

# 農林水産商工常任委員会資料

(平成21年6月25日)

## 項 目

- 1 ガイナーレ鳥取に対する支援活動について  
【経済通商総室(企画調査チーム)】 …… 1
- 2 環日本海圏貨客船航路(日・韓・ロ)の正式就航について  
【経済通商総室(通商物流チーム)】 ……(別紙)
- 3 ふるさと雇用再生特別交付金事業の枠予算に基づく事業の追加実施について  
【雇用人材総室(雇用就業支援チーム)】 …… 4
- 4 新規高等学校卒業予定者の求人要請状況について  
【雇用人材総室(雇用就業支援チーム)】 …… 8
- 5 デザイン&マーケティングセミナーの開催について  
【産業振興総室(新事業開拓チーム)】 ……(別紙)
- 6 「とっとりバイオフィロンティア(仮称)」の基本計画について  
【産業振興総室(産学金官連携チーム)】 …… 9
- 7 日本弁理士会との知的財産事業連携協定の締結について  
【産業振興総室(産学金官連携チーム)】 …… 10
- 8 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について  
【市場開拓局市場開拓室】 …… 11

商 工 労 働 部

## ガイナレ鳥取に対する支援活動について

経済通商総室  
企画調査チーム

### 1 ガイナレ鳥取応援団「ユニホーム スポンサー プロジェクト」について

ガイナレ鳥取応援団は県民の夢と希望を実現するため、一人一人の支援を大きな力に加えガイナレとともに戦うため、ユニホーム背中のスポンサーに県民自身なることを企画し、活動中です。

#### ◆ プロジェクトの概要

- 目 標 1万人 1500万円
- 活動期間 6月14日～7月31日
- 活動方法 ホームゲームでの募金活動。応援団員が会社、団体、グループ等を訪問し芳名帳回覧の協力を要請。芳名帳を回覧していただける方を募集。
- ロゴデザイン投票
  - ・ ロゴは「がんばろう鳥取」
  - ・ 募金協力者が3案のなかから投票、最高投票数の案をロゴマークとして選定
- ロゴマークのお披露目  
7月11日開催のジェフリザーブズ戦（とりぎんバードスタジアム、19時キックオフ）

### 2 ガイナレ鳥取 県庁応援団「チャレンジ1000 プロジェクト」について

ガイナレ鳥取 県庁応援団（団長 平井知事）は、県職員及び家族がホームゲームでのガイナレ鳥取の戦いを観戦し、感動を共有し元気になってもらうこと、及びガイナレ鳥取応援団「ユニホーム スポンサー プロジェクト」に協力するため、「チャレンジ1000 プロジェクト」に取り組みます。

#### チャレンジ1000 プロジェクト

- ◎ ホームゲームで職員家族が1000人応援
- ◎ ユニホーム スポンサー プロジェクトに1000人協力

#### ◆ プロジェクトの取組

- 決起集会の開催
  - ・ 6月19日午後5時20分より県庁正面玄関で開催
  - ・ SC鳥取塚野代表、鎌田選手（境高校出身）、常田ガイナレ鳥取応援団長等とともに300人以上の職員がガイナレ鳥取の活躍を期し盛大に開催
- 一斉応援デーの取組  
7月11日開催のジェフリザーブズ戦（とりぎんバードスタジアム、19時キックオフ）

#### 【参考】ガイナレ鳥取の戦況等

- 順 位 2位 前期第16節終了時（J昇格要件 4位以内）
- 観客動員 2,396人 ホームゲーム1試合平均（J昇格要件 3千人以上）

# チャレンジ1000プロジェクト

チャレンジ1000 プロジェクトとは、

- ◇ ホームゲームで職員家族が1000人応援
- ◇ ユニホームスポンサープロジェクトに1000人協力

ガイナレ鳥取は、県民の夢と希望であるJFL制覇とJ2への昇格をかけ戦っています。現在、首位争いを演じており目標に向け壮絶な戦いを繰り広げてくれると思います。

このたび、ガイナレ鳥取応援団では、県民の夢と希望を実現するため、ユニホームの背中のスポンサーに県民自身になることを企画され活動されています。JFLでは全国初の試みです。

