

平成21年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

2項 工鉦業費

産業振興戦略総室（内線：7657）→事業実施：産業振興総室

2目 中小企業振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考
				国庫支出金	起 債	そ の 他	一般財源	
打って出る鳥取のものづくり支援事業	34,639	28,958	5,681				34,639	

トータルコスト 57,837千円（前年度47,988千円）

従事する職員数 正職員：2.8人

主な業務内容 展示会の企画・調整・出展指導、補助金事務、トライアル発注製品選定業務

事業内容の説明

1 事業概要

本県の産業振興に向けた取組や企業情報を県外に発信するとともに、県による新製品の試行的購入等により、県内企業の販路拡大や県外からの企業誘致を促進する。

2 事業の内容

(1) 打って出る鳥取のものづくり情報発信事業 21,639千円

全国規模の専門展示会に、「鳥取県」のブースを出展。県内企業の商品・技術紹介や鳥取県の取り組みを情報発信する。

	出展展示会	分野	会期	会場
H 21	ファインテック・ジャパン 機械要素技術展 CEATEC JAPAN FPD International メッセ ナゴヤ 国際電子部品商談展	液晶関連 自動車関連 電子・電機 液晶関連 総合 電子・電機	H21.4.15～4.17 H21.6.24～6.26 H21.10.6～10.10 H21.10.28～10.30 H21.11.11～14 H22.1.20～1.22	東京ビッグサイト 東京ビッグサイト 幕張メッセ パシフィコ横浜 ポートメッセなごや 東京ビッグサイト
H 22	INTERMOLD 機械要素技術展 ATinternational	自動車関連 自動車関連 自動車関連	H22.4 H22.6 H22.7	インテック大阪 東京ビッグサイト パシフィコ横浜

(2) ビジネスパートナー発掘支援事業 8,000千円

(財)鳥取県産業振興機構が行う展示会出展に係る商談ノウハウ指導や展示会場でのバイヤーとの商談設定等に対する経費を助成し、意欲ある県内企業の展示会等における成果創出を促進する。

①展示会への出展

②研修会の実施（①の出展企業以外も対象）

・補助率 定額

	出展展示会（予定）	分野	会期	会場
H 21	フーデックス・ジャパン 建築建材展	食品 木材・和紙他	H22.3.2～3.5 H22.3.2～3.5	幕張メッセ 東京ビッグサイト

(3) 鳥取県バックアップ型トライアル発注制度 5,000千円

県内の中小企業等が開発・製造する新製品を県が試行的に購入して、受注実績を作るとともに、使用者として当該製品の有用性等を評価することにより、県内企業の製品の改良や販路開拓を支援する。

・事業スケジュール 年3回募集・採用

（参考）これまでに35製品採用（うち18製品についての評価をフィードバック）