

# 農林水産商工常任委員会提出資料

(令和6年9月17日)

項 目	ページ
■ 令和6年度獣医師を目指す中高生セミナーの開催結果について 【家畜防疫課】……………	2
■ 県営境港水産物地方卸売市場7号上屋の供用開始について 【境港水産事務所】……………	3
■ ベニズワイガニ漁の解禁について 【境港水産事務所】……………	4
■ 鳥取海区漁業調整委員会及び鳥取県内水面漁場管理委員会の委員の改選について 【漁業調整課】……………	5
■ 白ねぎ「伯州美人」の地理的表示(G I)保護制度登録について 【販路拡大・輸出促進課】……………	6
■ 鳥取県産梨のトッププロモーションの実施について 【販路拡大・輸出促進課】……………	7
■ ことりっふ旅するカフェ とっとり梨開催について 【食パラダイス推進課】……………	8
■ 「鳥取和牛フェス2024 in 大山牛馬市」の開催及び鳥取和牛キャンペーン「鳥取和牛チャレンジ 食べて回ってウッシッシ！」の実施について 【食パラダイス推進課】……………	9
■ レジャー&アウトドアジャパン2024への「食パラダイス鳥取県！とっとりジビエ」出展について 【食パラダイス推進課】……………	10
■ 一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について 【農地・水保全課】……………	11

農 林 水 産 部

## 令和6年度獣医師を目指す中高生セミナーの開催結果について

令和6年9月17日  
家畜防疫課

将来県内で働く獣医師の確保のため、学生及びその保護者を対象として獣医師の職場や獣医系大学のカリキュラム、県の修学資金制度等について説明するセミナーを開催しました。

本セミナーは（公社）鳥取県獣医師会との共催で平成28年度から実施しており、令和5年度までに延べ60人の高校生が参加しています。令和6年度は、中学生、予備校生まで対象を拡充し、参加者数は過去最多となりました。

- 1 日時・場所 東部会場：8月7日（水）午後2時半から4時半まで（とりぎん文化会館）  
西部会場：8月8日（木）午前10時から正午まで（米子コンベンションセンター）
- 2 主催等 主催 （公社）鳥取県獣医師会  
共催 鳥取県
- 3 内容 (1) 県内の獣医師の職場紹介  
農業共済組合家畜診療所、鳥取県職員（農林水産部・生活環境部）の職場紹介  
(2) 鳥取大学からのアドバイス  
獣医系大学の紹介、大学のカリキュラム、鳥取大学の動物病院紹介、獣医師免許を取得するまでの過程等  
(3) 鳥取県の獣医師修学資金制度の紹介
- 4 参加者 県内の中高生及び保護者29名（中学生7名、高校生9名、保護者13名）

	中学生	高校生	合計	保護者
東部会場	6名(2校)	4名(4校)	10名(6校)	9名
西部会場	1名(1校)	5名(2校)	6名(3校)	4名
合計	7名(3校)	9名(6校)	16名(9校)	13名

### <参加者の声>

- ・ 獣医師の仕事は動物病院だけでなく様々な分野があることがわかった他、産業動物獣医師にも興味を持つことができた。
- ・ 獣医師を志したきっかけなど、獣医師の生の声を聞くことができ有意義だった。
- ・ 大学に入ってからのカリキュラムを知ることができ、受験を頑張るモチベーションになった。



東部会場の様子



西部会場の様子

### 5 獣医師確保に係るその他の取組

県職員獣医師を確保するため、平成27年度より獣医系学生を対象にインターンシップを継続して実施している。令和5年度までに90名が参加し、うち10名（県外出身者5名）が鳥取県に就職した。県の獣医師業務を体験するほか、県職員（獣医職）と学生とが直接コミュニケーションできる貴重な機会となっている。