ガイナレ鳥取 県庁応援団は、この活動趣旨に賛同し積極的に協力したいと思います。

また、職員の皆さまには、ホームゲームでガイナレの戦いを観戦し、感動を共有し、元気になってもらいたいと考えています。まだホームゲームを観戦したことのない職員の皆さまもご家族と一緒にホームゲームを体験していただきたいと思います。

多くの職員の皆様のご支援、ご協力をお願いします。

## 当面の活動計画

### ◎チャレンジ1000 プロジェクト決起集会

6月19日(金)午後5時20分より県庁ロビーにおいて決起集会を開催します。当日は選手にも参加いただきます。多くの職員の皆さまのご参加をお願いします。

### ◎ユニホームスポンサープロジェクト

6月17日、各部局等へ芳名帳の回覧をお願いしました。職員の皆さまには芳名帳が回ってきましたら、ご協力をお願いします。

### ◎一斉応援デー ホームゲームでの応援

7月11日(土)、ハードスタジアムで行われるジェフリザーブズ戦。このゲームを「一斉応援デー」とし1000人観戦を目指します。

これまで、ホームゲームボランティア活動等でいただいた招待券がありますので、GGC会員ではない職員・家族の皆さまにも無料で観戦いただけます。詳細は「掲示板」等でお知らせします。(枚数に制限あり)

ガイナレ鳥取 県庁応援団事務局

(商工労働部経済雇用総室企画調査チーム)

**ガイナレ鳥取応援団**

# **ユニフォームスポンサープロジェクト**

下記の3案の中から好きなデザインをお選び下さい。  
最も投票の多いデザインがガイナレのユニフォームにプリントされます。

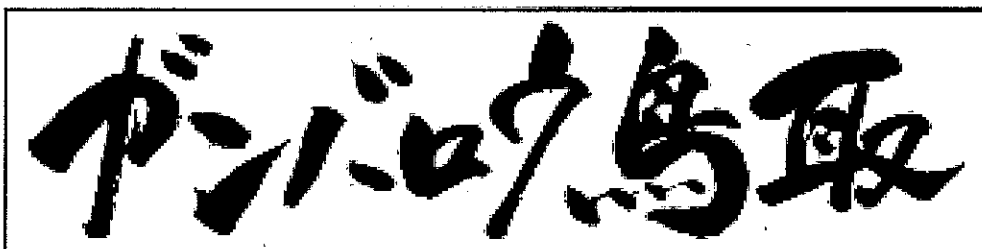
案1



案2



案3



ふるさと雇用再生特別交付金事業の枠予算に基づく  
事業の追加実施について（6/20現在）

雇用人材総室  
雇用就業支援チーム

ふるさと雇用再生特別交付金事業の県事業枠予算を活用して追加実施することとなった事業は、以下のとおりです。

【今回報告事業】 6月20日までに追加決定した事業

【事業の内訳】

所属名	事業名	雇用創出人数		H21予算額	事業内容
		21～23	21		
		(人)	(人)	(千円)	
関西本部	関西圏販路開拓推進事業	3	1	6,142	姫鳥線の開設等の機会を生かして、関西へ県産品の売り込みを行うため、販路開拓マネージャーを配置する。
雇用人材総室	民間キャリアアップ研修事業	6	2	8,499	産業振興を図る上で必要な在職者の職業訓練を行うため、事業団体に訓練の企画・運営業務を委託する。
産業振興総室	販路開拓コーディネーター委託事業	9	3	22,411	県内製品等を3大都市部に売り込むため、(財)鳥取県産業振興機構に販路開拓コーディネーターを配置する。
市場開拓局 市場開拓室	食のみやこ鳥取県 県産品常設販売PRコーナー設置運営事業	12	4	9,955	優れた県産品を発掘し、県民・観光客へ「食のみやこ鳥取県」の魅力を発信するため、県内百貨店等の食品売り場の中に「県産品のテスト販売・PR」を行う専用コーナーを設置する。
経営支援課	農業新規就業者定着支援事業	3	1	3,190	新規就農者の定着を図るため、アドバイス等を行う農業新規就業支援員を(財)鳥取県農業担い手育成基金に配置する。
経営支援課	鳥取へJU! アグリスタート研修事業	6	2	5,444	IJUターン者等を対象とした農業実践研修の調整を行うため、研修支援員を(財)鳥取県農業開発公社に配置する。
森林・林業総室	林業新規就労者支援事業	6	2	5,647	林業の新規就労者の定着を図るため、アドバイス等を行う林業新規就労者支援員を(財)鳥取県林業担い手育成財団に配置する。
今回報告分計①		45	15	61,288	
報告済分②		259	87	337,762	
合計③(=①+②)		304	102	399,050	
県実施分当初予算額④				900,000	
残 額 ( ④ - ③ )				500,950	

