

平成22年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費  
 1項 農業費  
 1目 農業総務費

市場開拓室(内線:7832) → 市場開拓課  
 (単位:千円)

| 事業名                                | 本年度                                | 前年度   | 比較  | 財 源 内 訳 |    |     |       | 備考 |
|------------------------------------|------------------------------------|-------|-----|---------|----|-----|-------|----|
|                                    |                                    |       |     | 国庫支出金   | 起債 | その他 | 一般財源  |    |
| 食のみやこ鳥取県<br>推進事業(おいしい鳥<br>取PR推進事業) | 9,923                              | 9,653 | 270 |         |    |     | 9,923 |    |
| トータルコスト                            | 22,832千円(前年度 15,453千円) [正職員:1.6人]  |       |     |         |    |     |       |    |
| 主な業務内容                             | 鳥取県フェアに係る企画運営・県内出展者との調整・商談、補助金交付など |       |     |         |    |     |       |    |
| 工程表の政策目標(指標)                       | 商談会・県フェア開催によるマッチング機会を増やす           |       |     |         |    |     |       |    |

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

本県産農林水産物等の県外消費地等に向けた販路開拓・販売促進を図る。

2 主な事業内容

(単位:千円)

| 事業名              | 事業主体  | 事業内容  | 事業費    | 予算額   | 補助率  |
|------------------|-------|---|--------|-------|------|
| 農産物等販路開拓支<br>援事業 | 農業法人等 | 生産者団体の創意工夫による県外への販路<br>開拓活動の支援、消費者との交流の支援、国<br>外への販路拡大支援  | 3,500  | 1,750 | 県1/2 |
| 県産品販売友好店<br>提携事業 | 県     | ・県産品販売に友好的な特定量販店と連携<br>し、定期的な県フェアの開催及び情報発信<br>・提携する量販店のバイヤーとの連携<br>・定期的に県フェアを行う店舗以外の店舗で<br>の、規模を拡大した県フェアの開催及び情<br>報発信 | 5,453  | 5,453 | —    |
|                  | 県     | 事務費   | 2,720  | 2,720 | —    |
| 計                |       |   | 11,673 | 9,923 |      |

3 これまでの取組状況、改善点

- 鳥取県産直協議会(大山乳業、JA中央、鳥取畜産などで構成)が京都生協、滋賀生協の組合員との交流会等を開催し、産直販売の取組を推進した。
- 千里大丸プラザ(豊中市)において、月1回(12月を除く)の鳥取県フェアを開催し、農産物、加工品等の販売に取り組んでいる。

【成果】

- ・「奥日野コシヒカリ」の定番化、魚沼産コシヒカリを越えるヒット商品となる。
- ・ウィンナー、漬物等の定番化
- ・フェア参加事業者がバイヤー、消費者等の意見を参考に商品改良等を実施(ナガイモ、ジネンジョの少量パック販売など)