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
参加人数	5	5	13	15	8	12	6	17	9

# 県営境港水産物地方卸売市場 7号上屋の供用開始について

令和6年9月17日  
境港水産事務所

高度衛生管理型市場の整備を進めている鳥取県営境港水産物地方卸売市場は、10月15日に7号上屋の供用を開始します。

これをもって当市場における取扱いは全て高度衛生管理に対応することとなります。

## 1 施設概要

- (1) 全体事業費 218億円（7号上屋事業費：288百万円）
- (2) 整備期間 H26～R7年度
- (3) 整備の概要

施設名	[新築、増改築の別] 整備内容（対象漁業・水産物）	完成年度	備考
1号上屋	[新築] 閉鎖型上屋の新築（まき網漁業マグロ・ブリ等、いか釣り漁業）	R1	
陸送上屋	[新築] 閉鎖型上屋の新築（陸送で運ばれてくる陸送物）	H30	
2号上屋	[新築] 閉鎖型上屋の新築（沖合底びき網漁業）	R4	
3号～5号上屋	[改修] 岸壁進入へのセキュリティゲート設置等（まき網トラック売り）	R5	
かにかご上屋	[増築・改修] 開放型から閉鎖型上屋へ改修（ベニズワイガニ）	R5	
6号上屋	[新築] 上屋の新築（沿岸漁業、まき網トラック売り）	H30	
7号上屋	[増築・改修] 開放型から半閉鎖型上屋へ改修、トラック待機場の増築（沿岸漁業）	R6	今回供用開始
8号上屋	[新築] 上屋の新築（まき網トラック売り）	R7予定	



## 2 7号上屋の特徴

- ・高度衛生管理に対応した上屋で、沿岸漁業（いわし船びき網漁業、すくい網漁業）が水揚げするシラス（イワシ類の稚魚）のセリ場として利用する。
- ・既存の7号上屋（セリ場）に腰壁、防鳥ネット、手洗い等を整備し、併せて「トラック待機場」、既存7号上屋とトラック待機場をつなぐ「フォークリフト通路」を整備した。

## 3 今後のスケジュール

- (1) 7号上屋開場セレモニー

開催日 令和6年10月5日（土）午後1時30分～2時30分まで

内容 知事あいさつ、来賓祝辞（境港市長、鳥取県漁協組合長、国会議員）、テープカット

- (2) 7号上屋供用開始

供用開始 令和6年10月15日（火）

※いわし船びき網漁業の漁期開始に合わせて供用開始（漁期：10月15日から翌年5月31日まで）

## ベニズワイガニ漁の解禁について

令和6年9月17日  
境港水産事務所

9月1日（日）にベニズワイガニ漁が解禁となり、境漁港で9月6日（金）に初水揚げが行われましたので、以下のとおり報告します。

### 1 初水揚げの結果

高度衛生管理型市場であり、全国で唯一のベニズワイガニ専用上屋である「かにかご上屋」において、今シーズンの初水揚げ及び初セリが行われた。

	初水揚げ日	水揚量	水揚金額	入港隻	最高値	平均単価
令和6年	9月6日	29トン	11,769千円	3隻	70,600円/箱	12,247円/箱
令和5年	9月6日	10トン	4,412千円	2隻	70,600円/箱	13,013円/箱

(注) 1箱当たり 30kg

### 2 近年の水揚げ推移（一般社団法人漁業情報サービスセンター調べ）

漁期年	水揚量（トン）	水揚金額（億円）	単価（円/kg）
令和5年（2023年9月～2024年6月）	5,427	20.17	372
令和4年（2022年9月～2023年6月）	5,227	30.55	584
令和3年（2021年9月～2022年6月）	4,838	29.94	619

### 3 初セリ式の様子（9月6日（金）午前6時30分～、かにかご上屋内）

境港カニ水揚げ日本一PR実行委員会が主体となって初セリ式を実施した。



#### <境港カニ水揚げ日本一PR実行委員会>

- 会長：越河 彰統（こしかわ あきのり）（日本海冷凍魚(株) 代表取締役社長）
- 構成：生産者、荷受（三卸）、境港鮮魚仲買協同組合、境港観光協会、皆生温泉旅館組合、境港商工会議所、境港水産振興協会、境港市、鳥取県等
- 目的：「境港カニ水揚げ日本一」を各種イベント等を通じて県内外に発信。境港に水揚げされるベニズワイガニ及びズワイガニの付加価値向上、消費の拡大、魚食の普及、ひいては境港の水産業及び観光業の振興を図る。

