

平成21年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

2項 工鉦業費

2目 中小企業振興費

産業振興戦略総室（内線：7219）→事業実施：産業振興総室  
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
提案型企業へのステップアップ支援事業	13,016	2,213	10,803				13,016	
トータルコスト	22,130千円（前年度7,541千円）							
従事する職員数	正職員：1.1人							
主な業務内容	活用促進検討会議開催、フォーラム開催、セミナー開催、補助金関係業務							
事業内容の説明								
<p><b>1 事業の概要</b>                      下請型の県内企業がデザイン力やマーケティング力を活用することにより、提案型・市場志向型の企業として市場価値・評価の高い商品づくりができるよう、企業内の意識啓発、スキル向上に向けた支援を行うとともに、実際の商品開発に当たり、デザイナーの活用及び製品評価を踏まえた製品改良等への取り組みを支援する。                      （※平成20年度事業の「産業デザイン力強化事業」を振替）</p>								
<p><b>2 事業の内容</b></p> <p>◆市場価値の高い商品づくりへの支援</p> <p><b>I 意識啓発・スキル向上への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○フォーラム開催（818千円）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・講演（デザイン力活用の成功例等）</li> <li>・座談会（企業、デザイナー等）</li> </ul> </li> <li>○セミナー開催（2,054千円）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン部門【拡充】 … 具体的な商品開発企画について（全4日間、2回）</li> <li>・マーケティング部門【新規】 … ニーズにマッチした商品づくりや効果的販売について（1日、3回）</li> </ul> </li> </ul> <p><b>II 自社商品化への支援</b> → デザイナー活用支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○企業とデザイナーとの出会いの場の提供（74千円）【新規】</li> <li>○デザインセミナー受講企業が外部デザイナーを活用する場合、経費の一部補助〔補助率；1/2、上限；50万円〕（5,000千円）【新規】</li> </ul> <p><b>III 高市場価値商品化への支援</b> → 顧客目線により商品に磨きをかける</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○マーケティング専門家による新製品評価・相談会開催（319千円）【新規】</li> <li>○マーケティング専門家等のアドバイスに基づく消費者等のモニタリングや製品改良等を行う場合、経費の一部補助〔補助率；1/2、上限；100万円〕（4,000千円）【新規】</li> <li>○デザインコンテストへの知事賞の設定（252千円）【新規】</li> </ul> <p>◆支援体制づくり</p> <p><b>プラットフォームづくり</b> → 企業のデザイン力活用促進のための支援体制</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○デザイン力活用促進検討会議開催（499千円）                              （県デザイナー協会、商工団体、商工支援団体、大学等）</li> </ul>								
<p><b>3 背景</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○商品開発に当たっては、顧客が望むものを作ることが重要                              ⇒デザイン力、マーケティング力の活用</li> <li>○デザイン力、マーケティング力が不足、及び活用ノウハウについて不案内の企業は多い                              ⇒意識啓発とスキルアップ</li> <li>○デザインセミナー受講後（今年度実施）、実際の商品開発に取り組む企業あり                              ⇒市場価値の高い商品化への支援</li> </ul>								
<p>【実施フロー図】</p> <pre>                     graph TD                         A[下請体質] -- フォーラム・セミナー --&gt; B[意識啓発・スキル向上]                         B -- 出会いの場提供・デザイナー活用経費補助 --&gt; C[自社商品化]                         C -- 新製品評価・相談会・製品改良等経費補助・知事賞設定 --&gt; D[高市場価値商品へ]                     </pre>								