

平成22年度一般会計補正予算説明資料

2款 総務費
2項 企画費
3目 交通対策費

交通政策課 (内線：7099)
(単位：千円)

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
国内航空便利用促進費(もっと飛ばそう!とっとり)	23,981	33,928	57,909				33,928	
トータルコスト	37,697	36,348	74,045	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	1.8人	0.3人	2.1人	国内航空路線の利用促進活動の実施等				
工程表の政策目標(指標)	東京便の増便、国内航空便の利用促進 (便数・搭乗者数：鳥取-東京便 5便・400千人、米子-東京便 6便・500千人、米子-名古屋便 1便・33千人)							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

首都圏・中京圏等への移動を大きく航空便に依存している鳥取県にとって、国内地方航空便は重要な交通手段であるとともに、産業振興、観光誘客等、地域の存立と活性化のための命綱であるため、その地方ネットワークの維持・拡充を図ることが緊急の課題である。

このような中で、東京便の増便の実現及び名古屋便の路線存続を図るためには、今後の搭乗実績が極めて重要となることから、継続して東京便、名古屋便の利用促進を強力に行い、利用拡大を図る。併せて、米子鬼太郎空港をPRし、観光誘客と空港の利用促進につなげていく。

2 主な事業内容

事業項目・事業内容・実施主体	所要経費(千円)
①鳥取県魅力PRキャンペーン「うっとり鳥取キャンペーン2010秋」 (実施期間:H22.10~12予定) (県・空港利用促進懇話会)	30,428
ア ANAとタイアップしたキャンペーンPR(9,048千円、県10/10) ・ANA媒体等を使用した広告宣伝	
イ 食のみやこ県産品プレゼントキャンペーン(懇話会既定予算対応) ・キャンペーン期間中、鳥取・米子-東京便の利用者に対し抽選で特産品を提供	
ウ E d yプレゼントキャンペーン(17,380千円、県10/10) ・キャンペーン期間中、鳥取・米子-東京便の朝1便、米子-名古屋便の利用者(ANAマイレージクラブ会員を対象)に二千元分のE d yポイントを提供	
エ 鳥取観光PR(4,000千円、県10/10) ・旅行雑誌による広告宣伝	
②米子鬼太郎空港利用促進PRキャンペーン (空港利用促進懇話会)	3,500
ア グループ旅行支援(Fu-Fu-Fuキャンペーン)(1,000千円、県1/2) (実施期間:H22.7~9予定) ・鳥取・島根県在住者が2人以上のグループで、米子-名古屋便を利用した場合に1人につき片道2000円を支援	
イ 山陰観光地プレゼントラリー(1,000千円、県1/2) (実施期間:H22.10~12予定) ・米子鬼太郎空港着の東京・名古屋便の利用者でスタンプラリーの参加者に対し記念グッズを提供	
ウ 団体旅行客送客支援(1,500千円、県1/2) (実施期間:H22.10~12予定) ・航空便利用の旅行商品を造成販売した旅行会社に対し経費の一部を支援(支援例:レンタカー割引特典、記念品プレゼント等)	
計	33,928

3 これまでの取組状況、改善点

路線	【指標】		【現状】(H21)	
	便数	搭乗者数	便数	搭乗者数
鳥取-東京便	(H23~25) 5便	(H30) 400,000人	4便	295,553人
米子-東京便	(H23~25) 6便	(H30) 500,000人	5便	384,887人
米子-名古屋便	(H23) 1便	(H23) 33,000人	1便	23,109人

- ・東京便の増便、運賃低廉化、ダイヤ改善等の利便性向上に向けて、継続的に国、航空会社に対して要望活動を行っている。
- ・羽田空港の発着枠の拡大を見据えた東京便の増便等の働きかけを強化するため、搭乗率向上対策として航空会社とのタイアップキャンペーンを実施(H21.12~H22.2)している。