

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

利用促進策

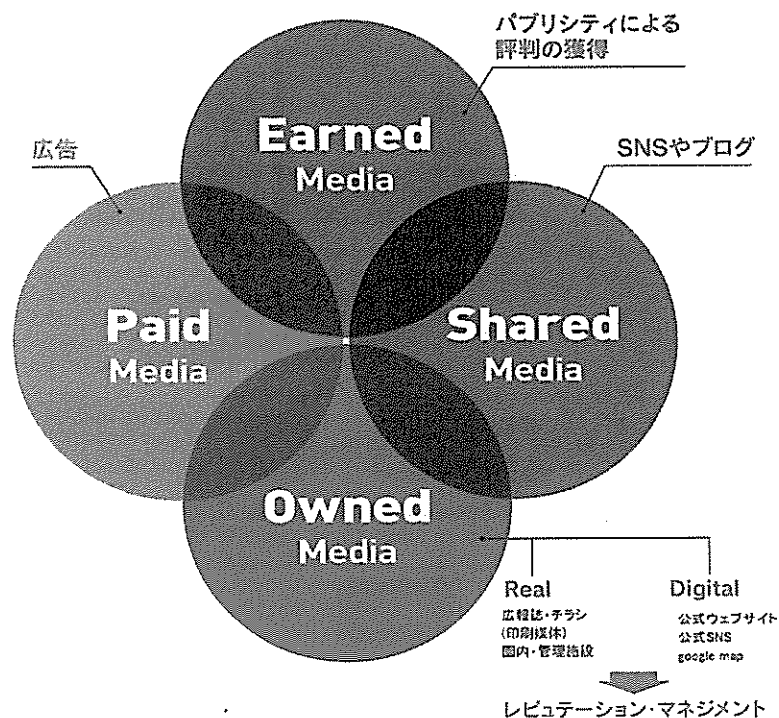
(ク) プロモーション戦略

① ユーザーの意思決定のプロセス

ユーザーがマスメディアから一方的に情報を享受するしかなかった時代においては、事業者が伝えたいことを発信する手段として広告は無効でした。しかし、インターネットの登場、とりわけスマートフォンの普及と SNS の浸透によって、ユーザーの情報収集や発信の方法は大きく変化しました。情報元もマスメディアだけに留まらず、無数のウェブメディア、さらに一個人も今や立派な発信者です。そのような変化の中、事業者が広告で言いたいことだけを押しつけても、以前のようにユーザーに響かないのは明らかです。このことは、科学的にも証明され始めています。アメリカの「SXSW」(サウス・バイ・サウスウエスト)における講演で「95%の消費者は、その判断に広告が影響しない」というデータも紹介されています。つまり、現代において、事業者がユーザーに振り向いてもらうためには、広告的なコミュニケーションだけでは不十分だと言えます。広告のような分かりやすい伝達のみではなく、「事業者の伝えたいこと」と「相手が興味を持つテーマ」の中間点を探って「欲しいと思っていただけの情報」を構成し、ユーザーの潜在意識に働きかける手法が重要です。

② PESO モデル

PESO モデルとは、広告(Paid Media)、パブリシティ(Earned Media)、SNS やブログ(Shared Media)、Owned Media(オウンドメディア)の頭文字を取ったメディア戦略モデルのことです。具体的には、4 つのメディアを融合させ、信頼性、信用、権威を確立し、評判(レピュテーション)を高める手法です。各メディアにはそれぞれ長所と短所があり、マーケティング施策や広報活動の効果を最大化するには、4 つのメディアを必要に応じて連動させることが重要になります。



