

平成22年度 一般会計補正予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

国際観光推進課（内線：7221）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
世界へ打って出る“とっとり”国際観光推進事業（外国人観光客誘致推進事業）	58,300	24,320	82,620				24,320	
トータルコスト	94,606	24,320	118,926	（補正に係る主な業務内容）				
従事する職員数	4.5人	0.0人	4.5人	韓国ドラマ「アテナ：戦争の女神」の鳥取ロケを活用した韓国からの観光客誘致				
工程表の政策目標（指標）	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県の観光魅力を高め、国内外に情報発信することにより、鳥取県への外国人観光客の誘致を図る。 ・米子ソウル便、環日本海航路を活用して、北東アジアをはじめとする海外諸地域との観光交流を促進する。 							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

今年9月に本県でロケが行われる韓国ドラマ「アテナ：戦争の女神」を活用して、韓国からの観光客誘致をより効果的に進めるため、アジア航空やDBSクルーズフェリーと連携した観光宣伝や外国人観光客誘致支援制度の充実を図るとともに、「アテナ」を活用した観光宣伝を包括的に調整するコーディネート業務を韓国コンサルタント会社に委託する。

2 主な事業内容

（単位：千円）

区分	補正前	補正	計	内容
①諸外国での観光情報発信				
広報宣伝				
東アジア諸国等での情報発信	22,300	0	22,300	韓国、台湾、ロシア、タイ等の新聞、雑誌、テレビへの広告掲載料等
アジア航空とのタイアップ	0	4,400	4,400	機内誌（日韓線）に「アテナ」ロケ地鳥取をPRする広告の掲載
DBSクルーズフェリーとのタイアップ	0	8,820	8,820	DBSクルーズフェリーの船内に鳥取県観光宣伝コーナーや客室・公共スペース等に県観光情報・「アテナ」ロケ地資料の配置
韓国国内での誘客キャンペーン	0	5,000	5,000	「アテナ」のコンテンツを活用したソウル市地下鉄車両内での広告掲載、ブログを活用したキャンペーンにより県の観光宣伝を集中的に実施
韓国観光客誘致コーディネート	0	2,100	2,100	「アテナ」のコンテンツ活用に関する制作会社との調整を円滑に進めるため、ロケ終了後に韓国コンサルタント会社へ誘客業務のコーディネートを委託
旅行会社等による視察ツアーの実施	5,330	0	5,330	旅行商品の造成、観光宣伝のための、海外旅行会社、メディア等の招へい
②旅行商品の造成・販売促進等への支援	8,000	4,000	12,000	米子ソウル便及びDBSクルーズフェリーを利用した旅行商品を造成・販売する旅行会社に対する、島根県と共同のバス代支援が、予算枠に到達する見込みとなったことに伴う追加分
③海外プロモーションに必要な人員配置	4,099	0	4,099	観光客誘致ソウル駐在員設置委託
④国際チャーター便の誘致	1,250	0	1,250	運航会社とタイアップした広報宣伝
⑤隣県等との広域連携事業	11,980	0	11,980	中国地区各県、関西広域機構等と連携した諸外国への広報宣伝
⑥事務費等	5,341	0	5,341	職員旅費等
計	58,300	24,320	82,620	

3 これまでの取組状況、改善点

韓国や諸外国における知名度を向上させ、観光客誘致につなげるため、韓国の放送局や新聞社、雑誌社の招へいなどの一環として行ってきたドラマ誘致活動により、本県が韓国ドラマ「アテナ：戦争の女神」のロケ地に決定され、今年9月からロケが開始される。