

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費
2項 企画費
2目 計画調査費

観光政策課(内線：7638)
(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考									
				国庫支出金	起債	その他	一般財源										
(新) トットリノススメ・民工芸魅力発信事業	3,416	0	3,416				3,416										
トータルコスト	5,030千円 (前年度0千円) [正職員：0.2人]																
主な業務内容	展示会準備、講演会企画・開催、事業者との連絡調整、委託契約事務																
工程表の政策目標(指標)	マスコミへの露出アップや観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。																
事業内容の説明																	
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>本県民工芸品を観光情報と一体化して県外セレクトショップ等において広く紹介することにより、県外からの観光誘客を図るとともに、若手製作者の作品を積極的に取り上げ、新製品・後継者育成にもつなげていく。 (※「セレクトショップ」：ひとつのブランドの商品だけではなく、店のセンスで選んで売る提案型店舗の総称。)</p>																	
<p>2 主な事業内容 (単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>予算額</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) 展示会・体験教室の開催</td> <td>2,290</td> <td> <p>若者に人気のある県外のセレクトショップやカフェにおいて展示会や体験教室を開催し、本県の伝統的な民工芸品のほか、若い世代に人気のある新しい民工芸品の提案を通じ、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所] (4ヶ所)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪等国内のセレクトショップ3箇所 ・韓国ソウルのカフェ・ソース (鳥取本店が昨年出店) <p>[日程]</p> <p>7月～11月にかけて、各箇所1週間程度、合計4箇所</p> <p>[内容]</p> <p>本県民工芸品の展示及び制作体験教室の開催</p> </td> </tr> <tr> <td>(2) 講演会の開催</td> <td>1,126</td> <td> <p>デザイン・建築・文化等の情報発信地で、人気イラストレーターを講師にむかえ、本県の民工芸品や観光を紹介する講演会及び展示を行い、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所 (予定)]</p> <p>リビングデザインセンター (東京都西新宿) (※デザイン、建築、文化などの総合情報発信の拠点となっている。)</p> <p>[開催日程]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演会：11月頃 ・展示会会期：講演会開催日を含めて1週間程度 <p>[講師 (予定)]</p> <p>安西水丸 (あんざいみずまる) 氏</p> <p>〔 ※イラストレーター、デザイナー。 従来から本県の民工芸品を日常的に愛用しており、自身のエッセイ、雑誌連載等で本県を多数紹介。 〕</p> </td> </tr> </tbody> </table>									区分	予算額	内 容	(1) 展示会・体験教室の開催	2,290	<p>若者に人気のある県外のセレクトショップやカフェにおいて展示会や体験教室を開催し、本県の伝統的な民工芸品のほか、若い世代に人気のある新しい民工芸品の提案を通じ、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所] (4ヶ所)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪等国内のセレクトショップ3箇所 ・韓国ソウルのカフェ・ソース (鳥取本店が昨年出店) <p>[日程]</p> <p>7月～11月にかけて、各箇所1週間程度、合計4箇所</p> <p>[内容]</p> <p>本県民工芸品の展示及び制作体験教室の開催</p>	(2) 講演会の開催	1,126	<p>デザイン・建築・文化等の情報発信地で、人気イラストレーターを講師にむかえ、本県の民工芸品や観光を紹介する講演会及び展示を行い、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所 (予定)]</p> <p>リビングデザインセンター (東京都西新宿) (※デザイン、建築、文化などの総合情報発信の拠点となっている。)</p> <p>[開催日程]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演会：11月頃 ・展示会会期：講演会開催日を含めて1週間程度 <p>[講師 (予定)]</p> <p>安西水丸 (あんざいみずまる) 氏</p> <p>〔 ※イラストレーター、デザイナー。 従来から本県の民工芸品を日常的に愛用しており、自身のエッセイ、雑誌連載等で本県を多数紹介。 〕</p>
区分	予算額	内 容															
(1) 展示会・体験教室の開催	2,290	<p>若者に人気のある県外のセレクトショップやカフェにおいて展示会や体験教室を開催し、本県の伝統的な民工芸品のほか、若い世代に人気のある新しい民工芸品の提案を通じ、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所] (4ヶ所)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪等国内のセレクトショップ3箇所 ・韓国ソウルのカフェ・ソース (鳥取本店が昨年出店) <p>[日程]</p> <p>7月～11月にかけて、各箇所1週間程度、合計4箇所</p> <p>[内容]</p> <p>本県民工芸品の展示及び制作体験教室の開催</p>															
(2) 講演会の開催	1,126	<p>デザイン・建築・文化等の情報発信地で、人気イラストレーターを講師にむかえ、本県の民工芸品や観光を紹介する講演会及び展示を行い、本県の観光PRも行う。</p> <p>[開催場所 (予定)]</p> <p>リビングデザインセンター (東京都西新宿) (※デザイン、建築、文化などの総合情報発信の拠点となっている。)</p> <p>[開催日程]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演会：11月頃 ・展示会会期：講演会開催日を含めて1週間程度 <p>[講師 (予定)]</p> <p>安西水丸 (あんざいみずまる) 氏</p> <p>〔 ※イラストレーター、デザイナー。 従来から本県の民工芸品を日常的に愛用しており、自身のエッセイ、雑誌連載等で本県を多数紹介。 〕</p>															