2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

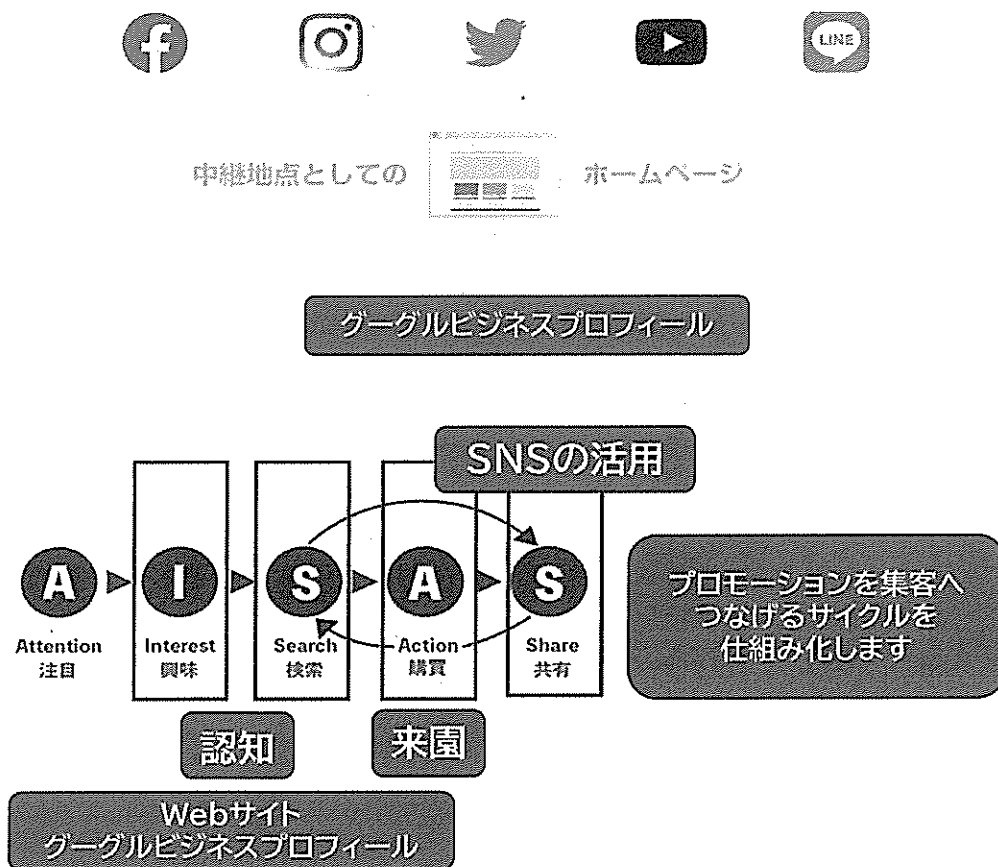
③ レピュテーションマネジメント

当財団のプロモーション戦略の根幹はレピュテーションマネジメントにあります。レピュテーション(評判)の悪い施設が、どれだけ広告費用をかけて宣伝しても誰も利用したいとは思わないでしょう。現代においては、良好なレピュテーションが土台にあつてこそ、様々なプロモーション戦術が功を奏します。ユーザーからの良好なレピュテーション(評判)を獲得するためには、ユーザー目線に立ち、常にコミュニケーションを欠かさず、進化し続けていく施設運営が欠かせません。そのような施設運営を行うと同時に、PESO モデルであげた、4つのメディアを連動させながら、より多くのユーザーに来園していただけるように取り組みます。

④ メディア戦略

施設運営を通して獲得してきたレピュテーションを土台とし、オウンドメディアである公式ウェブサイト、公式 SNS、広報誌やチラシを通し、ユーザーに「欲しいと思っただけの情報」を届けます。特に Twitter や Facebook、Instagram、LINE 等の各 SNS において、投稿内容や表現方法に工夫を凝らし、口コミの投稿や拡散効果を高めます。さらに、こどもの国のファンや来園者と積極的にコミュニケーションをとることで、信頼関係を構築します。パブリシティでは、イベントや子育て応援事業等をテレビやラジオ、新聞や雑誌などのメディアに取り上げていただくことで、評判や知名度、認知度を向上させます。

広告では、鳥取砂丘や鳥取市内などの観光スポットを中心に広告やポスターを設置します。さらに、インターネット広告において、Google や Yahoo!などの検索エンジンや SNS などに出稿することで、ターゲットユーザーに直接アプローチすることにより効果を最大化します。また、動画広告などの形式に工夫を凝らし、直接間接を問わず、公式ウェブサイトや googlemap への誘導率を高めます。また、ユーザーの SNS やブログ(Shared Media)対策として、口コミ投稿の促進、自身の SNS やブログなどで紹介してもらう仕掛け等の施策もあわせて行います。



2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

【広報計画】

エリア		広報手段	内容	
県内全域		日本海新聞 (紙面及び折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休みイベント情報	
		山陰中央新報 (紙面及び折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休みイベント情報	
		日本海TV・山陰放送・山陰中央 テレビ(CMスポット)	ゴールデンウィーク・夏・春休みイベント情報	
		チラシの作成・配布 (県内外700ヶ所)	ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報	
		こどもの国ニュースの作成・配布 (県内外700ヶ所)	園内情報、ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報(年5回発行)	
		職員の営業活動	施設利用案内、ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報	
県外	近畿	兵庫県全域	神戸新聞(紙面広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休みイベント情報
		兵庫県北部	チラシの作成・配布	ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報
			こどもの国ニュースの作成・配布	園内情報、ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報(年5回発行)
			職員の営業活動	施設利用案内、ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報
			タウン情報誌による広告	施設案内、イベント情報
	大阪府全域	タウン情報誌による広告	施設案内、イベント情報	
	京都府全域	タウン情報誌による広告	施設案内、イベント情報	
	中国	岡山県全域	山陽新聞(紙面又は折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報
			タウン情報誌による広告	施設案内、イベント情報
		岡山県北部	チラシの作成・配布	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休みイベント情報
こどもの国ニュースの作成・配布			園内情報、ゴールデンウィーク・夏・秋・冬・春休みイベント情報(年4回発行)	
	職員の営業活動	施設利用案内、ゴールデンウィーク・夏・秋・春休みイベント情報		

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

エリア		広報手段	内 容
県 外	中国	島根県全域 山陰中央新報 (紙面及び折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休 みイベント情報
		日本海TV・山陰放送・山陰中央 テレビ(CMスポット)	ゴールデンウィーク・夏・春休みイ ベント情報
	広島県全域	タウン情報誌による広告	施設案内、イベント情報
		中国新聞(紙面又は折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休 みイベント情報、施設案内
	山口県全域	地元新聞(紙面又は折込広告)	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休 みイベント情報、施設案内
	四国全県	四国各県の購読数の多い新聞 による紙面広告	ゴールデンウィーク・夏・秋・春休 みイベント情報、施設案内
関西・関東	SA マップへの広告	施設案内、イベント情報	
砂丘観光客に対する情報 提供		サンドパルとっとり (スクリーン・情報端末)	施設案内、イベント情報
		砂丘観光施設	施設案内、イベント情報
全 国	こどもの国ホームページ		施設案内、イベント情報
	「るるぶ」等情報紙による広告		施設案内、イベント情報
	Facebook Twitter Instagram による広報		施設案内、イベント情報
	カーナビによる広報		施設案内
	全国こどもの国連絡協議会		施設案内、イベント情報
県内宿泊施設		職員の営業活動	施設利用案内、イベント情報
近隣宿泊施設		職員の営業活動	施設利用案内、イベント情報