#### <今年度のベニズワイガニPRスケジュール>

- ・漁船出漁式（8月31日（土））※台風の影響により中止
- ・初セリ式（9月6日（金））
- ・境港市内保育所でのカニ集会（10月～11月）
- ・東京・コトラボ阿佐ヶ谷 ベニガニ料理教室（10月26日（土））
- ・第22回カニ感謝祭（令和7年1月19日（日））
- ・蟹取県ウェルカニキャンペーン（9月～2月末）と連携したPR

#### <資源管理の取組>

- ・平成17年から、小型ガニを逃がすため脱出口（内径9.5cm）を付けた漁具に改良している。
- ・平成19年9月から、国が大臣許可漁業の日本初の魚種として、IQ（漁船毎に年間漁獲量の上限を割当）を導入した。
- ・令和3年漁期からは、漁獲割当を漁期開始時に全量配分せず一部を留保し、留保分を漁期中に追加配分することによって、柔軟な管理が可能となっている。
- ・今漁期の日本海べにずわいがに漁業（大臣許可）の漁獲割当総量は前年漁期と同じ5,930トンである。



R5年度のカニ感謝祭の様子

#### <参考>

- ・日本海べにずわいがに漁業（大臣許可）の船は11隻（境漁港に水揚げする船10隻、香住漁港に水揚げする船1隻）である。
- ・境漁港に水揚げする船は、鳥取県船2隻、島根県船6隻、新潟県船2隻、合計10隻である。
- ・令和4年におけるベニズワイガニの境漁港の水揚げシェアは全国の51%で日本一であり、2位は香住漁港である。

# 鳥取海区漁業調整委員会及び鳥取県内水面漁場管理委員会の委員の改選について

令和6年9月17日  
漁業調整課

令和6年度に鳥取海区漁業調整委員会（令和7年3月31日満了）、鳥取県内水面漁場管理委員会（令和6年12月31日満了）ともに委員の任期が満了するため、9月6日（金）から委員候補者の公募を開始しましたので、報告します。

## 1 各委員会の概要

両委員会は漁業法（第136条,第171条）、地方自治法（第180条の5）に基づき設置される行政委員会である。

委員会名	鳥取海区漁業調整委員会	鳥取県内水面漁場管理委員会
任期満了日	令和7年3月31日	令和6年12月31日
次期任期	令和7年4月1日～令和11年3月31日（4年）	令和7年1月1日～令和10年12月31日（4年）
選任方法	○知事選任 （募集・推薦を実施し、議会の同意を得たうえで知事が任命）	○知事選任 （県の附属機関委員選任等基準により一部の公募が必要）
委員定数及び委員区分 （海区の法定要件を除き、構成比に係る定めはなく、 <u>地域の実情に応じ</u> て定める）	○委員定数（10名） ○委員区分 （1）漁業者等委員 （2）学識経験委員 （3）中立委員	○委員定数（8名） ○委員区分 （1）漁業者代表委員 （2）遊漁者等代表委員 （3）学識経験委員

## 2 現況及び今後のスケジュール等

委員の推薦・募集に当たっては、委員会の職務を適切に行うことができる者を透明なプロセスを経て選出する必要があるため、インターネットによる公募（9/5公表、9/6推薦・募集開始）を行っている。

### (1) 鳥取海区漁業調整委員会

令和6年9月：改選委員10名についてインターネットで公募、中間時点（9/24予定）で推薦・応募状況の公表

※漁業法第139条の規定に基づき、あらかじめ漁業者、漁業者が組織する団体その他の関係者に対し候補者の推薦を求めるとともに、委員になろうとする者の募集を行う。

令和6年10月：最終結果の公表。その後、候補者を選定

令和6年11月：議会提案（候補者を議会提案し、同意を得る。）

令和7年3月：新委員の任命・就任

### (2) 鳥取県内水面漁場管理委員会

令和6年9月：公募委員1名についてインターネットで公募及び結果の公表（公募者を含め知事選任）

※「鳥取県民参画基本条例」（平成25年鳥取県条例第3号）第10条の規定に基づき、委員の一部の者を公募

令和6年10月：候補者を選定

令和6年12月：新委員の任命・就任

# 白ねぎ「伯州美人」の地理的表示（G I）保護制度登録について

令和6年9月17日  
販路拡大・輸出促進課

白ねぎ「伯州美人」が「特定農林水産物等の名称の保護に関する法律」（地理的表示法）に基づき、地理的表示（G I）保護制度に登録されました。なお、本県産品の登録は、「鳥取砂丘/ふくべ砂丘らっきょう」、「大山ブロッコリー」、「こおげ花御所柿」「大栄西瓜」に続き、5件目となります。

