

## 「押し産品を Pick！キャンペーン」規約

鳥取県食パラダイス推進課が主催する「押し産品を Pick！キャンペーン」（以下「本キャンペーン」という。）にご応募いただく際は、本サイト内における規約（以下「本規約」という。）をよくお読みいただき、同意の上ご応募ください。

キャンペーンにご応募された時点で本規約に同意したものとみなします。

応募者はキャンペーンのご応募にあたり、本規約及び事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

### 【キャンペーンについて】

- ・本キャンペーンは、Meta 及びそのサービスが支援、承認、運営、関与するものではありません。
- ・本キャンペーンは、Lifefix 合同会社が鳥取県からの委託を受け実施するキャンペーンです。
- ・本キャンペーンは、事前に通知することなく、システムメンテナンスや不具合等により中止・終了することがあります。

### 【応募資格】

- ・鳥取県内在住の方
- ・個人アカウントをお持ちの方（企業・会社・店舗アカウントは対象外です。）
- ・アルコールを含む商品に応募する場合は、20 歳以上の方
- ・ご応募いただいたコメントを削除された場合、公式アカウントのフォローを外した場合は、応募が無効となります。

【応募期間】 2024 年 11 月 15 日（金）～12 月 14 日（土）23 時 59 分まで

### 【応募方法】

1. 鳥取県食パラダイス推進課公式 Instagram（@shokuparatottori2023）をフォロー
2. 投稿のコメント欄に以下の内容を記入
  - 対象の受賞商品 5 点の中から推したい商品を 1 つ選択
  - その商品を推す理由を記入

### 【賞品】

以下の商品を抽選でプレゼントします。

- ・ IWAMI BLUE BEER 鳥取梨ヴァイツェンを含む 3 本セット：8 名様
- ・ 鳥取和牛コンビーフステーキ：6 名様
- ・ 福蜂蜜：6 名様

- ・純米大吟醸 日置桜ケーキ：6名様
- ・梨とエキナセアのオーガニッククラフトコーラ：6名様

※諸事情により、景品の内容は予告なく変更となる場合があります。

※お1人様1回限りの当選となります。

#### 【結果発表】

- ・当選者には、鳥取県食パラダイス推進課公式 Instagram (@shokuparatottori2023) からダイレクトメッセージ（以下「DM」という。）にてご連絡いたします。DMに記載される鳥取県食パラダイス推進課のメールアドレスまでご返信ください。その後、専用の連絡先記入フォームの URL をお送りしますので、配送先等の必要情報をご入力ください
- ・DMの返信に送付先住所等の個人情報を直接入力されることのないようご注意ください
- ・当選連絡後、7日以内にご連絡がない場合は当選を無効とさせていただきます
- ・お送りいただいた連絡先・住所に連絡が取れない場合、長期不在などにより景品のお受け取りができない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・当選者の権利の他の人への譲渡、換金はできません。
- ・当選者に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしかねます。

#### 【禁止事項】

キャンペーンへの参加に際し、以下のコメントを禁止します。

以下の項目に当てはまると判断したものは抽選の対象外とさせていただきます。

- ・応募規約に違反するコメント
- ・キャンペーンの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
- ・公序良俗に反する内容
- ・特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝又は勧誘行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・他人の財産、プライバシー又は肖像権を侵害する行為
- ・個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの
- ・Instagram の利用規約・法令に違反する行為
- ・その他不適切と判断するもの

#### 【個人情報の取り扱い】

キャンペーンの景品発送の際にご連絡いただく個人情報は、キャンペーンに関する諸連絡のみに利用し、応募者ご本人の許諾を得ることなく第三者に開示することはありません。また、キャンペーンの運営は鳥取県個人情報保護条例を遵守して行います。

【キャンペーンの中断・中止】

以下のような事態において、事前告知なくキャンペーンを中断・中止することがあります。その中断・中止により発生する損害については一切の責任を負わないものとします。

- ・ 自然災害や停電などによりキャンペーンの運営が困難となった場合
- ・ 戦争、動乱、暴動などの事件等により、キャンペーンの運営が困難となった場合
- ・ その他、運営上又は技術上、キャンペーン運営の中断・中止が相応と判断した場合
- ・ Instagram のサービス停止やメンテナンス等により、キャンペーンの継続が困難となった場合