

平成22年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費
 3 項 観光費
 1 目 観光費

観光政策課 (内線：7237)
 (単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 速くなる！ 近くなる！鳥取自動車道 開通観光PR強化事業	30,000	0	30,000				30,000	

トータルコスト 31,614千円 (前年度0千円) [正職員：0.2人]

主な業務内容 業者委託に係るコンペティション等実施・契約事務、委託業者との連絡調整

工程表の政策目標(指標) マスコミへの露出アップや観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

平成22年3月に鳥取自動車道(県内区間)が開通することにより、鳥取県が「速くなる！近くなる！」ことを、鳥取県ならではの魅力ある観光資源とあわせて集中的にアピールし、観光客の誘客を図る。

2 主な事業内容

(1) 事業費

30,000千円(委託料)

(2) 事業内容

- ・旅行雑誌や新聞、テレビなど、各種媒体の組み合わせにより、鳥取自動車道開通を契機とした観光情報発信を集中的に展開。
- ・パブリシティ中心による情報発信とし、広告代理店等へコンペティション等により委託。
- ・関西圏・中京圏を重点エリアとし、集中的に情報発信。

【パブリシティの展開例】

区分	展開方法・内容等
関西圏・中京圏	○テレビ番組 6本以上(全国ネット 2本以上)
	○雑誌への記事掲載 8誌以上(全国誌 4誌以上)
	○新聞・フリーペーパー 10回以上

3 これまでの取組状況、改善点

NHKで放映される連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」や「山陰海岸世界ジオパークネットワーク」加盟などのホットな話題と併せて情報発信に努める。

<参考>

鳥取自動車道(県内区間)開通に併せた取り組み

H22.3月中旬	マスコミキャラバン出発式(観光政策課) マスコミキャラバン(観光政策課・県外本部)
3月下旬	高速道路・加西SA(下り)での鳥取県PR(関西本部) ようこそ鳥取県キャンペーン(名古屋本部)
4月～通年	高速道路SAを活用した鳥取県PR(関西本部)
4月中旬	NHK大阪会館でのイベント(関西本部) 春のふるさとフェア・中日ビル(名古屋本部)
7月	夏祭りフリーマーケット・ゴヤドーム(名古屋本部)
8月	名古屋城宵まつり(名古屋本部)

※併せて「ゲゲゲのふるさと鳥取県」PRも実施。