2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

(ケ) 営業活動

- ① 当事業団の事務局本部が管理運営施設の一括営業活動を行っています。鳥取県観光連盟等と連携して県外客、インバウンドの誘客のための見学セールス活動やキャラバン、観光情報説明会等に参加し、誘客につなげます。
- ② 鳥取県教育旅行協議会に加入し、教育旅行向けメニューの開発や学校、旅行会社等へのセールスを行っています。
- ③ 鳥取県内の日帰り観光施設で構成される「鳥取県観光施設連絡協議会」に加入し、県内への誘客のため様々な活動を会員相互で協力しながら行っています。

(コ) 小学校・幼稚園・保育所との連携

- ① 学校等へのPRにより、学校・園行事としての利用(遠足、創作体験等)を促進します。
- ② 小学校の理科や工作などの学習内容に沿ったイベントを開催するなど、学校教育との連携を図ります。
- ③ 園内の自然観察指導、自然工作などを行い、四季を通しての利用を図ります。 **新規**
- ④ 雨の日利用時のゲーム・遊びの指導を行い遠足の利用促進を行います。 **新規**
- ⑤ こどもの国の自然物を使った工作の出張講座をおこないます。
- ⑥ こどもの国での体験をより充実したものにするため県内の幼・保育園に 18 通、小学校に 16 通のアンケートを取りました。こどもの国で必要とされていることとして園内の自然体験の拡充、雨天時の室内遊びの充実など要望がありました。こういったアンケートを取り利用者の要望を把握し今後のより良い施設の運営を行い **拡充**

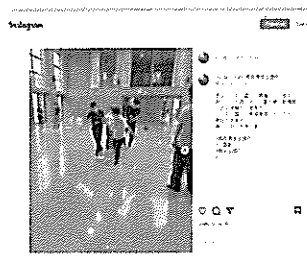
2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

(サ) 地域・周辺施設との連携

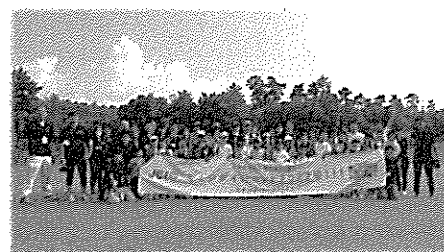
- ① 鳥取砂丘こどもの国 隣接地にリニューアルオープンする「ヤマタ鳥取砂丘ステーション」を指定管理するヤマタホールディングスと連携・協力します。鳥取砂丘こどもの国～ヤマタ鳥取砂丘ステーションの集客からイベントまで連携して運営しサービスの向上と利用促進に取り組むことを合意しており今後の鳥取砂丘こどもの国周辺を活性化します。 **新規**
- ② 平成29年より開催している「MARUCOLLA」や青年会議所など地元地域・団体と連携したイベントを開催します。地元地域・団体との連携の目的は平成 26 年5月に日本創生会議が発表した「ストップ少子化・地域元気戦略」にある地域産業の PR や農林水産業の振興です。こどもの国で開催することにより子どもたちへ地域の結びつきの強さや地域の豊かな食べ物などを知る機会を作ることを目的としています。
- ③ 周辺施設と協力したイベントや割引特典を設けます(鳥取大砂丘観光協会内の土産物店やアクティビティ、ワークプレイス「SANDBOX TOTTORI」との連携、砂の美術館共催のクイズラリー。山陰松島遊覧やわらべ館友の会、周辺温泉などとの相互割引など)。また鳥取砂丘ビジターセンター(西側にオープンした鳥取砂丘フィールドハウスも含む)とも緊密に連携を取り、砂丘観光客の誘客を図ります。近隣観光施設と協力し実施した割引のある近隣施設で連携が取れていることがわかり十分に効果を発揮しています。
- ④ 子育て支援団体、地域の各種団体等と連携するとともに、外部指導者・ボランティア等優れた人材を幅広く活用し、鳥取砂丘こどもの国の立地を生かし砂丘の解説や園内の自然、生き物をインタプリテーション(自然解説)します。長く続いたコロナ禍により子どもたちの体験機会が大きく減少している中、改めて学ぶ機会、自然に親しみ学ぶ自然体験活動を充実させます。 **拡充**
- ⑤ 地域固有の伝統芸能・文化を継承するため県内の伝統芸能団体と協力し発表の場、活動の場を提供します。鳥取県の伝統芸能に代表される麒麟獅子舞の伝承・後継者育成にもつながる連携であり子どもたちが伝統芸能に触れる数少ない機会であると考えます。 **拡充**
- ⑥ 昔ながらの遊びや郷土料理づくりなどを通して地域のお年寄りとおふれあうことができるイベントを開催します。核家族では忘れられてしまいつつある「おばあさんが作っていた料理」「おじいさんが教えてくれた遊び」など地域のお年寄りを招き子どもたちへ伝えます。