## ○地理的表示（G I : Geographical Indication）保護制度

地域で育まれた伝統と特性を有する農林水産物・食品のうち、品質等の特性が産地と結び付いており、その結び付きを特定できるような名称（地理的表示）が付されているものについて、その地理的表示を知的財産として保護し、生産者の利益の増進と需要者の信頼の保護を図るための制度。（R 6. 8. 27 時点 日本国内のG I 登録産品は 148 産品、海外のG I 登録産品は 6 産品）



## 1 「伯州美人」G I 登録概要

- (1) 登録産品：伯州美人
- (2) 登録生産者団体：鳥取西部農業協同組合（以下「JA鳥取西部」という。）
- (3) 登録日：令和6年8月27日（申請日：令和6年3月3日）

## 2 PR等今後の取組

- (1) JA鳥取西部の今後の取組（予定）
  - 〈県内でのPRイベント等〉
    - ・10月26日（土）・27日（日）『農と食のフェスタ』での登録PRイベント実施〔JA鳥取西部〕
    - ・11月30日（土）『地ビールフェスタ in 米子』でのPRイベント実施〔鳥取県白ねぎ改良協会〕
  - (2) 県の取組
    - 〈県外でのPRイベント〉
      - 11月中旬の出荷に併せて、県内外の小売店等にてG I 登録イベント試食宣伝会を実施予定。
    - 〈JAへの支援〉
      - 地理的表示保護制度登録産品等拡大・ブランド化事業（補助率1/2）、食パラダイス鳥取県ブランド団体支援交付金（補助率1/2）で、引き続き積極的に各種PR経費を支援する。

## 3 期待される効果

- ・差別化によるブランド価値向上と産地活性化
- ・付加価値による販売単価アップとそれに伴う生産意欲の高まり

## 【参考】

### ○伯州美人の特徴

県西部の在来品種で、軟白部分が太くて柔らかく、加熱すると甘くとろけるような食感を持つ鳥取県オリジナルの白ねぎである。「食味がよく、期間限定で出荷されることから、需要者から高く評価されており、一般的な白ねぎより高値で取引されている。



### ○県内のG I 登録状況

- ・登録済（4件）：鳥取砂丘/ふくべ砂丘らっきょう（青果）（平成28年3月10日登録）、大山ブロッコリー、こおげ花御所柿（平成30年12月27日登録）、大栄西瓜（令和元年6月14日登録）
- ・今回登録（1件）：伯州美人（令和6年8月27日登録）

# 鳥取県産梨のトッププロモーションの実施について

令和6年9月17日  
販路拡大・輸出促進課

本格的な二十世紀梨の販売シーズンが始まったことから、8月26日に大阪で初販売セレモニーを開催しました。また、今年は千葉県より二十世紀が導入されて120周年を迎えることから、9月3日に都内にて千葉県と連携したトッププロモーションを実施しました。

## 1 二十世紀梨初販売セレモニー（大阪中央卸売市場）

- 日にち：8月26日(月)
- 場 所：大阪市中央卸売市場本場  
※東京都中央卸売市場大田市場（8/31）は台風10号の影響により中止
- 主 催：JA全農とっとり
- 内 容：主催者挨拶及び知事挨拶、試食配布等
- その他
  - ・昨年に続き、玉太り良好で高い糖度の仕上がり（11.2度）。
  - ・大阪中央卸売市場での初セリ価格30万円/箱、過去最高値（R5：25万円/箱）を更新。



