

みんなが集まるブランドづくり

有限会社オールドニュー（米子市）

平成24年度受賞

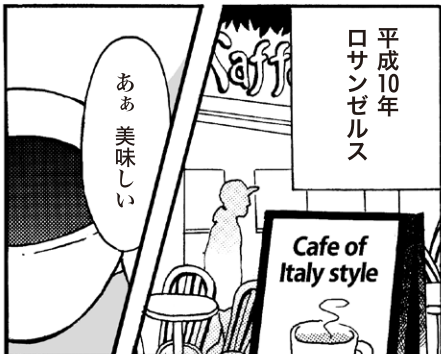
経営革新大賞

技術革新賞

市場開拓賞

地域貢献賞

企画デザイン賞





ラバールは
大手スーパー店内に
出店したのを皮切りに
米子市内に直営店を
次々オープン

またたく間に
3年が過ぎた

ラバール
200店舗
構想?

ラバール
200店舗
構想?



創業10周年だし
これから何をすれば
もっとたくさんファンを増やし
多くの人に
喜んでもらえるかな...と
考えてみたんだ

ラバール
車尾店

ラバール
車尾店

ラバール
車尾店

ラバール
車尾店

ラバール
車尾店

それで店を
増やすん
ですか?

うん...
今まで培ってきた
ブックカフェや
マーケットカフェの
ノウハウを生かしたいんだ



FC化に向けて
全員で取り組んでいけば
きっとできるよ

こうして
(有)ラバールニューは
FC化を軸にして
経営革新計画を
策定・申請した



運営や展開の
システムから
全部うちで
作り上げるん
だ!



いける
でしょうか?



それをFC
(フランチャイズ)で
やろう

しかし
FC化の道は
想像を超える
難しさがあった

オールニュー
STAFF ONLY

先日の
(株)○○さん
からの
FC提携の話

なぜ断ったん
ですか？
？

んー

無理に始めて
ダメだったら
ダメージでかい
かなーって…

FC展開って
難しいね

契約のシステム

立地の良さ
出店者の資金力

出店地の
ライフスタイルに合った
デザインの提案

魅力的な
オリジナル商品の
安定的な供給

出店者との
理念の共有など…

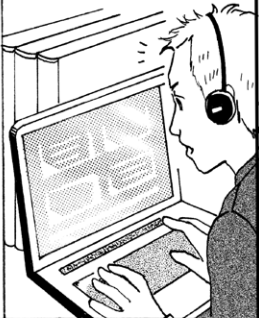
何ひとつ欠けても
ダメなんだ

FC展開に取り組み一方で
直営店舗の増強による
業務上の様々な問題や
社員どうしの
コミュニケーション不足に
直面した

このままでは
社員が理念を
共有できない…

重要な情報を
共有する
グループウェアを
全社員で
使いましょう

社内でのIT化を積極的に進め
以前はメモで行っていた
あらゆる情報を端末に
入力・共有し対応していった



入力された情報に対し全社的に
お客様からの意見やクレームへの
タイムリーな対応ができるように
なった

この仕組みは
全社員が発言・確認できるため
業務改善の提案にも活用
さらには離れた店舗どうしの
社員のコミュニケーションにも
役立てられた

この提案
いいね！

早速
取り組もう！

その結果…



顧客満足度が
向上しました！





有限会社 オールドニュー

◆ブランド力を大切にFC化展開

長年培ったブランドイメージを大切に、事業リスクを抑えたFCでの多店舗展開により事業拡大を行った。

◆システム導入で課題解決と業務の改善

店舗の増加で起こる業務上の課題や希薄となる社員同士のコミュニケーションをクラウドシステム導入によって解消。その結果、社内の調和が図られ、社員のモチベーションの向上に繋がった。

[みんなが集まるブランドづくり：おしまい]