

# 総務教育常任委員会資料

(令和6年9月17日)

〔 件 名 〕

ページ

- 全国知事会等の活動状況について  
【総合統括課】・・・2
- 首都圏における情報発信等について  
【東京本部】・・・3
- 関西圏における情報発信等について  
【関西本部】・・・5
- 中京圏における情報発信等について  
【名古屋代表部】・・・10

政策戦略本部

# 全国知事会等の活動状況について

令和6年9月17日  
総合統括課

全国知事会や各府県との連携など、各種知事会等における主要な活動状況について報告します。

## 1 全国知事会関係

### (1) 全国知事会総合戦略特別委員会における参議院合区解消の要請活動

- ・日時等 令和6年9月6日(金) 10:00～15:45
- ・要請者 伊原木総合戦略特別委員長(岡山県知事)、平井知事、志田敏郎徳島県副知事ほか
- ・要請先 尾辻秀久 参議院議長、海江田万里 衆議院副議長、森英介 衆議院憲法審査会長ほか自由民主党、公明党、立憲民主党、国民民主党の要路
- ・内容 「参議院選挙における合区の解消に関する決議」(8/2 全国知事会議決定)に基づき、憲法改正あるいは公職選挙法改正等による1日も早い合区の解消について要請を行った。各議員からは合区解消の必要性について理解をいただき、今後も国会や各政党で具体的な方法について検討を進めていく旨の発言があった。

### (2) 全国知事会人口戦略対策本部における人口減少対策に係る要請活動

- ・日時等 令和6年9月6日(金) 16:30～16:45 (自見大臣)  
17:45～18:00 (加藤大臣)
- ・要請者 平井知事(全国知事会人口戦略対策本部長)
- ・要請先 自見はなこ 内閣府特命担当大臣(地方創生)  
加藤鮎子 内閣府特命担当大臣(こども政策 少子化対策)
- ・内容 「人口減少問題打破により日本と地域の未来をひらく緊急宣言」(8/1 全国知事会議決定)に基づき、人口減少問題を国の中心課題に位置付け、司令塔組織の設置等による戦略的な対応について要請した。自見大臣からは「経済界と一緒に行動することは重要なポイント」、加藤大臣からは「若い人の本音の声を吸い上げて施策を作っていくことが大切」との発言があった。

### (3) 全国知事会国民運動本部における自民党総裁選、立憲民主党代表選に向けた要請活動

- ・日時等 令和6年9月10日(火) 9:15～9:30 (石破議員)  
13:45～14:00 (河野議員)
- ・要請者 平井知事(全国知事会副会長)
- ・要請先 石破茂 衆議院議員、河野太郎 衆議院議員(全国知事会長ほか関係知事で分担して要請実施)
- ・内容 「持続可能で活力ある日本と地域を実現するための提言」(9/9 全国知事会国民運動本部決定)に基づき、各候補者に対し人口減少対策の推進や子ども・子育て政策の強化、大規模災害への対応・対策の強化等の全国知事会が求める事項について要請活動を行った。石破議員は特に人口減少問題や防災対策を強化することについて、河野議員は地方分権や大学の地方移転の推進について発言があった。

## 2 各府県との連携

### (1) 第169回関西広域連合委員会及び関西広域連合議会令和6年8月定例会

#### ①第169回関西広域連合委員会

- ・日時等：令和6年8月22日(木) 11:37～12:06  
メルキュール鳥取大山リゾート&スパ(伯耆町)
- ・出席者：平井知事、三日月滋賀県知事、西脇京都府知事、吉村大阪府知事、齋藤兵庫県知事、山下奈良県知事、岸本和歌山県知事、後藤田徳島県知事、竹内京都市副市長、山本大阪市副市長、佐小堺市副市長、小原神戸市副市長
- ・内容：大阪・関西万博に出展する関西パビリオンの取組状況、関西広域連合管内におけるドクターヘリの整備措置事案及び北陸新幹線の建設促進に係る取組等について協議・報告が行われた。

