

令和6年度鳥取県関西本部展示商談会 in Osaka 商品提案書

記入日 年 月 日

FCP展示会・商談会シート
第3.1版準拠

商品特性と取引条件

商 品 名									
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限		消費期限				
主 原 料 産 地 (漁・獲場所等)	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)								
内 容 量		希 望 小 売 価 格	税 抜		税 込 (切 捨)	税 率			
1 ケースあたり入数		保 存 温 度 帯	選択 (又は右に記入 ▼)						
発 注 リードタイム		販 売 エリア の 制 限	○無 ○有→						
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ (重量)	縦(寸)	×	横(寸)	×	高さ(寸)	重量(kg)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →								

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他
	お 客 様 (性別・年齢層など)	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴		

商品写真

写 真 商品の全体がわかる写真を貼付	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	アレルギ表示 (特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	

裏面も記入下さい

■ 企業紹介

出 展 企 業 名			
年 間 売 上 高		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名		写真(任意)	
メ ッ セ ー ジ (企業特性・セールスポイント)			
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒		
工 場 等 所 在 地	〒		
担 当 者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写真(任意)	写真(任意)	写真(任意)

■ 品質管理情報 重要

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に右	<input type="checkbox"/> 金属探知機あり <input type="checkbox"/> 微生物規格あり → (<input type="checkbox"/> 一般生菌数 <input type="checkbox"/> 大腸菌数) <input type="checkbox"/> その他()	
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理(教育・訓練等)		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	<input type="checkbox"/> PL保険加入 <input type="checkbox"/> その他()	