【参考】ふるさと雇用再生特別交付金事業の概要

鳥取県ふるさと雇用再生特別基金（財源：国10/10）を活用した事業により、継続的雇用機会の創出を図るもの。当初予算額（県実施分）9億円。

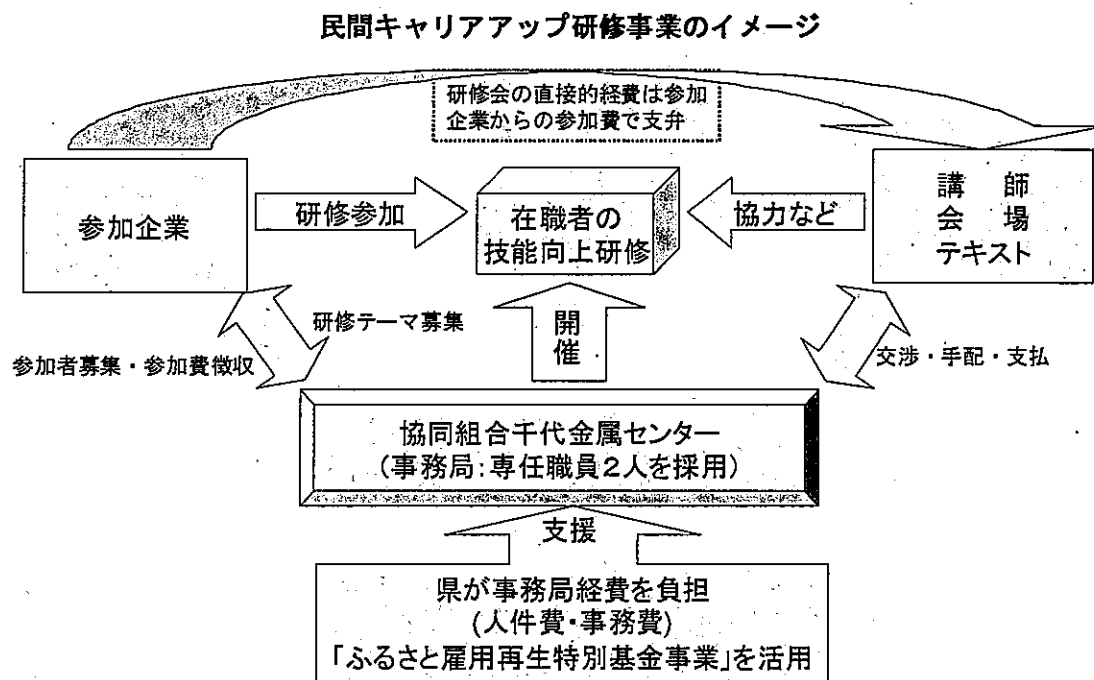
## ○民間キャリアアップ研修事業（労働政策チーム）

### 1 目的

雇用調整が進んでいる中、業務量の落ち込みにより一時帰休等の期間を活用し、事業者自らが従業員の技術・知識の向上を図るため、共同で教育訓練を行う事業に対して、事業主団体へ研修の企画・運営業務を委託する。

### 2 研修事業の概要

#### (1) 概念図



#### (2) 委託先 代表 協同組合千代金属センター（鳥取市古海 545-5）

南栄浄化センター協同組合、協同組合鳥取金属工業会を加えた3団体が共同で実施

#### (3) 研修計画

- ・毎週2回、6時間、6月～3月
- ・参加者30人/回
- ・MC加工技術、フライス盤加工技術等の技術訓練、OA事務処理等の総務関係等
- ・外部講師や関係企業従業員を講師として活用