#### ②関西広域連合議会令和6年8月定例会

- ・日時：令和6年8月22日(木) 13:45～18:41  
米子コンベンションセンター(米子市)
- ・内容：本県選出の坂野経三郎議員から、政府関係機関の地方移転に関する質問が行われたほか、関西方面から山陰海岸ジオパークへの交通手段等、広域的な課題について質疑が行われた。

# 首都圏における情報発信等について

令和6年9月17日  
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

## 1 関係人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

### (1) 「転職博」への出展【実施済】

- ア 日時：6月23日(日) 午前11時～午後6時
- イ 場所：東京国際フォーラム(千代田区)
- ウ 概要：就職・転職情報会社が主催するイベントに出展し、県内への移住・転職希望者への情報発信を行った。(来場者約1,300名。鳥取県ブースでは40名に対応)



### (2) 住む・働く・鳥取県移住フェアへの出展【実施済】

- ア 日時：7月21日(日) 午前11時半～午後4時
- イ 場所：東京交通会館(千代田区)
- ウ 概要：本県と(公財)ふるさと鳥取県定住機構が主催するイベントにて、本県へ転職希望される15組の方々への相談対応を行った。



### (3) 食パラダイス鳥取県物産展への出展【実施済】

- ア 日時：8月24日(土)、25日(日) 午前11時～午後5時
- イ 会場：川崎アゼリア(川崎市)
- ウ 概要：本県が実施する物産展にて、移住希望者へ就職等に係る相談対応を行い、県立東京ハローワークの知名度向上と利用促進を図った。

## 2 観光・物産の情報発信の取組

### (1) ドラマ撮影現場への県産品差入れ【実施済】

- ア 日程：7月15日(月)
- イ 概要：本県出身の俳優 松本若菜さん主演の「西園寺さんは家事をしない」の撮影現場に鳥取すいかを差入れ、所属事務所の公式SNSで紹介されるなど鳥取すいかの知名度向上に繋がった。(Xで約14.8万回表示)



### (2) 東京ドーム巨人-阪神戦「とっとり星空舞ナイター」【実施済】

- ア 日程：8月13日(火)
- イ 場所：東京ドーム(文京区後楽)
- ウ 概要：巨人-阪神戦を「とっとり星空舞ナイター」として協賛し、巨人創立90周年を記念して、平井知事から両チームへ星空舞90kgの贈呈を行った。始球式では川口和久氏に出演いただくほか、PRブースにおいて星空舞をはじめとする特産品や観光の魅力を発信した。(来場者：約4万人)



### (3) 港区ヒルズエリアでのキッズワークショップ【実施済】

- ア 日程：8月14日(火)
- イ 場所：六本木ヒルズウエストウオーク南(港区六本木)
- ウ 概要：六本木ヒルズなど3つのヒルズで例年夏休み期間中に開催される子ども向け体験として、県立美術館と連携し「ミニ掛け軸」「ミニ屏風」づくりのワークショップを実施した。(参加者：37組)



### (4) メディアを活用した鳥取県情報の発信

媒体名	時期	内容
旅行読売9月号	7月28日発行	とっとり日本遺産のPR
朝日新聞マリオン・コムほか 10媒体	6月～7月	鳥取すいか読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載(32,761人が応募)
毎日新聞ほか12媒体	8月～9月	二十世紀梨読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載(実施中)

### 3 県産品の販路拡大に係る取組

#### (1) とっとり・おかもやま新橋館「ももてなし家」における県産品フェアの開催【一部実施中】

##### ア 「鳥取すいかフェア」

(ア) 日程：6月17日（月）～7月16日（火）

(イ) 概要：大きくカットした鳥取すいかを乗せたパフェなどインパクトのあるスイーツが、フジテレビ「めざましテレビ」をはじめとする多くのメディアに取り上げられ、鳥取すいかの認知度向上につながった。



