

# デザイン&マーケティングセミナー 売れる商品・仕組みづくりをプロフェッショナル に学び、企業力を強化しよう！

技術はあるのに、作ったものがなかなか売れない、という経験はありませんか？  
商品が売れるかどうかは、ユーザーの求めるものをいかに適切に開発し、ユーザーに  
いかにうまく届けるかにかかっています。  
商品開発・デザイン、マーケティング・販売について、それぞれのプロフェッショナル  
から学び、貴社の企業力をより一層強化してください！

受講料  
無料

## 商品開発・デザイン編（戦略的商品開発支援事業：商品開発企画力向上セミナー） ～商品開発企画の実践プログラム～

このセミナーでは、商品企画から販売まで通じた総合的な「デザイン力」の活用による、企業の強みを生かした具体的な商品開発企画づくりを学びます。



	開催日時	開催場所	内容（予定）
第1回	7月17日（金） 13:30～17:30	倉吉未来中心セミナールーム5 （倉吉市駄経寺町 212-5）	講義「デザイン力の役割・活用方法」 演習「参加企業ヒアリング」など
第2回	7月24日（金） 13:30～17:30	倉吉未来中心セミナールーム6	講義「商品開発の仕方、ポイント」 演習「個別クリニック」など
第3回	8月7日（金） 13:30～17:30	倉吉未来中心セミナールーム6	講義「企画の課題抽出法」 演習「商品企画書作成実習」など
第4回	8月21日（金） 13:30～17:30	倉吉未来中心セミナールーム6	総括「商品企画のプレゼン」など

- ・定員：数社（グループ）程度 ※参加希望者多数の場合は、講師と協議の上、参加者を選出します。
- ・受講対象者：新商品開発を考えている製造業者（食品製造業者除く）で、1社または、複数社による共同開発グループの経営者、社員
- ・講師：ムラタ・チアキ氏
- ・条件：第1回から第4回まで全てに参加できることを前提とします。

## マーケティング・販売編

このセミナーでは、営業のプロの実務経験をもとに、中小企業が販路開拓に成功するために重要な「売れる仕組みづくり」について学びます。



	開催日時	開催場所	内容（予定）
第1回	7月8日（水） 13:15～16:30	鳥取県立図書館 大研修室 （鳥取市尚徳町 101）	基礎編 ・営業のプロに学ぶ、マーケティングの基本 ・販路開拓の新たな手段「セールスレップ」
第2回	7月30日（木） 13:15～16:45	とりぎん文化会館 第2会議室 （鳥取市尚徳町 101-5）	実践編 ・明日から実践できる、中小企業のための マーケティング実務

- ・定員：第1回は100名程度。第2回は60名程度。
- ・受講対象者：自社製品（消費生活用など）の開発・販路開拓に取組む企業の経営者、役員、マーケティング・営業担当者
- ・講師：マイレップ代表 鈴木 和正氏（第1回・7月8日）、ゴールドボン代表取締役 大平孝氏（第2回・7月30日）
- ・条件：第2回実践編は、第1回基礎編への参加を前提とします。※第1回のみ参加も可。
- ・その他：本セミナーに関連するプロジェクトとして、以下を実施します。（セミナー参加者を優先）
  - ①自社のマーケティング等について、プロから個別にアドバイスを受けられる相談会の開催（8月27日（木））
  - ②相談会等で把握した課題の解決を支援する助成制度（製品改良、顧客モニタリング調査等）創設（9月以降）

主催：鳥取県、（地独）鳥取県産業技術センター

## 商品開発・デザイン編 担当講師



### ムラタ・チアキ

Chiaki Murata

(株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役  
メタフィス 代表

1959年 鳥取県境港生まれ。三洋電機デザインセンターを経て1986年ハーズ実験デザイン研究所を設立。「行為のデザイン」というユーザー心理行動分析法を実践、戦略としてデザインを活用したプロデュース業務にも数多く携わっている。2005年コンソーシアム・ブランドMETAPHYSを創立。主な受賞：2001年3方向衝撃加速度計Gマーク金賞受賞 / 2005年METAPHYS「falce」、カイトブレンレスキュー Gマーク中小企業庁長官特別賞 / 2007年METAPHYS「hono」、[uzu] Red dot Award、JIDA MUSEUM SELECTION 選定 / 2008年METAPHYS「locus」 Gマーク中小企業庁長官特別賞、METAPHYS「viss」 ISOT Stationery of the year.

## マーケティング・販売編 担当講師

### 鈴木 和正

Kazumasa Suzuki

マイレップ代表

第1回  
7月8日

### 大平 孝

Takashi Oohira

ゴールドボンド代表取締役

第2回  
7月30日

大手電子部品メーカーの営業統括部長、企画統括部長を歴任、米国法人上級副社長を経て独立。セールスレップ企業マイレップ代表。流通系商材の首都圏販路開拓を中心に活躍。また、マーケティング指導専門家として多数の中小企業経営支援を行う。米国を中心とした海外ビジネス・アドバイザーとしても活躍。

大手ギフト商社のカリスマバイヤー、商品開発本部長、代表取締役を経て独立。セールスレップ企業ゴールドボンド代表取締役。量販店・百貨店・ギフト・業務用関係の販路開拓で活躍。また、マーケティングコンサルタントとして、ターゲット販路先にあわせた新商品開発、既存商品の掛け合わせによる新商品開発を得意とする。

■申込方法：下記に必要事項をご記入の上、FAXあるいは、同内容をメールでお送りください。

■申込期限：平成21年7月6日（月）

■参加申込・問合せ先

鳥取県商工労働部産業振興総室新事業開拓チーム 担当：井田、安田

〒680-8570 鳥取市東町1-220

TEL：0857-26-7690 / FAX：0857-21-0609 / e-mail:hiroyuki.ida@pref.tottori.jp

<b>参加希望セミナー</b> <small>(レ印を入れてください。商品開発・デザイン編とマーケティング・販売編の両方に申込みこともできます。)</small>		<input type="checkbox"/> 商品開発・デザイン編 (7/17、7/24、8/7、8/21)
		<input type="checkbox"/> マーケティング・販売編 (※第1回7/8・第2回7/30)
		<input type="checkbox"/> マーケティング・販売編 (※第1回7/8のみ)
企業名		
所在地		
参加者	氏名	部署・役職名
電話番号		FAX番号
※以下は、「商品開発・デザイン編」に参加される企業の方のみご記入ください。		
業種		これまで携わった主な製品

▼ FAX : 0857-21-0609