

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

東京本部 (03-5212-9077)

9 目 県外事務所費

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
国内交流等推進事業	731	731	0				731	

トータルコスト 3,151千円 (前年度 3,217千円) [正職員：0.3人]

主な業務内容 首都圏交流自治体及び本庁との連絡調整、観光PR

工程表の政策目標 (指標) 首都圏における観光等情報の収集・発信
鳥取への誘客の促進

事業内容の説明

1 事業の概要

県内市町村が交流している首都圏の自治体のイベントに参加し、県内市町村交流の側面的支援、観光PR及び鳥取県東京アンテナショップのPR等を実施する。

2 主な事業内容

[参加・支援予定イベント]

イベント名	時期	場所	参加自治体等
常盤平さくらまつり	4月	千葉県松戸市	倉吉市
武蔵野さくらまつり	4月4日	東京都武蔵野市	岩美町
よこすかカレーフェスティバル	5月	神奈川県横須賀市	鳥取市
めぐろ童謡コンサート	9月	目黒区	わらべ館
松戸まつり	10月	千葉県松戸市	倉吉市
調布市商工会まつり	10月	東京都調布市	境港市

[鳥取県東京アンテナショップの参画について]

既に交流を進めている自治体にて行われるイベントは、アンテナショップをPRするのに絶好の機会であることから、アンテナショップの出展も促し、ショップへの更なる来場者の増を図る。

3 これまでの取組状況、改善点

これまで交流のある首都圏自治体等が主催するイベント等に、県内自治体に参加する場合の側面支援を行ってきたが、アンテナショップが開設されたのを契機に、アンテナショップと連携した出展を行えるようになった。

今後も引き続き、アンテナショップと連携した出展を促していく。