##### イ 「20世紀にタイムスリップ！？レトロ純喫茶ももてなし 鳥取二十世紀梨フェア」

(ア) 日程：9月1日（日）～23日（月・祝）

(イ) 概要：梨クリームソーダや梨を使ったナポリタンなど、レトロ純喫茶風メニューが多くのWEBメディアに取り上げられ、県産梨の魅力発信につながっている。



#### (2) 「食パラダイス鳥取県～初夏の鳥取フェア～」【実施済】

ア 日程：6月19日（水）～25日（火）

イ 場所：伊勢丹浦和店（さいたま市）

ウ 概要：県内事業者による出店、境産本マグロの解体ショー、及び鳥取すいかや鳥取和牛の試食販売等により「食パラダイス鳥取県」をPRした。22日には浦和とゆかりのあるガイナーレ鳥取の岡野 雅行GMに協力いただき、来店者に本県の魅力発信を行った。（売上額：7,318千円）



#### (3) 「食パラダイス鳥取県物産展」【実施済】

ア 日程：8月23日（金）～28日（水）

イ 場所：川崎アゼリア内サンライト広場（川崎市）

ウ 概要：鳥取の梨やらっきょう、地酒などの特産品販売の他、ふるさと来 LOVE ととりの会員募集や県立東京ハローワークによる出張相談対応など移住や観光等に係る本県のPRを行った。（売上額：6,027千円）



#### (4) 飲食店と連携した県産品PR

飲食店	期 間	内 容
株式会社Wakiya「鳥取県フェア」	6月1日（土） ～30日（日）	鳥取和牛や白いかを使用したメニュー提供

#### (5) 百貨店・スーパーマーケット等での県産品PR

イベント名	期 間
スーパーマーケット SainE よしや 「鳥取フェア」、「星空舞キャンペーン」	6月1日（土）～30日（日）
三越銀座店「食パラダイス鳥取県フェア」	8月28日（水）～9月3日（火）
日本橋三越本店 鳥取県・千葉県両県産梨食べ比べセット販売	8月28日（水）～9月3日（火）
スーパー三浦屋6店舗 鳥取梨試食PR販売	9月4日（水）、7日（土）
東急ストアプレッセ4店舗 鳥取梨試食PR販売	9月6日（金）～7日（土）
紀ノ國屋4店舗 鳥取梨試食PR販売	9月1日（日）、6日（金）～8日（日）

## 関西圏における情報発信等について

令和6年9月17日  
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

### 1 本県観光の主なPR状況

#### (1) 大阪関西万博300日前記念「鳥取の夏！さきどりフェス in 大阪」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年6月15日（土）
- ②場 所：ららぽーと門真（大阪府門真市）
- ③主 催：関西本部・週刊大阪日日新聞社
- ④概 要：平井知事によるトップセールスや観光パンフレットの配布や体験型イベントなどの実施によって夏休みに向けた鳥取県への観光需要を掘り起こしたほか、鳥取すいかや特産品の販売、関西万博出展のPRを行った。  
【約1000人にパンフレット配布】



#### (2) 大阪関西万博300日前記念『食パラダイス鳥取県！関西メディア懇談会』の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年6月25日（火）
- ②場 所：鳥取和牛大山不二家心齋橋本店（大阪市中央区）
- ③概 要：大阪・関西万博開催300日前の時期に合わせ、在阪メディアや県ゆかりの記者と親睦を深める懇談会を開催。本県の食の魅力や最新の観光地情報、本県の万博出展等のブリーフィング、在阪メディア関係者と情報交換・交流を実施した。【参加メディア：20名】

#### (3) 「Pretty Online」（関西の女性向けメディア）を活用したSNSでの鳥取旅PR【実施済】

- ①実施日：令和6年7月5日（金）公開
- ②内 容：夏の旅行シーズンに「鳥取でハワイ観光！？」をテーマに県中部のグルメ・観光スポット等の魅力を紹介した。
- ③媒 体：YouTubeチャンネル「ぷり子のひとり散歩」で配信【視聴回数約22,000回（※9/4時点）】

