

# 地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和5年7月21日)

- 令和5年上半期における特殊詐欺の現状及び対策について ..... 2  
(生活安全部生活安全企画課)

警 察 本 部

# 令和5年上半期における特殊詐欺の現状及び対策について

令和5年7月21日  
警察本部  
(生活安全部生活安全企画課)

## 1 特殊詐欺の現状



### (1) 認知状況 (令和5年6月末現在)

- 認知件数 33件 (前年同期比 +9件)
- 被害金額 約1億1,970万円 (前年同期比 +7,228万円)
- 手口別では、架空料金請求詐欺 (13件)、還付金詐欺 (10件) の順に多く、両手口で全体の約7割を占める。
- 被害のうち、約6割が自宅の固定電話にかかってきた電話がきっかけ。(昨年も同様)

### (2) 水際阻止状況 (令和5年6月末現在)

- 阻止件数 45件 (阻止率 約58%)
- コンビニエンスストア従業員及び金融機関職員の声掛けによる阻止が、全体の約8割を占める。
- 水際阻止に功労のあったコンビニエンスストア従業員等に対し、感謝状を贈呈した。
- 5月18日、帰宅中の警察職員による還付金詐欺の阻止功労に対し、本部長賞を授与した。



受賞状況

## 2 被害の未然防止対策

### (1) 予兆電話発生時における迅速な防犯情報発信

特殊詐欺の予兆電話発生時に、あんしんトリピーメールや防災無線等を活用して迅速に防犯情報を発信している。

### (2) 市役所等の封筒を活用した注意喚起

鳥取市、米子市、倉吉市等の自治体に対し、各種通知の発送用封筒に還付金詐欺に関する注意喚起メッセージの記載を依頼した。

### (3) チェックシートのリニューアル

電子マネー購入者に対する声掛け時のポイントを記載したコンビニ等に配付しているチェックシートを、流行の手口に応じた内容にリニューアルした。

### (4) 水際阻止訓練の実施

コンビニエンスストア従業員による、チェックシートを活用した電子マネー購入者に対する声掛け訓練を実施した。

### (5) 電話対策の推進

NTTのナンバー・ディスプレイサービスの無償化を始めとした各種電話対策について、NTT社員等と共に家電量販店において広報を実施した。



メッセージ入りの封筒

## 3 今後の取組

- (1) テレビCM、YouTube広告を活用した広報
- (2) 関係機関等との連携



水際阻止訓練の状況