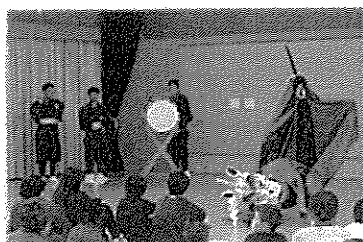
食を楽しむイベント「マルコラ」



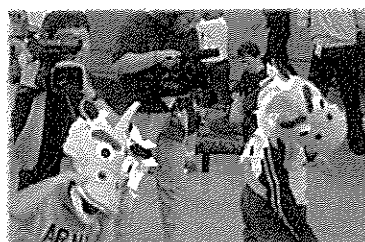
青年会議所主催の
防災体験イベント



青年会議所主催で行った
ミニチュアロケットの製作・打ち上げイベント



子どもたちが伝統芸能に触れる獅子舞体験



ちまきづくり体験

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

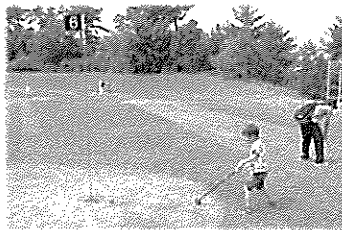
(シ) 友の会の継続・充実

- ① 友の会会員に対して「こどもの国ニュース」や「友の会だより」で積極的に情報提供するとともに、引き続き会員登録の拡大に努めます。 **拡充**
- ② LINE 公式アカウントを使用しての新しい会員システムの導入検討とユーザーとのコミュニケーション機会を増やす取り組みを実施します。 **新規**
- ③ 利用特典付きポイントカード、工房利用特典等により利用者の増加を図ります。
- ④ 他施設との会員相互割引を拡充します。(わらべ館、観光事業団管理施設など)
- ⑤ 会員期間中の無料入園:入園料が無料となることで、会員の魅力が高まり、併せてリピーターの増加が期待できます。また、他の特典と相まって新規会員獲得にも寄与する可能性があります。
- ⑥ 同行者割引:会員の同行者が割引を受けることで、家族や友人を誘いやすくなります。これにより、一人の会員が複数の人を同伴する可能性が高まり、来園者数の増加が期待できます。
- ⑦ 早期イベント案内:会員に対して、イベントやワークショップの情報を事前に提供する特典を設けます。
- ⑧ 他施設入場料割引とプレゼント:他の施設の入場料割引や、花の種のプレゼントは、会員に対してさらなる付加価値を提供します。周辺施設との提携によって、来場者の多様な体験が可能となり、満足度が高まります。(事業団施設、砂の美術館、わらべ館)
- ⑨ 利用特典付きポイントカード:ポイントカードを導入し、入園に応じてポイントを蓄積できる仕組みを作ります。蓄積したポイントにより、景品抽選に参加できます。
- ⑩ 友達紹介ポイント:新たな会員を紹介した会員には、友達の入会時に特典としてポイントを獲得できるような仕組みを導入します。これにより、友人や知人同士の口コミ拡散を促進します。
- ⑪ ワークショップ割引:こどもの国内の工房を利用する際に、会員には割引を提供します。子供たちが自由にアートやクラフトに親しむ機会を増やします。
- ⑫ プロジェクト優先参加:特定の工房イベントに優先的に参加できる特典を設けます。限られた席数のイベントに参加できることで、会員の価値を高めます。

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

(ス) 利用者層の拡大

- ① 平日を利用した「大人向け教室」(高齢者向け、女性向けなど)を開催します。
- ② 近年幼児期からスマートフォン、タブレット端末に触れることが多くなり、学校授業でもタブレット端末が取り入れられていることを受け、高等学校と連携しパソコンを使用しロボットを制御するプログラミング体験を行うなど高学年向けイベントを開催し小学校高学年の子どもたちの利用促進を図ります。 新規
- ③ 子どもたちが、親だけでなくおじいさんおばあさんともふれあえる三世代交流の場を設けます。 新規
- ④ わんぱく広場を活用したグラウンドゴルフなどレクリエーションが可能である事を近隣の町内会、自治会などにも提案し利用促進を図ります。 新規



わんぱく広場を活用したグラウンドゴルフ



昔ながらの木のおもちゃの遊び方を学びます

(セ) 観光事業団の複数施設の一括管理を活かした取り組み

- ① 長年県立施設を管理運営してきた実績やノウハウを観光事業団の各施設で共有します。
- ② イベントや広報等、事業の共同実施による効率的な集客対策を行います。
- ③ 複数施設の管理に基づく労務・財務(会計)業務の一元化により、最小限の人員での管理が可能です。



<具体的な共通事業>

- ・可搬式遊具着ぐるみなどの保有資産の相互利用や各施設の友の会会員への情報やサービスの提供
- ・各施設のイベント情報などの相互提供
- ・各施設の特長を活かした連携イベントの実施
- ・共通割引券の発行やポスター等の作成など一体的な集客活動
- ・旅行会社等観光関連団体などへの情報提供による営業のフォロー

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

ア レストラン運営

(ア) レストラン開設日数及び主な開設期間

- ① レストランの運営については、既存のレストラン施設を利用し、土日祝日、ゴールデンウィーク期間中、小中学校の長期休暇期間中等には勿論、入園者サービスの観点から、平日も一定期間開設することとします。なお、業務の性質上外部に再委託することとし、利用者の意見・要望等を再委託業者へ伝えて共に改善に努めると共に、園内イベント等で連携をとりながら、よりよいレストラン運営に努めます。
- ② 野菜を中心とした県産食材使用はもとより、離乳食、栄養表示、低アレルゲンメニュー及びカフェインが気になるお母さんでも楽しめるノンカフェインコーヒーの追加などを再委託先への仕様に入れメニューを充実します。 **新規**

③ レストラン開設日数及び主な開設期間

主 な 開 設 期 間	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴールデンウィーク期間 ・春休み、夏休み、冬休み等小中学校の長期休み期間 ・土日・祝祭日(4月～3月) ・4月～12月の平日(月～金)
----------------------------	---

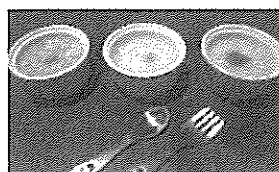
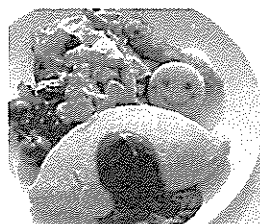
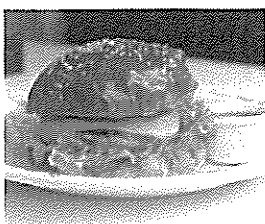
(イ) 運営方法