#### (4) 夏休み直前！関西から鳥取への誘客PRメディアキャラバンの実施【実施済】

- ①実施日：令和6年7月24日（水）
- ②場 所：FM大阪（大阪市浪速区）
- ③概 要：夏休み前に鳥取県の認知度向上と関西から鳥取への誘客のため、実施中の「来う〜るキャンペーン」やとっとりリアル・パビリオン等をPRした。

#### (5) 食パラダイス鳥取県！二十世紀梨&とっとりリアル・パビリオンPRメディアキャラバンの実施【実施済】

- ①実施日：令和6年8月27日（火）～28日（水）
- ②場 所：大阪及び神戸市内の新聞社・ラジオ局等
- ③概 要：「二十世紀梨&とっとりリアル・パビリオンPRキャラバン隊」が大阪・神戸市内の新聞社・テレビ局等13社を訪問し、導入120周年の二十世紀梨や万博出展、とっとりリアル・パビリオンへの誘客をPRした。



#### (6) 旅行会社と連携した鳥取旅行商品の販売促進【実施中】

- ①実施日：令和6年9月1日（日）～30日（月）
- ②場 所：日本旅行Tis天王寺支店（大阪市天王寺区）
- ③概 要：日本旅行Tis天王寺支店の店頭において、鳥取県旅行商品の販促キャンペーンを実施（パンフレットトラック設置、ポスター掲示等によるPR）

#### (7) 通天閣・ピリケンさんへの二十世紀梨奉納セレモニーの実施【実施済】

- ①実施日：令和6年9月3日（火）

②場 所：通天閣（大阪市浪速区）

③概 要：2025年の大阪・関西万博の成功を祈念するため、幸運の神様であり「関西とっとり PR サポーター」でもあるビリケンさんへ採れたての二十世紀梨を奉納した。



#### (8) 中四国9県観光物産展の開催【実施予定】

①実施日：令和6年9月21日（土）～23日（月・祝）

②場 所：みのおキューズモール（大阪府箕面市）

③主 催：在阪中四国県事務所協議会

④概 要：中四国9県の大坂事務所が合同で観光物産展を実施する。

#### (9) みなみフェス 2024 での観光PRの実施【実施予定】

①実施日：令和6年9月28日（土）～29日（日）

②場 所：難波駅前広場周辺（大阪市中央区）

③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会

④概 要：県内事業者によるキッチンカー出展の他、万博出展、とっとりリアル・パビリオンをPRする。

#### (10) 大阪関西万博 200 日前記念『鳥取県メディア懇談会 in 大阪』の開催【実施予定】

①実施日：令和6年10月1日（火）

②場 所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）

③概 要：大阪・関西万博開催 200 日前の時期に合わせ、万博出展の概要や最新の観光情報等を在阪メディア向けにPRするほか、在阪メディアや県ゆかりの記者と親睦を深める。

#### (11) MBSラジオ秋まつり 2024 への出展【実施予定】

①実施日：令和6年11月3日（日）

②場 所：長居公園自由広場（大阪市東住吉区）

③主 催：MBSラジオ

④概 要：蟹取県ウェルカニキャンペーン等の観光情報PRや旬の農産物や農産加工品等を販売する。

## 2 県産品の主なPRの状況

#### (1) 「食べてごしない！夏のとっとりグルメフェア」の開催【実施済】

①実施日：令和6年6月5日（水）～6月23日（日）

②場 所：ワールド・ワン運営飲食店4店舗（大阪市、神戸市）

③主 催：ワールド・ワン、関西本部

④概 要：シロイカやクロマグロ、ブロッコリー、ねばりっこ、星空舞、地酒などを使用したメニューフェアを展開した。また、16（日）に鳥取の酒蔵によるスペシャルイベントを開催した。

