

令和6年度「とっとり元気フェス」開催計画（案）

1 事業の目的

本県において「とっとり元気フェス」を開催することにより、ミラ・クル・とっとり運動の趣旨を広く県民にお知らせするとともに、県内各地で展開されている多様な地域づくり活動を紹介することにより、地域づくり活動への参加意欲向上と活動団体同士の交流を推進し、地域活性化を図る。

2 主催 とっとり元気フェス実行委員会

3 日時 令和6年9月8日（日）午前10時から午後4時（予定） ※準備・片づけは除く

4 場所 エースパック未来中心 アトリウム、セミナールーム7 屋外スペース等（住所：倉吉市駄経寺町212-5）

5 開催方針

幅広い世代の多くの県民に「とっとり元気フェス」に来場いただくため、ステージイベント、ブース出展、屋外スペースでのキッチンカー出店を実施するイベントを開催する。

6 内容 ※当日タイムスケジュール（案）を参照し、多くの集客を見込める内容とすること。

会場（施設）	概要
アトリウム ステージ	※10時～16時 【ステージイベント（予定）】 ・ミラ・クル・とっとり運動ロゴ表彰式 ・とっとり県民の日PR ・地域の団体によるステージ（ダンス、オペレッタなど） ・ブース出展の団体によるPRなど
アトリウム	※10時～16時 総合受付、地域づくり団体等のブース出展（体験型ワークショップ、物販、パネル展示など最大23ブース程度を想定）
セミナールーム7	動画の上映 ※上映時間等は調整中
屋外スペース	※10時～16時 キッチンカーの出店（5～6台程度） ※正面入口前スペース（正面入口前の設置が困難な場合は、倉吉パークスクエア「ふれあい広場」）

＜特記事項＞

- (1) アトリウムのステージに音響設備を設置すること。(音響設備は、エースパック未来中心の備品の使用を基本とし、その備品使用料は発注者負担とする。エースパック未来中心の備品を使用せず持ち込む場合、または不足する備品を準備する場合に要する費用は受注者負担とする。)
- (2) アトリウムのステージイベント全体の司会者を調整すること。
- (3) フリースペースで実施する団体PRブースの出展コーナー(体験ワークショップ、物販、展示等、最大23ブース程度を想定)、総合受付の設置について、会場レイアウトを示すこと。
※フリースペースで実施するPRブースの出展団体の募集は発注者が行い、その後の出展に関する連絡・調整、施設等への申請手続き、チラシ記載事項確認、設営・撤去(電源対応含む)、当日の運営、出展者対応等は受注者が行うこと。
- (4) 正面入口前スペース(正面入口前の設置が困難な場合は、倉吉パークスクエア「ふれあい広場」)において飲食販売を行うキッチンカーを5台以上設置し、出店者の調整の際は、提供メニューに県産品食材を使用している、環境に配慮しているなどSDGsに取組んでいる店舗から選定すること。
- (5) (2)、(4)で調整する司会者及びキッチンカー等の出店者との連絡調整、当日のアテンド等の対応、謝金・旅費等の支払い等は受注者が行うこと。
- (6) とっとり元気フェス全体の運営の統括、調整、進行管理、ステージ運営(音響操作含む)、装飾、設営・撤去、会場及び保健所への申請手続等の業務を行うこと。(セミナールーム7で実施する事業については、会議室の設営(動画が上映できる状態まで準備)及び撤去を受注者が行い、事業の進行管理は発注者が行う。)
- (7) (2)、(4)で調整する司会者、キッチンカー出店等の内容は、入札前に司会者及び出店者のスケジュール等必要事項を事前に確認し、実現可能なものとする。また、キッチンカー等で販売する商品によっては不可等の制限があるため、調整前に必ず会場に確認すること。
- (8) その他、上記に記載のない内容について、令和6年度「とっとり元気フェス」実施運営業務仕様書で詳細を確認して調整すること。

7 広報

チラシの作成及び発送、当日来場者用プログラム作成を行い、幅広い世代の県民に広くわかりやすい周知を行うこと。また、地元情報誌に掲載する原稿作成、校正等を行うこと

- (1) チラシ(イベント事前周知用)(A4両面、カラー刷り) 11,000枚
イベント周知等を目的としたチラシの作成及び発送業務を行うこと。(チラシの掲載内容について、出展団体、出演者等との連絡調整、校正確認を含む。送料等は受注者負担)
＜チラシの発送先・枚数＞

・県中部の全小学校(21校)	5,050枚(全児童配布)
・県中部の全認定こども園(22園)	2,120枚(全園児配付)
・市町村役場(40か所)	1,200枚(1か所あたり30枚)
・県内図書館(30か所)	900枚(1か所あたり30枚)
・県内公共施設・文化施設等(22か所)	660枚(1か所あたり30枚)

・チラシ1,070枚は発注者に納入すること。
- (2) 来場者用プログラム(A3両面二つ折り、カラー刷り) 1,000枚
・当日来場者への配付用に、上記チラシの掲載情報に加えて、アトリウム等の会場案内図、ステージの出演プログラム等、詳細情報を掲載したものを作成すること。
- (3) 情報誌の掲載原稿作成、校正 ※無料広告に掲載予定のため、受注者の広告料負担はなし