

首都圏アンテナショップの運営事業者について

令和5年8月21日
東京本部
販路拡大・輸出促進課

令和6年度以降の首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」に係る運営事業者(物販・飲食)を選定するため、7月31日(月)に企画提案審査会(委員8名)を実施しましたので、その内容を報告します。

1 公募した委託業務と最優秀提案者

- (1) 業務名：鳥取県・岡山県共同アンテナショップ物販店舗運営業務：(株)天満屋
鳥取県・岡山県共同アンテナショップ飲食店舗運営業務：(株)稲田屋本店
- (2) 委託期間：令和6年4月1日～令和11年3月31日

2 審査結果

(1) 物販店舗運営業務に係る企画提案

2者からの企画提案があり、審査の結果、以下の者を最優秀提案者とした。

事業者名	(株)天満屋
代表者	代表取締役社長 斎藤 和好
所在地	岡山市北区表町
資本金	1億円
従業員	1,857名
概要	・昭和25年設立。岡山県、鳥取県、広島県に百貨店5店舗を展開 ・グループ会社は32社(広告事業、ICT事業など)
提案要旨	・地域に根差したネットワークや豊富な商品知識を生かした懐かしさと新鮮さのある商品展開 ・常に新鮮な両県の魅力を感じてもらうことで観光や移住・就職のきっかけをつくり、関係人口創出に貢献 ・売上納付金率6% ※今回は初めての企画提案
選定理由	・長年にわたる物販店舗の運営実績がある。 ・両県に店舗を持つことから、両県の特産品に関する豊富な知識や各事業者とのネットワークがある。 ・季節にあわせた店内レイアウトや商品展開等、常に新しい提案による店舗運営が期待できる。 ・地元企業であり、アンテナショップの運営を通じ、両県の魅力を発信し、地元産業の振興に貢献したいという意欲が感じられる。 ・安定的な財務基盤を有している。

(2) 飲食店舗運営業務

4者からの企画提案があり、審査した結果、以下の者を最優秀提案者とした。

事業者名	(株)稲田屋本店
代表者	代表取締役社長 梅原 正樹
所在地	東京都新宿区高田馬場
資本金	30,000千円
従業員	224名
概要	・平成9年設立。東京都内に和食を中心とした飲食店10店舗を展開 ・平成26年9月に「とっとり・おかやま新橋館」2階に「ももてなし家」を開設。以来、飲食店舗運営業務を受託

提案要旨	<ul style="list-style-type: none"> ・現行店舗の「一人でも気軽に立ち寄れる、ゆったりと落ち着いた雰囲気」というイメージを維持 ・女性客に好まれる、果物や野菜等の生鮮品の提供を強化 ・県人会等両県にゆかりのある団体の積極的な受入れや、共同アンテナショップであることを生かしたユニークなフェア等の開催 ・売上納付金率5%
選定理由	<ul style="list-style-type: none"> ・都内で複数店舗を長年運営し、首都圏マーケットに精通している。 ・これまでの受託業務で培ったノウハウや、地元食材・地酒に関する知識が豊富であるとともに、仕入先との関係も構築されている。 ・若い世代を顧客として取り込むため、SNSによる情報発信やフェアの開催に前向きである。 ・当該アンテナショップから常に新鮮な情報提供ができるよう、両県の地元事業者訪問などによる従業員研修の実施や、地元事業者との商談・フェア等を積極的に実施することが期待できる。

3 今後のスケジュール（予定）

- 令和5年10月 最優秀提案者を次期運営事業者(物販店舗・飲食店舗)とする委託契約締結
- 令和6年2月 2月定例会へ通常の運営経費に加え、修繕工事などリニューアルに必要な経費について当初予算案を提出
- 4月末 リニューアルオープン

とっとりスイーツフェスタの開催について

令和5年8月21日
食パラダイス推進課

県産フルーツの魅力を発信し本県への誘客を図るため、梨を中心とした県産フルーツを使ったスイーツ取扱店舗を一堂に集めたイベントを県内3箇所において開催します。

【イベントの概要】

- (1) イベントの名称 「とっとりスイーツフェスタ」
梨を中心とした鳥取県産フルーツを使ったスイーツ取扱店舗が一堂に集結するイベントを県内3箇所で開催する。
- (2) 日時／場所
 - ① 中部会場
日時：令和5年8月26日（土）10時から16時まで
場所：倉吉未来中心 アトリウム（倉吉市駄経寺212-5）
 - ② 西部会場
日時：令和5年9月9日（土）、10日（日）10時から16時まで
場所：米子しんまち天満屋 4階催事場（米子市西福原2-1-10）
 - ③ 東部会場
日時：令和5年9月23日（土・祝）、24日（日）10時から16時まで
場所：丸由百貨店 5階トトリプレイス（鳥取市今町2-151）
- (3) 出店事業者 22店舗（8月16日時点）