## 2 二十世紀梨導入120周年記念PR（千葉県との連携）

- 日にち：9月3日(火)
- 場 所：伊勢丹新宿店
- 主 催：鳥取県・千葉県
- 内 容：鳥取県産二十世紀梨と千葉県産豊水の食べ比べセットの販売  
平井知事及び千葉県熊谷知事によるトップセールス
- その他
  - ・伊勢丹新宿店店頭において、用意された50セット/日は概ね即日完売。
  - ・同様に食べ比べセットを販売していた日本橋三越・銀座三越も売れ行き好調。
  - ・「個人的に赤梨より青梨が好き。二十世紀梨は甘味が強くないので一番好き。」  
「こういう県を跨いだ食べ比べは嬉しい。」「ライバル視しないで手を組んでいくことがこれからは大事。」等消費者コメントあり。



【両県知事によるトップセールスの様子】



【食べ比べセット(鳥取県産二十世紀梨・千葉県産豊水)】

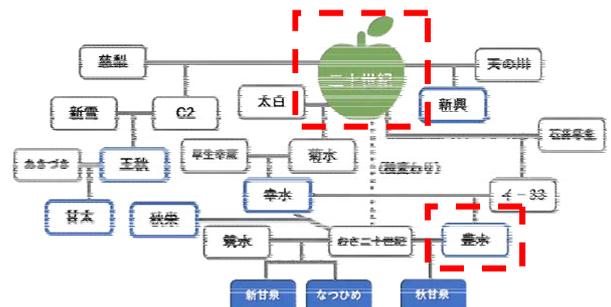
### 【参考】

- 二十世紀梨導入120周年
  - ・明治21年、千葉県松戸市で当時13歳の松戸覚之助（まつど かくのすけ）少年が偶然発見。「来るべき二十世紀の日本梨の代表品種となって梨産業を担ってくれるように」との願いを込め「二十世紀」と命名。
  - ・明治37年、鳥取市桂見の北脇永治（きたわき えいじ）氏が苗木を持ち帰り県内導入。
  - ・昭和初期の経済成長の発展下、鳥取県内の梨生産者は同業組合を組織し全国初の共同選果場を八橋に整備。鳥取県内の梨生産者は全国に先駆けて県下統一の出荷規格を整備・保証する等、二十世紀梨の生産販売をビジネスとして発展させた。
  - ・その後の日中戦争及び第二次世界大戦の影響で、梨は統制品に指定された他、果樹棚の鉄線供出等を受け、二十世紀梨栽培は苦境に立たされた一方、県内の農家は知恵の限りを尽くして園を守った。その後の戦後の農業復興期の鳥取県果樹増殖計画と相まって新植者は急増。鳥取県の二十世紀梨は産地再興を果たした。



【120周年PR資材(JA全農とっとり作成)】

- 品種改良の礎となった二十世紀梨  
現在国内で生産されている梨の中で、栽培面積上位の「幸水(こうすい)」「豊水(ほうすい)」の2種類をはじめ、日頃よく食べられている梨の殆どが、二十世紀梨の子や孫にあたる。他の果実は後継品種への切り替えが進む中、「二十世紀」は長い歴史で培われた卓越した技術と丹精込めた栽培管理により100年を超えて愛されている品種。



※ [ ] は今回の食べ比べセット品種

# ことりっふ旅するカフェ とっとり梨開催について

令和6年9月17日  
食パラダイス推進課

昭文社が発行する「ことりっふmagazine 秋号」において、鳥取県が誇る食の1つである「梨」をテーマとしたタイアップ記事を掲載するとともに、タイアップイベント等を首都圏で行い、食パラダイス鳥取県をPRします。

## 1 「ことりっふmagazine 秋号」にタイアップ記事掲載

9月発行の「ことりっふmagazine 秋号」に「鳥取県の梨」をテーマとしたタイアップ記事を掲載します。併せて、抜き刷り冊子も作成しPRに使用します。

■発行日：9月10日（火）

■発行数：80,000部



## 2 「ことりっふ旅するカフェ とっとり梨」開催

「ことりっふmagazine 秋号」の発行に伴い、東京・池袋パルコ本館にある「HIS The ROOM of journey IKEBUKURO」にて、プロモーションイベントを実施します。