直営 再委託

(ウ) メニュー等(主なもの 税込)

メニュー及び料金 **拡充**

○ふわとろオムライス(トマト・クリーム)	800円	○カフェインレスコーヒー(Hot・Ice)	400円
○こどもの国ごちそうバーガー 各種	700円	○カフェインレスカフェオレ(Hot・Ice)	400円
○季節の Pasta 各種	700円	○挽きたてのホットコーヒー	400円
○鳥取和牛カレー	900円	○レインフォレストアライアンス アイスコーヒー	400円
○低アレルゲンカレー (28品目中リンゴのみ使用)	600円	○レインフォレストアライアンス アイスカフェオレ	400円
○コシヒカリを使った離乳食	400円	○オレンジジュース	300円
○うどん	600円	○マンゴージュース	300円
○クリスピーチキン	400円	○グレープフルーツジュース	300円
○フライドポテト	400円	○ジンジャエール	300円
○ソフトクリーム	400円	○アップルジュース	300円
○梨ソフトクリーム	500円	○ウーロン茶	300円
○鳥取県産梨シャーベット	300円	○アールグレイアイスティー	300円
○かき氷	400円	(全てテイクアウトに対応)	



赤ちゃんにも優しい
コシヒカリを使った離乳食



レインフォレスト・アライアンス認証
人と自然にとってより良い環境づくりのため、動物や森林
の保護、社会や生活環境など多岐にわたる基準を満たした
でかつ十分な環境管理が行われていると認められています。
このマークを付いた製品を購入することで、自然環境や社会の
発展に貢献することができます。

☎ コーヒー ファクトリー 1777-2282

メニューは季節によって変わります。

2. (1) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

イ 売店運営

- ① 既存の売店コーナーを活用して利用者ニーズの高い商品、土産物等を販売します。また工房にも売店機能を持たせます。
- ② そうぞう館に新たに設置する工房で製作したおもちゃを売店でも販売します。レーザー刻印機で子どもの名前を入れ出産祝いや誕生日プレゼントとして販売します。 新規

〔売店販売品目〕(主なもの)

販売品目		金額	販売品目		金額
福祉商品	アクリルたわし	180円	食べ物	サワーペーパー	30円
	手作りマスク	100円		チップスター	140円
	手作りリボン	180円		ジャンボネオンゼリー	20円
	和板貝	280円		果汁グミ	150円
	手作りストラップ	200円		チュッパチャプス	40円
	布クリップ	150円		サンドせんべい	200円
	装飾付きマスク	500円		サンドらっきょう	380円
	手作りシュシュ	400円		砂プリン	450円
	ヘアアクセサリ	300円		レジャーシート	200円
	手作りふくろう(置物)	250円		パンツ	150円
記念グッズ	こどもの国アクリルキーホルダー	350円	雑貨	レインコート	150円
	木工工房おもちゃ	450円～		おむつ	150円
	砂工房おもちゃ	450円～		おしりふき	150円
	サンド 手ぬぐい	2,420円		どうぶつシャボン	80円
	サンド 土鈴	2,750円		マシュマロスライミン	160円
	妖怪フィギア	880円		昆虫のたまご	160円
	サンド フォトスタンド	1,320円		かざぐるま	160円
	トリピーマスキングテープ	350円		ぷかぷかシリーズ	100円
	トリピーマグネット	510円		水遊びパンツ	200円
	トリピーミラー	410円			
鳥取砂丘の生き物(本)	1,980円				

2. (2) イベント等業務に関する考え方及び実施方法

ア 木工工房及び砂の工房の運営

(ア)木工工房で行う主な活動・メニュー

A 主な活動

- ① 工作体験の場所として、経験豊かな技術力の高い職員を配置し、子どもたちへの創作指導や技術指導を行います。
- ② 木工工作は全て職員が開発からキット制作まで行い、こどもの国でしか体験できない安価で質の高い独自の体験メニューを提供します。
- ③ 季節やイベントに合わせたメニューを考案し、お客様の意見を反映させながら毎年新しいメニューを提供します。
- ④ 新たに梨の木や智頭杉などの県産材を利用し、工房利用者に県産材の素晴らしさを伝えます。
拡充
- ⑤ 子どもたちが安心して工作を楽しめるよう安全管理を行い、工房内の環境を整えます。(道具を安全に管理・手入れするなど)
- ⑥ 小学校、保育園、その他施設や親子会などの大人数での利用を受け入れ、適切な工作指導を行います。
- ⑦ 職員の技術を活かしたキット商品、土産(オリジナル商品、記念品)を各工房、園内で販売します。
- ⑧ 平日を利用した「大人向け教室」の充実を図ります。

B 木工工房メニュー(主なもの)

事業団開発メニュー			期間限定・イベントメニュー		
	品名	金額		品名	金額
木工 工 作	おえかきマグネット うさぎ等、9種	200円	木工 工 作	春休み限定メニュー 2種 ビー玉コロコロ、他	900円～
	仁サキ-刺ダ- イルカ等、10種	250円		GW限定メニュー 2種 砂丘ペン立て、他	800円～
	ペン立て ねこ等、6種	350円		夏休み限定メニュー 2種 夏休み限定貯金箱、他	1,000円～
	コマ 星等、5種	400円		ハロウィン限定メニュー 2種 ハロウィンラト、他	700円～
	カスタネット ハート等、7種	450円		クリスマス限定メニュー 2種 クリスマス飾り、他	1,000円～
	動物カー ハリネズミ等、5種	450円		敬老プレゼント工作	200円～
	恐竜カー ティラノサウルス等、4種	500円		バレンタインプレゼント工作	350円～
	木のクルマ スノークー等、2種	700円		端材工作	500円～
	モビール	450円		梨の木工作	500円～

