

平成 2 2 年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9 目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
ゲゲゲのふるさと 鳥取県魅力発信 事業	5,677	6,177	△500				5,677	

トータルコスト 9,711千円（前年度 11,148千円） [正職員：0.5人]

主な業務内容 企画調整業務、イベント作業、契約事務など

工程表の政策目標
(指標)

- ・「鳥取自動車道開通」を契機とした観光入込者数の増に努める
- ・観光、物産等を複合的にPRし、本県の魅力発信に努める
(発地別観光入込客数(近畿圏発)：平成24年度までに2,400千人へ)

1 事業の目的・概要

関西における大きな情報発信拠点の1つであるNHK大阪放送会館で魅力発信イベントを開催することで、本県に対する認知度や好感度の向上を図り、更なる誘客促進や移住定住者の増加につなげる。

2 主な事業内容

平成22年度上半期に、本県にゆかりのある小説「ゲゲゲの女房」を原作とするテレビドラマが放送されることから、とっとり妖怪観光大使の「ゲゲゲの鬼太郎」を切り口としたイベント内容とする。

(イベント概要)

開催日時	平成22年4月16日(金)～4月18日(日)3日間
開催場所	NHK大阪放送会館アトリウム(大阪市中央区大手前)
コンセプト	「ゲゲゲの女房」「ゲゲゲの鬼太郎」を前面に出した本県全体のPR
主な内容 (予定)	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の観光コースや特産品を「ゲゲゲの鬼太郎」キャラクターが紹介(パネル、実物展示、クイズラリーによる展開など) ・ステージイベント(子ども向けゲーム、観光PR) ・伝統芸能披露(しゃんしゃん傘踊り、麒麟獅子舞、境港大漁太鼓など) ・ワークショップ(ミニ砂像制作、和紙折り紙体験、鬼太郎工作グッズなど) ・観光ツアーデスクの設置 ・NHK連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」PRコーナー(NHK大阪放送局主催)

3 これまでの取組状況・改善点

- ・平成15年度以降、関西の情報発信拠点の1つであるNHK大阪放送会館で、鳥取県魅力発信イベントを開催している。
- ・期間中の来場者はもとより、NHK大阪放送局が制作する生放送番組でも取り上げられるなど、本県の魅力を発信する絶好の機会となっている。
- ・しかし、平成20年度から21年度にかけて来場者の減少傾向が見られるため、より魅力的なイベント内容の検討が必要。
→「ゲゲゲの鬼太郎」「ゲゲゲの女房」を集客のエンジンとして開催時期を放送開始直後の4月に変更するとともに、NHK大阪放送局主催のコーナーを展開。
また、鳥取自動車道開通や山陰海岸ジオパークなど旬の魅力のPRや体験メニューの増加にも取り組む。