堂、鳥取砂丘のPR
WEB「Will Friends」	5月19日公開	鳥取砂丘、星空舞のPR
雑誌「旅行読売6月号」	5月29日発行	皆生温泉、「鳥鉄駅印」のPR
雑誌「Travel & Life 6-7月号」	6月1日発行	サイクリング、サウナ体験のPR

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 都内飲食店における星空舞フェア【実施済】

ア 期間：3月1日（水）～3月26日（日）

イ 実施店舗：和食とお酒きいろ青山店（和食）、Nose to Tail（焼肉）など都内飲食店9店舗

ウ 概要：星空舞の特A取得を記念して、五ツ星お米マイスターの資格を持つ小池理雄氏（小池精米店）と連携し、お米にこだわりのある飲食店に対してフェアの協力を呼びかけ、期間限定で星空舞を提供した。

(2) ベニズワイガニ料理教室の開催【実施済】

ア 期間：3月24日（金）

イ 実施店舗：コトラボ阿佐ヶ谷（杉並区阿佐ヶ谷南）

ウ 講師：（有）川口商店 代表取締役 川口 利之 氏

エ 参加者：16名

オ 概要：雑誌「オレンジページ」の体験型スタジオ「コトラボ」において、生カニのさばき方のほか、揚げガニ、カニのケジャン風などベニズワイガニを使ったメニューを実習・試食した。



(3) らっきょうの漬け方講習会の開催【実施済】

ア 日時：5月30日（火）

イ 場所：品川区立総合区民センターきゅりあん（品川区東大井）

ウ 参加者：19名

エ 概要：JA全農とつとりと共同で、5月下旬に出荷の最盛期を迎える県産らっきょうの漬け方について講習した。



(4) 境港産本マグロのPR販売の実施【実施済】

ア 日時：6月2日（火）

イ 場所：銀座三越（中央区銀座）

ウ 概要：境港で水揚げされた本マグロの試食宣伝や、解体ショーを実施し、旬の食材を求める来場者に対して境港産本マグロの魅力を発信した。



関西圏における情報発信等について

令和5年6月12日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 通天閣「ビリケンさん」に星空舞の豊作を祈願【実施済】

- ①実施日：令和5年3月13日（月）
- ②場 所：通天閣5階展望台（大阪市浪速区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：幸運の神様「ビリケンさん」に星空舞の種籾を持参し、秋の豊作と一層のブランド力向上を祈願した。当日持参した種籾は県内に持ち帰り、5カ所の専用圃場で星型にして栽培中。なお、秋に収穫した新米は改めてビリケンさんに奉納するとともに、「ビリケンさん星空舞」として県が実施するイベント等で活用する。
【約100人にパンフレット配布】



(2) 第2回日本観光ショーケース in 大阪・関西への出展【実施済】

- ①実施日：令和5年3月24日（金）～26日（日）
- ②場 所：インテックス大阪（大阪市住之江区）
- ③主 催：日本観光ショーケース in 大阪・関西実行委員会
- ④概 要：国内外の旅行会社や教育旅行関係者、一般旅行者を対象として開催されたイベントに（公社）鳥取県観光連盟とともに参加し、日本遺産やまんが王国、食などの魅力を発信した。
【約1,400人にパンフレット配布】



(3) 中四国9県観光物産展の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年5月20日（土）～21日（日）
- ②場 所：ららぽーと堺（堺市美原区）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：大阪に事務所を持つ中四国9県が合同で観光物産展を行った。【約500人にパンフレット配布】

(4) 第50回神戸まつりへの出展【実施済】

- ①実施日：令和5年5月28日（日）
- ②場 所：神戸市役所北西側（花時計線）路上（神戸市中央区）
- ③主 催：神戸市民祭協会
- ④概 要：夏に向けての観光情報や神戸からのアクセスの良さなどをPRするとともに、特産品の販売を行った。【約300人にパンフレット配布】

(5) 鳥取すいか販売促進及び鳥取県観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和5年6月10日（土）～11日（日）
- ②場 所：新名神高速道路 宝塚北サービスエリア（宝塚市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：鳥取すいかの試食やPR販売と夏に向けた観光情報や県内の高速道路開通情報などのPRを行った。

(6) まるごととっとり夏あそび in 大阪 2023 の開催【実施予定】

- ①実施日：令和5年6月24日（土）
- ②場 所：ららぽーと門真（大阪府門真市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：県内観光団体等と連携し、ファミリー層をターゲットとした観光PRイベントを開催する。観光パンフレットの配布やステージイベント、体験教室などの実施によって夏休みに向けた鳥取県への観光需要を掘り起こし、誘客につなげていく。併せて鳥取すいかや特産品の販売を行う。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 県産食材ブランド化勉強会、産地視察、料理セミナー【実施済】