【売上約1,337千円】



#### (2) 「鳥取県の魅力発信！鳥取すいか試食販売会」の開催【実施済】

①実施日：令和6年6月22日（土）

②場 所：大阪駅前ダイヤモンド地下街デイズスクエア（大阪市北区）

③主 催：全農とっとり、関西本部

④概 要：大阪の中心地で生産者等による鳥取すいかの試食販売を行い、認知度向上を図ると共に、観光PR及び新規就農相談を実施した。

【売上約250千円】



#### (3) モリタ屋における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

①実施日：令和6年6月26日（水）～29日（土）

②場 所：モリタ屋7店舗（高槻市など）

③主 催：ミートモリタ屋、関西本部

④概 要：協定締結を締結しているモリタ屋で、すいかやワイン等の試食・試飲販売や、白ねぎ、クロマグロ、鶏肉、星空舞、乳製品、銘菓及び星空舞を使った弁当などの県産品を販売した。

【売上約3,765千円】



#### (4) 高島屋大阪店における「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年6月26日（水）～7月2日（火）
- ②場 所：高島屋大阪店（大阪市中央区）
- ③主 催：高島屋大阪店、関西本部
- ④概 要：すいかやクロマグロ、鳥取和牛、星空舞などの県産品フェアを初開催した。期間中、マグロ解体ショーやすいか試食、すいかのジュース販売、星空舞のおにぎりの販売等で「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。



#### (5) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ①実施日：令和6年8月3日（土）～11月30日（土）
- ②場 所：いしはら商店（神戸市）
- ③主 催：いしはら商店、関西本部
- ④概 要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品目を4か月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
- ⑤販売品：事業者4社6商品（すいめいか糞漬、あごみんち、ドレッシング、すりおろしねばりっこ、コーヒー2種類）

#### (6) 鳥取二十世紀梨初販売セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和6年8月26日（月）
- ②場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：JA全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部ほか
- ⑤概 要：JA関係者と知事による二十世紀梨のPRや、試食の提供等を実施した。



#### (7) 大丸神戸店における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年8月28日（水）～9月3日（火）
- ②場 所：大丸神戸店（神戸市）
- ③主 催：県物産協会、関西本部
- ④概 要：二十世紀梨や新甘泉、アップルパイ、からあげ、かにいなり、とうふちくわ、らっきょう甘酢漬け、パン、銘菓等を販売した。  
【売上約4,570千円】



#### (8) 鳥取県産の梨を使った「梨の恵みアフタヌーンティー」【実施中】

- ①実施日：令和6年9月1日（日）～30日（月）
- ②場 所：HOTEL THE MITSUI KYOTO（京都市）
- ③主 催：HOTEL THE MITSUI KYOTO
- ④概 要：二十世紀梨や秋栗、新甘泉を贅沢に使ったスイーツやセイボリーを9月限定で提供中。

#### (9) 鳥取和牛、ベニズワイカニ、地酒など鳥取づくし「Discover Tottori」【実施中】

- ①実施日：令和6年9月1日（日）～11月30日（土）
- ②場 所：コートヤード・バイ・マリオット新大阪ステーション（大阪市淀川区）
- ③主 催：コートヤード・バイ・マリオット新大阪ステーション
- ④概 要：ホテル19階 鉄板焼き「一花一葉」で、鳥取県の豊かな大地と海が育んだ食材をふんだんに使用したコース料理を提供中。期間中、梨ジュースやらっきょう甘酢漬けなど、県産品の販売コーナーを特別に設置して物産販売も展開中



#### (10) 大丸梅田店における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年9月4日（火）～10日（水）
- ②場 所：大丸梅田店（大阪市北区）
- ③主 催：県物産協会、関西本部
- ④概 要：二十世紀梨や新甘泉、シャインマスカットなど旬の農産物のほか、練り物、銘菓等を販売した。