【参考：関連イベントの概要】

1 とっとりスイーツ開発会議

「食パラダイス鳥取県」の新たなコンテンツとして、東京の老舗高級果物店である京橋千疋屋と県内飲食店が連携して、県産梨等を使ったスイーツコンテンツを開発する会議を開催した。

- (1) 日時 令和5年8月8日（火）10時30分から正午まで
- (2) 場所 伯耆しあわせの郷（倉吉市小田458）
- (3) 内容
 - ・商品開発コンセプトの説明
 - ・梨シャーベットを使用したパフェの実践/実食
 - ・意見交換
- (4) 対象 コラボ商品開発する県内3社
 - ・大江ノ郷自然牧場（八頭町）
 - ・鳥取二十世紀梨記念館なっご館フルーツパーラー（倉吉市）
 - ・KOGANE（境港市）

2 とっとりスイーツバージョンアップセミナー

「とっとりスイーツフェスタ」開催前のスイーツ商品力向上のためにフェスタ参加飲食店を対象としたセミナーを開催する。

- (1) 日時 令和5年8月24日（木）13時30分から15時45分まで
- (2) 場所 伯耆しあわせの郷（倉吉市小田458）
- (3) 内容
 - ・フルーツカッティング技術を学ぶ
 - ・高収益スイーツブランド開発・SNSのマーケティングを学ぶ
- (4) 対象 スイーツを扱う飲食店 15店舗程度

もっと地産地消月間の開始について

令和5年8月21日
食パラダイス推進課

9月1日から11月30日まで「もっと地産地消月間」とし、各種キャンペーンやCM放映、SNS等で県産食材を活用したメニュー等のコンテンツ発信を行うことで、更なる地産地消を推進します。

1 もっと地産地消月間

小売事業者等と連携して県産食材等に対する県内消費者の愛着や関心をさらに高め、消費拡大（地産地消）を推進する「地産地消月間」を実施する。

内 容：地産地消月間のTVCM、SNSでの発信、イベントや参加スーパー等での共通のロゴ・POP掲示など特設コーナーの設置による機運醸成、購入促進のための特典の提供等

実施期間：9月1日（金）～11月30日（木）

情報発信：合計588回以上

ロゴマーク：

〔（内訳）TVCM（3局）計108本
ケーブルテレビ（2局）計480回以上〕

キャッチコピー：もっと 地もっと 食べよっと

協力店舗は現在、募集中

特典提供例：飲食店で県産食材を使用した指定メニューが10%OFF

小売店舗で県産品購入者に自社ポイント付与（予定）等



2 地産地消月間中の各種キャンペーン等（予定含む）

（1）「美味しすぎてショック！食パラダイス鳥取県」もっと地産地消キャンペーン

スーパーや直売所等の小売店で、期間中に県産品を購入し、応募した者に抽選で県産品等をプレゼントする。

購入対象期間：9月1日（金）～11月30日（木）

応募期間：9月1日（金）～12月7日（木）（予定）

（2）「美味しすぎてショック！食パラダイス鳥取県」スマホスタンプラリー

県産農産物を使ったメニューを取り扱う「食パラダイス鳥取県」アンバサダーの店舗（飲食店）への周遊を図る、スマホスタンプラリーを実施する。

期間：9月1日（金）～11月30日（木）

参加店舗：20店舗程度（予定）

（3）「食パラダイス鳥取県」SNSキャンペーン

県産農産物を使ったメニューを取り扱う「食パラダイス鳥取県」アンバサダーの店舗の認知度向上・PRを図るために、アンバサダー店舗（飲食店）での県産農林水産物使用メニューの写真と指定のハッシュタグをSNSで投稿することで、プレゼントが当たるキャンペーンを実施する。