県産食材のブランド化を高めるため、料理人による県産食材を使った料理教室、料理人と生産者との意見交換会を行う食材勉強会、料理人を鳥取県内に案内し旬の食材を中心とした県産食材の産地視察を行った。

内容	実施日	場所	参加者	食材
料理教室	2/23(木・祝)	グルメスタジオフォーバー（大阪市北区）	祇園呂色（京都市）	大山ルビー、サーモン、小麦、王秋、いちご等
食材勉強会	3/16(木)	鳥取和牛大山不二家心斎橋本店（大阪市中央区）	マツヤエバーヴィ（大阪市中央区） ミツメル・ヴァン・ジヤポネ（大阪市中央区） レピニヤタ（大阪市中央区）	鳥取和牛、地どりピヨ、猪肉、鹿肉、サーモン、白ねぎ、ブロッコリー、小麦、きのこ、海藻、地ビール等
食材勉強会	3/17(金)	ルーデンス（京都市）	料理屋まえかわ（京都市） ひがしまや司（京都市） 青いけ（京都市）	鳥取和牛、地どりピヨ、猪肉、サーモン、小麦、きのこ、海藻、ワイン等
産地視察	3/19(日)～20(月)	鳥取県内	マツヤエバーヴィ（大阪市中央区） レピニヤタ（大阪市中央区）	（訪問先）畜産農家、小麦農家、養殖魚生産者、漁業関係者、ワイン生産者等



【2/23 料理教室】



【3/17 食材勉強会】



【3/19～20 産地視察】

(2) 「産地応援！鳥取の雪かぶり白ねぎメニューフェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年3月13日（月）～26日（日）
- ②場 所：ワールド・ワン運営飲食店18店舗（神戸市、他）
- ③主 催：ワールド・ワン、関西本部
- ④概 要：天ぷら、ネギ焼きなど、大雪の影響で葉折れ等の被害を受けた県産の白ねぎを使用したメニューフェアを展開した。【売上約351千円】



(3) 百貨店における特A初取得「星空舞」のおにぎりPR販売【実施済】

- ①実施日：令和5年3月22日（水）～4月11日（火）
- ②場 所：高島屋（大阪店、京都店、堺店）、近鉄（あべのハルカス近鉄本店、上本町店）、ジェイアール京都伊勢丹、阪急（高槻店、川西店）のおにぎり販売店
- ③主 催：古市庵プラス、関西本部



- ④概要：おにぎりの販売量が多い花見シーズンに合わせて、特A初取得の星空舞を使ったおにぎりの販売を実施した。リピーターも多く来店し好評であった。【売上個数約6.7万個】

(4) OAPタワー「春の観光物産展」における県産品の販売PR【実施済】

- ①実施日：令和5年3月24日（金）～25日（土）
 ②場所：大阪アメニティーパーク（OAP）大川側広場（大阪市北区）
 ③主催：三菱地所プロパティマネジメント（株）
 ④概要：とうふちくわ、らっきょう甘酢漬けや牛骨らーめん等の加工品、大風呂敷、梨ゼリー等の菓子類の販売及びパンフレットの配架など観光PRを実施した。【売上約73千円】



(5) 阪神百貨店における「鳥取県春のお魚フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年4月5日（水）～7日（金）
 ②場所：阪神百貨店鮮魚売場「阪神髭定」（大阪市北区）
 ③主催：マルカワ、関西本部
 ④概要：春の県魚である境港サーモンの試食販売やベニズワイガニ、マダイ、サザエ等のPR販売を実施した。【売上約972千円】



(6) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ①実施日：令和5年4月8日（土）～7月30日（日）
 ②場所：いしはら商店（神戸市）
 ③主催：関西本部
 ④概要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品目を4ヶ月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
 ⑤販売品：事業者4社8商品（生姜シロップ、チーズ、アイスメロンパン、レトルトカレー、梅干し等）

(7) 境港産クロマグロ初水揚げPR販売【実施済】

- ①実施日：令和5年5月26日（金）：阪神梅田本店（大阪市北区）、あべのハルカス近鉄本店（大阪市阿倍野区）
 ②主催：マルカワ、境港天然本マグロPR推進協議会、関西本部
 ③概要：解体ショー及び4年ぶりの試食提供を実施し、多くの来場者に境港産クロマグロをPRした。解体したマグロは3時間後にはほぼ完売した。【2店舗売上約455千円】



(8) 鳥取すいか初販売セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和5年6月5日（月）
 ②場所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
 ③主催：JA全農とっとり
 ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部等
 ⑤概要：JA関係者が参加して産地PR、試食の提供等を実施した。