(上記の金額は工房利用料を含む。)

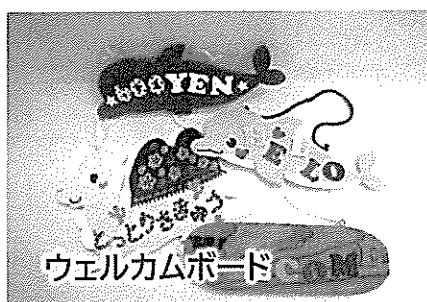
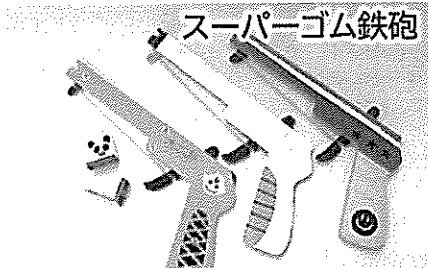
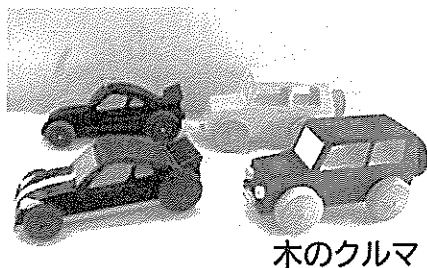
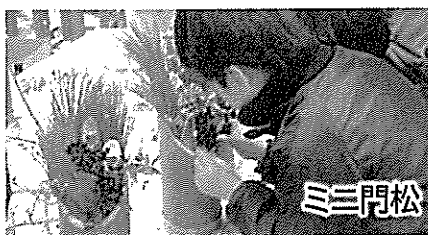
2. (2) イベント等業務に関する考え方及び実施方法

事業団開発メニュー		期間限定・イベントメニュー		
品名	金額	品名	金額	
木工工作	ウェルカムボード らくだ等、5種	450円～	ミニ門松づくり	600円
	キーラック 砂丘等、5種	550円	マグカップ	600円
	スーパーゴム鉄砲	600円	タンブラー	600円
	両面写真立て	700円	ジョッキ	700円
	巣箱の貯金箱	1200円	ペーパーウェイト	800円
	ジグソーパズル	700円	ハート・スター小物入れ	550円
			スター小皿・丸小皿	500円

(上記の金額は工房利用料を含む。)

C 工房利用料

区 分		金 額	
木工工房 (工具を利用 する場合)	木 工	幼児、児童又は中学校の生徒	1人1回につき100円
		高等学校の生徒、学生又は一般	1人1回につき150円
	ガラス細工	幼児、児童又は中学校の生徒	1人1回につき 50円
		高等学校の生徒、学生又は一般	1人1回につき100円



2. (2) イベント等業務に関する考え方及び実施方法

(イ) 砂の工房で行う主な活動・メニュー

A 主な活動

- ① 工作体験の場所として、経験豊かな技術力の高い職員を配置し、子どもたちへの創作指導や技術指導を行います。工房メニューの開発・キット・パーツ製作も職員自ら随時行います。
- ② リサイクル工作や自然物を使った工作など、身近なものを利用して楽しめるメニューを開発します。
- ③ 子どもたちが安心して工作を楽しめるよう安全管理を行い、工房内の環境を整えます。(道具を安全に管理・手入れするなど)
- ④ 季節やイベントに合わせたメニューを考案します。子どもたちの要望や意見を反映させながら毎年新しいものを提供します。
- ⑤ 小学校、保育園、その他施設や親子会などの大人数での利用を受け入れ、適切な工作指導を行います。
- ⑥ 子どもたちが陶芸体験に触れる場として、職員が高い技術と経験を活かして丁寧な指導を行います。
- ⑦ 職員は陶芸の技術向上のための修練を日々重ね、後任の職員にも技術を引き継げるよう指導を行います。
- ⑧ 陶芸の土や釉薬の準備と管理・道具や窯の維持管理を徹底します。
- ⑨ 職員の技術を活かしたキット商品、土産(オリジナル商品、記念品)を各工房園内売店で販売します。
- ⑩ 平日を利用した「大人向け教室」の充実を図ります。

砂の工房メニュー(主なもの)

事業団開発メニュー			期間限定・イベントメニュー	
品名		金額	品名	金額
陶芸 (粘土 500g)	小人	500円	春休み限定メニュー(2種～) ・小物入れ、他	400円～
	大人	600円	GW限定メニュー(2種～) ・光るキーホルダー、他	400円～
手形ねんど		550円	てるてる坊主工作	400円
樹脂粘土		500円	七夕工作	400円
オカリナ (大・小 等4種)		450円～	夏休み限定メニュー(2種～) ・夏のジオラマ、他	400円～
動物オカリナ(イルカ等3種)		800円	お月見工作	400円
デザートカップ		500円	敬老の日プレゼント	400円
デコスイーツ (マカロン等8種)		450円	ハロウィン限定メニュー(2種～) ・ハロウィンバッグ、他	400円～
砂絵 (ウミガメ・ラクダ等 10種)		500円	クリスマス限定メニュー(2種～) ・まつぼっくりツリー、他	500円～

