

平成21年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費
1 項 商業費
2 目 商業振興費

市場開拓室（内線：7832）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考																	
				国庫支出金	起 債	そ の 他	一般財源																		
食のみやこ鳥 取県推進事業 (とっとりの 逸品販路拡大 支援事業)	(17,417)	(16,205)	(1,212)			(4,474)	(12,943)																		
	12,991	16,205	△3,214			48 〈雑入〉	12,943																		
トータルコスト	32,047千円（前年度 33,028千円）																								
従事する職員数	正職員：2.30人 非常勤職員：0.20人																								
主な業務内容	普及啓発、県内事業者との連絡調整																								
<p>※上段（ ）内の数値は商工労働部のふるさと雇用再生特別交付金事業計上分を含む額</p> <p>事業内容の説明</p> <p>1 事業の概要 県産品の販路開拓を推進するため、商談会・県フェアの開催や見本市への出展により県内事業者にもマッチング・情報交換の場を提供するとともに、研修会の開催、商品モニタリング調査の実施などにより、県内事業者の市場調査力・商品開発力の向上を図る。</p> <p>2 事業の内容</p> <p style="text-align: right;">（単位：千円）</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>事業内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とっとりの逸品トータル 発信事業</td> <td> 【商談会の開催等】 ・ 県外の量販店、飲食店等との商談会、県外での県フェアの開催、見本市への出展等 ・ 伊勢丹新宿店の「共同アンテナスペース」へ出品（県産品30品目から選定） ・ インターネット（エキサイト）を活用した県産品の販路開拓 </td> <td style="text-align: right;">4,752</td> </tr> <tr> <td>とっとりの逸品ビジネス 力向上研修事業</td> <td> 【研修会の開催】 ・ マーケティング研修会（入門編） 県東中西部の3ヶ所 ・ インターネット販売に関する研修会 「鳥取食材市場」への参加+インターネット販売研修会 【商品モニタリングの実施】 ・ 消費者目線による商品開発・改良のためのモニタリング調査 </td> <td style="text-align: right;">2,060</td> </tr> <tr> <td>物産販路開拓アドバイザー 業務委託事業</td> <td> 新たな商品の魅力発掘や開発、他事業者との連携による付加価値の向上、情報発信等のアドバイス業務を委託 （ふるさと雇用再生特別交付金事業を活用：商工労働部一括予算計上） 雇用創出人数 1人 </td> <td style="text-align: right;">(4,426)</td> </tr> <tr> <td>事務費</td> <td></td> <td style="text-align: right;">6,179</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td></td> <td style="text-align: right;">12,991</td> </tr> </tbody> </table>								事業名	事業内容	予算額	とっとりの逸品トータル 発信事業	【商談会の開催等】 ・ 県外の量販店、飲食店等との商談会、県外での県フェアの開催、見本市への出展等 ・ 伊勢丹新宿店の「共同アンテナスペース」へ出品（県産品30品目から選定） ・ インターネット（エキサイト）を活用した県産品の販路開拓	4,752	とっとりの逸品ビジネス 力向上研修事業	【研修会の開催】 ・ マーケティング研修会（入門編） 県東中西部の3ヶ所 ・ インターネット販売に関する研修会 「鳥取食材市場」への参加+インターネット販売研修会 【商品モニタリングの実施】 ・ 消費者目線による商品開発・改良のためのモニタリング調査	2,060	物産販路開拓アドバイザー 業務委託事業	新たな商品の魅力発掘や開発、他事業者との連携による付加価値の向上、情報発信等のアドバイス業務を委託 （ふるさと雇用再生特別交付金事業を活用：商工労働部一括予算計上） 雇用創出人数 1人	(4,426)	事務費		6,179	合 計		12,991
事業名	事業内容	予算額																							
とっとりの逸品トータル 発信事業	【商談会の開催等】 ・ 県外の量販店、飲食店等との商談会、県外での県フェアの開催、見本市への出展等 ・ 伊勢丹新宿店の「共同アンテナスペース」へ出品（県産品30品目から選定） ・ インターネット（エキサイト）を活用した県産品の販路開拓	4,752																							
とっとりの逸品ビジネス 力向上研修事業	【研修会の開催】 ・ マーケティング研修会（入門編） 県東中西部の3ヶ所 ・ インターネット販売に関する研修会 「鳥取食材市場」への参加+インターネット販売研修会 【商品モニタリングの実施】 ・ 消費者目線による商品開発・改良のためのモニタリング調査	2,060																							
物産販路開拓アドバイザー 業務委託事業	新たな商品の魅力発掘や開発、他事業者との連携による付加価値の向上、情報発信等のアドバイス業務を委託 （ふるさと雇用再生特別交付金事業を活用：商工労働部一括予算計上） 雇用創出人数 1人	(4,426)																							
事務費		6,179																							
合 計		12,991																							