

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

4項 市町村振興費

中山間地域振興室（内線：7129）→事業実施：中山間地域振興課

2目 自治振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起 債	その他	一般財源	
中山間地域・コミュニティビジネスモデル支援事業	12,375	12,390	△15				12,375	
トータルコスト	14,795千円（前年度16,533千円） [正職員：0.3人]							
主な業務内容	中山間地域におけるコミュニティビジネスの実施に必要な経費を助成							
工程表の政策目標（指標）	—							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
中山間地域に不足するサービスなど、社会貢献を伴うコミュニティビジネスを開始しようとする者へ初期投資や情報発信等に伴う経費について支援する。								
2 主な事業内容								
(1) コミュニティビジネスモデル支援事業（事業費：6,375千円）								
①想定される活用事例	空き店舗を活用した小売、移動販売、宅配サービス							
②補助対象者	個人、事業者、住民代表、NPO等							
③補助対象経費	店舗、車両等の整備など多額な初期投資にかかる経費							
④補助率	1/2以内（市町村負担1/10以上）							
⑤限度額	3,000千円/件（2件）							
⑥その他	審査会等により選定							
(2) 地域コミュニティビジネス・スタートアップ支援事業（事業費：6,000千円）								
①想定される活用事例	高齢者の定期的な見守りや掃除、修繕サービス、物産品づくり、販売、地域の観光ガイド、都市部との交流 他							
②補助対象者	個人、事業者、住民代表、NPO等							
③補助対象経費	地域の安心、安全につながる生活支援や地域活性化につながる小規模なコミュニティビジネスの実施に必要な経費							
④補助率	1/2 以内（市町村負担1/10以上）							
⑤限度額	300千円/件（20件）							
3 これまでの取組状況、改善点								
中山間地域で身近に買い物を行う場所が減少する中、本事業を活用して空き店舗による小売業や移動販売を開始したことにより、交通弱者への生活支援、地域内産物の販売促進、地元雇用の創出、遊休施設の有効活用につながった。								