■開催期間：令和6年9月13日（金）～10月14日（月・祝）

■開催場所：HIS The ROOM of journey IKEBUKURO（東京・池袋パルコ本館2階）

■内 容：とっとりの梨をテーマに鳥取県の観光地を紹介展示

「ことりっふmagazine 秋号」のタイアップ記事の抜き刷り冊子の配布  
とっとりの梨を使ったスムージーなど特別カフェメニュー販売



## 3 ワークショップ「梨好きさん集合♪ 旬なとっとり梨4種の食べ比べ&1泊2日とっとり旅講座」開催

「HIS The ROOM of journey IKEBUKURO」にて、首都圏ではなかなか出回らない4種の梨（二十世紀梨、なつひめ、秋栄、新甘泉）の食べ比べや、梨をテーマにした1泊2日のとっとり旅プランを紹介するワークショップを開催しました。

■開催日：9月14日（土） 12時～13時30分

■会 場：HIS The Room of journey IKEBUKURO

■募集方法：ことりっふHP、メールマガジン

■参加費：2,000円

■参加人数：25名

### 【ワークショップの内容】

■今が旬♪とっとりの梨を食べ比べ

- ・鳥取県産の梨を取り寄せて、梨農家・寺地政明さんを講師に、4種の梨を食べ比べ
- ・色や形、香りや味、食感の違いを体験するとともに、知って食べるとよりおいしい豆知識なども紹介

■梨のシーズン♪秋のおすすめ1泊2日のとっとり旅プラン

- ・8～11月末ごろまで楽しめるとっとりの梨を味わいながら、民藝と温泉とおいしいものがたっぷり楽しめる1泊2日とっとり旅のシミュレーションを、ことりっふ編集部員と食パラダイス推進課とで解説
- ・イベント限定メニューのドリンクを飲みながら、地元ならではの話や取材秘話などを紹介

# 「鳥取和牛フェス 2024 in 大山牛馬市」の開催及び 鳥取和牛キャンペーン「鳥取和牛チャレンジ 食べて回ってウッシッシ！」の実施について

令和6年9月17日  
食パラダイス推進課

9月29日（とっとり和牛肉の日）に“和牛の聖地”大山博労座で、鳥取和牛のおいしさや迫力を体験できるイベントを開催します。

また、イベントと連携し、鳥取和牛キャンペーン「鳥取和牛チャレンジ 食べて回ってウッシッシ！」を実施し飲食店や旅館で鳥取和牛メニューを食事された方、小売店で鳥取和牛を購入した方に抽選で鳥取和牛肉をプレゼントします。

## 1 「鳥取和牛フェス 2024 in 大山牛馬市」

かつて西日本最大級の牛馬市が開かれるなど古くから和牛の聖地として知られる大山博労座で、鳥取和牛を使ったメニューを提供する店舗の出店や鳥取和牛肥育牛の生体展示等により、肉質日本一の鳥取和牛のおいしさや迫力をPRするとともに、大山寺参道の飲食店やお土産店等と連携し、観光地の回遊性を高めたイベントを開催することにより、“食”を切り口とした観光地への誘客促進及び観光地の活性化の可能性を探る。

また、今年10月開催の「ねりんピックはばたけ鳥取2024」を県内の方々に幅広く周知し、大会を盛り上げることを目的とした“ねりんピック”関連事業として開催する。

### (1) 開催日程

令和6年9月29日（日）“とっとり0929（和牛肉）の日”  
午前10時～午後4時

### (2) 開催場所

大山町大山博労座 第4駐車場（大山町大山40-1）

### (3) イベントの内容

- 鳥取和牛メニュー提供店舗による出店、和牛肉以外の肉（豚、鶏、ジビエ、乳製品等）メニュー提供店舗による出店、バーベキューコーナー
- 鳥取和牛の紹介ブース及び生体展示（牛の体重当てクイズ）
- ねりんピックPRブース
- 日本遺産PRブース
- 会場周辺周遊スタンプラリー企画（参道や海側飲食店への回遊企画）
- タレント、着ぐるみ等を招いたステージショー