2. (2) イベント等業務に関する考え方及び実施方法

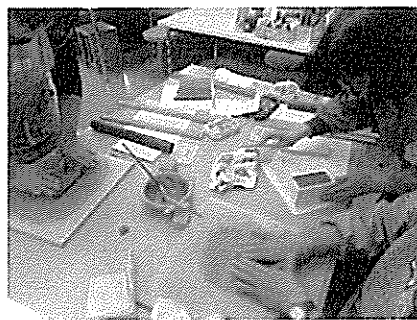
B 砂の工房メニュー(主なもの)

事業団開発メニュー		期間限定・イベントメニュー	
品名	金額	品名	金額
レインボースタンド	500円	入浴剤作り	200円
おえかきカップ	400円	干支飾り	700円
砂プレート(だえん等6種)	600円	凧作り	150円
写真フレーム	650円	バレンタインプレゼント	500円
つや玉くん	120円	父の日・母の日工作	300円

(注)・上記の金額は工房利用料を含む。

C 工房利用料

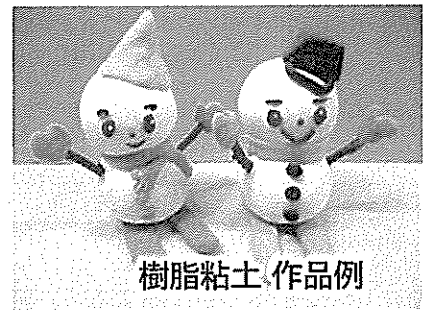
		区 分	金 額
砂の工房	本焼き	幼児、児童又は中学校の生徒	1人1回につき300円
		高等学校の生徒、学生又は一般	1人1回につき400円



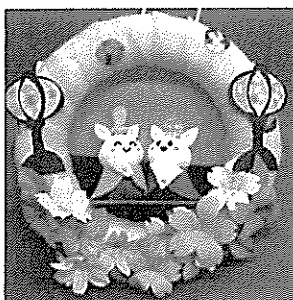
まつぼっくりツリー



でるでる坊主



樹脂粘土・作品例



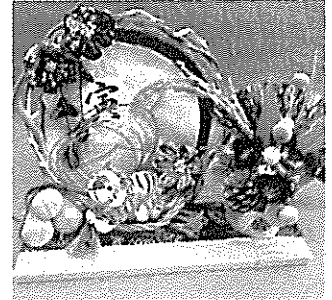
ひなまつり工作



お月見工作





デコスウィーツ



お正月飾り

2. (3) 新規施設及び設備設置

<p>ア 施設及び設備名 「トピアリーガーデン」</p>										
<p>イ 施設及び設備の内容</p> <p>傾斜地に樹高3m 幅2～7mの数種類のトピアリーを設置し遠近を利用した写真撮影でトリックアートも楽しめる庭を設置します。</p>										
<p>ウ 設置の目的及び効果</p> <p>目的:新たな写真スポットとして設置・整備します。設置場所は見晴らしも良く写真を撮ってもトピアリーがはっきりと映るサンド公園上側を予定しています。</p> <p>効果:子どもたちが自由な発想で楽しむことが出来るとともに写真撮影スポットとして整備することによりSNS投稿での露出が増えこどもの国のPRに繋がります。HP ではトリックアート展をおこない、面白い写真を発表します。</p>										
<p>エ 費用</p> <table border="0"> <tr> <td>(ア)設置に係る費用</td> <td>約250,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(イ)維持・管理に係る費用</td> <td>約200,000円/年</td> <td>剪定他</td> </tr> <tr> <td>(ウ)原状回復に係る費用</td> <td>約200,000円</td> <td>堀上</td> </tr> </table>		(ア)設置に係る費用	約250,000円		(イ)維持・管理に係る費用	約200,000円/年	剪定他	(ウ)原状回復に係る費用	約200,000円	堀上
(ア)設置に係る費用	約250,000円									
(イ)維持・管理に係る費用	約200,000円/年	剪定他								
(ウ)原状回復に係る費用	約200,000円	堀上								

<p>ア 施設及び設備名 「ビオトープガーデン」</p>										
<p>イ 施設及び設備の内容</p> <p>こどもの国の園内には粘土質の土壌と砂地の境目があります。そこには水が集まりやすく、湿気を好む動植物が生息しています。そこでその場所を整備し、小さなため池を作ることによって、水辺の動植物を育みます。こどもの国に生息しているモリアオガエルやトンボ、ゲンゴロウなどが集うビオトープを設置し観察会を開きます。</p>										
<p>ウ 設置の目的及び効果</p> <p>ビオトープとして子どもたちに生態系を学ぶ場として提供します。生き物の命の大切さや自然に親しむイベントが実施できます。動植物の生息についてのよい教材になり、学習効果が望めます。</p>										
<p>エ 費用</p> <table border="0"> <tr> <td>(ア)設置に係る費用</td> <td>約400,000円</td> <td>池の防水処理 植栽 環境整備他</td> </tr> <tr> <td>(イ)維持・管理に係る費用</td> <td>約100,000円/年</td> <td>植栽管理</td> </tr> <tr> <td>(ウ)原状回復に係る費用</td> <td>約100,000円</td> <td>水抜き 植栽撤去</td> </tr> </table>		(ア)設置に係る費用	約400,000円	池の防水処理 植栽 環境整備他	(イ)維持・管理に係る費用	約100,000円/年	植栽管理	(ウ)原状回復に係る費用	約100,000円	水抜き 植栽撤去
(ア)設置に係る費用	約400,000円	池の防水処理 植栽 環境整備他								
(イ)維持・管理に係る費用	約100,000円/年	植栽管理								
(ウ)原状回復に係る費用	約100,000円	水抜き 植栽撤去								