(9) 鳥取県産品のPR【実施済・実施中】

イベント名	場所	実施日	概要・商品
オーガニックマルシェ	オーガニックラボ 宝塚口店（尼崎市）	3/25(土)	はちみつ、きのこの等の販売 【売上34千円】
	オーガニックラボ 宝塚店（宝塚市）	4/29(土・祝)	
	オーガニックラボ 姫路（姫路市）	5/27(日)	
らっきょう漬け方講習会	京阪電車守口市駅前（守口市）	5/28(日)	参加者60名
	銭谷塾（大阪市天王寺区）	6/4(日)	参加者10名

鳥取県フェア	ハローダイキョウ（高槻市）	6/9(金)～ 6/10(土)	すいか、らっきょう、ブロッコリー等のPR販売
鳥取県フェア	関西圏高島屋（大阪店、京都店、泉北店、堺店）、	6/7(水)～ 13(火)	すいか、クロマグロのPR販売
鳥取すいかフレッシュジュースの販売	高島屋大阪店（大阪市中央区）	6/7(水)～ 20(火)	鳥取すいかを使ったフレッシュジュースのPR販売
山陰特集	KOHYO 59 店舗、ダイエー93 店舗	6/10(土)～ 6/12(月)	すいか、鶏肉、クロマグロ、星空舞、白ねぎ、精肉、乳製品等のPR販売
鳥取県フェア	あべのハルカス近鉄本店、ジェイアール京都伊勢丹	6/14(水)～ 20(火)	すいか、クロマグロのPR販売

(10) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
食パラダイス鳥取県フェア	ミートモリタ屋7店舗(高槻市、他)	6/21(木) ～24(土)	すいか、クロマグロ、白ねぎ、星空舞、乳製品等のPR販売
鳥取すいかフェア	加西SA上り（加西市）	7/1(土)	すいか販売、観光PR
食材ブランド化商談会	グランフロント大阪	7/12(水)	シェフを対処とした県産食材商談会

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	掲載・実施日	PR内容
鳥取和牛のPR動画配信	2/22（水）	インフルエンサーごうさんによる鳥取和牛PR
あまから手帖（3月号）	2/23（木・祝）	鳥取和牛
日本海新聞「まいど！関西本部です」	2/23（木・祝）	経済交流セミナー
読売テレビ「ツキいちanna」	2/24（金）	鳥取砂丘、白兔神社、三朝温泉、松葉がに など
CLasism（クレスィム2023 春号）	2/28（火）	白兔神社、県内ゆかりのうさぎ情報
フリーペーパー「もちつもたれつ」（高島屋通販定期DMに同送）	3/6（月）	東部～中部の春季おすすめスポット 鳥取県立美術館の2025年開館予定
eo 光チャンネル「たむらけんじのぶつちや～け Bar」	3/6（月）	白兔神社、鳥取和牛オレイン55、米子城など
フリーペーパー 朝日ファミリーPremium W-Style	3/15（水）～ 3/19（日）	日本遺産「三朝」、倉吉白壁土蔵群
日本海新聞「まいど！関西本部です」	3/23（木）	関西圏における販路開拓の取組
産経新聞（大阪市内版）	4/22（土）	うさぎの聖地鳥取県
日本海新聞「まいど！関西本部です」	4/27（木）	関西圏における販路開拓の取組
産経新聞（北摂版）	4/29（土）	うさぎの聖地鳥取県
朝日放送「ほな行こ Car！寄り道ドライブスペシャル」	4/29（土）	鳥取砂丘、浦富海岸、かろいち、白兔神社など
旬刊旅行新聞	5/1（月）	うさぎの聖地鳥取県
日本海新聞「まいど！関西本部です」	5/25（木）	関西圏における販路開拓の取組
CLasism（クレスィム2023 夏号）	5/31（水）	農家民泊、農家レストラン、鳥取すいか
毎日放送「よんチャンTV」	6/8（木）	鳥取すいか視聴者プレゼント企画
Kiss FM KOBE 「Kiss Music Presenter FRIDAY」	6/9（金）	鳥取すいかリスナープレゼント企画

中京圏における情報発信等について

令和5年6月12日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) 夏山フェスタでの観光PR【実施済】

中部地区最大の山岳関連総合イベント「夏山フェスタ」に（公社）鳥取県観光連盟とともに出展し、大山、三徳山、氷ノ山などをアピールした。【来場者数：5, 165名】

- ・日 時：6月3日（土）～4日（日）
- ・場 所：ウィングあいち（愛知県産業労働センター）（名古屋市中村区）
- ・主 催：夏山フェスタ実行委員会
- ・そ の 他：三朝町、若桜町観光協会の職員も参加しPRを行った。

