

平成21年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

1項 農業費

6目 農作物対策費

生産振興課(内線:7415)

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考																																						
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																																							
有機・特別栽培農産物等総合支援事業	11,454	9,721	1,733			(使手料等) 574	10,880																																							
トータルコスト	45,423千円 (前年度 46,943千円)																																													
従事する職員数	正職員:4.1人																																													
主な業務内容	有機・特別認証業務、有機実証モデル展示ほ設置、研修会開催、消費者・生産者PR																																													
事業内容の説明																																														
<p>1 事業の概要</p> <p>有機・特別栽培農産物の生産の安定化と定着を図るため、平成19年12月策定の「鳥取県有機・特別栽培農産物推進計画」で設定した ①技術の開発・普及 ②消費者・生産者へのPR ③販路開拓・情報発信の3つの推進目標の達成に向けた施策を展開する。</p> <p>また、その取り組みの拡大を推進するとともに、特別栽培農産物から有機栽培農産物への円滑な移行を促進する。</p>																																														
<p>2 事業内容 (単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業区分</th> <th>事業内容</th> <th>実施主体</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認証業務</td> <td>・有機・特裁認証業務</td> <td>県</td> <td>680</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">技術の開発・普及</td> <td>・有機実証モデル展示ほの設置 (10箇所) ・有機検査技術講習会への参加 (県職員研修) ・有機・特裁農業推進塾の開催 (年4回) ・地域研究会の開催 (3箇所) ・有機・特裁生産技術相談員バンク登録</td> <td>県</td> <td>2,540</td> </tr> <tr> <td>・有機・特裁生産技術支援事業(補助金) (補助率1/3以内、補助金上限300千円)</td> <td>有機・特裁 生産者</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>消費者・生産者PR</td> <td>・講演会・シンポジウムの開催 (年1回) ・各種広告媒体を活用した制度PR ・直売・イベントでの展示PR</td> <td>県</td> <td>2,279</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">販路開拓情報発信</td> <td>・消費者交流・販売調査事業(補助金) (補助率1/2以内、補助金上限100千円)</td> <td>有機生産者</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>・電子掲示板の活用</td> <td>県</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>事業推進</td> <td>・有機・特別栽培農産物推進協議会の開催(年1回)</td> <td>県</td> <td>159</td> </tr> <tr> <td>事務費</td> <td></td> <td>県</td> <td>1,796</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合 計</td> <td>11,454</td> </tr> </tbody> </table>									事業区分	事業内容	実施主体	予算額	認証業務	・有機・特裁認証業務	県	680	技術の開発・普及	・有機実証モデル展示ほの設置 (10箇所) ・有機検査技術講習会への参加 (県職員研修) ・有機・特裁農業推進塾の開催 (年4回) ・地域研究会の開催 (3箇所) ・有機・特裁生産技術相談員バンク登録	県	2,540	・有機・特裁生産技術支援事業(補助金) (補助率1/3以内、補助金上限300千円)	有機・特裁 生産者	3,000	消費者・生産者PR	・講演会・シンポジウムの開催 (年1回) ・各種広告媒体を活用した制度PR ・直売・イベントでの展示PR	県	2,279	販路開拓情報発信	・消費者交流・販売調査事業(補助金) (補助率1/2以内、補助金上限100千円)	有機生産者	1,000	・電子掲示板の活用	県	—	事業推進	・有機・特別栽培農産物推進協議会の開催(年1回)	県	159	事務費		県	1,796	合 計			11,454
事業区分	事業内容	実施主体	予算額																																											
認証業務	・有機・特裁認証業務	県	680																																											
技術の開発・普及	・有機実証モデル展示ほの設置 (10箇所) ・有機検査技術講習会への参加 (県職員研修) ・有機・特裁農業推進塾の開催 (年4回) ・地域研究会の開催 (3箇所) ・有機・特裁生産技術相談員バンク登録	県	2,540																																											
	・有機・特裁生産技術支援事業(補助金) (補助率1/3以内、補助金上限300千円)	有機・特裁 生産者	3,000																																											
消費者・生産者PR	・講演会・シンポジウムの開催 (年1回) ・各種広告媒体を活用した制度PR ・直売・イベントでの展示PR	県	2,279																																											
販路開拓情報発信	・消費者交流・販売調査事業(補助金) (補助率1/2以内、補助金上限100千円)	有機生産者	1,000																																											
	・電子掲示板の活用	県	—																																											
事業推進	・有機・特別栽培農産物推進協議会の開催(年1回)	県	159																																											
事務費		県	1,796																																											
合 計			11,454																																											