## 2 鳥取和牛キャンペーン「鳥取和牛チャレンジ 食べて回ってウッシッシ！」

県内飲食店、小売店、宿泊施設で、鳥取和牛を使用したメニューを食事された方及び牛肉を購入された方を対象に、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施する。

### (1) 実施期間 令和6年9月29日～12月25日

### (2) 参加店舗

- 飲食店 30 店舗
- 小売店 5 店舗
- 宿泊施設 10 施設 程度



# レジャー&アウトドアジャパン 2024 への 「食パラダイス鳥取県！とっとりジビエ」出展について

令和6年9月17日  
食パラダイス推進課

10月16日から18日にかけて東京ビッグサイトで開催される、レジャー・アウトドア業界の日本最大の展示会である「レジャー&アウトドアジャパン 2024」へ、アウトドア層へ訴求し新たな販路拡大を図るため、「食パラダイス鳥取県！とっとりジビエ」を出展します。

昨年度に続いて2回目の出展となり、昨年度出展したイノシシ肉に加え、今年度は新たに鹿肉の試食も行い、アウトドアにおけるジビエ肉の幅広いPRを行います。

- 1 開催期間 10月16日（水）～18日（金） 午前10時～午後5時
- 2 開催場所 東京ビッグサイト南展示棟（東京都江東区有明3丁目11-1）

### 3 レジャー&アウトドアジャパン 2024 概要

#### (1) レジャー&アウトドアジャパン

レジャー・アウトドア業界の商談を目的とした日本最大の展示会で、アフターコロナにおいて注目が高まるレジャー・アウトドア施設、イベント市場等の6つの専門展で構成される。昨年度は260社が出展、約21,000人が来場し、今年度は過去最大の300社が出展を予定している。

鳥取県は6つの専門展のうちキャンプ&グランピングEXPOに出展する。

#### (2) キャンプ&グランピングEXPOとは

キャンプ場・グランピング施設・アウトドア施設向け設備・サービスを持つ企業が出展する、日本最大級のキャンプ施設向け商談専門展で、テント等キャンプ設備やBBQ設備、調理器具等に加え、キャンプ用調味料や食品が出展される。

### 4 「食パラダイス鳥取県！とっとりジビエ」出展内容

イノシシ肉や鹿肉は、豚肉や牛肉と比較し高タンパクで、鉄分やビタミンも豊富に含まれるなど、栄養価に優れ、自然の恵みを感じるキャンプに適した食材である。

昨年度出展したイノシシ肉に加え、今年度は新たに鹿肉の焼肉を試食提供し、とっとりジビエをアウトドア関係、イベント企画・運営関係等を扱う企業に対しPRする。

## 一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について

令和6年9月17日  
農地・水保全課

【新規分】

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	入札方法
農地・水保全課 (東部農林事務所)	福部砂丘地区加圧ポンプ 場設備更新工事	鳥取市 福部町 海士外	株式会社オグラ 代表取締役 小倉 豪	99,000,000円	令和6年8月23日	令和6年8月23日	制限付 一般競争入札 (2社)
				(予定価格) 102,078,900円	～ 令和8年2月16日		
農地・水保全課 (中部総合事務所農林局)	観ノ目ため池改修工事	倉吉市 尾原	株式会社 共栄組 代表取締役 山崎 稔	124,960,000円	令和6年9月10日	令和6年9月10日	制限付 一般競争入札 (1社)
				(予定価格) 127,648,400円	～ 令和7年11月17日		

【変更分】

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	変更理由
農地・水保全課 (中部総合事務所農林局)	奥ため池改修工事	東伯郡 湯梨浜町 宮内	有限会社 前嶋組 代表取締役 前嶋 辰雄	(当初契約額) 121,660,000円	令和5年9月4日 ～ 令和6年10月31日	(当初契約年月日) 令和5年8月3日	ため池改修に必要な粘性盛土材の確保が困難となったため、ため池堤体内に遮水性の高いシートを追加設置する必要が生じたことによる工事費の増額及び工期の延伸。
				(第1回変更後契約額) 147,753,100円  (変更額) 26,093,100円	令和5年9月4日 ～ 令和6年12月27日	(第1回変更契約年月日) 令和6年8月23日	