

平成21年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9目 県外事務所費<地方機関計上予算>

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考																					
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																						
「めっちゃ行きたい鳥取県」魅力発信事業	20,000	8,470	11,530				20,000																						
トータルコスト	41,541千円（前年度 19,507千円）																												
従事する職員数	正職員：2.6人																												
主な業務内容	企画調整業務、関係者との連絡調整、イベント作業、契約事務など																												
説 明																													
<p>1 事業の概要</p> <p>関西圏のマスコミ媒体（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌）を活用した情報発信やイベント実施を通して、鳥取県の魅力（観光地、因幡の祭典、鳥取自動車道、食のみやこ、産業など）をあらゆる角度からPRし、誘客や移住定住の促進を図る。</p>																													
<p>2 主な事業内容</p> <p style="text-align: right;">（単位：千円）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>所要額</th> <th>事 業 内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高速道路サービスエリアを活用したPR（新規）</td> <td>12,600</td> <td>西日本高速道路サービスホールディングス株式会社（NEXCO）が管理する高速道路サービスエリアで、観光情報を発信する。 ・同社が発行するフリーペーパーへの広告掲載（年5回程度） ・観光PR映像の放映（年5回程度） ・リーフレットの配架及びポスターの掲示（年5回程度）</td> </tr> <tr> <td>マスコミ等を活用したPR</td> <td>5,299</td> <td>【テレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年4回程度） ・観光スポット、特産品、宿泊施設等の紹介番組を放送 【ケーブルテレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年2回程度） 【ラジオを活用したPR】 ○マスコミキャラバンでの生出演による情報発信（年4回程度） ・スイカ、梨などの特産品をPR 【新聞、雑誌を活用したPR】 ○観光PR広告の掲出（年6回程度） ○現地取材の誘致（年6回程度） 【パブリシティを活用したPR】 ○マスコミキャラバンの実施（年10回程度） ○イベント情報、特産品情報等の提供（随時） 【その他の手法によるPR】 ○旅行エージェントに対する商品造成の働きかけ（随時）</td> </tr> <tr> <td>ミニ観光展の開催</td> <td>800</td> <td>神戸駅周辺でミニ観光展を開催する（年1回）</td> </tr> <tr> <td>意見交換会等の開催</td> <td>—</td> <td>県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換会や観光情報等を提供する情報説明会を開催（標準事務費での対応）</td> </tr> <tr> <td>標準事務費</td> <td>1,301</td> <td></td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>20,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									区 分	所要額	事 業 内 容	高速道路サービスエリアを活用したPR（新規）	12,600	西日本高速道路サービスホールディングス株式会社（NEXCO）が管理する高速道路サービスエリアで、観光情報を発信する。 ・同社が発行するフリーペーパーへの広告掲載（年5回程度） ・観光PR映像の放映（年5回程度） ・リーフレットの配架及びポスターの掲示（年5回程度）	マスコミ等を活用したPR	5,299	【テレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年4回程度） ・観光スポット、特産品、宿泊施設等の紹介番組を放送 【ケーブルテレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年2回程度） 【ラジオを活用したPR】 ○マスコミキャラバンでの生出演による情報発信（年4回程度） ・スイカ、梨などの特産品をPR 【新聞、雑誌を活用したPR】 ○観光PR広告の掲出（年6回程度） ○現地取材の誘致（年6回程度） 【パブリシティを活用したPR】 ○マスコミキャラバンの実施（年10回程度） ○イベント情報、特産品情報等の提供（随時） 【その他の手法によるPR】 ○旅行エージェントに対する商品造成の働きかけ（随時）	ミニ観光展の開催	800	神戸駅周辺でミニ観光展を開催する（年1回）	意見交換会等の開催	—	県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換会や観光情報等を提供する情報説明会を開催（標準事務費での対応）	標準事務費	1,301		合 計	20,000	
区 分	所要額	事 業 内 容																											
高速道路サービスエリアを活用したPR（新規）	12,600	西日本高速道路サービスホールディングス株式会社（NEXCO）が管理する高速道路サービスエリアで、観光情報を発信する。 ・同社が発行するフリーペーパーへの広告掲載（年5回程度） ・観光PR映像の放映（年5回程度） ・リーフレットの配架及びポスターの掲示（年5回程度）																											
マスコミ等を活用したPR	5,299	【テレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年4回程度） ・観光スポット、特産品、宿泊施設等の紹介番組を放送 【ケーブルテレビを活用したPR】 ○観光PR番組の放送（年2回程度） 【ラジオを活用したPR】 ○マスコミキャラバンでの生出演による情報発信（年4回程度） ・スイカ、梨などの特産品をPR 【新聞、雑誌を活用したPR】 ○観光PR広告の掲出（年6回程度） ○現地取材の誘致（年6回程度） 【パブリシティを活用したPR】 ○マスコミキャラバンの実施（年10回程度） ○イベント情報、特産品情報等の提供（随時） 【その他の手法によるPR】 ○旅行エージェントに対する商品造成の働きかけ（随時）																											
ミニ観光展の開催	800	神戸駅周辺でミニ観光展を開催する（年1回）																											
意見交換会等の開催	—	県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換会や観光情報等を提供する情報説明会を開催（標準事務費での対応）																											
標準事務費	1,301																												
合 計	20,000																												
（上記計画は現時点での予定。実施段階でより効果的な宣伝媒体があれば、随時、媒体変更する。）																													