#### (11) その他【実施済】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
さけくらべ鳥取 in 大阪	天満宮会館（大阪市北区）	7/10(水)	日本酒、ワイン等の商談会
周年祭イベント	加西SA上り（加西市）	7/14(日)～15(月祝)	すいかのPR販売
5周年フェア	鳥取和牛大山不二家心齋橋本店（大阪市中央区）	8/10(土)～9/7(土)	伯州綿使用の境港手拭プレゼントキャンペーン
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	8/23(金)～24(土)	梨、県産品のPR販売
梨PR販売	モリタ屋北園本店・富田店（高槻市）	8/29(木)～30(金)	二十世紀梨の試食PR販売
魚果菜（ととかな）塾	神戸市中央卸売市場本場（神戸市）	9/5(木)	消費者80人を対象とした梨の食育
小学校での食育授業	吉野小学校（大阪市福島区）	9/9(月)	1年生を対象とした梨の食育
鳥取マルシェ	大丸芦屋店（芦屋市）	9/13(金)	初開催。梨、県産品のPR販売
鳥取フェア	京都生協18店舗(京都市他)	9/14(土)～15(日)	梨、県産品の販売、観光PR

#### (12) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
フーデックス in 大阪	インテックス大阪（大阪市住之江区）	9/18(水)～20(金)	食品・飲料商談会
星空舞PR	阪急宝塚駅（宝塚市）	9/20(金)	星空舞のPR
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	9/27(金)～28(土)	梨、県産品のPR販売
星空舞PR	阪神甲子園球場（西宮市）	9/29(日)	星空舞のPR

### 3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	掲載・実施日	PR内容
スポーツ報知	6/21（金）	鳥取“涼”旅PR
SAVVY	6/21（金）	鳥取“涼”旅PR
日本海新聞「まいど！関西本部です」	6/27（木）	関西圏での若者交流会の取組
神戸新聞	7/14（日）	鳥取“涼”旅PR
日本海新聞「まいど！関西本部です」	7/25（木）	関西圏での観光誘客の取組
京都新聞	8/23（金）	二十世紀梨購読者プレゼント企画
毎日放送「よんちゃんTV」	8/29（木）	二十世紀梨視聴者プレゼント企画

### 4 モニターツアーの実施

関西圏域から鳥取への人流増加を図るため、関西発モニターツアーを実施。県内の観光地視察や様々な観光メニューを体験してもらい、旅行商品造成に繋げていくほか、参加者にはSNSや口コミ発信等を通じて、鳥取県の魅力発信を行っていただき誘客に繋げていく。

日時	内容等
6/22（土）	「体感！とっとりリアル・パビリオン モニターツアー」（大学生編） 対象：近畿大学の大学生10名 内容：サンドボード、ファットバイク、シーカヤック等の体験等

6/28 (土)	「体感！とっとりリアル・パビリオン モニターツアー」(インバウンド編) 対象：大阪滞在中の韓国インバウンド客15名 内容：智頭宿、砂丘・砂の美術館、浦富遊覧船乗船等
7/7 (日)	「食パラダイス鳥取県満喫！日帰りモニターツアー」(スイカ編) 対象：一般募集(30名) 内容：スイカ選果場見学や旬の白いかや岩ガキ等を満喫するツアー
7/13 (土)	「体感！とっとりリアル・パビリオン モニターツアー」(留学生編) 対象：近畿大学在学中の韓国・中国の留学生 10名 内容：砂丘・砂の美術館、浦富遊覧船乗船、大江ノ郷自然牧場等
9/5 (木) ～6 (金)	「ようこそとっとりリアル・パビリオンへ！モニターツアー」(インバウンド編) 対象：在阪の旅行会社職員5名 内容：みたき園、砂丘、浦富遊覧船、三朝温泉、白壁土蔵群、水木しげるロード等
9/8 (日)	「食パラダイス鳥取県満喫！日帰りモニターツアー」(梨編) 対象：一般募集(30名) 内容：梨選果場見学や梨狩り体験、なしっこ館見学等、梨三昧ツアー