2. (3) 新規施設及び設備設置

ア 施設及び設備名

「キッズファームコンポスト」

イ 施設及び設備の内容

こども農園横に大型のコンポストを設置します。園内の植栽管理を行った際に出る植物残渣やレストランで出た生ごみをリサイクルします。



ウ 設置の目的及び効果

目的

SDGsの目標である「12 つくる責任 つかう責任」「14 海の豊かさを守ろう」を実践します。リサイクルしたたい肥はキッズファームで再利用し土壌改良を行います。野菜作りのイベントを開催し環境学習としてコンポストによる循環を体感してもらうよう活用します。
この体験を通し自然体験の充実を図ります。

エ 費用

(ア)設置に係る費用	約50,000円	材料代
(イ)維持・管理に係る費用	約10,000円/年	フレーム 支柱・木材交換
(ウ)原状回復に係る費用	0円	撤去のみ

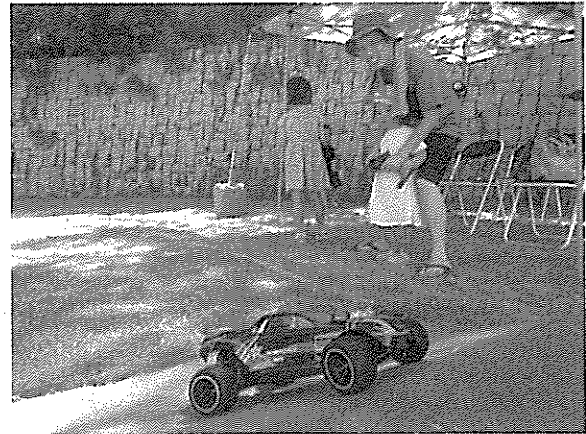
2. (3) 新規施設及び設備設置

ア 施設及び設備名

「わんぱくRCサーキット」

イ 施設及び設備の内容

現在わんぱく広場の一角に鳥取湖陵高校 科学技術研究部と共に設計したRCサーキットを試行設置中。わんぱく広場の中でも未利用地であった旧施設跡地に設置することで有効活用を図ります。



ウ 設置の目的及び効果

目的

鳥取湖陵高校の技術研究部と共に試行設置しているRCサーキットを本格運用し、こどもの国の機関紙でも広報を実施。鳥取湖陵高校の生徒らと共に県内でも数少ない屋外オフロードサーキットを運営します。定期的にイベントも開催し定着を図ります。子どもたちだけでなく高学年～大人の利用者の拡大を図ります。

エ 費用

(ア)設置に係る費用	約50,000円	材料代
(イ)維持・管理に係る費用	約100,000円/年	除草作業、コースセクション交換
(ウ)原状回復に係る費用	0円	撤去のみ

2. (3) 新規施設及び設備設置

ア 施設及び設備名 自動販売機の設置(17台)

イ 施設及び設備の内容

設置場所	規 格	台数	摘要(販売物、設置業者)
駐 車 場	富士電機 F4ARU3036AB1P3-CA 定格消費電力 510/510W	1台	ジュース缶用 コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
	富士電機 ST17GPB-NK 定格消費電力 480/485W	1台	アイスクリーム用 えびす本郷(株)
管 理 棟	富士電機 Y3NC24FAIHZ 定格消費電力 210/209W	1台	ジュース缶用 鳥取ヤクルト販売(株)
	富士電機 F-P24S-HPAP 定格消費電力 208/207W	1台	ジュース缶用 ネオス(株)
遊園東屋横	富士電機 F8ARU3036AB1P3F 定格消費電力 490/490W	1台	ジュース缶用 コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
	サンデン・リテール(株)PMB-CH24AD-V 定格消費電力 370/400W	1台	ジュース紙パック用 えびす本郷(株)
木工工房横	Panasonic N5ARU3036AB1P3 定格消費電力 490/490W	1台	ジュース缶用 コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
	Panasonic N-LTP1742VHPJRK 定格消費電力 655/655W	1台	ジュース缶用 ネオス(株)
木工工房横	クボタ BK1742SB 定格消費電力 445/445W	1台	ジュース缶用 (株)戸信
	富士電機 ST18GA 定格消費電力 701/711W	1台	アイスクリーム用 えびす本郷(株)
	Panasonic N-LTP1742VHPJRK 定格消費電力 655/655W	1台	ジュース缶用 ネオス(株)
遊園管理事務所前	富士電機 D-07WP36S36-FHP 定格消費電力 700/700W	1台	ジュース缶用 ダイドーウエストベンディング(株)
遊園レールトレイン前	富士電機 F-LTP8636HPLAPHB 定格消費電力 213/213W	1台	ジュース缶用 ネオス(株)
サンド公園前	富士電機 F-X30P4-HPAPER 定格消費電力 513/543W	1台	ジュース缶用 (株)伊藤園
ぼうけん広場下	富士電機 WFH1436STB 定格消費電力 205/204W	1台	ジュース缶用 (株)戸信
管理棟	ガチャマシン (260×440×1230)	3台	玩具(カプセル) (株)テイクオフ
	ガチャマシン (310×230×1190)	4台	玩具(カプセル) (株)テイクオフ

ウ 設置の目的及び効果

施設利用者の利便性及びサービスの向上を図るため、既存の自動販売機を継続して活用する。

エ 費用

(ア)設置に係る費用	0円(設置業者負担)
(イ)維持・管理に係る費用	約750,000円(電気代)
(ウ)原状回復に係る費用	0円(設置業者負担)