

別表

鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務審査基準

項目	審査の視点	配点
理解度	・ 事業目的を理解しているか	5点
	・ 実施内容（仕様書）との整合がとれているか	5点
具体性、 企画力	・ 事業目的に対して十分な効果が得られるものとなっているか	15点
	・ 来館者の心をつかめる効果的な内容か	15点
実行性	・ 業務の実施体制は適正で信頼のおけるものとなっているか	15点
	・ 期間内に十分な準備が整えられる作業工程となっているか	15点
	・ 進捗管理方法は妥当であるか	15点
適格性	・ 類似の業務実績はあるか	10点
	・ 提案書、プレゼンテーション等を通じて、業務に対する知見、専門性及び積極性が認められたか	5点
合 計		100点

※各審査項目の中に、当該項目に係る各選考委員の採点の合計点数が、当該項目の配点
に採点した選考委員の数を乗じて得た点数の4分の1以下の項目がある企画提案の提
案者は、低評価の提案者とする。