## 5 関西在住の大学生等を対象としたとっとり WorkWork (ワクワク) バスツアーの開催

- ① 実施日：中西部コース 令和6年8月7日(水)  
東部コース 令和6年8月8日(木)
- ② 主催：関西本部・(公財)ふるさと鳥取県定住機構
- ③ 概要：

### 【中西部コース】

地方の課題解決を目的として、琴浦町の行政関係者及び観光事業者とワークショップを行ったほか、米子市内の企業視察を行った。

- ・参加者数 関西圏の大学生8名
- ・訪問先企業等 琴浦町役場(琴浦町職員、地域おこし協力隊、株式会社一向平キャンプ場) 寿製菓株式会社

### 【東部コース】

東部地域の企業の若手社会人との交流会を開催したほか、鳥取市内の企業視察を行った。

- ・参加者数 関西圏の大学生15名
- ・交流会参加企業 有限会社ひよこカンパニー、株式会社鳥取銀行、ヤマタホールディングス株式会社
- ・訪問先企業 株式会社LASSIC、株式会社skyer (SANDBOX TOTTORI)



## 中京圏における情報発信等について

令和6年9月17日  
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

### 1 情報発信

#### (1) テレビ番組による魅力観光紹介【実施済】

- ・中京テレビ「ぐっと!」（本編約20分）
- ・放映日：6月28日（金）
- ・内容：鳥取県を舞台に、芸能人が謎解きに挑戦する「コレナニ!?ぐっと謎解きラリーin鳥取県」コーナーで、龍神洞遊覧船や鳥取和牛、地元グルメ等を紹介。

#### (2) 中日新聞によるPR【実施済】

- ・掲載日：7月8日（土）
- ・仕様・規格：全5段・カラー
- ・内容：中日新聞（朝刊・市民版）（名古屋市全域50万部発行）で、「夏の鳥取と絶景と」と題して、山陰松島遊覧、白いか、砂の美術館、鳥取温泉及び石谷家住宅といった鳥取県の旬の話題を紹介し、PRした。

#### (3) ショッピングセンターイベントスペース等での観光PR【実施済】

- ・開催日：①7月6日（土） ②7月20日（土）
- ・場所：①イオンモール熱田（愛知県名古屋市熱田区）  
②イオンモール東浦（愛知県東浦町）
- ・内容：愛知県内のショッピングセンター内にあるイベントスペースで、（公社）鳥取県観光連盟とともに鳥取県ブースを設置しての観光PR及び砂絵葉書制作等の体験を実施した。

#### (4) ふるさと全国県人会まつり2024でのPR【実施済】

- ・開催日：9月7日（土）、8日（日）
- ・場所：久屋大通公園（名古屋市中区）
- ・内容：東海鳥取県人会と連携し、鳥取県ブースを出展して二十世紀梨、新甘泉、砂丘らっきょうの販売、PRステージでの鳥取県観光PRを行った。

### 2 県産品の販路拡大

#### (1) ジェイアール名古屋タカシマヤでの境港産クロマグロ、鳥取すいか等のPR【実施済】

- ・開催日：6月21日（金）～23日（日）〔フェアは19日（水）～25日（火）〕
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階（名古屋市中村区）
- ・内容：旬を迎えた鳥取県の特産品「クロマグロ」「すいか」や「らっきょう」等の販売会及びクロマグロの解体ショーを市場開拓局と連携して実施した。

#### (2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨等のPR【実施済】

- ・開催日：8月31日（土）、9月1日（日）〔フェアは8月28日（水）～9月3日（火）〕
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階（名古屋市中村区）
- ・内容：旬を迎えた鳥取県の特産品「二十世紀梨」「新甘泉」「なつひめ」「秋栄」や「梨ジュース」等の販売会を市場開拓局と連携して実施した。