

鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務委託事業者公募

仕様書に対する質問書への回答

番号	質問	回答
1	仕様書5 業務の内容 (1) セレモニー及びイベントの企画 ① について 『イベントに出演する両県ゆかりのある方・・・』とあるが、 ゲストは両県1名ずつ(岡山県ゆかりの方1名、鳥取県ゆかりの方1名 の計2名)なのか 両県に関わりのある1名なのかどちらでしょうか。 また、ゲストはどなたになるのか教えていただけますでしょうか。	「両県ゆかりの方」とは鳥取県にゆかりのある方、岡山県にゆかりのある方のそれぞれの出演を調整中です。 出演者は調整中のため、公表は控えさせていただきます。
2	仕様書5 業務の内容 (1) セレモニー及びイベントの企画 ③ について 『キー局をはじめとした・・・』とあるが、 どの程度のこだわりがありますでしょうか。(必須でしょうか。)	必須ではありませんが、今回のリニューアルは、両県の魅力を効果的に発信する絶好の機会であると考えていますので、可能な限りキー局をはじめとしたメディアの誘致をお願いします。
3	仕様書5 業務の内容 (1) セレモニー及びイベントの企画 ⑤ 具体的にどのような部分がリニューアルするのでしょうか。 ポイントがあればご教示ください。	仕様書4【アンテナショップの概要】(4)に記載のとおりです。 なお、1階は売場面積を拡充してアピール力を強化するほか、2階飲食店舗壁面には大型モニター(2,560(w)×1,440(h)mm)を設置予定です。
4	今回のリニューアルを記念し、何か新商品や新メニュー等予定はございますでしょうか	現時点では決まっていますが、物販及び飲食店舗の両運営事業者と調整の上、リニューアルフェア等を実施予定です。 なお、イベントの一部として、新商品や新メニューをご提案いただくことは可能です。
5	テープカット用品の準備や、出演者が立たれる台(ステージ台)の設営も、運営側が手配・設営するという理解でよろしかったでしょうか?	そのとおりです。ステージ(W180cm×D120cm×H20cm)1台の貸出は可能です。
6	セレモニーでテープカットをされる方の人数は何名でしょうか?(用意するリボンの数やハサミの本数を把握するため)	参加者は両県知事、両県ゆかりの方等9名程度を想定しています。
7	セレモニーとイベントのそれぞれの時間配分を教えてください。	以下のスケジュールを想定しています。 9:45~10:00 セレモニー 10:00~10:10 開館、1階来場者に記念品配布 10:20~11:00 メディア向けイベント
8	現場でお借りできる音響機材、照明機材はどの程度ありますでしょうか?(すべて持ち込みが必要な場合、1階のエントランス用と、2階の催事スペース用に、それぞれ必要という理解でよろしかったでしょうか?)	音響機材は1階に既設のスピーカー一式(有線マイク1本)と2階催事スペースに既設のスピーカー一式(ワイヤレスマイク2本、ピンマイク1個、ヘッドセットマイク1個)とスタンド式スピーカー4台が貸し出し可能です。照明機材は貸出用はありません。

鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務委託事業者公募

仕様書に対する質問書への回答

番号	質問	回答
9	店舗装飾やPRの素材としての写真・映像は両県からご提供いただけるのでしょうか？	両県から提供可能です。
10	両県でご手配される“両県ゆかりのご出演者”は何名でしょうか？セレモニー後のイベントにもご参加頂けるという理解でよろしかったでしょうか？	「両県ゆかりの方」とは鳥取県にゆかりのある方、岡山県にゆかりのある方のそれぞれの出演を調整中です。また、両県ゆかりの方にはセレモニー及びイベントに参加いただく予定です。
11	司会以外にイベントにご出演いただく方をこちらで追加することは可能でしょうか？（例えば、両県の特産食材で料理を披露する料理家など。またその際、下準備で『ビストロカフェ ももてなし家』厨房をお借りすることは可能でしょうか？）	追加することは可能ですが、両県と協議いただくこととなります。なお、イベント時の厨房の使用については、内容や飲食店舗の運営事業者との調整次第となりますが、必要に応じて、お貸しすることは可能です。
12	リニューアルオープン当日は一般のお客様も入場できるのでしょうか？（セレモニーやイベントの対象は関係者とメディア向けだけでしょくか？一般客のご来場も前提に企画提案するのでしょうか？）	リニューアルオープン当日は一般の方も10:00から1階物販店舗に入場可能です。2階はイベント終了後からオープン予定です。セレモニー及びイベントはメディア向けとなります。
13	アンテナショップのリニューアル工事はいつからはじまり、いつまでに終わるのでしょうか？	リニューアル工事は令和6年4月1日から開始し、4月下旬までを予定しています。
14	企画提案書のプレゼンテーション場所は東京でしょうか？	東京を予定しています。
15	リニューアル前のアンテナショップの購買層を教えてください。また、リニューアルによりターゲットの変更はございますでしょうか。	男女比では女性の方が多く、年齢層では、約半数が40～50代です。リニューアルによってターゲットを変更することは特に意図していません。
16	大型モニター用の映像はいただいた素材を編集するという点でよろしいでしょうか。	素材は両県から提供可能です。
17	前日夜に会場準備は可能でしょうか。	物販店舗及び飲食店舗との調整次第となりますが、必要に応じて、前日夜に準備を行うことは可能です。

鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務委託事業者公募

仕様書に対する質問書への回答

番号	質問	回答
18	<p>リニューアル/リニューアル後全体のテーマはございますか。また、目玉企画はございますでしょうか。</p>	<p>リニューアルを経て、首都圏における両県産品や観光等に関する総合的な情報発信の拠点としてのアンテナショップの機能をさらに充実させたいと考えています。また、現時点で詳細は決まっていますが、物販及び飲食店舗の両運営事業者と調整の上、リニューアルフェア等を実施予定です。なお、イベントの一部として、新商品や新メニューをご提案いただくことは可能です。</p>
19	<p>両県として具体的に推したい食材・商材などはございますでしょうか。</p>	<p>特定の食材・商材にこだわらず、両県の特徴ある特産品を幅広く展示・紹介し、アピールしていきたいと考えています。</p>
20	<p>メディア用に試食していただく際、魚の捌き、加工・調理等はアンテナショップレストランの方にお手伝いいただけますでしょうか。</p>	<p>試食品の調理等については、飲食店舗の運営事業者との調整次第となりますが、必要に応じて、お手伝いいただくことは可能です。</p>