

平成 2 2 年度一般会計当初予算説明資料

4 款 衛生費

2 項 環境衛生費

循環型社会推進課（内線：7564）→事業実施：産業振興総室

4 目 環境保全費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
リサイクル製品普及・販売促進事業	4,724	4,695	29				4,724	
トータルコスト	11,985千円（前年度 12,152千円）[正職員：0.9人]							
主な業務内容	普及啓発活動、グリーン商品の認定業務、委託・補助金業務、企画・連絡調整							
工程表の政策目標（指標）	県認定グリーン商品の新規認定（目標値；年20品目）							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

グリーン商品の認定やリサイクル製品の販路拡大の支援などにより、リサイクルの推進を図る。

2 主な事業内容

（単位：千円）

区 分	予 算 額	事 業 内 容
リサイクル製品販売促進事業	1,110	・県認定グリーン商品等のリサイクル製品の販路拡大を目的として、県外の展示会・見本市への出展等に係る経費の一部を助成
県認定グリーン商品普及促進事業	2,524	・県認定グリーン商品の認定及びPR ・「鳥取県認定グリーン商品普及促進協議会」が行う認定グリーン商品のPR活動や販売促進活動経費の一部を助成（県外展示会、商談会経費を助成対象として拡充）
溶融スラグ利用促進事業	190	・溶融スラグの利用促進を図るため、新たな用途の検討を行う。
「グリーン購入とっとりネット」の運営	900	・消費者、企業等で組織するネットワークを中心として、リサイクル商品等の利用に対する意識高揚を図る。
計	4,724	

3 これまでの取組状況、改善点

【指標】 県認定グリーン商品の新規認定：年20品目

【現状】 平成20年度 23品目 平成21年度 183品目

平成21年度は、企業への積極的な働きかけにより、土木資材を中心に約180商品を認定し、目標を達成した。

今後は、販路拡大のため、国の機関や市町村への働きかけを強化するとともに、県外展示会への出展などを行っていく。