#### (4) 実施方法

- ・協同組合千代金属センターに離職者2人を雇用し、事務局を設置（5/28設置済み）
- ・事務局が研修計画を策定し、関係企業から参加者を募集

#### (5) 経費負担

- ・研修の企画・運営、人件費に対し、県が委託料として支出（8,499千円）  
（国の緊急経済対策で設置した「ふるさと雇用再生特別基金」を活用）
- ・講師謝金、研修会場等の研修実施経費は参加企業から徴収（約5,800千円、1人2千円/回）

## ○販路開拓コーディネーター委託事業（新事業開拓チーム）

### 1 事業の概要

経済雇用情勢の急激な悪化に伴い、本県でも県内企業の受注量が大きく減少しており、受注量を確保するために、高い技術力や他社にない独自製品によって新たな販路の開拓を支援するため、販路開拓コーディネーターを設置するもの。

### 2 販路開拓コーディネーター等の配置について

販路開拓コーディネーター2名（東部・西部各1名）及び事務員1名を平成21年5月12日に財団法人鳥取県産業振興機構に配置した。

（この事業は「鳥取県ふるさと雇用再生特別基金」を活用して実施する事業です。）

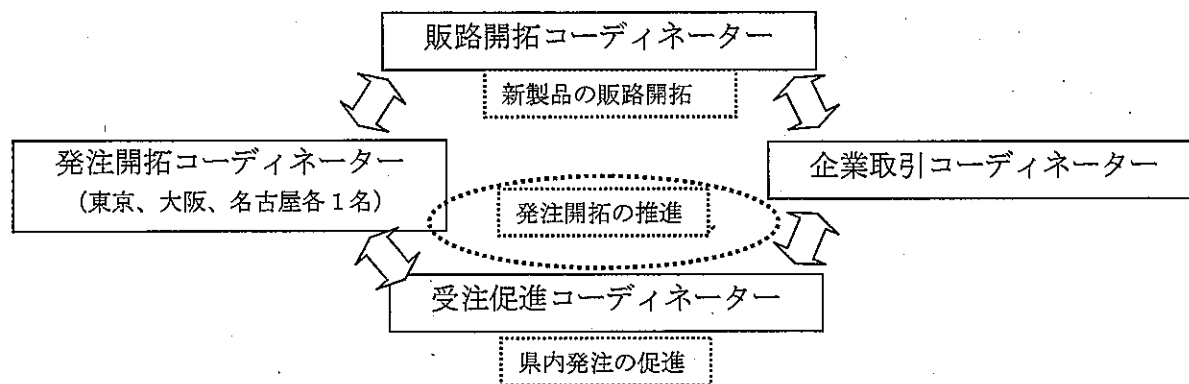
### 3 販路開拓コーディネーターの業務内容

県内に駐在して県内企業の現状を把握し、東京、大阪、名古屋に駐在している発注開拓コーディネーターと連携しながら、県内製品等売り込むため3大都市圏に直接出向いて、県内企業の取引量の増大を図る。

#### ※主な業務内容

- ・ 県内企業の現状の把握及び担当エリア情報の企業へのフィードバック
- ・ 県外企業への取引先開拓
- ・ 県内企業の県外活動同行
- ・ 商談後のフォロー

#### <各コーディネーターの連携イメージ>



## 参考（既実施分）

### ○県内商品販路開拓プロデューサーの採用（経営支援チーム）

県外へ向けた共同販売を支援するため、鳥取県中小企業団体中央会内に県内商品販路開拓プロデューサーを配置しました。

#### \* プロデューサーの概要

1 氏名 石井 孝育（いしい たかやす）

※香川県の醤油メーカーで34年間営業・販売に従事、関西に幅広い人脈を持つ。

2 採用日 6月16日

3 主な業務内容

- (1) 関西を中心に県外への新規販売ルートの開拓を目指す県内共同販売参画者の発掘
- (2) 県外での商品ニーズの掘り起こしと県内企業の既存商品の改良、新商品の企画開発支援
- (3) 県外への販売ルートの開拓 等