(2) 水木しげる生誕100周年記念「水木しげるの妖怪 百鬼夜行展～お化けたちはこうして生まれた～」関連事業・記念講演会【実施予定】

ア 「水木しげるの妖怪 百鬼夜行展」

- ・主 催 名古屋市教育委員会、名古屋市博物館、中日新聞、NHK名古屋放送局ほか
- ・協 力 鳥取県
- ・期 間 7月15日（土）～9月24日（日）
- ・場 所 名古屋市博物館（名古屋市瑞穂区）

イ 関連事業「記念講演会」

- ・日 時 7月22日（土）10時30分～、午後1時30分～
- ・演 題：水木しげるロードへ行こう！&水木しげる記念館 来春リニューアルOpen！
- ・定 員：各回70名（要事前申込）
- ・会 場：名古屋市博物館 展示説明室

2 県産品の販路拡大

(1) 3県合同販売会での物産販売【実施済】

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県、石川県、（一社）鳥取県物産協会と連携して開催した。

- ・日 時：4月25日（火）、5月24日（水）
- ・場 所：久屋中日ビル エントランス前（名古屋市中区）
- ・品 目：打吹公園だんご、砂丘らっきょう、板わかめ、生干しほたるいか、あご入り鰹だし、大山ミルクあめ等【4/25、売上約8万円】【5/24、売上約9万円】

(2) らっきょうの漬け方講習会の開催【実施済】

J A鳥取いなばの生産者を講師に迎え、らっきょうの漬け方に加え、産地の状況やらっきょう生産の工程など砂丘らっきょうの魅力を紹介する「らっきょうの漬け方講習会」を4年ぶりに開催した。

- ・日 時：6月5日（月）
- ・場 所：東生涯学習センター（名古屋市東区）
- ・参加者数：計48名（定員24名で2回開催）
- ・応募者数：192名

(3) ジェイアール名古屋タカシマヤでの境産クロマグロ、鳥取すいか等のPR【実施予定】

- ・日 時：6月14日（水）～18日（日）
- ・場 所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階（名古屋市中村区）
- ・内 容：クロマグロ、すいか、らっきょう等の特産品の販売及びクロマグロの解体ショー

皆生・大山 SEA TO SUMMIT、大山夏山開き祭について

令和5年6月12日
西部総合事務所

1 皆生・大山 SEA TO SUMMIT 2023

カヤック、自転車、登山により大山山頂を目指すアクティビティイベントを4年ぶりに実施した。

(1) 参加人数 149名 (県外からの参加者110名)

(2) 開会式・環境シンポジウム (5月27日 15:00~17:00 皆生海浜公園)

出席者 辰野勇モンベルグループ代表(大会実行委員長)、平井伸治鳥取県知事(大会長)、
伊木隆司米子市長、竹口大紀大山町長、中田達彦日吉津村長、パッシュファミリー

内容 ・関係者挨拶

・記念品贈呈 (県がオリジナル記念品を全員に進呈、平井知事から辰野代表に交付)

・基調講演「ADVENTURE FAMILY BY BICYCLE-AS A WAY OF LIFE」(パッシュファミリー)

※パッシュファミリー：2010年から自転車で世界中をめぐる旅を続けながら、自らの経験について講演活動を行っているスイス人の4人家族。

(3) アクティビティ (5月28日 7:00~15:00)

内容 総距離 33.5 km、標高差 1,709m (カヤック約 8 km (日野川河口)、自転車約 22 km (日野川河口~博労座)、登山約 3.5 km (博労座~大山山頂))

(4) 閉会式 (5月28日 15:30~16:30 大山博労座駐車場)

表彰式で地元特産品等を抽選で授与

【開催歓迎イベント】地ビールフェスタ in 米子(主催 地ビールフェスタ in 米子実行委員会)

地ビールを楽しむ恒例の米子市中心部活性化行事を開会式会場で特別開催し、大会参加者を地ビールと鳥取県の食材を使ったメニューで歓迎した。大会参加者のほか、皆生温泉宿泊客、地域住民等約3,000人が訪れた。(日時・場所 27日 11:00~21:00 皆生海浜公園)



(開会式の様子)



(地ビールフェスタの様子)



(閉会式 記念撮影の様子)

2 大山夏山開き祭

今回で77回目を迎える大山夏山開き祭が実施され、4年ぶりに「たいまつ行列」が、翌日には大山山頂において山頂祭が実施され、両日ともに県内外から多くの参加者で賑わい、夏山シーズンの幕開けを喜んだ。(主催：大山夏山開き実行委員会)

(1) 前夜祭 (6月3日 (土))

・たいまつ行列 (西楽院跡から大山博労座までの参道) 19:30~ 参加者 900名

・まるごと! 大山ご当地グルメフェスタ (大山博労座) 16:00~21:00 来場者数 1,500名

(2) 山頂祭 (6月4日 (日))

10:00~ 弥山山頂 山頂碑前、参加者数 300名



(たいまつ行列の様子)



(グルメフェスタの様子)



(山頂祭の様子)