

平成21年度一般会計補正予算説明資料

7款 商工費

1項 商業費

市場開拓室（内線：7832）

2目 商業振興費

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)「食のみやこ鳥取県」 「ようこそようこそ鳥取県」キャンペーンin郵便局事業	0	10,378	10,378	10,378				
トータルコスト	0	12,035	12,035	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	0	0.2人	0.2人	事業の実施、企画、管理				

【国1次補正「地域活性化・経済危機対策臨時交付金」充当事業】

説明

1 事業の概要

鳥取自動車道の開通を契機に、グレーター近畿に対する県産品のPR戦略として「食のみやこ鳥取県」のPRを、本県特産の二十世紀梨の出荷時期の9月に合わせて、郵便局のネットワークを活用しながら展開する。併せて、「ようこそようこそ鳥取県」さらには「日本のまつり・2009鳥取」のPRを行う。

2 事業内容

全国にネットワークを有する郵便局を活用して、本県特産の二十世紀梨の出荷時期である9月に合わせ、以下のPRを1か月間実施。併せて、10月に開催する日本のまつり等もPR。特に、鳥取自動車道の開通を契機につながりが強まる関西圏に対して、重点的に「食のみやこ鳥取県」及び鳥取県の物産のPRを行う。

(1) 全国エリアでの展開

郵便局情報誌「モヨリノ」への広告掲載

○全国約24,000局のネットワークを持つ郵便局の情報誌「モヨリノ」9月号(250万部、季刊)に「食のみやこ鳥取県」の広告及び紹介記事を掲載。

(2) 関西エリアでの展開

関西圏全域で面的広がりを持ったPRを実施。

- ①PRイベント、物産展の開催(神戸中央郵便局を想定)
- ②パンフレット、ポスターの掲示(大阪、京都、兵庫の700局)
- ③フィルムポスター(両面ポスター)の掲示(大阪又は神戸中央郵便局を想定)
- ④その他(郵便局株式会社ホームページ等におけるPR等を検討)

(3) 東京エリアでの展開

鳥取県アンテナショップがある港区を中心に、アンテナショップのPRを含めて展開。

- ①ポスターの掲示(港区全58局)
- ②パンフレットの設置(港区58局を含む都内178局)
- ③フィルムポスター(両面ポスター)の掲示(東京中央郵便局を想定)

3 事業実施方法

郵便局株式会社と委託契約

4 所要経費

事業実施委託料	9,511千円
パンフレット、PR資材等作成費	500千円
物産展開催経費	150千円
PRイベント開催経費	217千円
合計	10,378千円