4 事業の実施体制

ふるさと雇用再生特別基金により、鳥取県から鳥取県中小企業団体中央会に『県内商品共同販売モデル支援業務』として委託

#### （参考） 中央会が行う共同販売（販路開拓）支援事業の概要

○平成19年度から（財）鳥取県産業振興機構と県内企業の県外へ向けた共同販売を連携支援。

○主な支援実績

【鳥取県こだわり物産販売協同組合】

設立：平成20年5月23日

代表者：理事長 森下哲也

組合員：食料品製造業者など10社（このほか準組合員10社）

その他：こだわり商品として70品目を認定

○中央会と産業振興機構との連携項目

平成19年4月に『連携協力に関する協定書』を締結

【主な連携項目】

- ①新製品・新技術開発、新事業展開のための産学金官連携ネットワークづくり
- ②販路・組織面での共同販売・共同受注の支援
- ③グループによる創業、経営革新のバックアップ 等



新規高等学校卒業予定者の求人要請状況について  
～県内就職応援キャンペーン～

雇用人材総室  
雇用就業支援チーム

平成21年3月新規高等学校卒業者のうち、県内就職希望者に対する県内求人倍率は1.24倍（前年度1.40倍）と前年度を大きく下回る結果となりました。

また、県外就職の割合が25%を占めるなど、県外への若者の流出が増加傾向にあることに加え、平成22年3月の卒業予定者については、更に厳しい求人状況になることも予想されています。

ついては、求人受理が開始される6月20日からの2ヶ月程度を「県内就職応援キャンペーン」と位置づけ、来春の新規高等学校卒業予定者に対する県内求人を確保するため、下記のとおり、知事、教育長及び労働局長による経済団体への求人要請を行いました。

引き続き、個別企業への求人要請を企業訪問、要請文書により続けていく予定です。

記

1 経済団体への求人要請

(1) 日時 6月22日(月)

(2) 要請者 平井 伸治 鳥取県知事（鳥取県経営者協会のみ）  
中永 廣樹 鳥取県教育長  
門前 浩司 鳥取県商工労働部長  
佐々木秀一 鳥取労働局長

(3) 要請先等

団体名	対応者
鳥取県商工会議所連合会	会長 八村輝夫氏
鳥取県商工会連合会	会長 中西重康氏
鳥取県経営者協会	会長 安藤賢氏
鳥取県中小企業団体中央会	会長 常田禮孝氏

2 個別企業への求人要請

(1) 時期 上記経済団体への求人要請日以降随時

(2) 要請者 県、県教育委員会、労働局関係課（チーム）長等

(3) 要請先 前年度採用実績ある企業（既求人票提出企業を除く）のうち100社程度

3 高校生就職対策の今後の主な取組について

(1) 10人規模以上の事業所に対し、高卒対象求人提出の文書要請（7月に送付予定）

(2) 高校生就職ガイダンス（3年生：7・8月に県内8回、2年生：1月以降に5回）

(3) 新規高卒求人事業所説明会（8月5日：米子、6日：倉吉、7日：鳥取）

(4) 新規高等学校卒業予定者就職面接会（11月に県内3会場で開催予定）

(5) とっとり就職フェア2010・2月（県内3会場で開催予定）

## 「とっとりバイオフロンティア（仮称）」の基本計画について

産業振興総室  
産学金官連携チーム

染色体工学に関する研究開発及び高度技術者の育成等を通じて県内にバイオ産業を創出することを旨とし、鳥取大学米子キャンパス内に拠点施設として建設を計画している「とっとりバイオフロンティア（仮称）」についての基本計画を作成しました。

### 1 基本計画の委託内容

- (1) 委託期間 平成21年4月15日～平成21年6月15日
- (2) 委託先 ヤマト科学株式会社
- (3) 計画内容（主なもの）
  - 施設に必要な機能の整理
  - マウス実験・飼育等に対応した特殊施設・設備等に係る整理
  - 各室機能・スペースの整理と配置計画
  - 施設整備及び基本設計・実施設計の見積 等