期間：9月1日（金）～11月30日（木）（予定）

（4）和牛のふるさと山陰・鳥取和牛キャンペーン（仮称）

期間中に県内飲食店や宿泊施設で鳥取和牛メニューを食べると、抽選でプレゼントが当たる鳥取和牛キャンペーンを実施する（予定）。

期間：9月29日（金）～12月31日（土）

（5）鳥取県産米大盛り・おかわり無料キャンペーン

期間中、県内飲食店（協力店舗）で、県産米が大盛り又はおかわり無料で食べられるキャンペーンを実施する。

期間：10月中旬～11月末（予定）

（6）とっとりカレー特集

地産地消月間に合わせ、県産品を使ったカレーを提供する店舗の特集記事をフリーペーパーに掲載（10月号掲載予定）する。フリーペーパーは県内宿泊施設、観光案内所等へ配架し、特集記事と連動したSNSキャンペーンを実施する。参加店舗は20店舗程度を予定している。

一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について

令和5年8月21日
農地・水保全課
林政企画課
県産材・林産振興課

【新規分】

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
農地・水保全課 (中部総合事務所 農林局)	奥ため池改修工事	東伯郡湯 梨浜町宮 内	有限会社 前嶋組 代表取締役 前嶋 辰雄	121,660,000円 (設計額131,979,100円) 落札率 92.2%	令和5年9月4日 ～ 令和6年10月31日	令和5年8月3日	【工事内容】 ため池改修工事 堤体工 掘削工 V=2,120m ³ 盛土工 V=2,340m ³ 洪水吐工 L=20.6m 取水施設工 L=16m 土取場工 掘削工 V=2,140m ³ 仮設工 工事用道路 1式 水替工 1式	制限付一般競争入札 2社 令和5年7月24日 開札
農地・水保全課 (中部総合事務所 農林局)	北条用水路改修工事 (3工区)	倉吉市蔵 城	株式会社ヘイセイ 代表取締役 種子 善之	131,780,000円 (設計額142,159,600円) 落札率 92.7%	令和5年8月21日 ～ 令和6年3月15日	令和5年8月9日	【工事内容】 水路改修工事 L型水路 L=180.0m 上部石積み等耐震化工 1式 付帯工 1式 仮設工 1式	制限付一般競争入札 2社 令和5年7月28日 開札
林政企画課 (東部農林事務所 八頭事務所)	(仮称)鳥取少年自然 の家跡地整備工事	鳥取市 桂見	株式会社西村組 代表取締役 西村 良和	173,800,000円 (設計額190,169,100円) 落札率 91.4%	令和5年8月24日 ～ 令和6年10月21日	令和5年8月24日	【工事内容】 道路土工:V=34,314m ³ 排水施設工:1式 法面植生工:A=6,330.8m ² 擁壁工:L=47.8m 防護柵工:L=425.6m 舗装工:L=72m 道路付属施設工:1式 構造物撤去工:1式 準備工:1式	制限付一般競争入札 11社 令和5年8月2日 開札

【変更分】

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
県産材・林産振興課 (東部農林事務所 八頭事務所)	林道桑原河内線(澄水 工区)開設工事	鳥取市 青谷町 澄水	株式会社栗山組 代表取締役社長 栗山 和太	(当初契約額) 119,460,000円	令和3年8月31日 ～ 令和4年3月17日	(当初契約年月日) 令和3年8月31日	【工事内容】 林道開設工事 L=0(154)m 掘削工 V=1,818m ³ 擁壁工 V=2,753m ³ 残土処理工 V=1,603m ³ 法面保護工 A=4,501m ² 鉄筋挿入工 N=140本(289m)	
					(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和4年8月30日	(第1回変更契約年月日) 令和4年3月17日		
				(第2回変更後契約額) 123,314,400円 〔 変更額 3,854,400円〕	(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和4年12月20日	(第2回変更契約年月日) 令和4年6月29日		
				(第3回変更後契約額) 132,765,600円 〔 変更額 9,451,200円〕	(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和5年3月31日	(第3回変更契約年月日) 令和4年11月18日		
					(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和5年8月17日	(第4回変更契約年月日) 令和5年3月31日		
				(第5回変更後契約額) 169,612,300円 〔 変更額 36,846,700円〕	(変更後工期) 令和3年8月31日 ～ 令和5年8月17日	(第5回変更契約年月日) 令和5年8月17日		