### 2 基本計画の概要

- 建設予定地 鳥取大学米子キャンパス内
- 敷地面積 1,000㎡
- 工事概要 新築工事 鉄筋コンクリート造
- 主な研究施設

施設名		主な内容	備考
1F	共通実験室	疾患に合わせたマウス開発、細胞研究	共通
	機器分析室	研究開発に伴う試験・計測機器利用	
	研修室	動物実験技術者等の人材育成	
	管理室	施設管理	
2F	貸し研究室	入居企業の研究開発	企業用
3F	オープンラボ	様々な基礎研究、応用研究	大学用
4F	飼育室	開発したマウスの飼育	企業用（クリーンルーム仕様）
5F	飼育室	開発したマウスの飼育	大学用（クリーンルーム仕様）

※1 床面積 1フロア当たり416㎡

※2 別途、エネルギーセンター（電気、熱源関連）のフロアの設置が必要

- 工事費 総額 2,525百万円
- （内訳） 1 建築工事（含クリーンルーム工事） 1,626百万円
- 2 分析機器等 899百万円

### 3 その他

#### (1) 設置スケジュール（予定）

H21.4	5	6	7	8	9	10	11	12	H21.1	2	3	H22年度	H23.4
基本計画				国事業 の募集 、採択 (※)		実施設計 (基本設計含)				建設			バイオフロンティア オープン

※JST施設整備費補助金事業（文部科学省：H21補正予算）の活用を予定

（注）今後、工事内容を確定する実施設計を行うに当たっては、鳥取大学（土地提供、施設利用）、JST（(独)科学技術振興機構、整備主体）等と調整を行いながら進める必要があり、基本計画の内容は確定的なものではない。

#### (2) 入居予定企業等

- 企業 オリエタル酵母工業(株)、日本チャールス・リバー(株)、(株)新日本科学、(株)クロモセンター 等
- 鳥取大学（染色体工学研究センター）

# 日本弁理士会との知的財産事業連携協定の締結について

産業振興総室  
産学金官連携チーム

鳥取県知的財産の創造等に関する基本条例に基づく県の知的財産関連事業の効果的な実施に向け、県と日本弁理士会との間で、事業の連携に関する協定を7月に締結（再締結）する予定です。

## 1 協定について

### (1) 目的

平成18年5月11日から平成21年3月31日まで、知的財産の活用による県内産業競争力の強化に向け、知的財産に関する専門的知見及び知的財産普及に向けたノウハウを有する日本弁理士会と連携協定を締結し、「人材育成ノウハウの習得及び提供」及び「県有知的財産の活用に向けたマネジメント体制の構築」を推進し、一定の成果を上げたところ。

再度協定を締結し、これまでの事業を継続するとともに、県内企業の知的財産を活用した事業化を促進するための「知的財産活用支援体制の構築」を図る。

### (2) 協定内容

①協定期間 平成21年7月16日（予定）～平成23年3月31日

②協定項目と具体的事業（想定）

協定項目	連携して実施する主な具体的事業（想定）
普及啓発 人材育成	シンポジウム（テーマ：特許、発明）の開催
	県民が知的財産への理解を深めるための、基礎的な研修カリキュラム及び教材の作成・提供（→県民の知的財産に係る意識啓発、実務習得を支援）
	県民向け（計9回）及び県研究職員向け（計2回程度）の各種セミナー・研修の実施
知的財産 マネジメント	県有知的財産の活用策を検討する「鳥取県知的財産マネジメント委員会」へ日本弁理士会から専門委員を派遣
知財活用支援 体制構築	県内中小企業の知財活動と事業化まで導くことを支援する知財ビジネスプロデューサーの配置・育成。
	効果的な知財活用支援体制の構築を検討する「鳥取県知的財産活用促進委員会」を設置し日本弁理士会から専門委員を派遣。

## 2 協定調印式について

(1) 日時 平成21年7月16日（木） 13:10～13:40

(2) 場所 県庁特別会議室（議会棟3F）

(3) 出席者 【日本弁理士会】 会長 筒井 大和 氏  
知的財産支援センター長 小林 保 氏  
【鳥取県】 知事 平井 伸治  
商工労働部長 門前 浩司

(4) 記念行事 同日、調印式後に「とりぎん文化会館」で記念行事（フォーラム）の開催を予定

### 【参考】日本弁理士会について

○日本弁理士会は、弁理士法に基づき大正11年5月に設立された弁理士に関する法人。弁理士の登録に関する事務のほか、会員（弁理士）の能力向上、及び知的財産権制度の普及活動などを実施。

○セミナーへの講師派遣に関する協力協定については他15道県2市と締結済みであるが、知財活用支援体制の構築に向けた事業連携協定の締結については、日本弁理士会としても初の試み。

# 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について

市場開拓室

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について、報告します。

## 1 アンテナショップ効果事例

- ・健康食品を中心に展開するネット通販に県内の健康食品の取扱いが決定
- ・県内の水産加工品事業者がアンテナショップからのアドバイスを基にイカを使った酒のつまみ3品を新開発
- ・8月下旬に首都圏デパートで開催される「山陰山陽フェア」に出品するキャラクターグッズをアンテナショップから購入するよう商談中

## 2 取組状況

〈店舗魅力・認知度向上〉

- ・県内物産関係者・アンテナショップ運営事業者・アンテナショップ出品事業者等と知事との意見交換会「伸びのびトーク」を開催(5/28)

【主な意見】

- ① アンテナショップに対する県内の皆さんの更なる理解と協力が必要
- ② 県内事業者の皆さんからもっと商品の売り込みが欲しい
- ③ 東京までの物流コストが課題、共同配送などの課題解決の検討を
- ④ アンテナショップへの出荷増で産地が元気になっている。

- ・テレビ、雑誌等でアンテナショップを紹介

〔「めざましテレビ」(フジテレビ系全国放送、月～金、5:30～8:00)、「やじうまプラス」(テレビ朝日系全国放送、月～金、4:55～8:00)、おとなの週末6月号、Tokyo Walker 6月9日号 等  
→東京キー局のニュース番組で紹介されたアンテナショップ番組数ランキングで2位にランクイン  
(1位は北海道) [ニホンモニター(株)調査、調査期間: 1/1～5/31]

- ・知事も出席したらっきょうの漬け方講習会を開催(5/31)
- ・にほんばし島根館とのスタンプラリーを実施予定(7/1～20)
- ・戸越銀座感謝祭にアンテナショップが出店(7/4・5・11・12)

〈販路開拓・販売促進〉

- ・東京本部に配置した首都圏販路開拓マネージャーが食品卸会社等に営業を開始
- ・2009年度ス・ワルド日本代表の佐々木えるざさん(鳥取県ふるさと大使)による鳥取スイカのPR(6/16)
- ・テレビで話題になった「ホルそば」のタレをアンテナショップでも販売



佐々木えるざによるスイカPR

### 3 運営状況

#### (1) 来客実績 (8/29(金)から 5/31(日)まで)

区分	物 販 店 舗				レ ス ト ラ ン		
	買物客数	営業日数	売上高 (千円)	催事売上高 (千円)	来店客数	営業日数	売上高 (千円)
8月	2,117名	3日	2,701	73	149名	2日	900
9月	8,404名	30日	10,176	227	2,321名	24日	6,265
10月	5,204名	31日	6,383	100	1,972名	26日	6,441
11月	4,657名	30日	6,244	145	1,943名	24日	7,504
12月	4,646名	30日	7,191	147	2,061名	25日	8,151
1月	3,653名	28日	4,844	0	1,713名	22日	7,162
2月	4,431名	28日	6,597	114	1,649名	23日	6,846
3月	4,550名	31日	6,093	0	1,689名	25日	6,823
4月	4,737名	30日	5,925	62	1,731名	25日	5,925
5月	6,309名	31日	7,590	88	1,822名	23日	6,410
累計	48,708名	272日	63,744	956	17,050名	219日	62,427

注) 催事売上高は内数

#### (2) 5月の人気商品・メニュー

物 販 店 舗		レ ス ト ラ ン	
1位: 大山ソフトクリーム	380円	ランチ: 週替わりパスタセット	1,000円~
2位: 打吹公園だんご	900円 (10本) 500円 (5本)	ディナー: 月替わりトットリーネ コース	4,200円
3位: 砂丘らっきょう漬 (甘酢)	1,050円		
4位: 干しホタルイカ	525円		
5位: 豆腐ちくわ (生)	231円		